

Observatorio de Competitividad Empresarial

COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Nº 7 / 2022

- El 23% de las empresas españolas han establecido algún tipo de cooperación con grandes compañías, mientras que el 40% no ha cooperado con grandes empresas, aunque considera que podría ser interesante para su negocio.
- Existe una relación directa entre la dimensión de la empresa y su interés por la cooperación con grandes compañías. El 68,7% de las empresas considera que cooperar con grandes compañías tendría un efecto positivo en el crecimiento de su tamaño.
- La principal ventaja de colaborar con grandes firmas se deriva del mejor acceso a canales de venta consolidados (45,3% de las empresas lo señala), seguido de la disposición de nuevas tecnologías, conocimiento e innovación, además de beneficiar su expansión internacional y la penetración en nuevos mercados.

El Observatorio de Competitividad Empresarial es una iniciativa de la Cámara de Comercio de España cuyo **objetivo es contribuir al conocimiento y valoración de la capacidad competitiva de nuestro tejido empresarial.**

El Observatorio estudia periódicamente diversos factores o ámbitos clave para la competitividad empresarial, con un análisis específico.

Este número del Observatorio se dedica a la **cooperación empresarial** y se ha desarrollado con base en los resultados de una encuesta ad hoc llevada a cabo por las Cámaras de Comercio españolas, en la que se extrajo información cualitativa del tejido empresarial sobre la cooperación con grandes empresas, sus ventajas e inconvenientes y los efectos de esta práctica en el crecimiento de las compañías.

Con la publicación de este Observatorio, las **Cámaras de Comercio** contribuyen activamente al conocimiento e interpretación de la realidad competitiva de nuestras empresas, en su ejercicio responsable como **instituciones consultivas en defensa del interés general.**

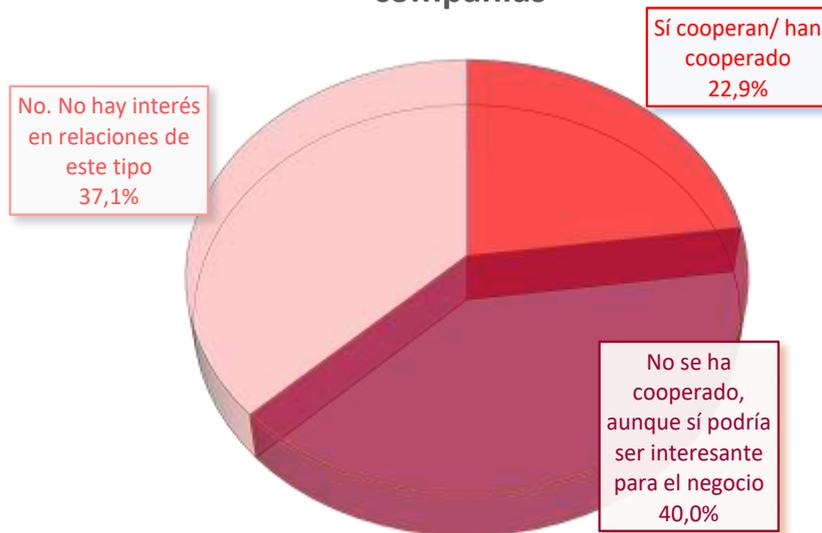


Encuesta sobre cooperación empresarial

El presente número del Observatorio de Competitividad se basa en un trabajo de campo llevado a cabo sobre cooperación empresarial. En concreto, se ha realizado una **encuesta ad hoc a empresas españolas** (ver metodología) en la que se ha preguntado por la colaboración entre empresas, las oportunidades asociadas a ella, los inconvenientes y, por último, el impacto que esta práctica ha podido tener en el tamaño empresarial.

► Establecimiento de relaciones de cooperación con grandes empresas

Cooperación empresarial con grandes compañías



Fuente: Cámara de Comercio de España

El **23%** de las empresas españolas han establecido algún tipo de relación de cooperación con grandes compañías, mientras que el **40%** no ha cooperado con grandes empresas, aunque considera que este tipo de relación podría ser interesante para su negocio.

