

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
EN LA ESTRATEGIA  
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA  
Y DE LA RED CAMERAL





## Los ODS, eje de la acción de las Cámaras de Comercio

Las empresas españolas son cada vez más conscientes de que la sostenibilidad es un factor estratégico para su negocio. La acción empresarial no solo debe cumplir una función económica de obtención de beneficios, creación de riqueza y generación de empleo. También tiene que perseguir el logro de ese fin de manera sostenible e inclusiva, intentando mejorar la vida de las personas, preservar el planeta y conseguir una sociedad más próspera y con conciencia social.

Las grandes empresas españolas son líderes también en lo que se refiere a la responsabilidad social y la contribución a un desarrollo sostenible. Un estudio realizado por la Cámara de España con 35 compañías miembros del Pleno muestra que invierten más de 1.200 millones de euros a actividades relacionadas con la acción social, una cifra que equivale a la práctica totalidad del presupuesto que el Estado dedica al Sistema de Atención a la Dependencia. De estas acciones sociales se benefician más de 25 millones de personas de muy distintos perfiles (personas con capacidades diferentes, menores o en riesgo de exclusión, entre otros), más de 20 veces el número de personas dependientes reconocidas en España.

El gran reto es concienciar a las pymes que constituyen el 99% del tejido empresarial de España.

Por eso, desde la Cámara de Comercio de España, a través de la red de Cámaras de Comercio, desarrollamos programas que ayudan a las pymes en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La acción cameral, por tanto, se incardina en el cumplimiento de los ODS, particularmente en el Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico, pero también en el Objetivo 1: fin de la pobreza; Objetivo 4: educación de calidad; Objetivo 5: igualdad de género; Objetivo 6: agua limpia y saneamiento; Objetivo 7: energía asequible y no contaminante; Objetivo 9: industria, innovación e infraestructura; Objetivo 10: reducción de las desigualdades; Objetivo 13: acción por el clima; Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, y Objetivo 17: alianzas para lograr los objetivos.

Este último objetivo es particularmente importante para la Cámara de España, ya que la cooperación público privada está en nuestro ADN y estamos firmemente convencidos de que la cooperación es la vía óptima para avanzar también en el terreno del crecimiento sostenible.

**José Luis Bonet**

Presidente de la Cámara de Comercio de España



## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR

<p><b>1 FIN DE LA POBREZA</b></p> 	<p><b>PROYECTO ERIAS</b> Integración sostenible en el mercado laboral de las personas migrantes y refugiadas</p>	<p>Facilitar la integración laboral de 100 personas inmigrantes en España</p>
<p><b>1 FIN DE LA POBREZA</b></p> 	<p><b>FORMAEMPLOI MAURITANIE</b> Mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos</p>	<p>Formación en oficios y emprendimiento a 300 jóvenes mauritanos</p>
<p><b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b></p> 	<p><b>PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)</b> Formar y mejorar la empleabilidad de personas jóvenes de entre 16 y 29 años que ni estudian ni trabajan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 22.900 jóvenes inscritos</li> <li>• 22.300 jóvenes han recibido orientación vocacional</li> <li>• 14.800 jóvenes han sido formados por las Cámaras</li> </ul>
<p><b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b></p> 	<p><b>PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA</b> Fomentar la participación de las empresas en el sistema de FP Dual</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 842 empresas asesoradas</li> <li>• 234 empresas consideradas idóneas para la participación efectiva en el sistema de FP Dual</li> </ul>

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**

### CAMPAÑA VALORES QUE CONSTRUYEN SUEÑOS

Transmitir a la juventud valores como el esfuerzo, la excelencia o el trabajo en equipo

Campaña presentada en 7 ciudades con la participación de 1.700 estudiantes y 30 centros educativos



**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**

### FORMAEMPLOI MAURITANIE

Mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos

Formación en oficios y emprendimiento a 300 jóvenes mauritanos



**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**

### PROYECTO IEWXHE

Diseñar una formación en centros de trabajo adaptada a las necesidades de las empresas

