





Índice

00

Carta del presidente

p.04

01

Composición del Pleno y Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España

p.06

02

La red española de Cámaras de Comercio

p.12

03

La red de Cámaras de Comercio en el exterior

p.16

04

2019 en cifras

p.20

05

Actividad institucional

p.26

06

Representatividad internacional

p.50

07

Competitividad

p.74

08

Empleo, Formación y Emprendimiento

p.88

09

Desarrollo Corporativo

p.98

10

Apoyo a la red de Cámaras de Comercio

p.116

11

Área de Jurídica y Arbitraje

p.126

12

Comunicación y marketing

p.142

Carta presidente



Esta memoria llega a sus manos en pleno shock por las graves consecuencias humanas, sociales y económicas de la pandemia del COVID-19.

Los acontecimientos vividos parecen haber dejado muy lejos en el tiempo al año 2019. Sin embargo, es importante recordar los principales hitos del ejercicio pasado y las líneas estratégicas que marcaron la actuación de la Cámara de España porque siguen plenamente vigentes: internacionalización, digitalización, formación y sostenibilidad.

En las siguientes páginas damos cumplida cuenta de las actividades llevadas a cabo en torno a esos cuatro ejes de actuación, entre los que me gustaría resaltar el de la sostenibilidad. La inesperada celebración en España de la COP-25 brindó al sistema cameral la oportunidad de poner en valor el trabajo que las cámaras de comercio están llevando a cabo para ayudar a las pymes a incorporar la sostenibilidad como un factor estratégico en su gestión.

En el ámbito de la digitalización, el desarrollo de la Estrategia Empresa Digital de la Cámara de España ha marcado un hito en el trabajo que desde el sistema cameral se viene realizando a favor de la competitividad de las pymes.

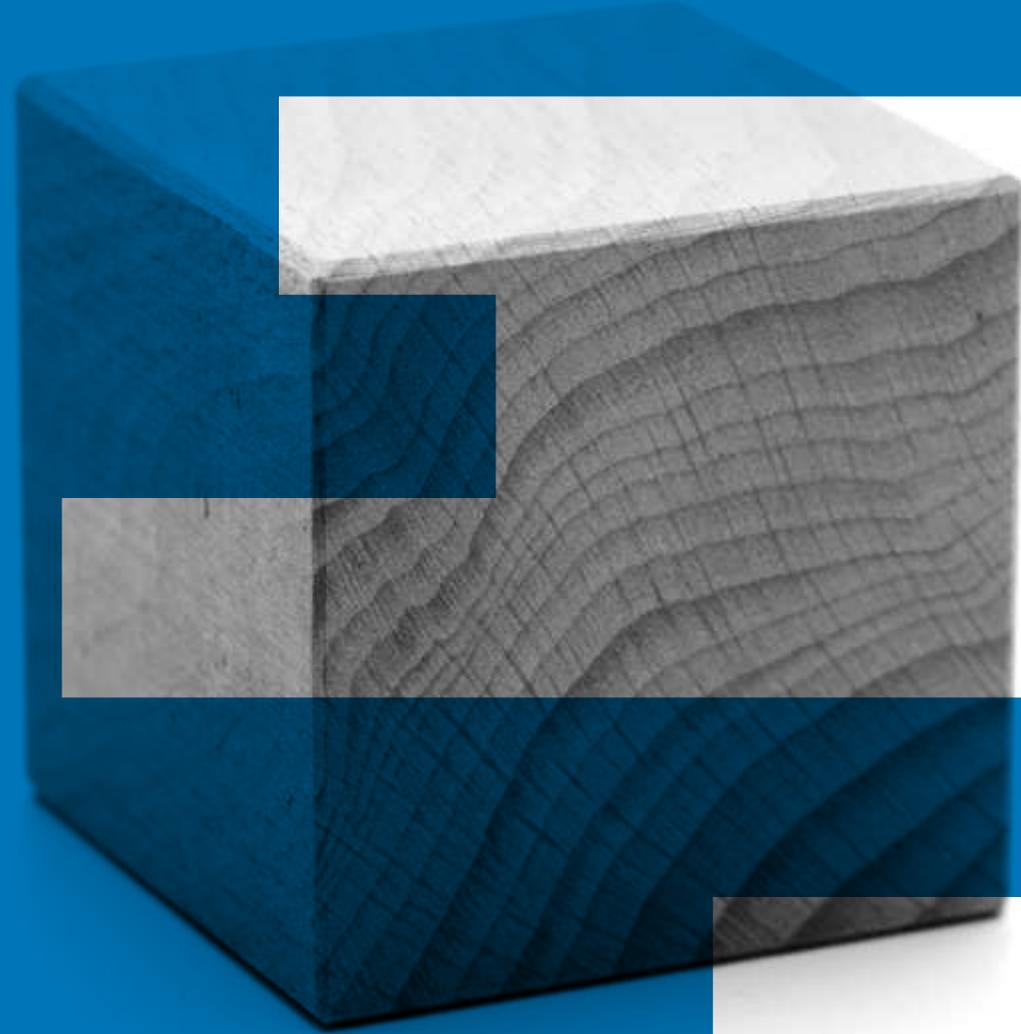
Igualmente, en el terreno de la formación en 2019 se reforzaron las alianzas con diversas empresas y organismos para afianzar la colaboración público-privada con el objetivo común de mejorar la empleabilidad de nuestros jóvenes.

Asimismo, la internacionalización -una constante en el ADN cameral- constituyó el año pasado una actividad primordial de la Cámara de España con la vista puesta, muy especialmente, en Latinoamérica y África.

Estos cuatro ejes constituyen la base sobre la que ha de pivotar la economía española para lograr un crecimiento robusto, sostenible e inclusivo. Y el COVID-19 no ha hecho más que reforzar nuestro convencimiento respecto a nuestras prioridades a medio y largo plazo.

José Luis Bonet

Presidente de Cámara de Comercio de España



01

**Composición del Pleno
y Comité Ejecutivo de la
Cámara de Comercio de
España**

Pleno de la Cámara de Comercio de España

Cámaras de Comercio territoriales

Andalucía: Huelva, Andújar

Aragón: Zaragoza

Asturias: Oviedo

Baleares: Mallorca

Canarias: Santa Cruz de Tenerife

Cantabria: Cantabria

Castilla-La Mancha: Ciudad Real, Toledo

Castilla y León: Valladolid, León

Cataluña: Barcelona, Girona

C. Valenciana: Alicante, Valencia

Extremadura: Badajoz

Galicia: A Coruña, Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa

La Rioja: La Rioja

Madrid: Madrid

Murcia: Murcia

Navarra: Navarra

País Vasco: Álava, Bilbao

Ceuta: Ceuta

Empresas

AENA

Airbus España

Almirall

Alstom España

Asisa

Banco Sabadell

Caixabank

El Corte Inglés

Endesa

Grupo ACS

Grupo BBVA

Grupo Corporativo Fuertes

Grupo FCC

Grupo Freixenet

Grupo Iberdrola

Grupo Inditex

Grupo Mapfre

Grupo Planeta

Grupo Riu

Grupo Santander

Iberia

Indra Sistemas, S.A.

Meliá Hotels International, S.A.

Mercadona

Suez Spain

Técnicas Reunidas

Telefónica

Organizaciones Empresariales Intersectoriales

Confederación Española de Comercio (CEC)

Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE)

Consejo Intertextil Español

Confederación Empresarial de Hostelería de España

Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN)

Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)

Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo (SERCOBE)

Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO)

Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

Cámaras de Comercio en el exterior

Federación de Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en América (FECECA)

Federación de Cámaras de Comercio Españolas en Europa, África, Asia y Oceanía (FEDECOM)

Ministerios

Industria, Comercio y Turismo
Agricultura, Pesca y Alimentación

Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

Educación y Formación Profesional

Trabajo, Migraciones y Seg. Social

Fomento

Hacienda

Economía y Empresa

Justicia

Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Autónomos

Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA)

Asociación Madrileña de Trabajadores Autónomos

Vocales Colaboradores*

Abertis

Acciona

Antonio Matachana S.A

Áreas

Bankia

Bergé y Cia

Caf

Cellnex

Cesce

Danone

Deloitte

Enagás

Endesa

Ferrovial

Ficosa

Fira

Gestamp

Grupo antolín

Grupo eulen

Grupo Iacor

Gtd ingeniería

Heineken

HP Printing solutions S.L.U

LaLiga

Manpower Group

Corporación Mondragón

Mutua Madrileña

Naturgy

Orange

Palex

Parques Reunidos SS.CC.S.A

Renault

Renfe

Repsol

Sacyr

Sampol

Seat

Siemens- Gamesa

* Con voz pero sin voto

Comité Ejecutivo

PRESIDENTE

José Luis Bonet

TESORERO

Eduardo Criado
Cámara de Andújar

VICEPRESIDENTE 1º

José Antonio Álvarez
Grupo Santander

SECRETARIO

Adolfo Díaz-Ambrona *
Cámara de España

VICEPRESIDENTE 2º

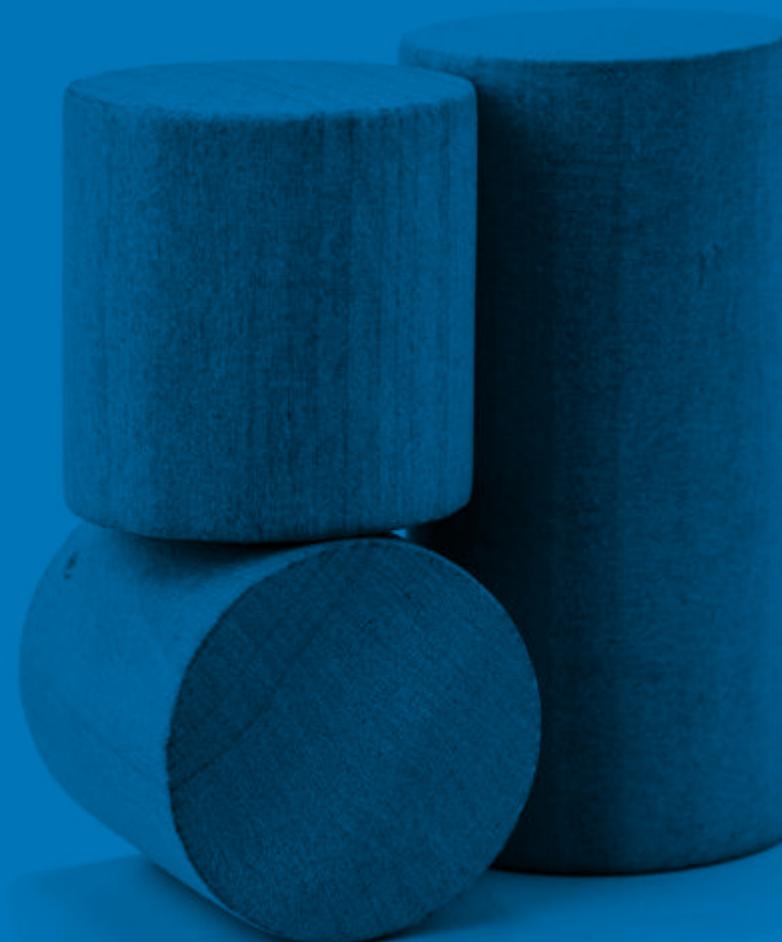
Miquel Valls/Joaquim Canadell
Cámara de Barcelona

