

Programa 45+

Más de 4.000 mayores de 45 años mejoran su empleabilidad desarrollando competencias digitales con la Cámara de España

- El programa de formación se inició en el último trimestre de 2020 a través de 40 Cámaras de Comercio territoriales
- Dirigido a personas entre 45 y 60 años en situación de desempleo o inactividad, su objetivo es incrementar sus oportunidades laborales formándoles en competencias digitales

Madrid, 26/08/21- 4320 personas de 45 años y más, han aumentado su empleabilidad al optimizar sus habilidades y competencias digitales con el [Programa 45+](#), puesto en marcha desde la Cámara de Comercio de España en el último trimestre de 2020.

Ejecutado a través de 40 Cámaras de Comercio territoriales, el programa cuenta con cofinanciación del Fondo Social Europeo y se dirige a personas entre 45 y 60 años en situación de desempleo o inactividad.

PROGRAMA EMPLEO 45+	Septiembre, octubre, noviembre y diciembre 2020	Enero 2021 a julio 2021 (inclusive)
PARTICIPANTES ORIENTADOS EN TICS	2.251	2.069
PARTICIPANTES FORMADOS EN TICS	1.783	1.416
PARTICIPANTES ORIENTADOS LABORALMENTE	1.294	632

A pesar de los buenos datos de desempleo de julio, el problema del desempleo de los mayores de 44 años persiste y ya suman 53 de cada 100 desempleados. Incrementar sus oportunidades laborales adaptándose a los requisitos actuales de las empresas, es el principal objetivo del programa, que ofrece formación (on-line y presencial) en competencias digitales ajustadas a diferentes perfiles laborales.

Los participantes cuentan con un equipo de profesionales, especializados en empleo y formación, que realizan un acompañamiento activo a lo largo de todo el programa. En una primera fase se evalúa el perfil del alumno profundizando especialmente en todo lo relacionado con las competencias digitales. Una vez realizada esta orientación en TICS, se determina el itinerario a seguir y la formación más adecuada.

Tras superar las fases de orientación y formación, las Cámaras de Comercio realizan un trabajo de intermediación laboral para que los participantes dispongan de las mejores herramientas para enfrentarse al mercado de trabajo. Se tratan aspectos como la actualización del currículum o las entrevistas de selección, para así favorecer la reinserción en el mercado laboral.

Por Comunidades Autónomas, el mayor número de alumnos en los siete primeros meses de **2021**, se encontraban en Andalucía, Asturias y Valencia.

Comunidad Autónoma	Participantes enero 2021- julio 2021 (inclusive)	Comunidad Autónoma	Participantes enero 2021- julio 2021 (inclusive)
Andalucía	839	Ceuta	97
Aragón	25	Cataluña	42
Asturias	277	Extremadura	160
Canarias	44	Galicia	67
Cantabria	20	Madrid	92
Castilla-La Mancha	103	Murcia	60
Castilla y León	49	Valencia	194
	TOTAL GENERAL	2069	



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 52 / 87

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

