

Observatorio de Competitividad Empresarial

FONDOS EUROPEOS NEXT GENERATION EU

Nº 5 / 2021

- El 44,1% de las empresas españolas han resultado entre bastante y muy perjudicadas por la pandemia de covid-19.
- El 60,4% conoce la existencia de las ayudas vinculadas al Fondo Europeo de Recuperación Next Generation EU y el 57,3% estaría interesada en acceder a las mismas.
- El conocimiento de las ayudas y la disposición a solicitarlas se incrementa con el tamaño de las compañías.
- Las empresas dudan sobre la eficacia de los mecanismos de acceso a los fondos y sobre su utilidad para impulsar la recuperación del empleo y la actividad económica.

El Observatorio de Competitividad Empresarial es una iniciativa de la Cámara de Comercio de España, cuyo **objetivo es contribuir al conocimiento y valoración de la capacidad competitiva de nuestro tejido empresarial.**

El Observatorio estudia periódicamente diversos factores o ámbitos clave para la competitividad empresarial, con un análisis concreto.

Este número del Observatorio se dedica a los **Fondos Europeos Next Generation EU** y se ha desarrollado en base a los resultados obtenidos a partir de una encuesta ad hoc realizada por las Cámaras de Comercio de España en septiembre de 2021.

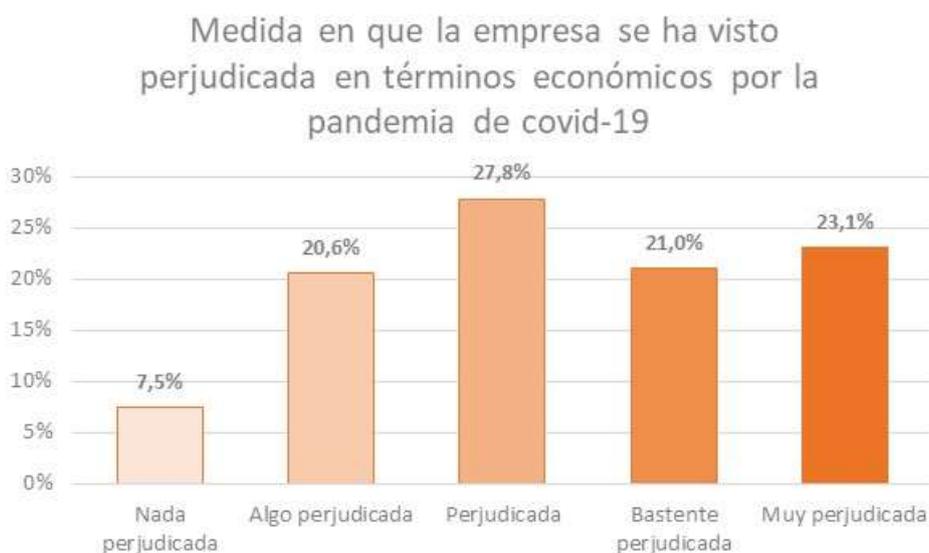
Con ello, las **Cámaras de Comercio** contribuyen activamente al conocimiento e interpretación de la realidad competitiva de nuestras empresas, en su ejercicio responsable como **instituciones consultivas en defensa del interés general.**



Encuesta sobre Fondos Europeos Next Generation EU

El presente número del Observatorio de Competitividad se basa en la información recogida a partir de una encuesta ad hoc dedicada a los Fondos Europeos Next Generation EU. Se trata de una encuesta elaborada en otoño de 2021 por las Cámaras de Comercio, a partir de la opinión de 2.287 empresas españolas (ver metodología).

► Efectos económicos de la crisis sanitaria sobre las empresas



Fuente: Cámara de Comercio de España

El **44,1%** de las empresas españolas han resultado entre bastante y muy perjudicadas en términos económicos, por la situación vivida tras el estallido de la pandemia de covid-19. En el extremo opuesto, un 28,1% considera que las repercusiones económicas de la crisis sanitaria han sido entre escasas y nulas para su actividad. Finalmente, un 27,8% se sitúa en un punto intermedio, esto es, han resultado perjudicadas pero los efectos económicos han sido moderados.

Con ello, las empresas españolas asignan en promedio un impacto de 3,3 puntos (entre 1 y 5) a la crisis de covid-19, sobre su situación financiera.



► Efectos económicos de la crisis sanitaria sobre las empresas. Resultados por sectores y tamaño de empresa



Por sector de actividad, los efectos económicos de la crisis han sido más evidentes entre las empresas de Servicios (47,3% señalan entre mucho y bastante), Comercio (45,2%) e Industria (43,4%). Por el contrario, entre las empresas del sector de la construcción, los efectos han sido menos intensos: un 27,0% declara que ha impactado entre mucho y bastante, en tanto que para un 36,8% las repercusiones económicas han sido escasas o nulas.

Fuente: Cámara de Comercio de España

Atendiendo al tamaño de las empresas, las más pequeñas han sido las más perjudicadas, llegando a representar cerca de la mitad (48,2%) las que declaran que la crisis ha impactado entre mucho y bastante en su situación económica.