Inmaculada Riera *
*Directora General
Cámara de España*

VICEPRESIDENTE 3º

Ángel Asensio
Cámara de Madrid

* Con voz, pero sin voto



Empresas

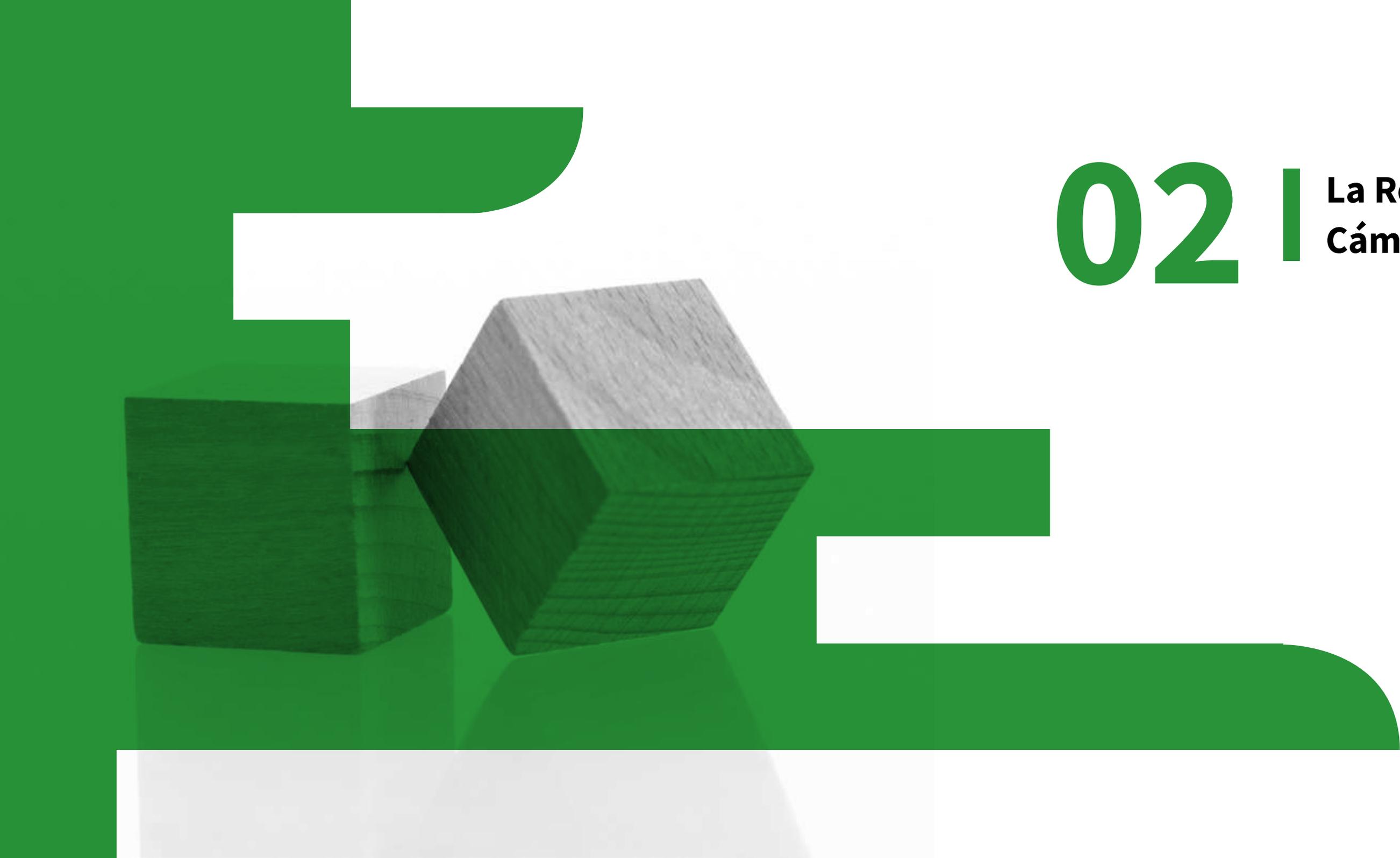
Aena
Asisa
Caixabank
El Corte Inglés
Grupo ACS
Grupo BBVA
Grupo Corporativo Fuertes
Grupo Iberdrola
Grupo Inditex
Grupo Mapfre
Grupo Planeta
Indra Sistemas
Suez Spain
Técnicas Reunidas
Telefónica

Cámaras de Comercio

Girona
Huelva
Madrid
Álava
A Coruña
Ciudad Real
Valencia
Valladolid

Ministerios

Industria, Comercio y Turismo
Economía y Empresa

A decorative graphic on the left side of the page. It features a large green shape at the top left, a white rectangular cutout, and a green horizontal bar below it. In the center, there are two wooden blocks, one slightly behind and to the right of the other, both with a natural wood grain texture. Below the blocks is another white rectangular cutout, and at the bottom, a green horizontal bar with a rounded right end. The background is white.

02

**La Red española de
Cámaras de Comercio**

Red española de Cámaras de Comercio

A Coruña
Álava
Albacete
Alcoy
Alicante
Almería
Andújar
Arévalo
Astorga
Ávila
Avilés
Ayamonte
Badajoz
Barcelona
Béjar
Bilbao
Briviesca
Burgos
Cáceres
Cádiz
Campo de Gibraltar
Cantabria

Cartagena
Castellón
Ceuta
Ciudad Real
Córdoba
Cuenca
Ferrol
Fuerteventura
Gijón
Gipuzkoa
Girona
Gran Canaria
Granada
Guadalajara
Huelva
Huesca
Ibiza y Formentera
Jaén
Jerez de la Frontera
Lanzarote
La Rioja
León

Linares
Lorca
Lugo
Lleida
Madrid
Málaga
Mallorca
Manresa
Menorca
Miranda de Ebro
Motril
Murcia
Navarra
Orihuela
Ourense
Oviedo
Palamós
Palencia
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa
Reus
Sabadell

Salamanca
San Feliu de Guixols
Santa Cruz de Tenerife
Santiago de Compostela
Segovia
Sevilla
Soria
Tarragona
Tárrega
Terrassa
Teruel
Toledo
Torrelavega
Tortosa
Tui
Valencia
Valladolid
Valls
Zamora
Zaragoza

85 Cámaras de
Comercio
nacionales





03



La Red de Cámaras oficiales españolas en el exterior

Red de Cámaras de Comercio españolas en el exterior

AMÉRICA

Argentina: Buenos Aires
Bolivia: La Paz
Brasil: Sao Paulo
Chile: Santiago de Chile
Colombia: Bogotá
Costa Rica: San José de Costa Rica
Ecuador: Guayaquil, Quito
El Salvador: San Salvador
Estados Unidos: Miami, Nueva York
Guatemala: Guatemala
México: México D.F.
Nicaragua: Managua
Panamá: Panamá
Paraguay: Asunción
Perú: Lima
Puerto Rico: San Juan de Puerto Rico
República Dominicana: Santo Domingo
Uruguay: Montevideo
Venezuela: Caracas

EUROPA

Alemania: Frankfurt
Bélgica y Luxemburgo: Bruselas
Francia: París
Gran Bretaña: Londres
Italia: Milán
Malta: Malta
Portugal: Lisboa

43
Cámaras de Comercio
en 41 países

ÁFRICA

Marruecos: Casablanca, Tánger
Sudáfrica: Johannesburgo
Túnez: Túnez
Senegal: Dakar

ASIA

China: Beijing, Shanghái (Delegación), Cantón (Delegación)
Hong Kong: Hong Kong
Corea del Sur: Seúl
Emiratos Árabes Unidos: Dubái
Filipinas: Manila
Taiwán: Taipéi
Japón: Tokio
Catar: Doha
India: Nueva Delhi

OCEANIA

Australia: Sídney



04 | 2019 en cifras



105.670

empresas beneficiarias



 **542.450**
acciones de Internacionalización

 **24.240**
acciones de Competitividad

 **24.240**
acciones de Emprendimiento

 **61.075**
acciones de Formación

Formación y Empleo

 **25.815**
jóvenes asesorados

 **400**
becas en países de la UE

 **16.287**
jóvenes formados

 **660.000 €**
dedicados a becas para jóvenes

 **1.500**
contrataciones

 **2.763**
empresas orientadas en FP Dual

 **4 Mill.€**
ayudas a la contratación

Emprendimiento

 **16.066**
emprendedores atendidos

 **3.774**
empresas creadas

 **4.193**
empleos generados

 **207**
microcréditos

 **3,8 Mill. €**
en microcréditos

Apoyo a la red cameral



263
consultas

Función consultiva



31
reuniones de comisiones



357
empresas participantes



58
propuestas de reducción de
cargas administrativas



23
normas nacionales y europeas
informadas

Sede electrónica



622
usuarios



1.540
convocatorias



18.551
solitudes

Cámara 2020



1.205
usuarios



1.345
convocatorias



19.284
operaciones



569.768
liquidaciones



05 |

Actividad institucional

En 2019 la Cámara de Comercio de España desplegó una intensa actividad con cinco objetivos estratégicos para conseguir un tejido empresarial competitivo y sostenible:

- Ayudar a las empresas en el proceso de transformación digital
- Reforzar la internacionalización de las empresas españolas
- Impulsar la Formación Profesional, especialmente la modalidad Dual
- Coordinar y apoyar a la red de Cámaras de Comercio nacionales y en el exterior
- Consolidar a la Cámara de España como un agente primordial para el cumplimiento de la Agenda 2030 y de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Cumbre Mundial del Clima COP25, compromiso por la sostenibilidad



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y los presidentes de la Cámara de España y de CEPYME, José Luis Bonet y Gerardo Cuerva, en el foro: “La sostenibilidad, factor estratégico para la pyme”

“Las empresas españolas son conscientes de que la acción empresarial no solo debe cumplir una función económica de obtención de beneficios, creación de riqueza y generación de empleo, sino que también debe lograr estos objetivos de manera sostenible e inclusiva, intentando mejorar la vida de las personas, preservar el planeta y conseguir una sociedad más próspera y con conciencia social”.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, expresaba así el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible e iniciaba la activa participación que tuvieron las Cámaras de Comercio, lideradas por la Cámara de España, durante la celebración en Madrid de la Cumbre Mundial del Clima COP25.

La sostenibilidad, factor estratégico para la pyme

Entre las actividades más destacadas organizadas por la Cámara de España en el marco de la Cumbre Mundial fue la celebración del foro: “La sostenibilidad como factor estratégico para la pyme, cuyo objetivo fue sensibilizar a las pequeñas y medianas empresas sobre la necesidad de incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a su negocio.

La Cámara de España organizó este foro junto a la CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio, a través del ICEX, y contó con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, el presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva, y la consejera delegada de ICEX, María Peña.

Ante más de cien pequeñas y medianas empresas que asistieron al encuentro, la ministra de Industria subrayó la necesidad de involucrar a las pymes en la cultura de la sostenibilidad, “porque el cambio climático se ha convertido en un pilar estratégico de las políticas públicas”. Participaron también cinco empresas- Grupo Sampol, Troil Vegas Altas; ARPA EMC, Caparrós Nature y Parafina- que explicaron los beneficios que la sostenibilidad había generado en su empresa. El director general de la Cámara de Comercio de Cantabria, Jesús Tortosa, moderó el debate.



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, el presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva, y la consejera delegada de ICEX, María Peña, con los participantes del foro



El director general de la Cámara de Comercio de Cantabria, Jesús Tortosa, moderó el debate con las empresas que participaron en la mesa redonda

La Cámara de Comercio de España organizó dos foros más en el marco de la Cumbre Mundial del Clima. En el primero, el presidente de la Comisión de Economía Circular, Josep Bagué, presentó el informe “La Circularidad del Agua”. En este estudio, elaborado por dicha Comisión, se analiza los retos actuales del sector del agua como son el cambio climático, la sostenibilidad económica, el modelo de gestión y el marco regulatorio. En el acto de presentación participaron las principales empresas del sector, como Suez España, Aqualia y Sacyr Agua.

El foro “Compromiso de la empresa con la movilidad sostenible” planteó los retos y oportunidades de la movilidad en relación con la lucha contra el cambio climático. En el debate, empresas como Ferrovial, Repsol, Telefónica y Naturgy expusieron sus alternativas para combinar competitividad y descarbonización en el campo de la movilidad sostenible.



Representantes de las empresas Suez España, Aqualia y Sacyr Agua participaron en la presentación del informe: “La circularidad del agua”



El presidente de la Comisión de Economía Circular, Josep Bagué, en el foro sobre el sector del agua



La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, con los participantes del foro: “Compromiso de la empresa con la movilidad sostenible”

Acción Empresarial por el Clima

Para dar visibilidad a ese compromiso, la Cámara de España participó en el stand “Acción Empresarial por el Clima”, situado en la Zona Verde de la COP 25. La iniciativa estuvo compartida con otras instituciones como CEOE, Instituto de Empresa Familiar, Pacto Mundial, Forética, Grupo Crecimiento Verde, Fundación Seres o Blab.



El stand, una iniciativa conjunta de CEOE, Instituto de Empresa Familiar, Pacto Mundial, Forética, Grupo Crecimiento Verde, Fundación Seres y Blab.



El ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque, con representantes de la Cámara de España



La ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, visitó el stand “Acción Empresarial por el Clima”



Visita al stand de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto

Participación de las Cámaras de Comercio

Las Cámaras de Comercio tuvieron una presencia activa en la COP25 con la presentación de diferentes iniciativas camerales para luchar contra el cambio climático.

La Cámara de Comercio de Zaragoza presentó el Programa de Incentivos a la Movilidad Eficiente y Sostenible (Plan MOVES) y la Oficina de Promoción de la Movilidad Eléctrica de Zaragoza (OPME). El objetivo de esta última es informar y asesorar de las oportunidades que ofrece el sector de la movilidad eléctrica.

El director de la Cámara de Cantabria expuso su programa de Cálculo de la Huella de Carbono, que trabaja sobre tres líneas estratégicas diferenciadas: cálculo de la huella de carbono de la empresa; certificación y distintivo facilitado por el registro estatal de huella de carbono; y, jornadas de concienciación y divulgación.

El proyecto Reinova fue el protagonista de la presentación de la Cámara de Valladolid, un programa de cooperación transfronteriza entre Portugal y España que promueve la innovación en las microempresas del sector agroalimentario en mercados externos.

