

## Inmaculada Riera participa en la reunión sectorial entre empresas españolas y búlgaras para impulsar oportunidades de colaboración



Nota de prensa

**Madrid, 28/04/2022.-** Representantes de las empresas de España y de Bulgaria han mantenido este jueves un encuentro sectorial, en la sede de CEOE, para estrechar lazos e impulsar oportunidades de colaboración entre ambos países, en el marco de la visita oficial que el presidente de la República de Bulgaria, Rumen Radev, realiza a España.

La reunión ha contado con la participación del presidente de CEOE, Antonio Garamendi; el presidente Rumen Radev; la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto; la ministra de Asuntos Exteriores de Bulgaria, Teodora Dimitrova Genchovska; la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera; la viceministra de Innovación y Crecimiento búlgara, Desislava Kantcheva Boneva; el presidente de TEDAE, Ricardo Martí Fluxá; el de MAFEX, Víctor Ruiz; y la vicepresidenta de SERNAUTO, Mercedes Pujol, entre otras autoridades.

En sus palabras de bienvenida, el presidente de CEOE ha trasladado la satisfacción de los empresarios españoles por los esfuerzos que está realizando el Gobierno búlgaro para incentivar la cooperación público-privada y a atraer la inversión privada, “imprescindible para desarrollar proyectos industriales y tecnológicos, como el sector de la defensa y de las infraestructuras terrestres y ferroviarias, tan necesarios para la modernización de la estructura económica del país”.

“En estos sectores, y en otros como los de los componentes de automoción, la energía y otros ámbitos donde existen oportunidades es necesario que sigamos trabajando de manera estrecha para difundir mejor las oportunidades existentes y facilitar el contacto entre las empresas de ambos países”, ha añadido Antonio Garamendi.

Por su parte, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha subrayado que “las estrechas relaciones entre residentes búlgaros en nuestro país y españoles han contribuido a impulsar no solo el empleo y la economía española sino, también, el crecimiento del consumo privado en la economía búlgara”.

“No obstante, las relaciones económicas y comerciales tienen margen de mejora. La guerra en Ucrania está planteando nuevos retos para el comercio internacional, especialmente sobre

aquellos mercados internacionales en los que las exportaciones de Rusia y Ucrania mantienen una cuota relevante”, ha precisado.

En su intervención, la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha destacado el papel de Bulgaria en la estabilidad de la región de los Balcanes. “La recuperación económica tras la pandemia de la COVID-19 que impactó duramente a nuestros países se está viendo amenazada por el escenario bélico en Ucrania que suma, a la escalada en los precios de la energía, materias primas y los problemas en las cadenas de suministro, una gran incertidumbre. En este punto, deseo destacar la importancia de la acción firme, coordinada que han dado la Unión Europea y nuestros aliados frente a la agresión rusa. Debemos seguir avanzando, unidos en la defensa de los valores que nos han hecho fuertes y que Bulgaria y España compartimos”.

Ha subrayado, además, las oportunidades de negocio que el país ofrece para las empresas españolas, además de un marco legal atractivo para los inversores. “Desde Cámara de España apostamos por el refuerzo de la colaboración entre nuestras instituciones para ayudar a las empresas a aprovechar los instrumentos de financiación que pone a nuestra disposición la Unión Europea. Queremos contribuir, con la capilaridad que tiene el sistema cameral, a movilizar a un mayor número de pequeñas y medianas empresas españolas para fortalecer sus contactos y alianzas con sus contrapartes búlgaras. Podemos y queremos ayudar a diversificar nuestro comercio e inversiones bilaterales hacia nuevos sectores con alto contenido tecnológico y más integrada en las cadenas globales de valor”, ha señalado.



**Más información:**

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 52

C/ Ribera del Loira, 12 28042 - Madrid