Entre las empresas de 10 a 249 trabajadores el porcentaje de muy o bastante afectadas cae hasta el 38,0% y el 39,3% en cada tramo, en tanto que se eleva ligeramente el peso de aquellas compañías que declaran que el efecto económico de la crisis sanitaria ha sido entre nulo y escaso, llegando a representar alrededor de una tercera parte de este grupo.

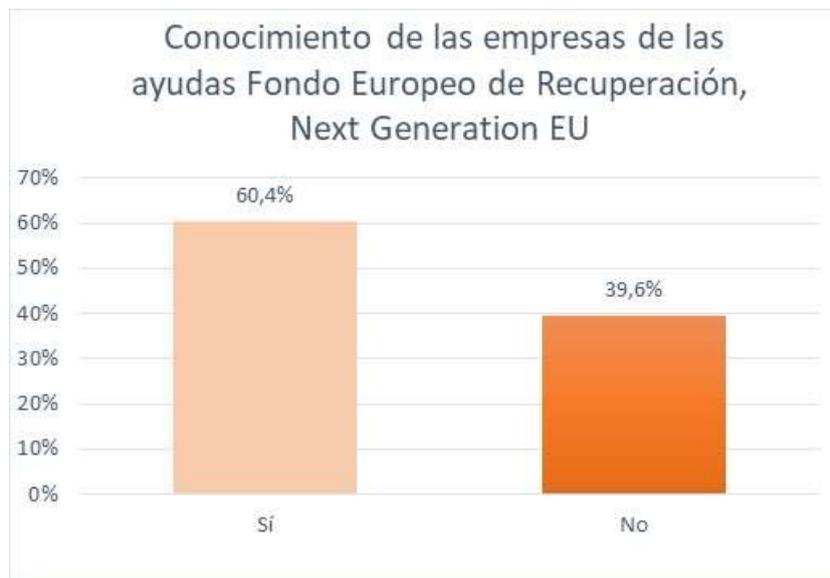


* Los resultados para este grupo se presentan solo a título informativo, debido al escaso número de empresas que lo componen.

Fuente: Cámara de Comercio de España



► Conocimiento de las empresas de las ayudas del Fondo Europeo de Recuperación, Next Generation EU



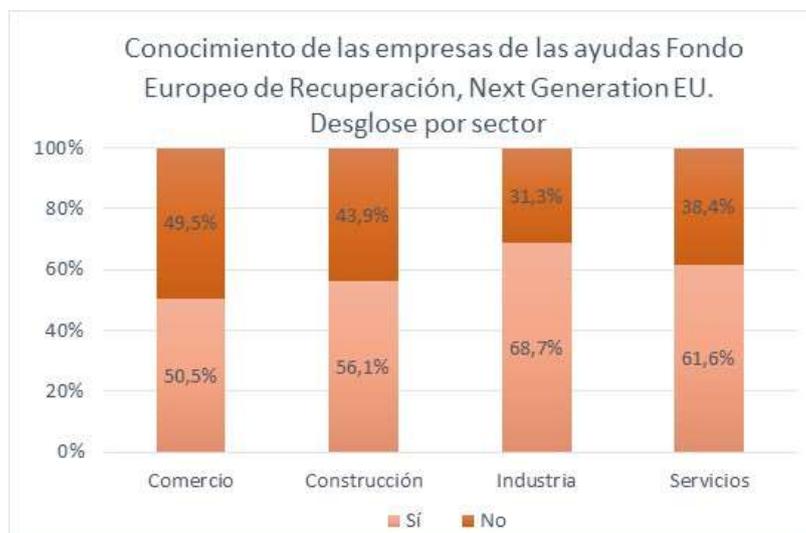
Fuente: Cámara de Comercio de España

Seis de cada diez empresas españolas (60,4%) conoce la existencia de las ayudas vinculadas al Fondo Europeo de Recuperación, Next Generation EU. El 39,6% restante, declara desconocer estos apoyos.

► Conocimiento de las empresas de las ayudas del Fondo Europeo de Recuperación, Next Generation EU. Resultados por sectores y tamaños de empresa

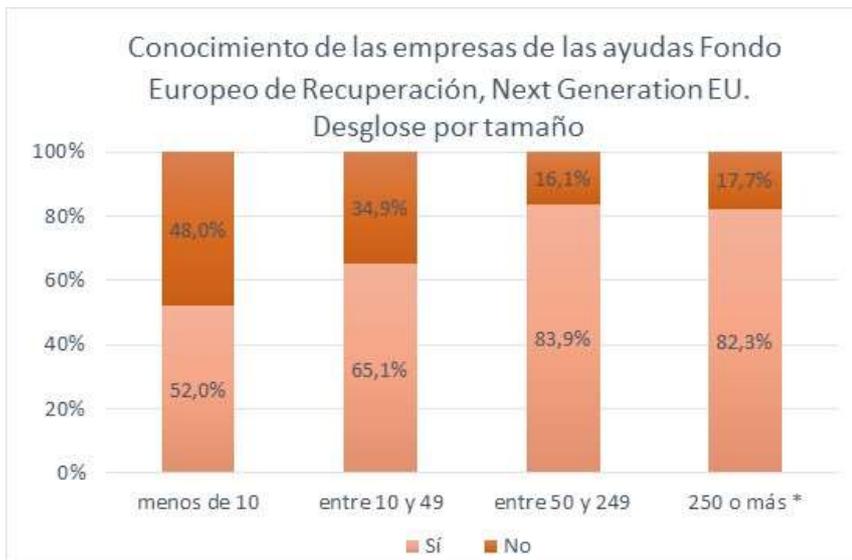
Desde la perspectiva sectorial, **el conocimiento de las ayudas es mayor entre las empresas industriales**, entre las que algo más de las dos terceras partes (68,7%) está al tanto de las mismas. Le siguen las empresas de Servicios (61,6%) y a mayor distancia las de Construcción (56,1%).