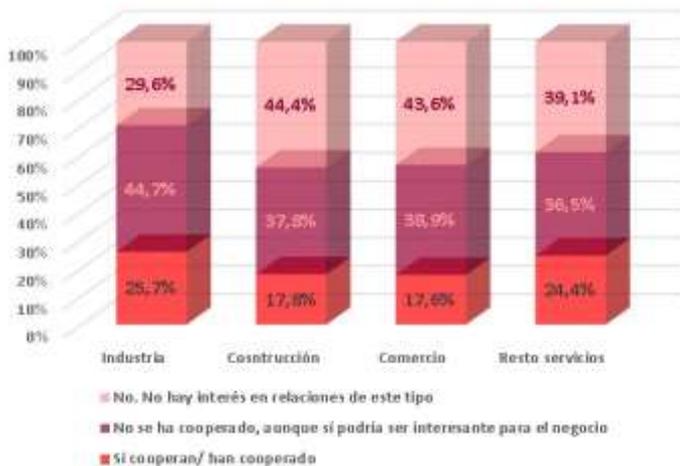
En sentido inverso, el **37,1%** de las compañías no ha cooperado con grandes empresas y no tiene interés en establecer relaciones de estas características.

El **47,3%** de las empresas afirma haber encontrado trabas en su proceso de crecimiento, mientras que el **38,5%** no ha encontrado obstáculos en ese sentido.



► Establecimiento de relaciones de cooperación con grandes empresas. Resultados por sectores y tamaño de empresa

Cooperación empresarial con grandes compañías
Desglose por sectores



Fuente: Cámara de Comercio de España

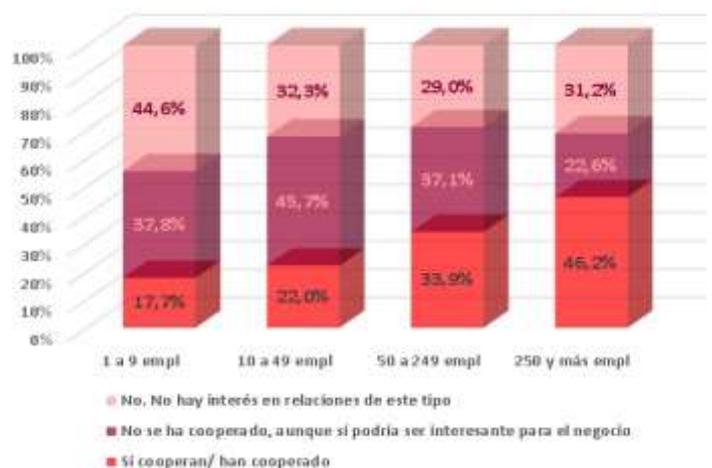
Las empresas industriales son las más interesadas en establecer relaciones de cooperación con grandes empresas. Un 25,7% de ellas señala que coopera o ha cooperado con las empresas de mayor tamaño, mientras que el 44,7% considera que este tipo de relación podría ser interesante para su negocio, aunque todavía no han establecido relaciones de este tipo. Finalmente, el 29,6% de las compañías del sector no está interesado en cooperar con grandes empresas.

Las empresas del sector de la construcción y comercio son las menos interesadas en este tipo de cooperación (el 44,4% y el 43,6%, respectivamente, no tienen interés). Por último, las empresas del sector servicios, excluido el comercio, se encontrarían en un punto intermedio, menos proclives a este tipo de cooperación que las industriales, pero más que las del resto de sectores analizados.

Desde el punto de vista del tamaño de las empresas, existe una **relación directa entre la dimensión de la empresa y su interés por la cooperación con grandes compañías**. Precisamente, las empresas con 250 o más empleados están más predispuestas a emprender relaciones de este tipo con empresas de su tamaño, mientras que las más reticentes son las micro empresas de menos de 10 trabajadores.