Salamanca, Ciudad Circular que insta a los empresarios y emprendedores a cambiar su manera de producir, consumir y gestionar los recursos para convertir las empresas en organizaciones más sostenibles y competitivas, fue el proyecto presentado por la Cámara de Salamanca en el marco de la Cumbre del Clima.



La Cámara de Salamanca presentó el proyecto 'Salamanca, Ciudad Circular' en el stand de la Cámara de España



La Cámara de Valladolid presentó el programa Reinova en el marco de la COP25

España, Empresa Digital

La Comisión de Digitalización impulsó el lanzamiento de la estrategia "España, Empresa Digital" para ayudar a las pymes a dar el salto hacia su transformación digital. La Estrategia "España Empresa Digital" se compone de tres instrumentos: el primero, el informe "La digitalización como palanca de competitividad de la pyme", que incluye las actuaciones que las pymes deben considerar en el ámbito de su propia digitalización; el segundo, la "Guía Básica para la Transformación de la Pyme", un documento ejecutivo que incluye el catálogo de medidas; y, el tercero un nuevo portal web, empresadigital.camara.es.



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, el secretario de Estado para el Avance Digital, Francisco Polo, y la comisaria de Economía y Sociedad Digitales, Mariya Gabriel, durante la presentación



La ministra de Política Territorial y Función Pública, Meritxell Batet, junto a la presidenta de la Fundación Cotec, Cristina Garmendia, durante el acto de inauguración



María Helena Antolín, vicepresidenta del Grupo Antolín, José Manuel Inchausti, CEO de Mapfre España, Carmen Sampol, CEO de Grupo Sampol y Pablo Gómez, CEO de Ámbar Telecomunicaciones durante la mesa redonda

Avanzando hacia la economía del conocimiento

La Cámara de Comercio de España presentó en el mes de octubre el informe “Avanzando hacia la economía del conocimiento”, impulsado por la Comisión Universidad-Empresa. El documento recogía propuestas, especialmente legislativas, para impulsar la transferencia de las investigaciones que se generan en la Universidad a las empresas para mejorar la competitividad.

El acto contó con la presencia de la secretaria de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación, Ángeles Heras Caballero, y con representantes del mundo universitario y empresarial. El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, y el presidente de la Comisión Universidad-Empresa, Antonio Abril.



La secretaria de Estado de Universidades y de I+D+i, Ángeles Heras, junto a Antonio Abril, presidente de la Comisión Universidad-Empresa, José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España, y Judith Saladrigas socio de RCD



Ángeles Heras, secretaria de Estado de Universidades y de I+D+i, participó en la presentación del estudio



El mundo universitario y el empresarial se unieron para debatir sobre la necesidad de impulsar la transmisión del conocimiento durante la mesa debate

Alta tecnología en impresión 3D



El ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque, en la inauguración del espacio tecnológico



El presidente de la Cámara de España y de la Fundación Incyte, José Luis Bonet, intervino en la inauguración

El ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque, inauguraba en el mes de febrero la primera incubadora europea de alta tecnología en impresión en 3D, una iniciativa lidera por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona y la Fundación Incyte. Su presidente, José Luis Bonet, participó también en la inauguración de esta incubadora, cofinanciada con fondos europeos. El nuevo espacio tecnológico supuso una inversión de tres millones de euros.

Alianza para la FP Dual

Además de las acciones propias de la Cámara de España para difundir y extender la Formación Profesional Dual en España, la institución colaboró intensamente con la Alianza para la FP Dual, que durante 2019 celebró su V Foro en Cornellà de Llobregat. El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, subrayó hoy que “la Formación Profesional Dual es una vía óptima para conectar el mundo educativo con las necesidades reales del mercado laboral”, durante el acto de inauguración.



SS.MM. Los Reyes recibieron en audiencia a la comisión ejecutiva de la Alianza para la FP Dual

En el mes de julio, SS.MM. Los Reyes recibieron en audiencia a la comisión ejecutiva de la Alianza para la FP Dual, encabezada por el vicepresidente de la Fundación Bertelsmann y presidente de la Fundación Princesa de Girona, Francisco Belil; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, y el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi.



El presidente de Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre, y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, en el V Foro de FP Dual en Cornellà de Llobregat

Campaña Valores que construyen sueños



Jerez de la Frontera acogió el acto de adhesión de las Cámaras andaluzas a la Campaña Valores que construyen Sueños.

La Cámara de España continuó en 2019 con la campaña “Valores que construyen Sueños”, iniciativa conjunta de la Cámara de España, la Oficina de la España Global y el Foro de Marcas Renombradas Españolas para promover entre los jóvenes la educación en valores como el esfuerzo, el afán por superación o la humildad para alcanzar metas personales y profesionales.

En este periodo, Murcia y Jerez se sumaron a la campaña. El acto de presentación de Murcia contó con la presencia de Tomás Fuertes, presidente del Grupo Fuertes, Pedro Espinosa, fundador de Llaol-



El presidente del Grupo Fuertes, Tomás Fuertes, y el Secretario General de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona, en la presentación de la campaña en Murcia

lao, el científico Francisco Pedrero y Sofía Toro, campeona olímpica y del mundo de Vela.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, presentó en Jerez la campaña que contó con la presencia de la modelo y actriz Ana Álvarez, Juan Luis Fernández, chef y propietario del único restaurante con una estrella Michelin de la ciudad o la bióloga y responsable de la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Cádiz, Macarena Castro.

Premio Pyme del Año

La segunda edición de los premios Pyme del Año, promovidos por la Cámara de España y Banco Santander, tuvo como novedad la creación de un premio nacional otorgado entre los ganadores de las convocatorias provinciales. La empresa zaragozana Funiglobal Development, dedicada a la venta online de disfraces, material de fiesta y merchandising, fue la ganadora, en una ceremonia de entrega que contó con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. Los accésits nacionales de Internacionalización; Innovación y Digitalización; y Formación y Empleo recayeron en las empresas Nektium Pharma, Industrias José Luis Blanco y Nunsys, y Urbegí, Ingeniería de Procesos y Manufacturas, respectivamente.



El ganador del Premio Nacional Pyme del Año, Carlos Larraz, luce su galardón, escoltado por la ministra de Industria, Comercio y Turismo y los representantes de las instituciones convocantes.



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, con todos los premiados



Discurso de clausura de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto

Fortalecer la presencia española en el exterior

A lo largo de 2019, la Cámara de Comercio de España tuvo una presencia institucional muy activa en los viajes de Estado de SSMM y de los viajes oficiales de miembros del Gobierno para consolidar la presencia de España en el exterior. Cuba, Argentina y Corea del Sur con SS.MM Los Reyes o Estados Unidos con el presidente del gobierno fueron algunos de viajes más destacados que se produjeron en este año.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, clausuró el Foro "América Latina, Estados Unidos y España en la economía global", organizado por la Cámara de España en Nueva York y El País. El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, participó en la jornada.



S.M.El Rey y el que fuera presidente de la República de Argentina, Mauricio Macri, con la delegación española.



Foto de la delegación española que se desplazó a Marruecos con motivo del viaje oficial de S.M. El Rey a ese país.



Encuentro empresarial de S.M. El Rey con la delegación empresarial española que se desplazó a Cuba.



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, saluda a S.M. La Reina de España durante la recepción con motivo del viaje a Corea.



La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, acompañó a la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Marto, en su visita a empresas españolas radicadas en Shanghai.



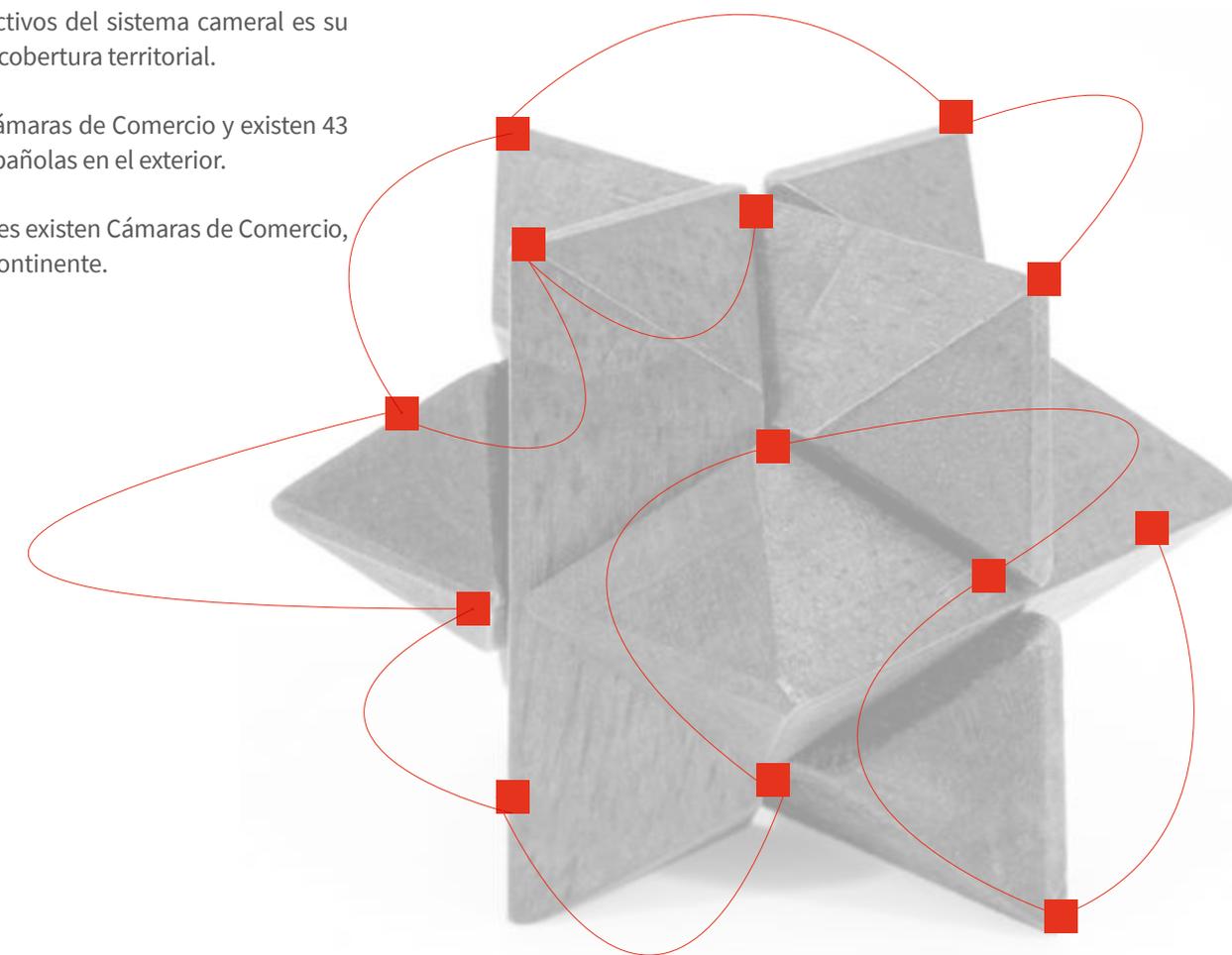
Durante el viaje a Argentina, S.M. El Rey saluda al presidente de la Cámara de España en presencia del que fuera presidente de la República argentina, Mauricio Macri.

La Red, el valor añadido de las Cámaras de Comercio

Uno de los principales activos del sistema cameral es su capilaridad y una amplia cobertura territorial.

Solo en España hay 85 Cámaras de Comercio y existen 43 Cámaras de Comercio españolas en el exterior.

En Europa, todos los países existen Cámaras de Comercio, más de 2.000 en todo el continente.



Asamblea de Cámaras de Comercio de España en el Exterior

La fuerza del sistema cameral se completa con la red de cámaras en el exterior, que constituye un instrumento fundamental para la internacionalización de las empresas españolas. En marzo de 2019, Madrid acogió la Asamblea bianual de las Cámaras de Comercio de España en el extranjero (CAMACOES). En la reunión, presidida por la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, se profundizó en los mecanismos de colaboración intra-camerales. En la clausura de la Asamblea intervinieron la Secretaria de Estado de Comercio, Xania Méndez, y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet.



Foto de familia de los representantes de las Cámaras españolas en el exterior durante su visita a la sede de la Cámara de España.



La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, presidió el encuentro con los representantes de las Cámaras de Comercio en el Exterior



La secretaria de Estado de Comercio, Xania Méndez, junto al presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, reunidos con las CAMACOES

Cámaras de Comercio Iberoamericanas

En el marco del Congreso Mundial de Cámaras, se celebró el Consejo Directivo de AICO, asociación que reúne a todas las Cámaras de los países iberoamericanos, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, y el presidente de la Asociación de Cámaras Iberoamericanas (AICO), Julián Domínguez, aprovecharon esa oportunidad para firmar un Memorando de Entendimiento para la puesta en marcha de un programa de cooperación técnica e institucional inter-cameral para el desarrollo del emprendimiento y la competitividad empresarial en Iberoamérica.