En cambio, **el desconocimiento es mayor entre las compañías comerciales**, un 50,5% conoce las ayudas y el 49,5% restante no está al corriente de las mismas.



Fuente: Cámara de Comercio de España





Por tamaño, existe una **relación directa** entre la **dimensión de la empresa** y su **conocimiento de las ayudas**. Precisamente, **las empresas de entre 50 y 249 empleados son las más informadas** en este sentido, llegando a un 83,9% las que declaran estar al corriente de las ayudas. Le siguen las compañías de 10 a 49 trabajadores, entre las cuales el 65,1% las conoce.

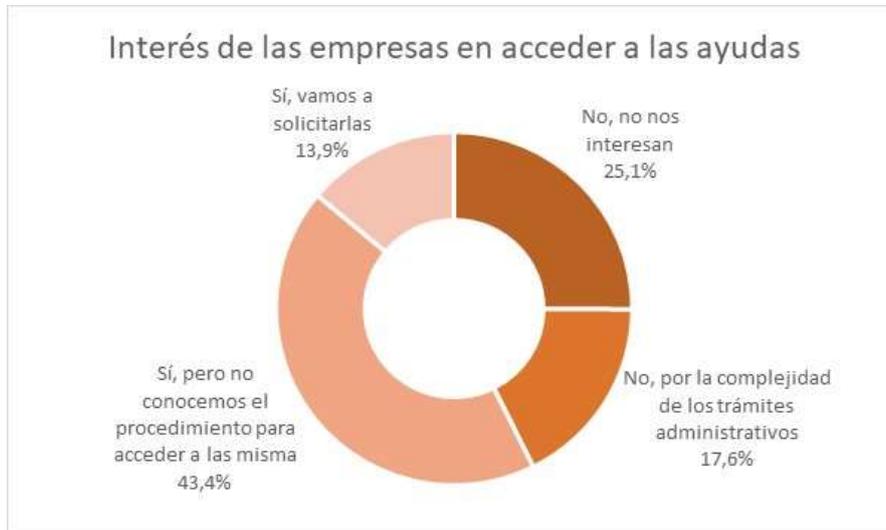
En el extremo opuesto, **algo más de la mitad de las microempresas (menos de 10 trabajadores) ignora la existencia de las ayudas** provenientes de los fondos Next Generation EU (48,0%).

* Los resultados para este grupo se presentan solo a título informativo, debido al escaso número de empresas que lo componen.

Fuente: Cámara de Comercio de España



► Interés de las empresas en acceder a las ayudas Next Generation EU



Fuente: Cámara de Comercio de España

El 57,3% de las empresas estarían interesadas en acceder a las ayudas. Este grupo está compuesto por un 13,9% que ya planea solicitarlas y un 43,4% que aún no conoce el procedimiento para acceder a las mismas.

El 42,7 % de las compañías que no tienen previsto solicitar las ayudas, se reparte entre aquellas que carecen de interés en las mismas (25,1%) y las que han descartado solicitarlas por la complejidad de los trámites administrativos (17,6%).

En definitiva, del total de empresas, las que teniendo interés en las ayudas desconocen el procedimiento constituyen el grupo más numeroso (43,4%), seguidas por las que no están interesadas en ellas (25,1%).

► Interés de las empresas en acceder a las ayudas Next Generation EU. Resultados por sectores y tamaño de empresa

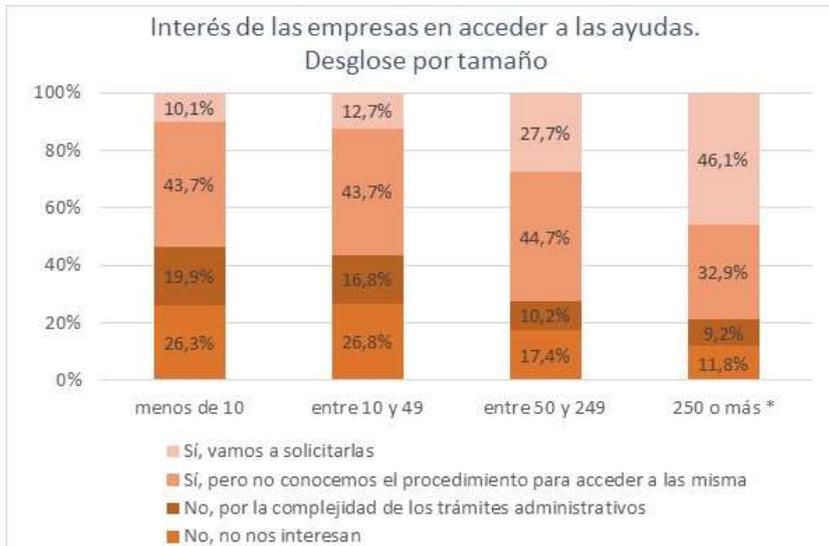
Desde el punto de vista sectorial, el interés por acceder a las ayudas es mayor entre las empresas industriales (62,1% están interesadas) y las de Servicios (58,9%), aunque el grado de desconocimiento, a pesar de este interés, es elevado en ambos grupos (alrededor del 44%).