Sin embargo, hay que destacar que entre el 37% y el 46% de las empresas de menos de 250 empleados (micro empresas, pequeñas y medianas empresas), a pesar de afirmar no haber cooperado con empresas más grandes, consideran que este tipo de colaboración podría ser interesante para su negocio.

Cooperación empresarial con grandes compañías
Desglose por tamaño

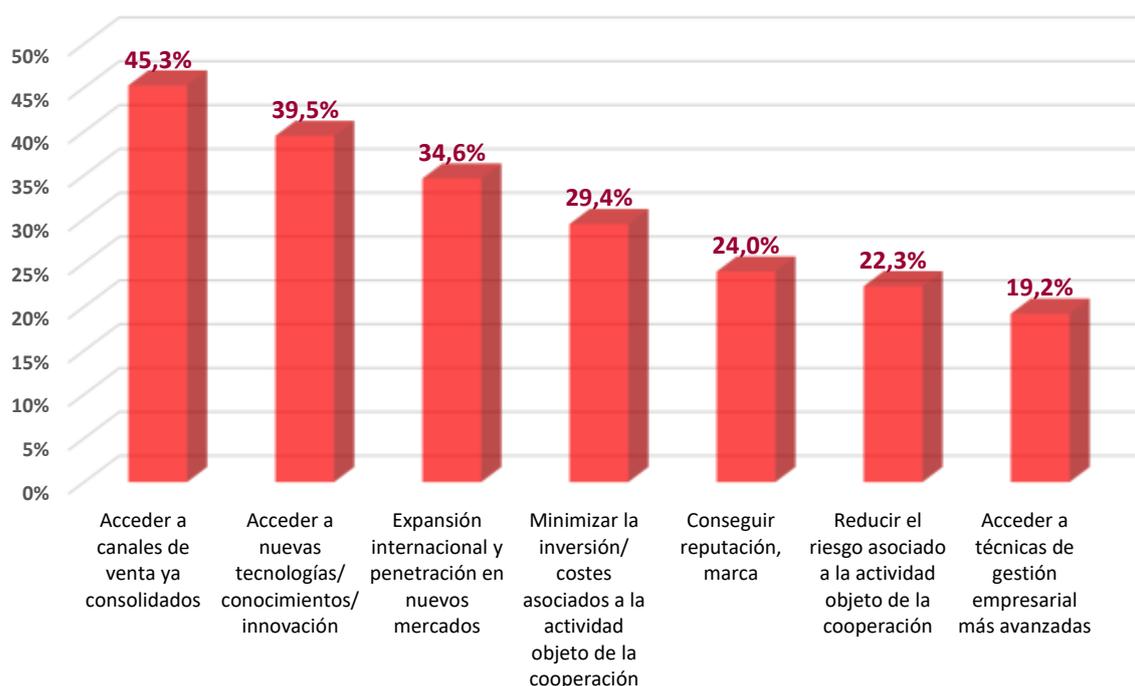


Fuente: Cámara de Comercio de España



► Ventajas y oportunidades derivadas de la cooperación con grandes empresas

Ventajas/ oportunidades de la cooperación con grandes compañías



Fuente: Cámara de Comercio de España

En general, las empresas consideran que la **principal ventaja de colaborar** con grandes firmas se deriva del **mejor acceso a canales de venta consolidados**. Un 45,3% de las empresas señala esta ventaja.

Más del 30% de las compañías indica que este tipo de colaboración permite también acceder a nuevas tecnologías, conocimiento e innovación, además de ser beneficiosa para su expansión internacional y la penetración en nuevos mercados.

El 29,4% de las empresas considera que esta cooperación sería beneficiosa para minimizar inversiones o costes asociados a la actividad objeto de cooperación y, finalmente, menos del 25% de las empresas considera que las principales ventajas de la cooperación con grandes compañías son conseguir reputación y marca, reducir riesgos o acceder a técnicas de gestión más avanzadas.