El presidente de AICO, Julián Domínguez, el presidente y secretario general de la Cámara de España, José Luis Bonet, y Adolfo Díaz-Ambroña en el encuentro de Cámaras iberoamericanas

Congreso Mundial de Cámaras de Comercio

En junio de 2019, la ciudad de Río de Janeiro acogió el XI Congreso Mundial de Cámaras de Comercio, al que asistió el presidente de la Cámara de Comercio España, José Luis Bonet. Organizado por la Federación Mundial de Cámaras de Comercio de la CCI, este Congreso es el único foro internacional que reúne cada dos años a ejecutivos y directivos de las Cámaras de Comercio de todo el mundo. Su objetivo es compartir las mejores prácticas y experiencias, así como desarrollar redes de contactos entre las más de 1200 Cámaras de Comercio que existen en todo el mundo.



La Cámara de Comercio Internacional (ICC) es la organización empresarial mundial, que presenta a las empresas de todos los sectores y de todos los países del mundo.

Medallas de la Orden de la Cámara de España

La Cámara de Comercio tiene establecido un galardón, la Medalla de la Orden de la Cámara de España, para reconocer a aquellas personas que han destacado por apoyo a las Cámaras de Comercio.



La ex presidenta de la Cámara de Menorca, Magda Pons, recibe de manos de José Luis Bonet, la Medalla de Oro de la Cámara de España



Manuel Vido, ex presidente de la Cámara de Zamora, recibe la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de España



Reconocimiento de la Cámara de España a los ex presidentes de la Cámara de Comercio de Oviedo, Severino García Vigón y Fernando Fernández Kelly, en el 130 aniversario de la Cámara ovetense



El ex presidente de la Cámara de Teruel, Jesús Blasco, recibió de manos de José Luis Bonet, la Medalla de Cámara de España



Otras actividades

Cámara española en Estados Unidos

Líder empresarial del año



De izquierda a derecha. El cónsul español en Nueva York, Rafael Conde; el presidente del Consejo de Admon. de la Cámara España-EE. UU., Alan Solomont, el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, la vicepresidenta de la Cámara España-EE. UU., Petra Mateos, y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet

El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, recibió en 2019 en Nueva York el premio “Líder Empresarial del Año” que anualmente concede la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos. En la gala, a la que acudieron más de 300 representantes del mundo económico y empresarial, participó el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, junto al presidente del BBVA, Carlos Torres; el consejero delegado de Atento, Carlos López-Abadía; la presidenta de Eulen, María José Álvarez, o el consejero delegado de Zoetis, Juan Ramon Alaix.

Francisco Martínez-Cosentino, un reconocimiento a un gran empresario

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, impuso a Francisco Martínez-Cosentino la Encomienda de la Orden de la Cámara de España, máxima distinción que otorga esta institución, en reconocimiento a su contribución al crecimiento económico y a la imagen de España. El acto contó con la presencia de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, destacó cómo la marca Cosentino ha contribuido decisivamente a engrandecer la marca España. “Has llevado por todo el mundo la mejor imagen de España, la que está relacionada con la calidad, el diseño, la innovación, la investigación y la modernidad, y lo has hecho desde tu tierra, conservando tus raíces andaluzas, creando riqueza y empleo en Almería”, afirmó.

La secretaria de Estado de Comercio, Xania Méndez puso de relieve la trayectoria empresarial de Martínez-Cosentino y afirmó que la Secretaría de Estado de Comercio estaría siempre cerca de empresas como las de Cosentino “que arriesgan y apuestan por salir al exterior”.



La secretaria de Estado de Comercio, Xania Méndez, y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, junto al galardonado Francisco Martínez-Cosentino

ATA reconoce la labor de la Cámara de España



El vicepresidente de la Cámara de España, Ángel Asensio, y el resto de galardonados con el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno y el presidente de ATA, Lorenzo Amor

La Federación Nacional de Autónomos ATA concedió a la Cámara de España el Premio a la Mejor Iniciativa Institucional 2019. El vicepresidente de la Cámara de España, y presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, recogió el premio, que reconoce la labor de esta institución en apoyo a los autónomos, a través del programa España Emprende.

20 aniversario el Foro de Marcas Renombradas



El presidente de Marcas Renombradas Españolas, Ignacio Osborne, con el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet

El Presidente de Honor del Foro de Marcas Renombradas Españolas y presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, fue reconocido por su labor en el nacimiento del FMRE durante la celebración del 20 Aniversario del Foro.

06

**Representatividad
internacional**



Principales actuaciones 2019

La representatividad internacional es uno de los ejes estratégicos más importantes de la actividad de la Cámara de España.

En 2019, la Cámara de España reforzó la Dirección Internacional, con el fin de impulsar el establecimiento de alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales en nuevos programas y proyectos conjuntos.

En este marco se ha fomentado la puesta en marcha de iniciativas en regiones consideradas estratégicas para los intereses de las empresas (África, Caribe y Latinoamérica), colaborando estrechamente con entidades ubicadas en esos países y con la red de Cámaras de Comercio españolas en el exterior.

La nueva estrategia internacional de la Cámara de España se estructura sobre cuatro ejes que incorporan diversas líneas de actuación:

- Posicionamiento Internacional: Alianzas Estratégicas.
- Posicionamiento nacional: con otras instituciones públicas-privadas españolas.
- Reforzamiento de planes y programas de acción con países.
- Iniciativas regionales y globales.

Con el objetivo de poner en marcha esta nueva estrategia, a lo largo de 2019, la Cámara de Comercio de España inició el diseño y puesta en marcha de dos planes estratégicos para dos regiones prioritarias de cara a fomentar la presencia empresarial y las actividades camerales españolas: América Latina y África. Los objetivos más destacados de ambos planes son:

1. Crear un marco de colaboración permanente entre el sistema cameral español y las cámaras nacionales y locales de los países de estas regiones.
2. Promover la inversión de las pymes españolas y fortalecer el posicionamiento de nuestra comunidad empresarial en estos países a través de las Cámaras oficiales y privadas españolas en los mismos.
3. Mejorar el conocimiento de estos mercados y de las oportunidades que ofrecen a través de la organización de Encuentros Empresariales.
4. Potenciar la participación de Cámara de España y del conjunto del sistema cameral español en proyectos y programas financiados por la Unión Europea e Instituciones Financieras Internacionales en estos países.

Entre las acciones que se llevaron a cabo en 2019 en el marco de ambos Planes, destacan la firma del MOU de colaboración técnica Intercameral entre la Cámara de España y AICO, la adjudicación al consorcio liderado por la Cámara de España del proyecto de formación profesional en Mauritania (Archipiélago-Formaemploi), financiado por la Unión Europea y los Encuentros Empresariales y actos organizados con las Cámaras de Comercio españolas en el exterior (CAMACOES).

Proyectos transnacionales

La cooperación transnacional de la Unión Europea fomenta las asociaciones cuyo impacto supera las fronteras nacionales con el fin de aplicar soluciones conjuntas a problemas y retos comunes. Durante 2019, la Cámara de España participó, y en algunos casos lideró, seis de estos proyectos transnacionales.





GREENinMED

El programa europeo GREENinMed, dirigido al sector hotelero del arco mediterráneo, subvenciona proyectos eco innovadores en materia de agua y aprovechamiento energético. Liderado por la Cámara de España, participan centros tecnológicos franceses e israelíes, reconocidos internacionalmente por sus avances tecnológicos en materia de agua y energía.



Avraham Israeli, vicepresidente de ISWA- Israeli Water Association durante la presentación del proyecto



CVETNET

Proyecto europeo, cofinanciado por el programa Erasmus+, que tiene como objetivo fortalecer las redes de proveedores de formación profesional continua (CVET) con el fin de que puedan ofrecer mejores respuestas y apoyo a las pymes europeas, en especial, a la hora de actualizar los conocimientos y habilidades de los trabajadores y empresarios en el ámbito de la digitalización y el aprendizaje intergeneracional. Los socios del proyecto son: Austria, Bulgaria, República Checa, y España.



ERIAS

El programa “European Refugees Integration Action Scheme (ERIAS) tiene como objetivo la integración socio-económica de los refugiados y migrantes provenientes de otros países fuera de la Unión Europea, a través de acciones de orientación, formación y asesoramiento para que puedan trabajar ya sea por cuenta propia o por cuenta ajena. Está liderado por Eurocámaras con participación de socios de los siguientes países: Italia, Bulgaria, Grecia, Francia y España.



Banco Mundial - Encuesta EBRD-EIB-WBG Enterprise Survey Spain 2019

La Cámara de Comercio de España fue seleccionada en 2019 para realizar este proyecto, que es una Iniciativa conjunta del Banco Mundial, el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo, el Banco Europeo de Inversiones y la Comisión Europea. El objetivo del trabajo es conocer cómo se desarrolla el entorno de los negocios en el que las empresas se desenvuelven.



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, junto a los representantes del Banco Mundial, Jorge R. Meza y David C. Francis



FORMEMPLOI Mauritanie

Proyecto financiado por el programa “Archipiélago” de la Unión Europea y cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos que estudian formación profesional, mediante la actualización del currículo formativo y la formación en prácticas. El proyecto está liderado por la Cámara de España en consorcio con la Cámara de Mauritania. Las Cámaras de Las Palmas de Gran Canaria y de Santa Cruz de Tenerife participan también en el proyecto.





Entrecomp- COSME Programme

El proyecto Entrecomp-Europe es un proyecto liderado por Eurocámaras en el que participan quince entidades de Bélgica, Italia, Francia, Moldavia, Turquía y España. Su objetivo es difundir y poner en práctica el marco europeo de emprendimiento denominado “Entrecomp”, que se compone de competencias técnicas y transversales (habilidades) para emprender.



Proyecto IEWEXHE- (Integrating Entrepreneurship and Work Experience into Higher Education)

Coordinado por la Universidad de Groningen (Países Bajos), cuenta con un equipo conformado por 10 socios de 8 países. Durante 2019 se cerró la identificación de casos de éxito en la oferta de prácticas a estudiantes, graduados y emprendedores que tienen las empresas, y se establecieron modelos para diseñar una formación en centros de trabajo adaptada a las necesidades de las empresas.



Grant Scheme for Turkey- EU Business Dialogue (TEBD II)

Proyecto de fortalecimiento institucional entre la Cámara de España y las Cámaras turcas de Ankara y Duzce. La Cámara de España asesora a estas dos instituciones en el proceso de puesta en marcha e implementación de un Observatorio de la Competitividad de las Pymes.



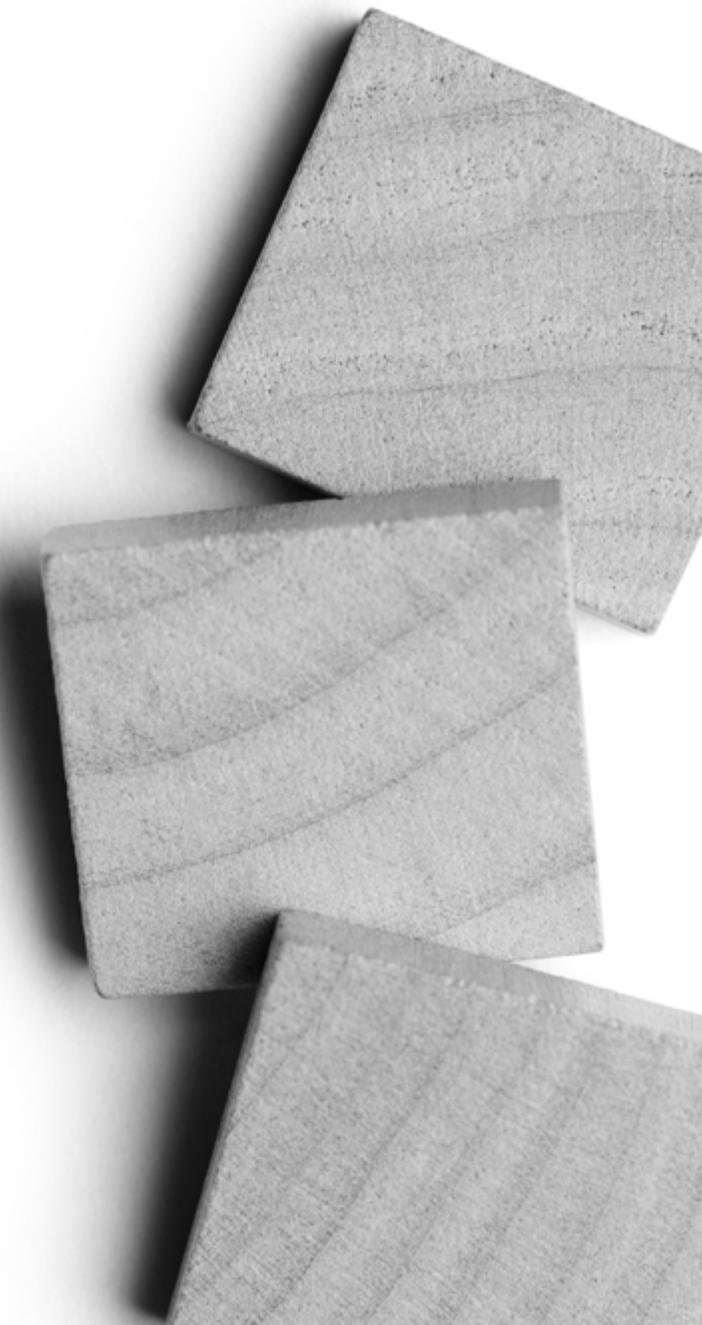
This Project is co-funded by the European Union
and the Republic of Turkey



Encuentros empresariales

La organización y participación en los Encuentros Empresariales que se realizan tanto en España como en otros países con motivo de las visitas de Estado y viajes oficiales de representantes de Gobierno nacionales y extranjeros, son una oportunidad única de relaciones y de negocio para el tejido productivo español.