Por otro lado, el interés por acceder a la financiación es menor entre las empresas del sector de la Construcción (46,5%).



Fuente: Cámara de Comercio de España





* Los resultados para este grupo se presentan solo a título informativo, debido al escaso número de empresas que lo componen.

Fuente: Cámara de Comercio de España

El desglose por tamaño de empresa pone de relieve la **relación positiva** entre la **disposición a acceder a las ayudas** y el **número de trabajadores**.

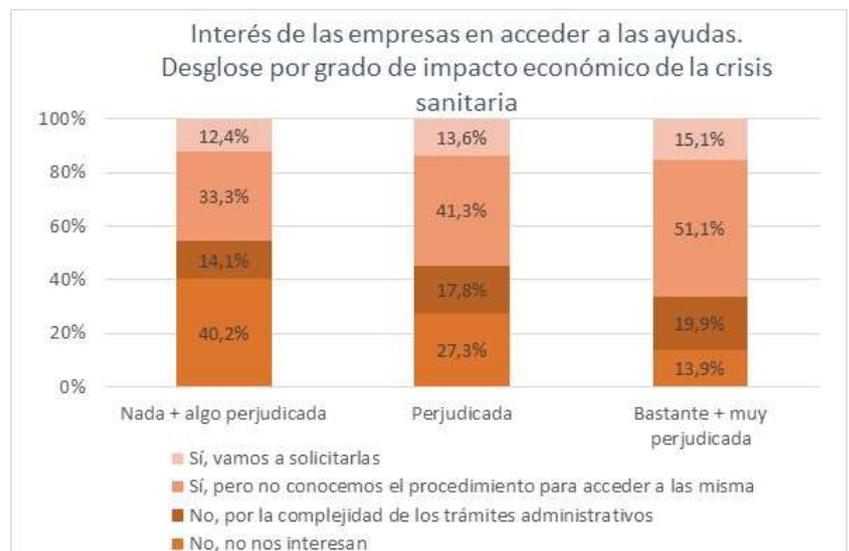
En este sentido, entre las microempresas el 53,8% manifiesta estar interesada. Este porcentaje se eleva al 56,4% entre las compañías de 10 a 49 empleados, y llega al 72,4% en las de 50 a 249 trabajadores.

Entre las empresas que manifiestan interés, **las diferencias por tamaño se deben principalmente al porcentaje que ya ha decidido solicitarlas**, un 10,1% entre las microempresas y un 27,7% entre las de 50 a 249 empleados.

► Interés de las empresas en acceder a las ayudas Next Generation EU. Resultados por efectos económicos de la crisis sanitaria

Cuando se analiza el interés por acceder a la financiación proveniente de los fondos Next Generation EU, teniendo en cuenta cómo ha impactado la crisis sobre la situación económica de las empresas, se observa que **la disposición a solicitar las ayudas se incrementa con la magnitud del efecto de la pandemia**.

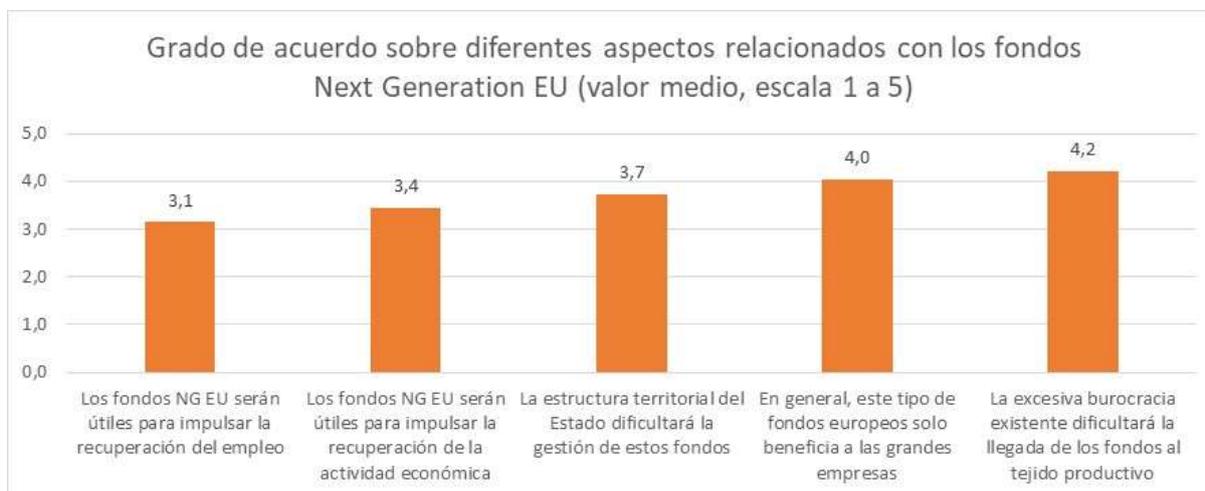
Así, entre las empresas que han sufrido con más fuerza el impacto de la crisis, el 66,2% declara interés. Por el contrario, para las compañías en las que el impacto ha sido menor, este porcentaje cae al 45,7%.