Más de 80 casos de éxito identificados en 7 países europeos, 12 en España



**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**

### CVETNET

Reforzar la capacidad de las redes docentes de formación profesional continua y fortalecer las competencias y contenidos en el ámbito de la transformación digital y el aprendizaje intergeneracional

80 pymes con diagnóstico en competencias digitales e intergeneracionales

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**

### COMISIÓN DE FORMACIÓN

Fortalecer el sistema de FP Dual y potenciar el papel de la empresa como agente formativo



**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**

### COMISIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

Mejorar la relación Universidad-Empresa  
Transferencia del conocimiento e investigación  
Internacionalizar la universidad pública española

Informe Avanzando hacia la economía del conocimiento. Revisiones normativas en materia de transferencia de tecnología y creación de empresas de base tecnológica



**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**

### PROGRAMA 45+

Mejorar las habilidades y competencias en el ámbito digital, de personas de entre 45 y 60 años con el objetivo de favorecer las posibilidades de su inserción laboral

- 2.116 orientaciones
- 1.033 alumnos formados en competencias digitales
- Acompañamiento a 801 personas



**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**

### PLAN DE MOVILIDAD

Acercar a los jóvenes a empresas con sede en el extranjero para que adquieran experiencia profesional mediante la realización de prácticas en países europeos y su posterior inserción laboral

- 180 movilidades gestionadas
- 240 jóvenes formados

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**5** IGUALDAD DE GÉNERO

**PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)**

Facilitar la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres

- 4.800 empresarias y emprendedoras atendidas
- 940 empresas creadas
- 1.066 empleos generados



**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

**PROYECTO GREENinMED**

Ayudar a la industria hotelera del arco mediterráneo a ser más eficiente en el consumo de agua y energía

Ahorros estimados de más del 10% del consumo



**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

**COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR**

Identificar y proponer medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible

Informe La circularidad del agua, que identifica los retos a los que debe hacer frente la gestión del agua



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

**COMISIÓN DE ENERGÍA**

Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y la lucha contra el cambio climático

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

**COMISIÓN DE MOVILIDAD**

Impulsar la movilidad urbana desde el punto de vista de movilidad sostenible, movilidad multimodal y micromovilidad.



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)**

Formar y mejorar la empleabilidad de personas jóvenes de entre 16 y 29 años que ni estudian ni trabajan

- 22.900 jóvenes inscritos
- 22.300 jóvenes han recibido orientación vocacional
- 14.800 jóvenes han sido formados por las Cámaras



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA**

Fomentar la participación de las empresas en el sistema de FP Dual

- 842 empresas asesoradas
- 234 empresas consideradas idóneas para la participación efectiva en el sistema de FP Dual



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**ESPAÑA EMPRENDE**

Apoyar a las personas emprendedoras en todas las fases que componen la vida de la empresa

- 4.000 personas emprendedoras atendidas
- 830 empresas creadas
- 924 empleos generados

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)**

Facilitar la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres

- 4.800 empresarias y emprendedoras atendidas
- 940 empresas creadas
- 1.066 empleos generados



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**XPANDE**

Ayudar a las empresas a iniciarse en la exportación

227 empresas participantes



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**XPANDE DIGITAL**

Ayudar a las empresas a posicionarse en mercados internacionales a través del marketing digital

1.445 empresas participantes



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**INNOCÁMARAS**

Aportar soluciones a las pymes para que incorporen innovaciones en sus productos, servicios y procesos

2.392 empresas beneficiarias

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**TICCÁMARAS**

Mejorar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

1.532 empresas beneficiarias

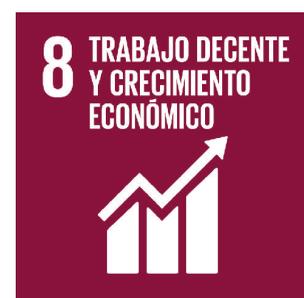


**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**PROGRAMA 45+**

Mejorar las habilidades y competencias en el ámbito digital, de personas de entre 45 y 60 años con el objetivo de favorecer las posibilidades de su inserción laboral