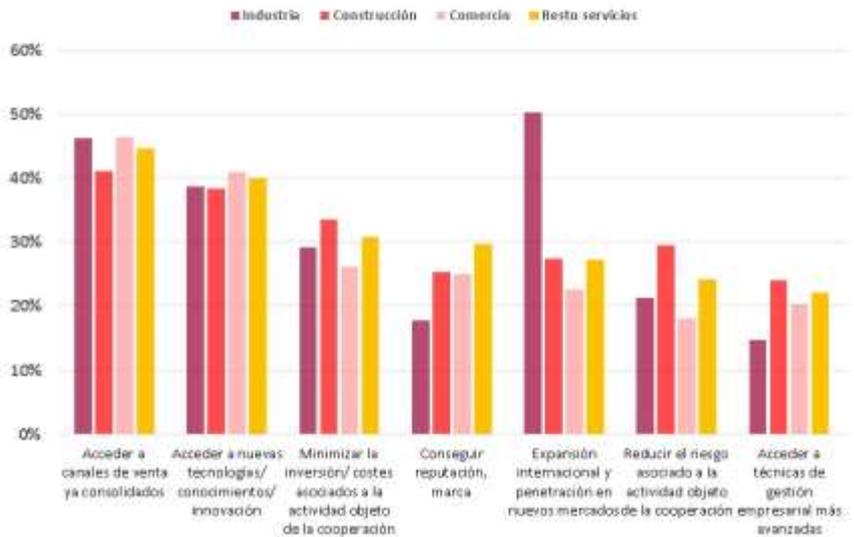
► **Ventajas y oportunidades derivadas de la cooperación con grandes empresas. Resultados por sectores y tamaños de empresa**

Desde la perspectiva sectorial, el **acceso a canales de venta ya consolidados** es la **principal ventaja** de la colaboración con grandes empresas **para las compañías de todos los sectores, excepto para las industriales**. Para estas últimas, la principal ventaja de este tipo de cooperación es la expansión internacional y penetración en nuevos mercados (la mitad de las empresas del sector señala esta ventaja).

Acceder a nuevas tecnologías es una oportunidad destacable que ofrece este tipo de cooperación para las empresas de todos los sectores, mientras **que minimizar la inversión o los costes asociados** a la actividad objeto de cooperación es **importante, sobre todo, para las empresas del sector de la construcción y de los servicios**, excluido el comercio.

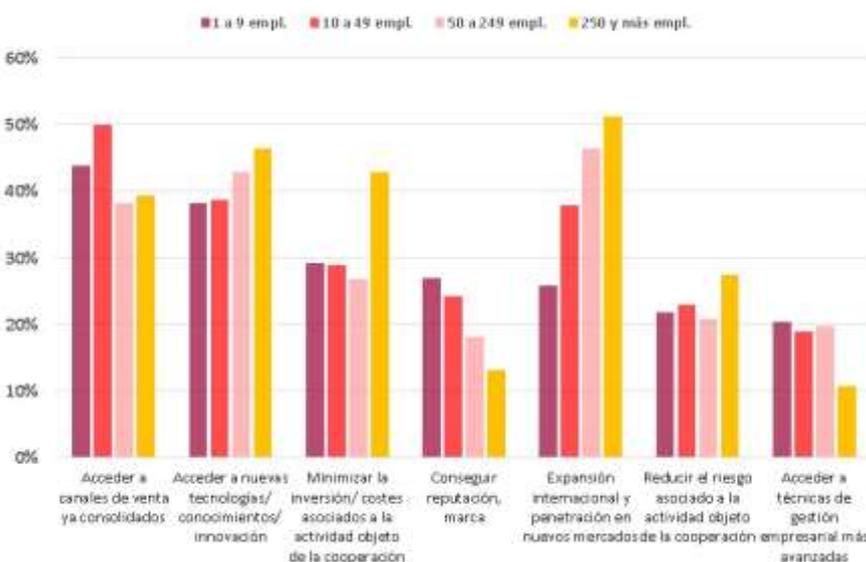
Conseguir reputación es una ventaja, principalmente, para las empresas del sector servicios, mientras que la reducción del riesgo asociado a la actividad objeto de la cooperación es una ventaja importante para las empresas constructoras, especialmente.