Fuente: Cámara de Comercio de España



► Valoración de diferentes aspectos de los fondos Next Generation EU



Fuente: Cámara de Comercio de España

Las afirmaciones que mayor grado de acuerdo suscitan entre las empresas están relacionadas con la falta de eficacia del mecanismo de acceso a los fondos.

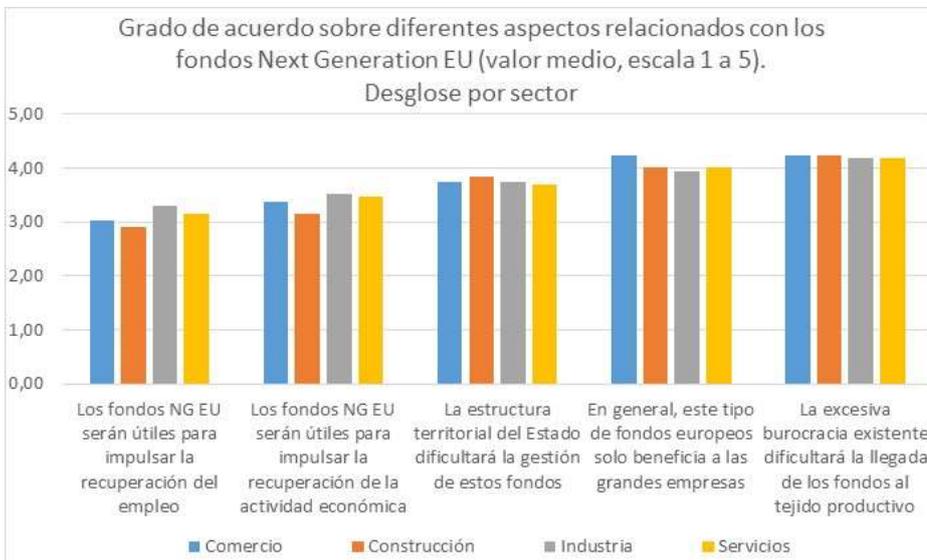
Por el contrario, en aquellas relativas a la utilidad de los fondos para impulsar la recuperación del empleo y la actividad económica, el grado de acuerdo es menor.

En concreto, “La excesiva burocracia existente dificultará la llegada de los fondos al tejido productivo” (4,2 de media, en una escala del 1 al 5) y “En general, este tipo de fondos europeos solo beneficia a las grandes empresas” (4,0 de media), son las afirmaciones donde se observan las mayores coincidencias entre los empresarios.

Por su parte, el consenso es menor en “Los fondos Next Generation EU serán útiles para impulsar la recuperación del empleo” (3,1) y “Los fondos Next Generation EU serán útiles para impulsar la recuperación de la actividad económica” (3,4).



► **Valoración de diferentes aspectos de los fondos Next Generation EU. Resultados por sectores y tamaño de empresa**

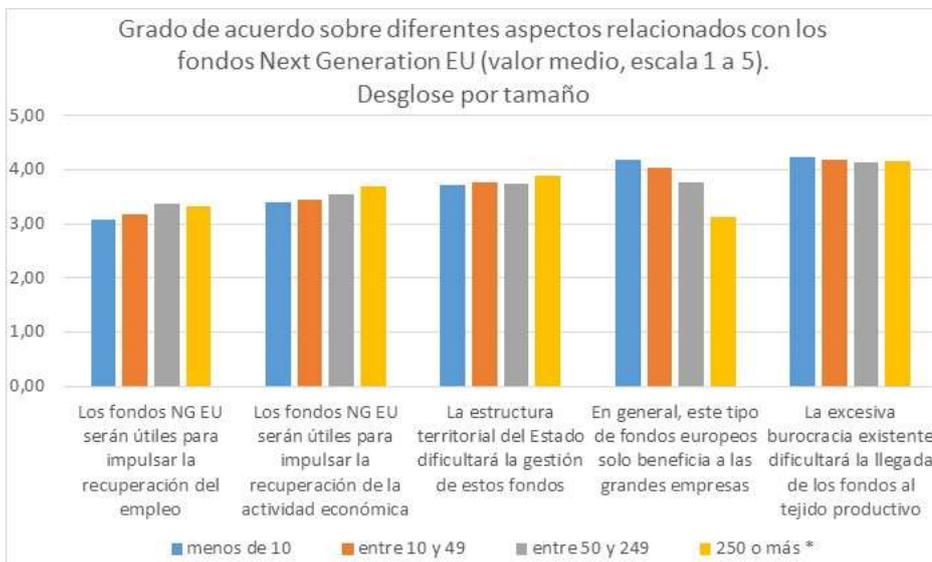


No existen grandes diferencias cuando se desglosa el análisis por sectores.