- 2.116 orientaciones
- 1.033 alumnos formados en competencias digitales
- Acompañamiento a 801 personas



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**PLAN DE MOVILIDAD**

Acercar a los jóvenes a empresas con sede en el extranjero para que adquieran experiencia profesional mediante la realización de prácticas en países europeos y su posterior inserción laboral

- 180 movilidades gestionadas
- 240 jóvenes formados



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**COMISIÓN DE FORMACIÓN**

Fortalecer el sistema de FP Dual y potenciar el papel de la empresa como agente formativo

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**FORMAEMPLOI MAURITANIE**  
Mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos

Formación en oficio y emprendimiento a 300 jóvenes mauritanos



**ENTRECOMP COSME PROGRAMME**  
Poner en práctica el emprendimiento a través de competencias y técnicas transversales para emprender

16 socios de 5 países trabajan en 5 comunidades colaborativas con participación de 50 entidades



**PROYECTO IEWXHE**  
Diseñar una formación en centros de trabajo adaptada a las necesidades de las empresas

Más de 80 casos de éxito identificados en 7 países europeos, 12 en España



**CVETNET**  
Reforzar la capacidad de las redes docentes de formación profesional continua y fortalecer las competencias y contenidos en el ámbito de la transformación digital y el aprendizaje intergeneracional

80 pymes con diagnóstico en competencias digitales e intergeneracionales

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**  
Potenciar el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TICs

1.075 empresas beneficiarias



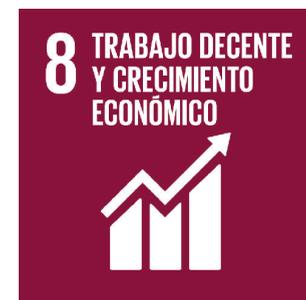
**PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL**  
Promover la internacionalización de las empresas españolas

9.157 empresas beneficiarias



**SUBCONTEX**  
Apoyar la internacionalización de las empresas del sector de la subcontratación industrial

524 empresas beneficiarias



**PROGRAMA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA**  
Mejorar la competitividad del sector comercio

40.934 comercios beneficiarios

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### CIBERSEGURIDAD

Impulsar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

1.618 empresas beneficiarias



### INDUSTRIA 4.0

Optimizar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de tecnologías 4.0

10.61 empresas beneficiarias



### INNOXPORT

Potenciar la internacionalización de las pymes a través de la innovación

78 empresas beneficiarias



### GESTIÓN DE LA MARCA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN (GMI)

Reforzar el papel de la marca de las pymes españolas como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en su proceso de internacionalización

148 empresas beneficiarias

Datos 2020

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### COMISIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

- Mejorar la relación Universidad-Empresa
- Transferencia del conocimiento e investigación
- Internacionalizar la universidad pública española

Informe Avanzando hacia la economía del conocimiento. Revisiones normativas en materia de transferencia de tecnología y creación de empresas de base tecnológica



### COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN

Contribuir a la transformación digital de la economía española, especialmente de las pymes

Puesta en marcha de la Estrategia España Empresa Digital



### COMISIÓN DE PYMES

Reconocer el papel económico y social que corresponde a las pymes, fomentar las condiciones para su desarrollo y sostenibilidad



### COMISIÓN DE FINANCIACIÓN

Apoyar a las pymes desde la perspectiva financiera

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### COMISIÓN DE INDUSTRIA

Reposicionar a la industria como modelo de crecimiento y uno de los pilares económicos de España

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### COMISIÓN DE COMERCIO

Favorecer la cooperación y la generación de redes nacionales e internacionales y realizar un seguimiento de las materias comerciales que se tratan en las instituciones europeas