Ventajas/ oportunidades de la cooperación. Desglose por sectores



Fuente: Cámara de Comercio de España

Ventajas/ oportunidades de la cooperación. Desglose por tamaño



Fuente: Cámara de Comercio de España

Por tamaño de empresa, cabe destacar que son precisamente las **grandes empresas**, de 250 empleados o más, las que **encuentran más ventajas en la cooperación con empresas de tamaño similar**. Sobre todo identifican oportunidades para la expansión internacional, para el acceso a nuevas tecnologías/conocimientos/innovación, y para minimizar la inversión o los costes asociados a la actividad de cooperación.

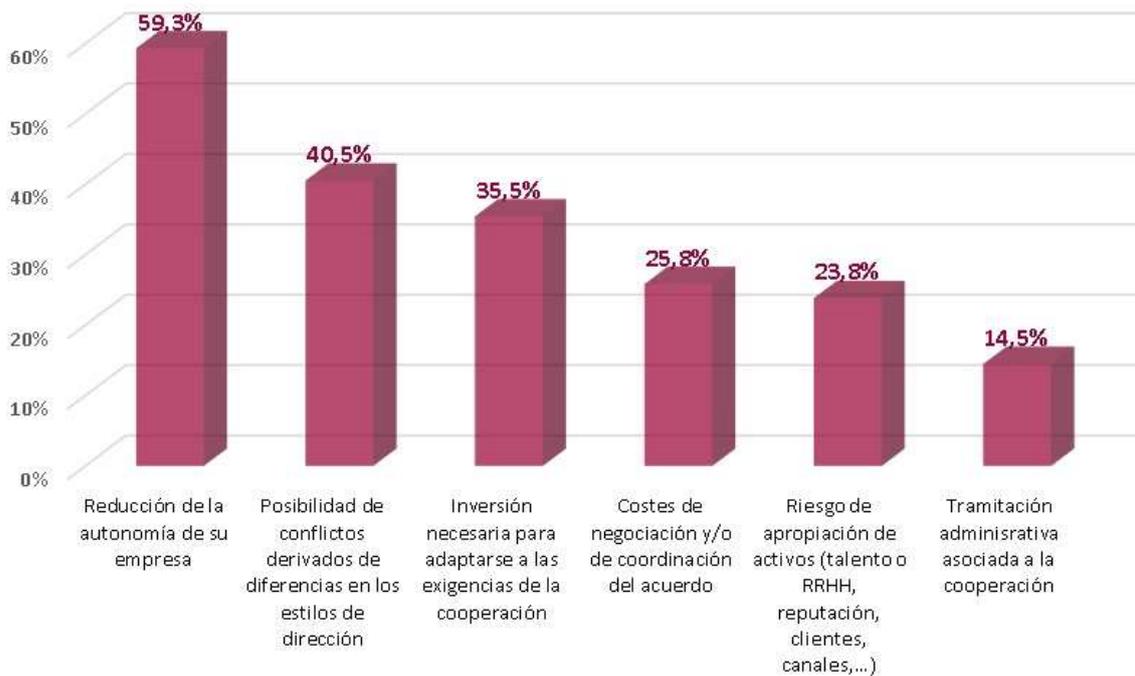
Conforme aumenta el tamaño, el grado de importancia que dan las empresas a estas ventajas asociadas a la cooperación con grandes compañías, disminuye.

Las empresas de menor dimensión señalan oportunidades a la hora de acceder a canales de venta ya consolidados. Para estas empresas, la consecución de reputación o marca es más importante que para firmas de mayor dimensión.



► Inconvenientes asociados a la cooperación con grandes empresas.