Estos encuentros se organizan en el marco del denominado “Tripartito”, integrado por la Cámara de España, la CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio, a través del ICEX. Además de estas actividades, la Cámara de España ha llevado a cabo en 2019 una intensa actividad en apoyo de la internacionalización de las empresas españolas y el fortalecimiento de la imagen de España en el mundo.



Estados Unidos, epicentro de la globalización

La importancia del mercado estadounidense para las empresas y para la economía española, así como el papel y la influencia trascendental que ambos países ejercen sobre Latinoamérica motivó el gran despliegue de activos que desarrolló la Cámara de España en ese país.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, participó en el Foro “América Latina, Estados Unidos y España en la economía global”, organizado por la Cámara de España en Nueva York y el diario El País. La jornada, que fue clausurada por el presidente en funciones del Gobierno español, Pedro Sánchez, reunió a destacados líderes del mundo político, económico y empresarial españoles, estadounidenses y latinoamericanos para analizar el estado actual y las perspectivas de las economías de las tres regiones.

Otro de los grandes eventos que se celebró en Estados Unidos fue la “Spain Economic Conference” celebrada en Nueva York junto al Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Cámara de Comercio Española en Nueva York y en la que la Cámara de España, representada por su presidente, José Luis Bonet, tuvo una destacada participación. En ese mismo marco, José Luis Bonet participó en la Gala de Reconocimiento de los Amigos de la Marca España en Estados Unidos, un acto organizado por el Foro de Marcas Renombradas Españolas, la Cámara de España y la Cámara de Comercio de España en Nueva York.

Por último, ya en España, se celebró el IX Foro España-Estados Unidos, organizado por la Cámara de Comercio España-Estados Unidos y la Cámara de España. El encuentro reunió a más de un centenar de empresas españolas y estadounidenses y contó con la presencia del ministro de Fomento en funciones, José Ábalos.



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, durante su intervención en el Foro “América Latina, EEUU y España en la economía global”



El Embajador de España en Estados Unidos, Santiago Cabanas; el presidente de la Cámara de Comercio de España en Nueva York, Alan Solomont; la secretaria de Estado de la España Global, Irene Lozano; el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet; y el presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas, Ignacio Osborne, el foro “Spain Economic Conference”.



Foto de familia antes de iniciarse el IX Foro España-Estados Unidos, con el Ministro de Transportes, José Ábalos.

Argentina, país estratégico

España es el segundo inversor extranjero en Argentina con más de 300 compañías españolas instaladas principalmente en sectores determinantes, por lo que la Cámara de España considera a este país como estratégico para los intereses españoles.

Por este motivo, durante 2019, se celebraron con el país austral tres encuentros empresariales. El primero se organizó en el marco de Tripartito con motivo de la visita oficial de los Reyes a Argentina y fue presidido por el propio Rey de España y el presidente argentino, Mauricio Macri. El presidente de la Cámara de España resaltó durante ese viaje que, a pesar de un entorno no exento de dificultades, las empresas españolas seguían confiando en el país.



Encuentro empresarial celebrado en España con la Vicepresidenta de la República Argentina, Gabriela Michetti.

Durante la visita a España de la vicepresidenta argentina, Marta Gabriela Michetti, se celebró el segundo encuentro, también de la mano del Tripartito.

Por último, en Buenos Aires se celebró un encuentro con el ministro de Producción y Empleo, Dante Sica, y las principales organizaciones y cámaras empresariales argentinas, representadas en la Mesa Exportadora, en el que el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, tuvo la oportunidad de explicar a los empresarios argentinos el proceso de apertura exterior llevado a cabo por la economía española en las últimas décadas.



Los presidentes de la Cámara de España, José Luis Bonet, y el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, en un encuentro con exportadores argentinos, celebrado en Buenos Aires.



Cuba: un viaje histórico



Los ministros de Exteriores español y cubano, José Borrell, y Bruno Rodríguez, firman un acuerdo en presencia del SM, El Rey y el presidente cubano, Miguel Díaz-Canel.



Foto de familia de la delegación empresarial que viajó a Cuba acompañando a la ministra de Industria, Comercio y Turismo.

El año 2019 fue testigo de un hito histórico: la visita oficial de un monarca español a Cuba. Además, la visita de los Reyes coincidía con un momento delicado para la presencia empresarial española en la isla: las medidas extraterritoriales impuestas por EEUU a los inversores de terceros países en la isla al amparo de la Ley Helms-Burton.

El Rey Felipe VI presidió una reunión con empresarios españoles, en la que participó el presidente de la Cámara de España, en la que se pusieron de manifiesto las principales cuestiones que estaban impactando en la actividad de las empresas españolas, como los impagos o el endurecimiento de la aplicación de la ley Helms-Burton por parte de Estados Unidos.

Antes del viaje del Rey, el Tripartito organizó en La Habana un encuentro en el que más de 120 empresas españolas de todos los sectores participaron en la reunión y que fue clausurado por la ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto. Gobierno, Cámara de España y CEOE mostraron su total apoyo a las empresas instaladas allí y mostraron su rechazo frontal a la activación del Título III de la Ley Helms Burton.



La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, en el encuentro empresarial que se celebró en La Habana, con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

México: por un nuevo Tratado UE-México



Viaje a México del presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, para participar en el encuentro empresarial con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, la directora general de la Cámara, Inmaculada Riera, y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi.

La ciudad de México D.F. acogió en 2019 el encuentro empresarial que se celebró, con motivo del viaje oficial del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. En el acto, que fue presidido por el presidente del gobierno español, intervinieron la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera y el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi. Inmaculada Riera puso de manifiesto la necesidad de avanzar en la actualización del Tratado Comercial entre la Unión Europea y México, actualmente en vigor, para establecer un nuevo marco que refuerce las relaciones comerciales entre ambos países.



Visita de la delegación empresarial española a la empresa Gestamp en México

Otro de los encuentros se organizó con motivo de un segundo viaje de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. La directora general de la Cámara de España acompañó a la ministra en su visita a dos empresas, miembros del Pleno de la Cámara de España, Gestamp y CAF, que representan, según afirmó Inmaculada Riera, “el compromiso de las empresas españolas con México y que son un ejemplo de transferencia de conocimiento, formación y empleo”.

Marruecos, una nueva política hacia África

Nuevamente un viaje oficial de SS.MM. Los Reyes, en esta ocasión a Marruecos, reunió al Tripartito para organizar en el país vecino un encuentro empresarial. El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, subrayó que España debía liderar una nueva política hacia África dentro de la Unión Europea, en la que Marruecos tuviera un papel relevante. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, que también participó en el encuentro, ofreció la colaboración de España en el proceso de modernización de la economía marroquí.



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, intervino en el encuentro empresarial, organizado con motivo del viaje de S.M. El Rey a Marruecos.



En Casablanca tuvo lugar otra reunión empresarial, en concreto el Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial España-Marruecos, que fue organizado nuevamente por la Cámara de España, la CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio, a través del ICEX, que contó con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto. La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, destacó que Marruecos es un aliado estratégico para España, “que constituye la puerta de entrada en África”.



Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial España-Marruecos, en la que participó la directora general de la Cámara de España.

Corea del Sur y España, economías paralelas

S.M El Rey Felipe VI inauguró el encuentro empresarial España-República Corea que se celebró en Seúl, organizado conjuntamente por la Secretaría de Estado de Comercio/ICEX, Cámara de España y Ceoe. Desde Seúl, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, se comprometió a ayudar a las empresas españolas a incorporarse al mercado coreano, mercado óptimo para diversificar geográficamente las exportaciones españolas y en particular las de las pymes.

La sede de la Cámara de Comercio de España acogió otra reunión, en concreto la XX Sesión Plenaria del Comité Bilateral Hispano-coreano, en la que se analizó las oportunidades de negocio e inversión entre ambos países, reforzadas con la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio UE-Corea en julio de 2011.



El presidente de la Cámara de Comercio de Corea, Yongmaang Park, lideró la XX Sesión Plenaria del Comité Bilateral Hispano - Coreano.



La Cámara de España acogió la XX Sesión Plenaria del Comité Bilateral Hispano-Coreano.



Foto de familia de todos los participantes en el encuentro empresarial que se organizó con motivo de la visita oficial del Rey a Seúl.

Preparándonos ante el Brexit



En la sede del Banco Santander España se celebró una jornada sobre el Brexit, coorganizada por la Cámara de España. La directora general de esta institución, Inmaculada Riera, moderó una mesa redonda.



La sede de la Cámara de España acogió el encuentro "Preparándonos ante el Brexit". Altos funcionarios españoles y británicos participaron en la jornada.



La Cámara de Comercio de España junto con CEOE, Secretaría de Estado de Comercio y Dirección General de Aduanas continuaron en 2019 la campaña informativa sobre las consecuencias de la salida de Reino Unido de la Unión Europea, dirigida especialmente a las pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, en colaboración con ICEX- España Exportación e Inversiones, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Embajada del Reino Unido en España, la Cámara organizó el encuentro "Preparándonos ante el Brexit" / "Get ready for Brexit", que reunió a altos funcionarios británicos, españoles y comunitarios para explicar a los agentes económicos españoles las repercusiones de la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Los cambios en los procesos aduaneros, aranceles, regulación del comercio de bienes y servicios, movilidad y reconocimiento de las cualificaciones profesionales, fueron los principales temas de la jornada.



La Cámara de Comercio española en Reino Unido fue muy activa en la organización de actos sobre las consecuencias del Brexit. En la foto, el presidente de la Cámara española en Reino Unido, Eduardo Barrachina y la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera,



Actividades Empresariales en España 2019

Encuentros organizados en el marco del Tripartito: Cámara de España, CEOE, ICEX-Secretaría de Estado de Comercio

23/01/2019

Encuentro Empresarial **España – China**, con motivo de la visita del Viceministro de Comercio de la República Popular China.

28/02/2019

Encuentro Empresarial **España – Perú**, con ocasión de la visita de Estado del presidente de la República del Perú.

05/03/2019

Almuerzo Empresarial **España- Argentina**, con ocasión de la visita de la vicepresidenta de la Nación Argentina.

12/03/2019

Encuentro Empresarial **España – Paraguay**, con motivo de la visita de la Ministra de Industria y Comercio de Paraguay.

13/03/2019

Encuentro Empresarial **España – Rumanía**, con ocasión de la visita del ministro del Entorno Empresarial, Comercio y Emprendimiento de Rumanía.

19/03/2019

Encuentro Empresarial **España –Ghana**, con motivo de la visita del Ministro de Desarrollo de Negocio de Ghana.

19/03/2019

Encuentro Empresarial **España – Kazajstán**, con ocasión de la visita de Vice-Ministro de Asuntos Exteriores de Kazajstán.

20/05/2019

Encuentro Empresarial **España-Senegal**, con ocasión de la visita del ministro del Plan Senegal Emergente.

12/06/2019

Reunión Empresarial **España – Emiratos Árabes Unidos**, con ocasión de la visita del Ministro de Desarrollo de Infraestructuras.

15/06/2019

Encuentro Empresarial **España – Nueva Zelanda**, con ocasión de la visita del Ministro de Comercio de Nueva Zelanda.



10/09/2019

Sesión informativa sobre el Acuerdo de **Asociación Económica UE y Japón**, con la participación de la Comisaria de Comercio, Cecilia Malmström.

23/09/2019

Encuentro Empresarial **España – Vietnam**, con ocasión de la visita del presidente de la Comisión Nacional Económica del Partido.



1/10/2019

Encuentro Empresarial **España – Brasil**, con ocasión de la visita del Ministro de Infraestructuras de Brasil.

11/10/2019

Reunión Comité Bilateral **Hispano – coreano**, con ocasión de la visita del presidente de la sección coreana del CB.

17/10/2019

Encuentro Empresarial **España – Gobierno de la Región de Moscú**, con ocasión de la visita del Gobernador Adjunto de la Región de Moscú.