En general, podría afirmarse que **las empresas industriales son ligeramente más optimistas** que el resto, presentando mayor grado de acuerdo en lo que respecta a la utilidad de los fondos para reactivar el empleo y la actividad económica, y algo menos en cuanto a las carencias en términos de efectividad del mecanismo de acceso a los mismos.

Las empresas comerciales, por su parte, perciben algo más que el resto de sectores, que los fondos europeos solo benefician a las grandes empresas (4,2 de media).

Fuente: Cámara de Comercio de España



El análisis por tamaño de empresa pone de manifiesto la **coincidencia generalizada entre los diferentes segmentos en casi todos los aspectos valorados**.

Se observa alguna diferencia en “En general, este tipo de fondos europeos solo beneficia a las grandes empresas”: el grado de acuerdo es mayor entre las empresas más pequeñas, y disminuye conforme aumenta el número de trabajadores. Ocurre lo contrario con la utilidad de los fondos para promover el empleo y la actividad económica: el grado de acuerdo aumenta con el tamaño, aunque las diferencias entre segmentos son reducidas.

* Los resultados para este grupo se presentan solo a título informativo, debido al escaso número de empresas que lo componen.

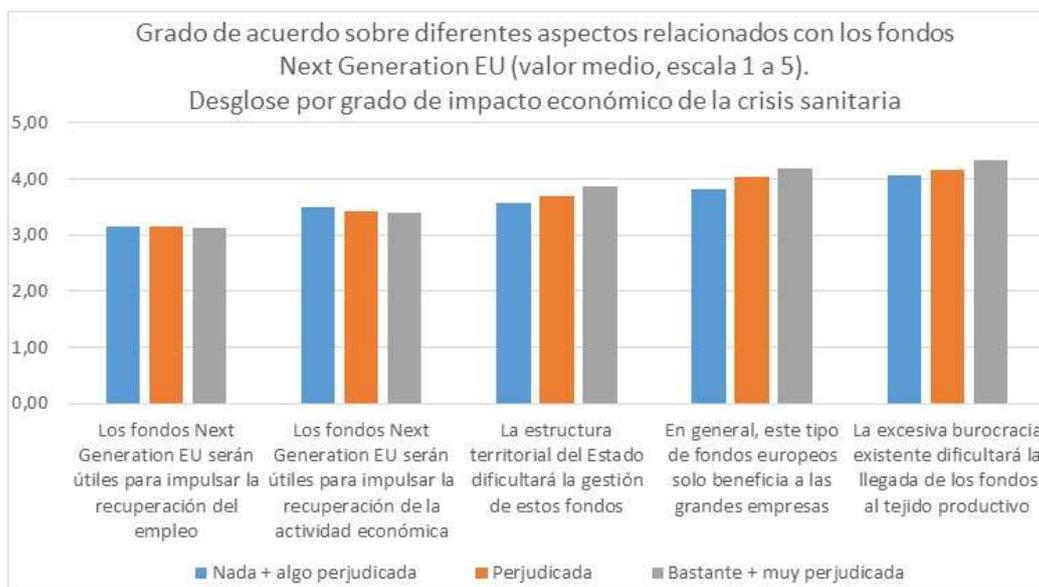
Fuente: Cámara de Comercio de España



► **Valoración de diferentes aspectos de los fondos Next Generation EU. Resultados por efectos económicos de la crisis sanitaria**

En lo que respecta a la utilidad de los fondos para impulsar la reactivación del empleo o de la economía, el grado de acuerdo es similar, sin importar el efecto económico de la crisis sanitaria sobre la empresa.

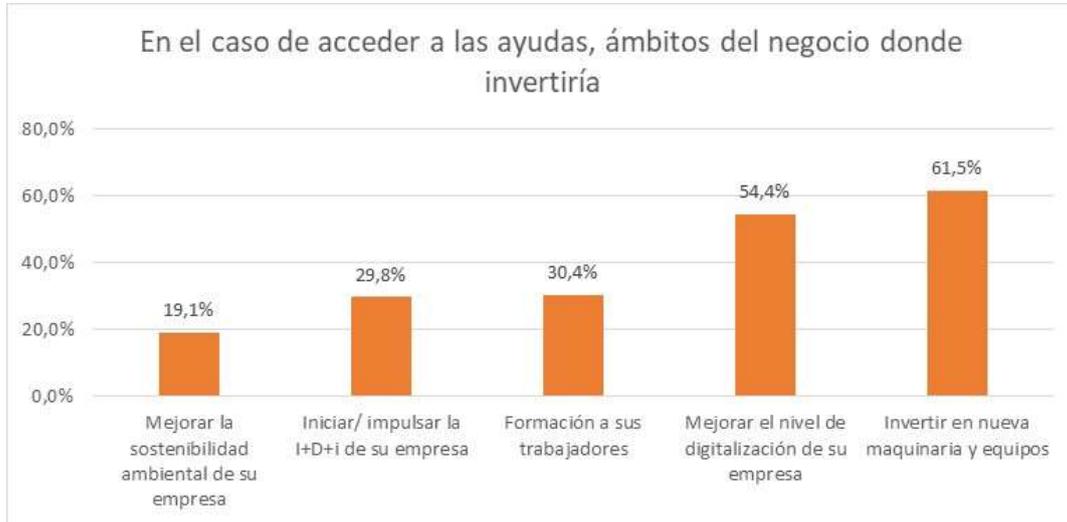
Sí se advierten ciertas discrepancias en el grado de acuerdo que suscitan las afirmaciones relacionadas con la falta de eficacia del mecanismo de acceso a los fondos, en términos de burocracia o respecto a la estructura administrativa. En general, podría afirmarse **que la percepción de ineficacia aumenta con el impacto económico de la crisis sobre la actividad empresarial.**