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### COMISIÓN DE TURISMO

Conocer las necesidades e inquietudes del sector turístico y transmitir a las Administraciones Públicas las cuestiones más relevantes para asegurar su competitividad

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### COMISIÓN DE PUERTOS

Contribuir al fortalecimiento de la red de puertos españoles de mercancías y ayudar, de esta forma, a la mejora de la competitividad de las exportaciones españolas y de la economía en su conjunto

Datos 2020

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Definir acciones de comunicación orientadas a la defensa institucional del papel de la empresa en la economía y la sociedad española

Jornadas de sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad como palanca de transformación de las pymes realizadas junto a Pacto Mundial de Naciones Unidas

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Abordar tanto cuestiones coyunturales que afectan a los flujos internacionales de comercio e inversiones como otras de carácter estructural

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### COMISIÓN DE ASUNTOS EUROPEOS

Analizar de normativa europea de interés para las empresas españolas y diálogo continuo con la Comisión Europea y el Parlamento Europeo, así como con la REPER

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### COMISIÓN AGROALIMENTARIA

Contribuir a reforzar la competitividad y el prestigio del sector agroalimentario

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Sentar las bases para un gran Pacto de Estado, convertirse en un foro de referencia y proponer acciones para aumentar la internacionalización y competitividad de las pymes



### INNOCÁMARAS

Aportar soluciones a las pymes para que incorporen innovaciones en sus productos, servicios y procesos

2.392 empresas beneficiarias



### TICCÁMARAS

Mejorar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

1.532 empresas beneficiarias



### COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Sentar las bases para un gran Pacto de Estado, convertirse en un foro de referencia y proponer acciones para aumentar la internacionalización y competitividad de las pymes

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### COMISIÓN DE INDUSTRIA

Reposicionar a la industria como modelo de crecimiento y uno de los pilares económicos de España



### COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN

Contribuir a la transformación digital de la economía española, especialmente de las pymes

Puesta en marcha de la Estrategia España Empresa Digital



### PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Potenciar el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TICs

1.075 empresas beneficiarias



### CIBERSEGURIDAD

Impulsar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

1.618 empresas beneficiarias

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### INDUSTRIA 4.0.

Optimizar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de tecnologías 4.0

10.61 empresas beneficiarias



### INNOXPORT

Potenciar la internacionalización de las pymes a través de la innovación

78 empresas beneficiarias



### PROYECTO ERIAS

Integración sostenible en el mercado laboral de las personas migrantes y refugiadas

Facilitar la integración laboral de 100 personas inmigrantes en España



### FORMAEMPLOI MAURITANIE

Mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos

Formación en oficios y emprendimiento a 300 jóvenes mauritanos

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### COMISIÓN DE ENERGÍA

Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y la lucha contra el cambio climático



### COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Identificar y proponer medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible

Informe La circularidad del agua, que identifica los retos a los que debe hacer frente la gestión del agua



### PORTAL DE TRANSPARENCIA

Permitir que los ciudadanos puedan obtener toda la información relevante desde un único acceso



### POLÍTICA ANTIFRAUDE EN LA GESTIÓN DE FONDOS EUROPEOS

Reforzar la política antifraude en el desarrollo de las funciones de la Cámara de España

# OBJETIVO

# PRIORIDADES

# INDICADOR

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

La Cámara de España está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas y suscribe los 10 Principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción

## THE CHAMBERS CLIMATE COALITION

La Cámara de España ha suscrito la Declaración impulsada por la Cámara de Comercio Internacional y se une a más de 2.100 Cámaras en todo el mundo para la puesta en marcha de acciones audaces para afrontar el cambio climático

## COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Impulsar la sostenibilidad como un factor estratégico de gestión empresarial y poner en valor las acciones que realizan las empresas españolas

Jornadas de sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad como palanca de transformación de las pymes realizadas junto a Pacto Mundial de Naciones Unidas