17/10/2019

Encuentro Empresarial **España – Malta**, con motivo de la visita del Ministro de Transportes de Malta.

23/10/2019

Encuentro “Preparándonos ante el **Brexit**” / “Get ready for Brexit”

26/11/2019

Encuentro Empresarial “Acuerdo de libre Comercio Unión Europea – **Singapur**”.

Actividades internacionales lideradas/participadas por la Cámara de Comercio de España



12/03/2019

Reuniones de trabajo con CAIPA- Caribbean Export Development Agency.

19-20/03/2019

Delegación empresarial procedente de Bangladesh, encabezada por altos representantes del Ministerio de Comercio.

Varias

Reunión de coordinación del Comité Bilateral Hispano – cubano (Presidente Sección española y Embajada de Cuba en España).

26-27/03/2019

Asamblea Cámaras Oficiales Españolas en el exterior – Jornadas de Trabajo.

30/04/2019

Reunión de coordinación con CRECEXC- Costa Rica.

27/06/2019

Desayuno de Trabajo con motivo de la visita del Ex Secretario de Comercio de **EEUU**. Sede CCE.

3-5/07/2019

Reunión del Comité Bilateral Hispano – Saudí, organización de actividades para la sección española del Comité Bilateral.

7/10/2019

Presentación sobre el Plan de Acción 2019-2020 para la Internacionalización de la Economía Española.

18/10/2019

Sesión informativa situación Económica de Australia y sobre el estado de las negociaciones sobre el Acuerdo de **Asociación Económica UE y Australia**.

24/10/2019

Reunión con delegación procedente de China - All-China Federation of Industry and Commerce (ACFIC).

14/11/2019

Jornada de **Mercados Internacionales sobre Qatar**, con motivo de la visita de una delegación procedente del Qatar Financial Center.

21/11/2019

IX Foro Empresarial **España – EEUU**, coorganizado CCE – Cámara Española de Comercio en Nueva York.

25/11/2019

Reunión Delegación KADIN Indonesia.

26/11/2019

XXI Foro España Japón .

27/11/2019

I Foro Iberoamericano de Innovación Abierta.

28/11/2019

XIX, OCDE – Foro Económico sobre África.

Actividades Empresariales en el exterior 2019

Encuentros empresariales organizados en el marco del Tripartito: Cámara de España, CEOE, ICEX-Secretaría de Estado de Comercio

29-31/01/2019

Encuentro Empresarial **España – México** con motivo de la visita del presidente del Gobierno de España.

Ciudad de México
(México)

29-31/01/2019

Encuentro Empresarial **España-Jordania** con motivo de la visita de la Secretaria de Estado de Comercio, con ocasión de la celebración de la Comisión Mixta.

Ammán
(Jordania)

13-14/02/2019

Encuentro Empresarial **España – Marruecos**, con motivo de la visita de Estado de SS.MM los Reyes.

Rabat
(Marruecos)

23-24/02/2019

Encuentro Empresarial **España – Corea**, con motivo de la visita de Estado de SS.MM los Reyes.

Seúl
(Corea del Sur)

12-13/03/2019

Encuentro Empresarial **España-México** con ocasión de la visita de la Ministra de Industria, Turismo y Comercio.

Ciudad de México
(México)

25-26/03/2019

Encuentro Empresarial **España – Argentina** con motivo de la visita de SS.MM los Reyes.

Buenos Aires
(Argentina)

5-8/05/2019

Reunión Empresarial **España – Cuba**, en el marco de las actividades organizadas por el Comité Bilateral, con ocasión de la visita oficial de la Ministra de Industria, Turismo y Comercio, en el marco de FITCUBA.

La Habana
(Cuba)

1-4/06/2019

Reuniones empresariales y acto del tripartito enfocado en el sector turístico en el marco de la visita oficial de la Ministra de Industria, Turismo y Comercio.

Shanghái
(China)

1-3/06/2019

Foro de Inversiones y Cooperación empresarial **España – Marruecos**, con ocasión de la visita oficial de la Ministra de Industria, Turismo y Comercio.

Casablanca
(Marruecos)

11-14/11/2019

Actividades institucionales y empresariales con motivo de la visita de Estado de SS.MM los Reyes a **Cuba**.

La Habana,
Santiago de Cuba
(Cuba)

Otras actividades internacionales en el exterior

6-8/03/2019

Participación en la delegación oficial que acompaña al **Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación** en su viaje oficial a Etiopía.

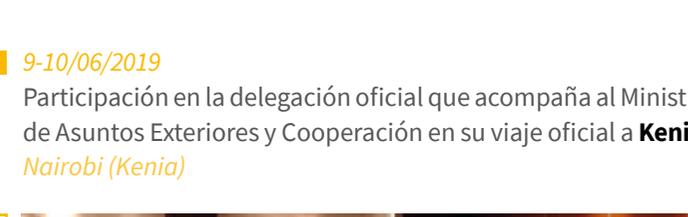
Addis Abeba (Etiopía)



4-5/05/2019

Viaje institucional a **Filipinas** con ocasión del viaje por la celebración del 120 aniversario de la Cámara Española en Filipinas.

Manila (Filipinas)



9-10/06/2019

Participación en la delegación oficial que acompaña al Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación en su viaje oficial a **Kenia**.

Nairobi (Kenia)



10-13/06/2019

Participación en el **48º Consejo Directivo de AICO** y en el **11º Congreso Mundial de Cámaras de Comercio**.

Río de Janeiro (Brasil)



10-11/06/2019

IV Encuentro Iberoamericano sobre la Alianza del Pacífico (Organizado por la Fundación Iberoamericana Empresarial).

Santiago de Chile (Chile)



25-26/06/2019

Asamblea General de la **CAMACOES en Reino Unido**.
Londres (Reino Unido)

18-19/06/2019

Cena de Gala y ceremonia de reconocimiento de **Amigos de la Marca España y Amigos de las Marcas Españolas en EEUU** Spain Economic Conference y Encuentro Spain Business Global **coorganizado por el Foro de Marcas Renombradas Españolas**.
Nueva York (EEUU)



9-10/09/2019

V Encuentro Iberoamericano sobre la Alianza del Pacífico (Organizado por la Fundación Iberoamericana Empresarial).
Quito (Ecuador)

23-26/09/2019

Latin America, Spain & US in the Global Economy Forum coorganizado por la Cámara de Comercio de España en Nueva York. Visita a las Representaciones de España ante el FMI, BID, Banco Mundial y Ofecomes.
Nueva York, Washington (EEUU)

7-9/10/2019

Eurochambres Economic Forum.
Roma (Italia)

14-15/10/2019

Inauguración de la nueva sede de ASISA en Dubái, así como reuniones con la **Cámara Española de Comercio en Emiratos**.
Dubái (Emiratos Árabes Unidos)

14/10/2019

Participación en la entrega de premios de la **Cámara de Comercio de España en el Reino Unido**.
Londres (Reino Unido)



24-28/10/2019

Visita institucional del presidente de la Cámara de España a Corea.
Seúl (Corea del Sur)



14/11/2019

Cena de Gala de la **Cámara de Comercio de España en el Reino Unido**.
Londres (Reino Unido)

14-16/11/2019

Cena de Gala de la Cámara de Comercio de España en Miami y reuniones con instituciones.
Miami (EEUU)

11-13/11/2019

Encuentro Empresarial España- Brasil organizado por ICEX.
Río de Janeiro (Brasil)



10-11/12/2019

Visita Informativa a la Comisión Europea, Expertos Económicos y Financieros. Semestre Europeo.
Bruselas (Bélgica)



07 | Competitividad



Principales actuaciones 2019

Promover actuaciones para mejorar la competitividad empresarial, trabajando especialmente en el campo de la transformación digital y la innovación, es otro de los ejes de acción de la Cámara de España. Además, sectores considerados prioritarios para la economía española, como es el caso del turismo o el comercio, reciben una atención más específica. Todos los programas que desarrolla la dirección de Competitividad están cofinanciados por el Fondo FEDER.

Unidad de conocimiento de la innovación

A finales de 2019, la Cámara de Comercio de España junto al Centro de Desarrollo Técnico Industrial (CDTI), puso en marcha la “Unidad de conocimiento de la innovación”, que apoyará financieramente proyectos empresariales de I+D+i. Los objetivos básicos de este nuevo programa son:

1. Aumentar el gasto privado en innovación en España.
2. Promocionar el desarrollo y la competitividad empresarial.
3. Apoyar y seleccionar proyectos innovadores y de gran calidad.

A lo largo de 2020 se espera que el programa se desarrolle, consolide y contribuya a estimular la generación del conocimiento en el entorno empresarial.



Stand de Cevipyme en la Feria Biz Barcelona

InnoCámaras

Programa puesto en marcha en el año 2007 para fomentar la adopción de la cultura de la innovación e integrarla en la gestión empresarial. La Cámara de España considera que la innovación debe convertirse en una herramienta estratégica para lograr un crecimiento sostenido de las pequeñas y medianas empresas que mejore su competitividad. El programa se caracteriza por su orientación hacia las demandas específicas de las pymes, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y ayudas económicas.

Entre las principales actuaciones realizadas en 2019, el programa InnoCámaras se presentó como buena práctica dentro de las actuaciones cofinanciadas con fondos europeos en el Acto Anual de Política Regional, celebrado el 25 y 26 de noviembre en el Colegio de Arquitectos de Madrid.

Otros de los hechos destacados en 2019 fue la participación en la Feria BIZ BARCELONA- dedicada a emprendedores, startups, pymes y autónomos- en un stand bajo el paraguas del Centro de Apoyo a la Pyme para la Protección de la Innovación (Cevipyme). Este programa es una iniciativa conjunta de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, la Oficina Española de Patentes y Marcas y la propia Cámara de Comercio de España. Su objetivo es impulsar la innovación y el conocimiento para generar más actividad económica.



Una pyme jerezana, en el Acto Anual FEDER

La Cámara de España presentó como “Buena práctica” a la empresa jerezana Lesielle Cosmetics en el Acto Anual de Comunicación del FEDER.

Esta empresa, dedicada a la fabricación personalizada de cosméticos, logró, a través de las ayudas que contempla el programa InnoCámaras, optimizar los procesos de producción, tanto de determinadas piezas como en el trazado de sus circuitos eléctricos, con el fin de mejorar la eficiencia energética.

Ante más de 250 asistentes, representantes de la Administración General del Estado, las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales, así como de distintos organismos beneficiarios de la ayuda FEDER, Rubén Rubiales, propietario de la empresa, tuvo la oportunidad de presentar su empresa y los logros obtenidos gracias a las ayudas de la Unión Europea.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



El presidente de Lesielle Cosmetics, Rubén Rubiales, durante la presentación de su empresa

TICCámaras

El programa TICCámaras contribuye a la mejora de la competitividad de las pymes, mediante la adopción, uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación. En los últimos años, se está haciendo especial hincapié para que las empresas aprovechen las oportunidades comerciales que ofrece el comercio electrónico y el marketing digital.

Entre los hechos más destacables del 2019, podemos citar la organización en colaboración con la Comisión de Digitalización, del foro “España Empresa Digital”, que se celebró en la sede de la Cámara de España y en el que se presentó la estrategia “España Empresa Digital”.

Para dar a conocer esta estrategia, en el marco del programa TICCámaras y en colaboración con Mapfre y Telefónica, se organizaron en diversas Cámaras de Comercio la jornada: “La digitalización como palanca de competitividad”.

Jornadas sobre la digitalización como palanca de competitividad

Cámara de Comercio	Fecha Jornada
Álava	13 de junio
Almería	06 junio
Cádiz	10 octubre
Cantabria	18 septiembre
Ciudad Real	05 junio
Oviedo	12 septiembre
Santiago de Compostela	26 septiembre
Sevilla	6 noviembre
Tortosa	15 noviembre

TICCámaras

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista

La Cámara de Comercio de España, en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio, ha llevado a cabo, un año más, acciones de apoyo específico al sector del comercio.

Impulsar la adopción por parte de las pymes comerciales participantes de soluciones que permitan mejorar su grado de digitalización, y por tanto, su nivel de competitividad; el desarrollo de acciones promocionales innovadoras dirigidas a incentivar el consumo y las ventas en ejes comerciales y actuaciones de modernización comercial o de equipamiento fueron las principales líneas de actuación durante el pasado año.

En este periodo se beneficiaron directa e indirectamente un total de 38.467 comercios. En cuanto al número de jornadas que se organizaron en 2019 se elevaron a 612 y las actuaciones de dinamización supusieron 109.

Línea	Beneficiarios finales
Diagnósticos Innovación Comercial	679
Jornadas Innovación (*)	13.031
Actuaciones Dinamización Comercial (**)	20.028
Proyectos Singulares (***)	4.729
TOTAL	38.467

A la convocatoria de 2019 relativa a los proyectos de mejora del entorno comercial urbano, concurren 42 proyectos y 15 fueron seleccionados. Estos proyectos generaron una inversión inducida de 14 millones de euros y beneficiaron directamente a 8.268 comercios de siete Comunidades Autónomas: Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y País Vasco.