Fuente: Cámara de Comercio de España



► **Ámbitos del negocio a los que dedicaría la inversión, en caso de acceder a las ayudas**



Fuente: Cámara de Comercio de España

Los ámbitos prioritarios de inversión para las empresas, en caso de acceder a las ayudas vinculadas a los Fondos Next Generation EU, serían la inversión en maquinaria y equipos y la digitalización interna.

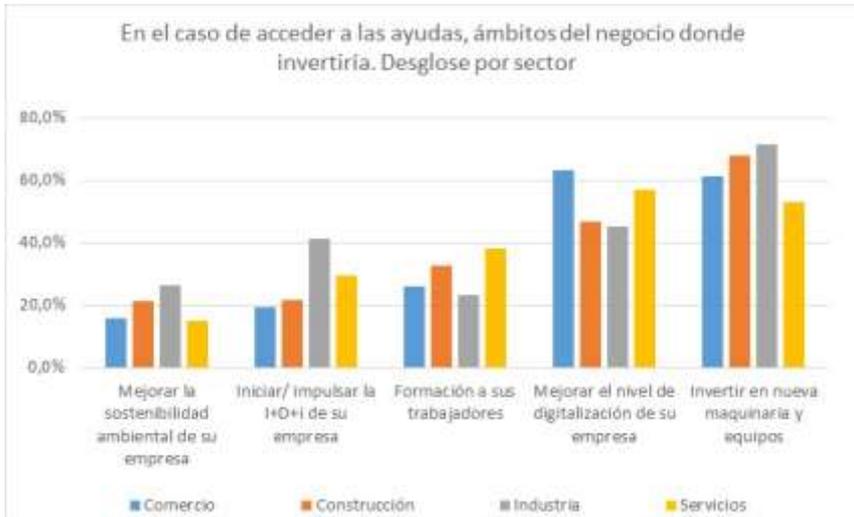
Así, el 61,5% de las compañías invertiría los recursos en nueva maquinaria y equipos y un 54,4% los utilizaría para mejorar su nivel de digitalización.

La inversión en formación de los trabajadores y el impulso/inicio de la I+D+i se sitúan a distancia, seleccionadas solo por un 30,4% y 29,8%, respectivamente, como objetivo de inversión.

Finalmente, “Mejorar la sostenibilidad ambiental” es la alternativa menos señalada por las compañías como destino del apoyo potencial (19,1%).



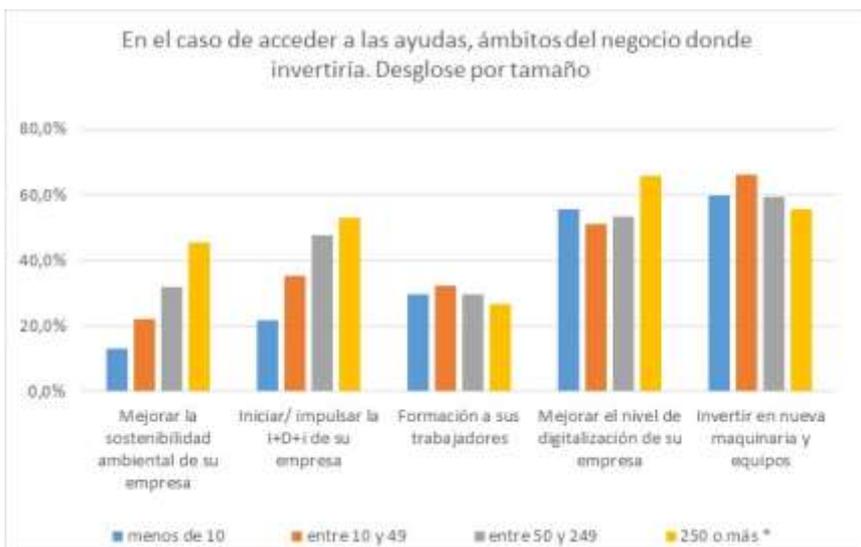
► **Ámbitos del negocio a los que dedicaría la inversión, en caso de acceder a las ayudas. Resultados por sectores y tamaño de empresa**



Fuente: Cámara de Comercio de España

Las empresas comerciales y las de servicios priorizan, por encima de otros ámbitos y más que los demás sectores, la mejora en el nivel de digitalización interna (63,2% y 57,1%, en cada caso), como ámbito de inversión. Por su parte, en las industriales y las de construcción, la inversión en nueva maquinaria y equipos es la más elegida (71,3% y 68,0%, respectivamente).