Inconvenientes asociados a la cooperación con grandes empresas



Fuente: Cámara de Comercio de España

Entre los inconvenientes asociados a la cooperación con grandes compañías, cabe destacar la **reducción de la autonomía como el más importante**. El 59,3% de las empresas señala esta controversia. Además, el 40,5% indica que la posibilidad de conflictos derivados de los distintos estilos de dirección es un inconveniente relevante.

La inversión necesaria para adaptarse a las exigencias de la cooperación es importante para el 35,5% de las empresas.

Finalmente, menos del 30% de las empresas considera que los principales inconvenientes asociados a este tipo de cooperación son el coste de negociación del acuerdo de cooperación, el riesgo de apropiación de activos o la tramitación administrativa asociada (este último inconveniente solo es importante para el 14,5% de las empresas).



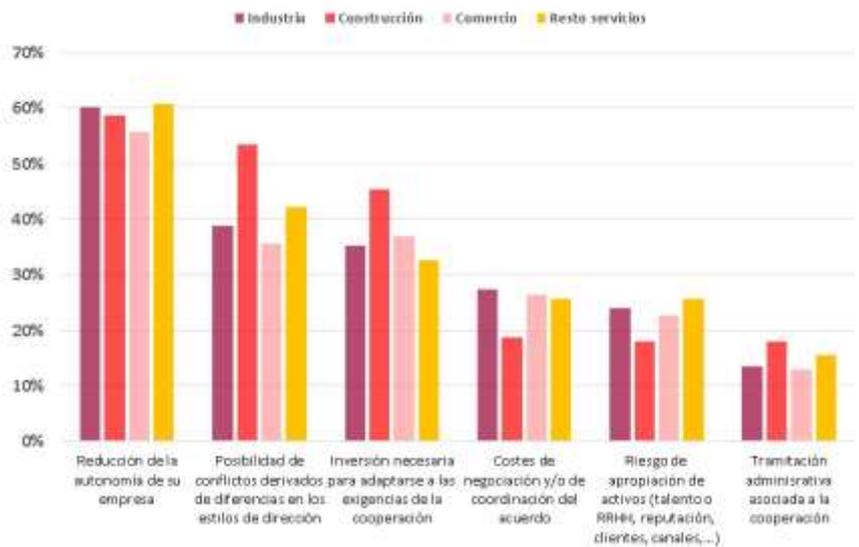
► **Inconvenientes asociados a la cooperación con grandes empresas. Resultados por sectores y tamaño de empresa**

Desde el punto de vista sectorial hay que señalar que para las empresas de **todos los sectores, la reducción de su autonomía es el principal problema asociado a la cooperación** con grandes empresas.

Por otro lado, la posibilidad de conflictos derivados de los distintos estilos de dirección y la inversión necesaria para adaptarse a las exigencias de la cooperación, son inconvenientes especialmente marcados para las empresas del sector constructor.

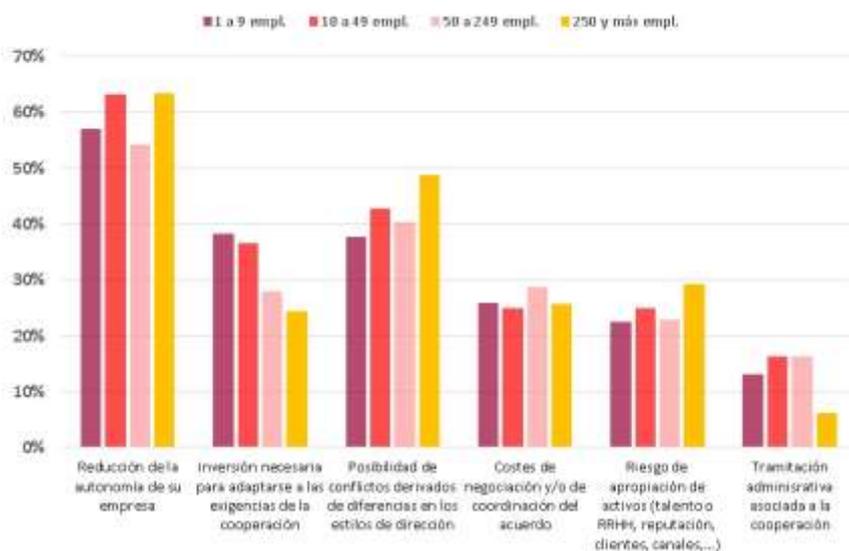
Sin embargo, para las empresas de este sector, los costes asociados a la negociación del acuerdo de cooperación y el riesgo de apropiación de activos son inconvenientes menos relevantes que para las compañías del resto de sectores.