Competitividad: Balance 2019

Programas realizados por las Cámaras de Comercio, con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y otros organismos públicos.

Programa	CC.AA	Presupuesto	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
InnoCámaras	Andalucía, Baleares, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Región de Murcia y País Vasco	6.245.725 €	709	1.945
Comercio	Todo el territorio nacional	3.755.278 €	947	37.693
Turismo	Andalucía, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Región de Murcia y País Vasco	2.632.663 €	359	2.129
TICCámaras	Andalucía, Baleares, Asturias, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Extremadura, Galicia, Región de Murcia y País Vasco	12.499.432 €	1.430	5.061

Nota: Datos relativos a compromiso. Ejecución definitiva pendiente cierre ejercicio

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Plan Cameral de Internacionalización (PIP)

El Plan Cameral de Internacionalización (PIP) aglutina todas las actividades de apoyo a la internacionalización de la empresa española que desarrolla la red de cámaras de comercio.

Entre las acciones realizadas en 2019, en el mes de octubre, la Cámara de España organizó una Misión Comercial Directa a Silicon Valley a la que acudieron 20 empresas de base tecnológica. El objetivo de la misión fue conocer las características y el funcionamiento del ecosistema de innovación, emprendimiento y crecimiento empresarial más exitoso en el mundo.



Los participantes en la misión comercial en Silicon Valley, a la puerta de la empresa Google

Los participantes en la misión, tuvieron también la oportunidad de conocer de primera mano las nuevas tendencias del mercado y entablaron relación con posibles socios.

La misión, que contó con la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en los Ángeles, visitó la Universidad de Stanford, Google, Paypal, Twitter, HP, Nissan y empresas de Capital de Riesgo.



El muñeco Android también fue protagonista en la misión comercial, organizada por la Cámara de España

Subcontratación Industrial

La Cámara de Comercio de España es la organización homologada por ICEX España Exportaciones e Inversiones para apoyar la internacionalización de las empresas del sector de la subcontratación industrial, a través de su Plan Sectorial de Subcontratación Industrial, y SUBCONTEX es su servicio especializado de apoyo.



Feria de Subcontratación en Bilbao.

Feria de Subcontratación de Bilbao

En 2019, la Cámara de Comercio de España, junto a las Cámaras de Comercio de Álava, Barcelona, Bilbao, Madrid, Cantabria, Girona, Guipúzcoa, Manresa, Sabadell, Pontevedra, Vigo y Vilagarcía, participó en la Feria Subcontratación, la feria más importante del sector de la subcontratación industrial a nivel nacional que se celebró entre los días 4 y 6 de junio en Bilbao.

Un total de 67 empresas expositoras participaron en la feria con el servicio SUBCONTEX de Cámara de Comercio de España.

En el marco de la feria, las Cámaras de Comercio organizaron los Encuentros Europeos de Subcontratación, en los que participaron 88 compradores internacionales y 231 empresas subcontratistas, generando más de 800 reuniones de negocio.

Xpande y Xpande Digital

El asesoramiento individualizado y a medida, es la base de la metodología del programa Xpande. Los técnicos de las cámaras de comercio ayudan a la empresa a elaborar un plan de exportación y facilitan las herramientas necesarias para consolidarse en el mercado objetivo elegido.

Por su parte, el programa Xpande Digital está dirigido a pymes que deseen fomentar y potenciar el marketing digital como herramienta básica para mejorar su posicionamiento en mercados internacionales. Ambos planes contemplan ayudas económicas para poner en marcha el plan de internacionalización.

Durante el año 2019, estos dos programas de apoyo a la internacionalización ayudaron a más de 700 pymes a dar el salto al exterior.

Xpande
Plan de Expansión Internacional
para Pymes



La directora de Empleo, Formación y Emprendimiento, María Tosca, y el director de Competitividad de la Cámara de España, Julián López-Arenas, durante la grabación del Plató Exterior, que anualmente organiza Empresa Exterior



Competitividad: Balance 2019

Programas realizados por las Cámaras con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y otros organismos Públicos.

Programa	CC.AA	Presupuesto	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
Promoción internacional	Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Navarra y Región de Murcia	7.007.066 €	1.432	11.218
Xpande	Andalucía, Aragón, Baleares, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, y Región de Murcia	2.202.696 €	149	0
Xpande Digital	Andalucía, Baleares, Canarias, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Región de Murcia y País Vasco	3.915.939 €	557	0
InnoXport	Andalucía, Baleares, Canarias, Castilla la Mancha, Castilla y León y Galicia	259.076 €	29	0
GMI	Andalucía, Castilla la Mancha y Galicia	611.760 €	51	0
Subcontratación Industrial	Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia, Región de Murcia y País Vasco	1.422.472 €	1.201	0

Nota: Datos relativos a compromiso. Ejecución definitiva pendiente cierre ejercicio

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Certificaciones camerales

Cuadernos ATA

El Cuaderno ATA es un documento de admisión temporal de mercancías, válido en más de 80 países, que sustituye a los documentos nacionales de exportación e importación temporal, en ciertos supuestos.

Permite trasladar las mercancías entre diferentes territorios aduaneros, sin necesidad de realizar las gestiones de exportación/ importación temporal específicas en cada uno de ellos (sin pagar IVA ni Derechos Aduaneros correspondientes).



63
Cámaras emisoras



4.966
Cuadernos emisores

Datos 2019

	FERIAS INTERNACIONALES		MUESTRAS COMERCIALES		MATERIAL PROFESIONAL	
	Cuadernos	Valor	Cuadernos	Valor	Cuadernos	Valor
2017	655	47.485.039€	816	35.454.541€	3.326	144.730.979€
2018	710	36.976.409€	769	42.830.754€	3.446	142.595.267€
2019	646	47.172.838€	766	36.523.028€	3.554	151.026.344€

Certificados de origen

Documento que acredita que las mercancías a ser despachadas son originarias de un determinado país o territorio, con la finalidad de satisfacer requisitos comerciales.

El origen viene determinado por el país o territorio donde ha sido fabricado el producto o donde ha sufrido la última transformación sustancial.

2019 ha sido un año en el que se siguió impulsando el uso de la Plataforma de Tramitación “eTrámites” para la solicitud y tramitación de los Certificados de Origen. Esta Plataforma facilita la solicitud de los certificados a cualquier hora y desde cualquier lugar. Asimismo, posibilita realizar el trámite sin necesidad de desplazamientos a la sede de la Cámara.



Toda la Red Cameral
Nº Cámaras expedidoras



408.650
Certificados expedidos

Legalización de documentos comerciales

Todo documento público español requiere ser legalizado para ser válido en el extranjero (salvo acuerdo entre Estados que exima de dicha obligación).

La legalización se lleva a cabo mediante la comprobación de la autenticidad de la firma que figura en el documento, así como de la calidad en que actúa el firmante del mismo.

Las Cámaras de Comercio llevan a cabo la legalización de documentos de carácter mercantil, esto es, certificados de origen, certificados de libre venta, factura, packing list, así como otros documentos comerciales.



Toda la Red Cameral
Nº Cámaras que prestan el servicio



158.912
Documentos legalizados

Certificaciones empresariales

El catálogo de certificaciones está compuesto por los siguientes:

- 1. Certificado de pertenencia al censo:** Acredita que una empresa figura inscrita en el censo público de empresas en la fecha de expedición y desde una fecha determinada, indicando los epígrafes del IAE y Actividades, existencia o no de establecimiento mercantil de la misma en la demarcación de la Cámara, así como la antigüedad en el censo de la empresa.
- 2. Certificado de Tamaño Empresarial:** Acredita la clasificación por tamaño de una empresa en un momento determinado, de acuerdo con la normativa y definiciones de la Unión Europea.
- 3. Certificado de Reconocimiento y Renombre de Marca:** Acredita el carácter distintivo de una marca, diferenciando sus productos y/o servicio en un sector o en una determinada demarcación territorial.
- 4. Certificado de Libre Venta y consumo:** Acredita que el producto a exportar es conforme a la legislación española y de comercialización libre en España.

Avalados por el Ministerio de Sanidad

En 2019, la Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social remitió nota informativa a las autoridades sanitarias de las CCAA, reconociendo la emisión de los Certificados de Libre Venta por parte de las Cámaras de Comercio. Este reconocimiento avala la emisión por las Cámaras de este tipo de certificados para productos alimentarios, facilitando la exportación de los mismos a los países que requieren de este tipo de certificación.



Toda la Red Cameral
Cámaras emisoras



13.547
Certificados emitidos



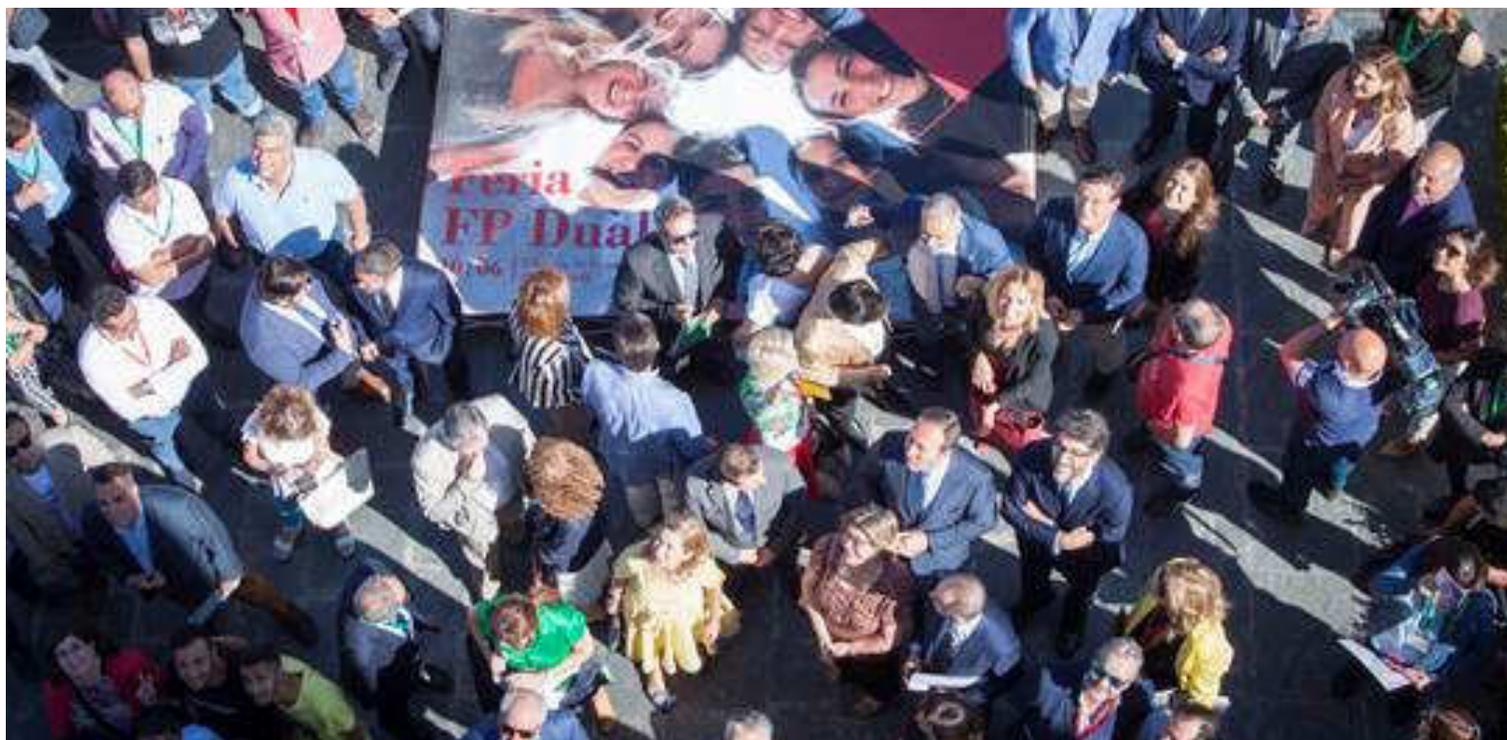
08

**Empleo, Formación y
Emprendimiento**

Principales actuaciones 2019

La mejora de la empleabilidad de los jóvenes, la adecuación de la formación a las necesidades de la empresa y el fomento del emprendimiento son objetivos estratégicos de la actividad de la Cámara de España. Con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo se llevan a cabo diversos programas e iniciativas centradas en la formación como vía de mejora de la competitividad de las empresas españolas.

Feria de FP Dual, organizada por la Cámara de Granada



Programa Integral de Capacitación y Empleo (PICE)

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) es un programa individualizado que acompaña a jóvenes entre 16 y 29 años, previamente inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en un proceso de mejora de sus capacidades, favoreciendo las posibilidades de inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo. El PICE consta de dos planes: Capacitación y Movilidad.