Iniciar/impulsar la I+D+i es señalada por el 41,2% de las empresas de la industria, por encima del resto de sectores y en tercer lugar en orden de preferencia de inversión en este sector.



Las empresas de todos los tamaños coinciden en la relevancia otorgada en primer lugar a la inversión en nueva maquinaria y equipos, y en segundo término, a la digitalización.

Las preferencias de inversión en sostenibilidad e I+D+i, varían en función del número de empleados. La prioridad atribuida a la mejora de la sostenibilidad y al inicio/impulso de la I+D+i aumenta, según se incrementa el tamaño de las empresas. Así, por ejemplo, el 21,8% de las compañías de menos de 10 trabajadores invertiría en I+D+i. Esta cifra sube al 47,8% entre las de 50 a 249 empleados. En cuanto a la sostenibilidad, es señalada por un 13,2% de las compañías más pequeñas y por un 31,8% entre las de 50 a 249 trabajadores.

* Los resultados para este grupo se presentan solo a título informativo, debido al escaso número de empresas que lo componen.

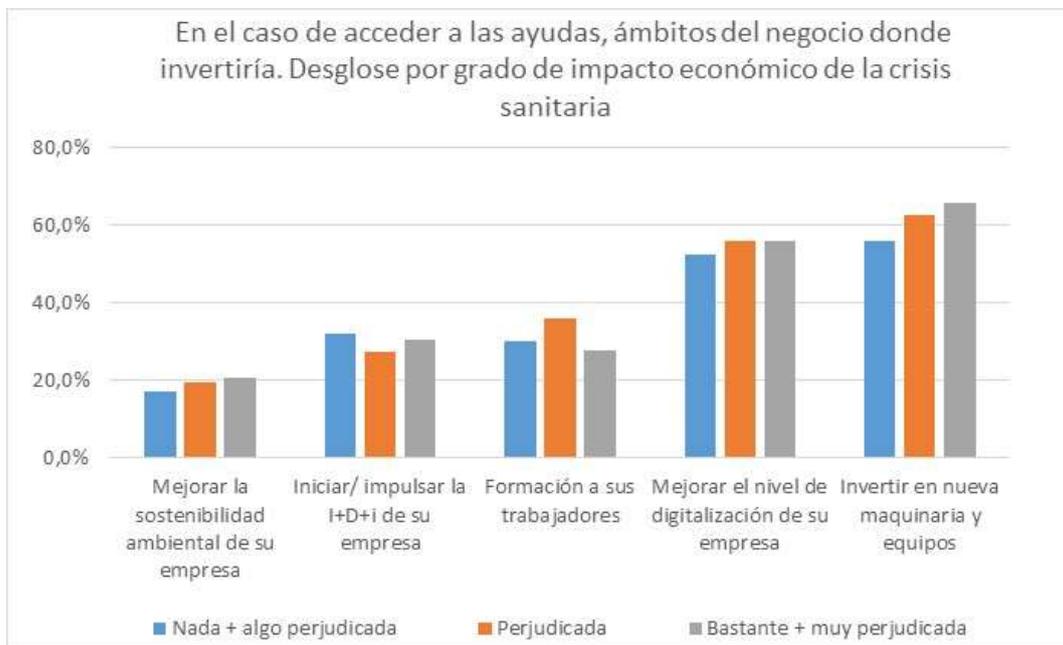
Fuente: Cámara de Comercio de España



► **Ámbitos del negocio al que dedicaría la inversión, en caso de acceder a las ayudas. Resultados por efectos económicos de la crisis sanitaria**

En general, no existen grandes diferencias en los ámbitos de inversión elegidos, cuando se desagrega en función del efecto económico de la crisis sanitaria sobre la empresa.

La inversión en nueva maquinaria y equipos cobra mayor importancia según crece el perjuicio económico ocasionado por la pandemia, de modo que un 55,8% de las empresas entre las que impactó entre poco y nada invertirían en este ámbito, frente al 65,9% de las empresas que resultaron entre bastante y muy dañadas por la crisis.



Fuente: Cámara de Comercio de España



Metodología

Los datos de este estudio se han obtenido a partir de una encuesta ad hoc realizada por las Cámaras de Comercio de España en otoño de 2021.

La muestra se compone de 2.287 empresas, distribuidas de acuerdo con 3 ámbitos de desagregación: territorial (las empresas se distribuyen por todo el territorio nacional), sectorial (industria, construcción, comercio y resto de servicios), y tamaño (1 a 9 empleados, 10 a 49 empleados, 50 a 249 empleados, 250 y más empleados). El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de $\pm 2,1\%$.

Elaborado por el Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de España.