Inconvenientes de la cooperación. Desglose por sectores



Fuente: Cámara de Comercio de España

Inconvenientes de la cooperación. Desglose por tamaño



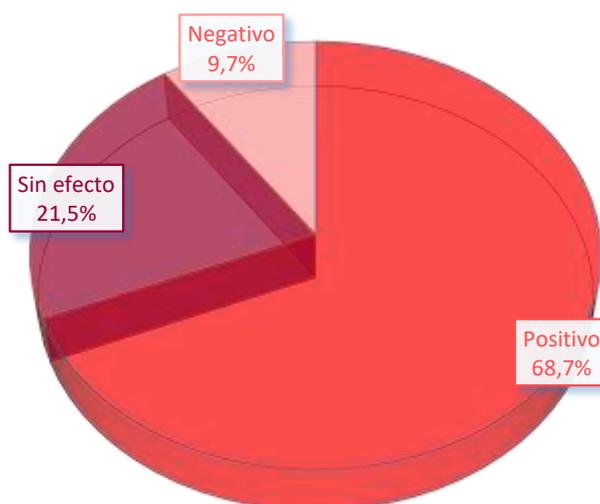
Fuente: Cámara de Comercio de España

El desglose por tamaño de empresa pone de relieve que para todos los segmentos, **la reducción de la autonomía es el inconveniente más importante asociado a la cooperación con grandes compañías**, sobre todo para las empresas de 250 y más empleados y para las comprendidas entre 10 y 49 trabajadores.

La inversión necesaria para adaptarse a las exigencias de la cooperación es un inconveniente especialmente importante para las microempresas y las pequeñas empresas (de 1 a 49 empleados).

Por otro lado, **la posibilidad de conflictos derivados de los distintos estilos de dirección es un problema asociado a la cooperación con grandes compañías que es especialmente relevante, precisamente, para las empresas de mayor dimensión**. Para estas empresas el riesgo de apropiación de activos también tiene una importancia superior a la que muestran las empresas pertenecientes al resto de tramos de tamaño.



► **Influencia de la cooperación con grandes empresas en el crecimiento empresarial****Opinión sobre el efecto de la cooperación en el crecimiento empresarial**

Fuente: Cámara de Comercio de España

El 68,7% de las empresas considera que cooperar con grandes compañías tendría un efecto positivo en el crecimiento de su tamaño.

El 21,5% de las empresas cree que este tipo de cooperación no tendría efecto en su crecimiento.

Finalmente, el casi el 10% de las empresas opina que la cooperación con grandes compañías tendría un efecto negativo en su crecimiento.

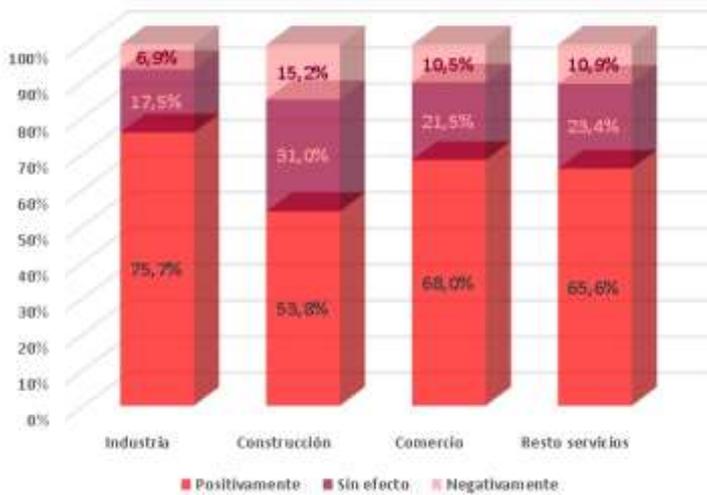


Cooperación empresarial

Nº 7/2022

► Influencia de la cooperación con grandes empresas en el crecimiento empresarial. Resultados por sectores y tamaño de empresa

Efecto de la cooperación en el crecimiento
Desglose por sectores



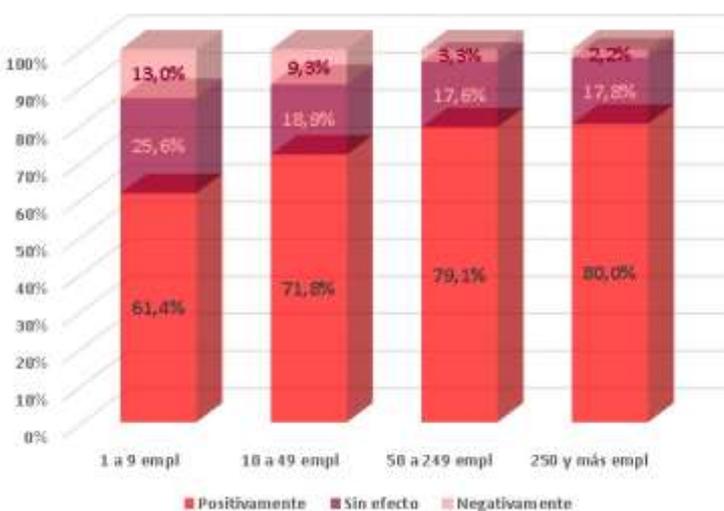
Las empresas industriales son las más optimistas en cuanto al efecto en su crecimiento de la cooperación con grandes compañías. Casi el 76% de ellas considera que este tipo de cooperación tendría un efecto beneficioso en su crecimiento.

En sentido inverso, las empresas del sector constructor son las que en menor porcentaje considera que la cooperación con grandes firmas tendría efectos positivos en su crecimiento (54%).

Finalmente, las empresas del sector servicios (comercio y resto de servicios) se encontrarían en un punto intermedio entre las de los sectores anteriores.

Fuente: Cámara de Comercio de España

Efecto de la cooperación en el crecimiento
Desglose por tamaño



En cuanto al tamaño de empresa, existe una relación positiva entre los efectos en el crecimiento asociados a la cooperación con grandes compañías y la dimensión empresarial. **Cuanto más grande es la empresa, mayor es la percepción de la existencia de beneficios a partir de la cooperación empresarial.** En concreto, el 80% de las grandes empresas considera que el efecto de este tipo de cooperación sería positivo para su crecimiento, mientras que el 61,4% de las microempresas indica un impacto positivo.

Del mismo modo, un 2,2% de las grandes compañías considera que colaborar ejerce un efecto negativo sobre su crecimiento, cifra que asciende al 13,0% en el caso de las empresas de menos de 10 trabajadores

Fuente: Cámara de Comercio de España



Metodología

Este número del observatorio se fundamenta en un ejercicio cualitativo que pretende analizar la **cooperación empresarial con grandes empresas**. En concreto, los datos de este estudio se han obtenido a partir de una encuesta ad hoc realizada por las Cámaras de Comercio de España.

Características técnicas del trabajo de campo: 2.079 empresas encuestadas (cuestionarios válidos) distribuidas por todo el territorio nacional. El diseño de la muestra utilizada se ha basado en la estructura productiva de la economía española, combinando un triple criterio: geográfico (representación de la mayor parte de CCAA), sectorial (todos los sectores de actividad) y por tamaños empresariales. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de $\pm 2,1\%$.

Elaborado por el Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de España.