Capacitación

En 2019, quinto año de ejecución del programa, se ha consolidado la fortaleza de la red cameral en el ámbito de la Garantía Juvenil. El trabajo de las Cámaras de Comercio se ha traducido en un fuerte incremento del impacto social del PICE, tanto en términos de alumnos formados como de ayudas concedidas.

Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019 se han formado más de 16.000 jóvenes en todo el territorio nacional (un 60% más que el año anterior en mismo período) y se han convocado más de 4 millones de euros en ayudas para empresas de todo el territorio que decidan contratar a jóvenes que hayan participado en el PICE. Durante ese periodo se materializaron 1.500 contrataciones.

Movilidad

A lo largo de 2019, casi 400 jóvenes han trabajado o realizado prácticas en empresas españolas e internacionales en la Unión Europea con una asignación total de 660.000 euros en becas. Entre las empresas adheridas cabe mencionar a NH Hotel Group, Banco Santander, BBVA o Indra.

La Cámara de España va a iniciar en 2020 una ampliación del Plan de Movilidad, permitiendo ofrecer a 40 jóvenes prácticas y formación internacional en países no miembros de la Unión Europea.



Empleo, Formación y Emprendimiento: Balance 2019

Programas realizados por las Cámaras con el apoyo del Fondo Social Europeo y otros organismos públicos.

Programa	CC.AA	Presupuesto	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
Plan Capacitación (PICE)	Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Ceuta, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Murcia, Navarra y País Vasco	39.099.041,56 €	25.815 jóvenes atendidos	9.928 empresas adheridas 441 ayudas a la contratación
Ferias (PICE)	Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Castilla y León, Castilla – La Mancha, Cataluña, Ceuta, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Murcia, Navarra y País Vasco	1.444.079 €	5.199 Beneficiarios del SNGJ	14.072 Asistentes
Plan Movilidad	Andalucía, Castilla – La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Navarra y País Vasco	1.263.291,65 €	390 Beneficiarios del SNGJ	287 Jóvenes Formados 350 Ofertas publicadas



Jóvenes PICE en un taller sobre cocina.





Formación Profesional Dual

Fortalecer la calidad y extender el sistema de Formación Profesional Dual en España mediante la promoción, asesoramiento y apoyo a las empresas es el objetivo principal de este programa.

En 2019 se ha incrementado un 300% el número de Cámaras participantes desde 13 en 2018 a 39 en 2019, y se ha sensibilizado e informado a más de 2.000 empresas en materia de formación dual.

- Dentro de las actividades de promoción de la FP Dual, las Cámaras han impulsado durante 2019 la celebración de 14 Ferias de Formación Profesional Dual, con el objetivo es constituir un punto de encuentro entre el tejido empresarial local, participantes potenciales y demás agentes vinculados a la FP Dual. Varias de estas Ferias han contado con la colaboración y cofinanciación de la Fundación Bankia para la Formación Dual, lo que ha supuesto un fuerte impulso a esta iniciativa. Más de 450 empresas han participado en estos eventos.
- Otra de las iniciativas impulsadas desde Cámara de España, en este caso con la colaboración de la Fundación Créate, es la puesta en marcha del proyecto “e-FP”, a través del que se pretende reforzar la capacidad emprendedora de más de 1.500 alumnos de Formación Profesional y Formación Profesional Dual, a través de una metodología online ágil y dinámica.



- Por otro lado, en el último trimestre de 2019 la Cámara de España y la red de Cámaras, junto con la Fundación Atresmedia y la Fundación Mapfre, han desarrollado un proyecto denominado “Acércate a la FP” consistente en la celebración de 6 encuentros con la metodología del speed dating entre empresas y centros que ofertan FP para darles la oportunidad de compartir información, experiencias y detectar necesidades que permitan acercar la FP Dual a las empresas.
- Por último, cabe citar el lanzamiento de una iniciativa piloto, en colaboración con la Fundación Bertelsmann, cuyo objetivo es prestar apoyo directo a los tutores de FP Dual de pymes y micropymes. De este modo, la Cámara de España pretende apoyar y facilitar la labor del tutor de empresa, para que éste sólo destine tiempo a formar al aprendiz contando con apoyo a la hora de realizar tareas que no son críticas para el aprendizaje.

Encuentro sobre FP Dual con el diario El Español, en el que intervinieron, entre otros, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, el presidente de la Comisión de Formación, Salvador Lorenzo, y el director de El Español, Pedro J. Ramírez





España Emprende

El Plan España Emprende, nacido en 2017, apoya la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales. A través de los servicios de apoyo al emprendimiento de la red cameral, el emprendedor accede a los servicios: apoyo a la elaboración de planes de empresa; formación para capacitar a los emprendedores; asesoramiento en todo el proceso de creación del negocio; apoyo a la tramitación, y seguimiento y acompañamiento, todos con el objetivo de contribuir a incrementar las posibilidades de pervivencia.

Durante 2019, a través del programa se crearon 1.574 empresas que generaron más 1.852 nuevos puestos de trabajo, y se atendieron a 6.662 emprendedores.



Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)

Sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial ha sido desde sus comienzos el objetivo primordial de este programa de apoyo a las mujeres empresarias. En sus 19 años de existencia ha demostrado ser un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

Durante 2019, a través de este programa se crearon 2.201 nuevas empresas lideradas por mujeres que generaron un total de 2.341 puestos de trabajo. En ese mismo periodo, 9.400 emprendedoras y empresarias fueron atendidas en la red de gabinetes de promoción y apoyo a la actividad empresarial, que están localizados en las Cámaras de Comercio. El programa cuenta también con asesoramiento on-line en la web: empresarias.camara.es

Los servicios que ofrece el programa PAEM, incluyen también un programa de microcréditos para mujeres emprendedoras y empresarias, que proporciona financiación en condiciones ventajosas y sin necesidad de avales para proyectos empresariales calificados como viables. En 2019 se tramitaron un total de 207 microcréditos por un importe de 3.768.191 euros.



Empleo, Formación y Emprendimiento: Balance 2019

Programas realizados por las Cámaras de Comercio con el apoyo del Fondo Social Europeo y otros organismos públicos.

Programa	CC.AA	Presupuesto	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
PAEM	Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla – La Mancha, Cataluña, Ceuta, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Murcia, Navarra y País Vasco	1.890.028 €	9.404 usuarias atendidas	2.200 empresas creadas
España Emprende	Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla – La Mancha, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Murcia y País Vasco	1.407.395 €	6.662 usuarios atendidos	1.574 empresas creadas
FP Dual en la Empresa	Andalucía, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla – La Mancha, Cataluña, Ceuta, Comunidad de Madrid, Extremadura, Galicia, Murcia y Navarra	1.356.902 €	2.016 empresas asesoradas	747 empresas idóneas
Ferias de FP Dual	Andalucía, Asturias, Castilla – La Mancha, Cataluña, Ceuta, Comunidad de Madrid, Galicia y Murcia	341.835 €	450 empresas asesoradas	Más de 80 centros asistentes a las ferias

09



Desarrollo Corporativo



Comisiones de la Cámara de España

La Ley encomienda a la Cámara de Comercio de España la defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, atribuyéndole funciones de carácter consultivo y de colaboración con las Administraciones públicas. Estas funciones se articulan a través de Comisiones de trabajo de carácter consultivo.

Desde las Comisiones se lleva a cabo una intensa labor de análisis, asesoramiento y elevación de propuestas a las Administraciones públicas en aquellas cuestiones de interés general para las empresas.

A lo largo de 2019, se han puesto en marcha la Comisión de Financiación (enero 2019) y la Comisión de Investigación e Innovación (noviembre 2019). De ese modo, asciende a quince el número de grupos de trabajo de naturaleza consultiva activos en la Cámara: Industria, Energía, Comercio, Turismo, Formación, Universidad – Empresa, Pymes, Economía Circular, Puertos, Digitalización, Internacionalización, Comunicación, Agroalimentaria, Financiación e Investigación e Innovación.



Resultados 2019



15
Comisiones en funcionamiento



31
Reuniones de Comisiones



5.000
Empresas encuestadas



357
Empresas, organismos, Cámaras y administración participantes



32
Informes, documentos y publicaciones



23
Normas nacionales y europeas informadas



58
Propuestas de reducción de cargas administrativas



14
Notas de opinión



Comisión de Digitalización

Presidencia: Telefónica

La Comisión trabaja para impulsar el proceso de transformación digital de todos los sectores de la economía española y muy particularmente de las pymes. Con ese objetivo, en marzo de 2019 se presentó la ya mencionada Estrategia España Empresa Digital para explicar la importancia que tiene para las pymes abordar el proceso de digitalización y los beneficios que de ella se derivan, y apoyarlas en ese proceso de transformación digital.

La Estrategia incluye el informe “La digitalización como palanca de competitividad de la pyme”, una guía específica de ayuda a las pymes y una página web, empresadigital.camara.es, que recoge un catálogo de herramientas ayudas y programas de apoyo a las pymes en digitalización, tanto de ámbito estatal como autonómico. En este marco, se desarrollaron nueve jornadas de divulgación “La digitalización como palanca de competitividad de la Pyme” en las Cámaras de Comercio territoriales.



La consejera delegada de Telefónica España, María Jesús Almazor, intervino en la presentación de la estrategia “España, empresa digital”



Comisión de Formación

Presidencia: Repsol

La formación ocupa un destacadísimo lugar dentro de las funciones que la Ley confía a las Cámaras de Comercio. Consciente de ello, la Cámara de España despliega, a través de su Comisión de Formación, una activa labor.

Así, en 2019, la Comisión focalizó su acción en las labores propositivas y de asesoramiento a los poderes públicos, con ocasión de los proyectos de disposición o de carácter estratégico referidos a la formación, con especial mención para la Formación Profesional.

Habida cuenta de los retos y oportunidades que plantea la transformación digital para el sector productivo, la Comisión colabora de modo destacado en la identificación de aquellas competencias digitales que deberían incluirse o modificarse en las diferentes cualificaciones profesionales, contribuyendo de ese modo a reducir el gap digital.



Reunión de la Comisión de Formación, presidida por Salvador de Lorenzo



Comisión de Puertos

Presidencia: Cámara de Valencia

El propósito de esta Comisión es contribuir al fortalecimiento de la red de puertos españoles de mercancías y ayudar, de esta forma, a la mejora de la competitividad de las exportaciones españolas y de la economía española en su conjunto. La Comisión se constituye para ello como un foro de análisis y debate en el que tiene voz una amplia representación de la comunidad logístico-portuaria.

A lo largo del año 2019, las subcomisiones de trabajo de la Comisión (Subcomisión de Cargadores, Subcomisión de Operadores Logísticos y Subcomisión de Operadores de Transporte), han elaborado conjuntamente un documento en el que, a partir de un análisis y diagnóstico previo de la situación actual del sistema portuario español, se han identificado diversos ámbitos, susceptibles de mejora en el entorno portuario de nuestro país.

En aras de desarrollar propuestas de mejora debidamente fundamentadas para cada reto identificado, la Comisión se organizó en seis grupos de trabajo centrados en los siguientes ámbitos:

- Necesidades operativas de inversión y su financiación
- Intermodalidad e interconectividad portuaria
- Gobernanza
- Capacitación tecnológica
- Formación y captación de talento
- Gestión y eficiencia en los controles



Comisión de Pymes

Presidencia: Banco Santander

La razón de ser de esta Comisión estriba en la identificación de las medidas necesarias para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas españolas. Para contribuir a lograr dicho fin, la Comisión ha seleccionado tres grandes ejes prioritarios que dan cohesión y sentido a su actuación: reconocimiento del papel económico y social que corresponde a las pymes; fomento de las condiciones para su desarrollo y sostenibilidad de las pymes.

En el año 2019, en el marco de esta Comisión, se presentaron las principales políticas de apoyo a pymes tanto por parte de Raúl Blanco Díaz, director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, como del director general de Política Económica, del Ministerio de Economía y Empresa, Luis Martí.

Así mismo se dio seguimiento en el ámbito consultivo al desarrollo del Marco Estratégico de la Pyme y otras normativas, en las que está trabajando el Gobierno con implicaciones claras sobre las pymes, como, por ejemplo, el Test pyme.



La presidenta de la Comisión de Pymes, Isabel Puig, participó en los Encuentros de Internacionalización



Comisión de **Economía Circular**

Presidencia: Suez Spain

Con la puesta en marcha de esta Comisión, la Cámara de España se ha marcado como objetivo la identificación y propuesta de medidas que contribuyan a alcanzar un modelo económico de crecimiento sostenible, restaurador de los recursos utilizados y respetuosos con el medio ambiente. Para ello la Comisión toma como referencia las siguientes áreas de acción prioritaria: residuos; recursos naturales; y alianzas público-privadas.

En 2019, la Comisión elaboró un documento de posicionamiento sobre el recurso hídrico, “La circularidad del agua”, que fue presentado coincidiendo con la celebración de la Conferencia de las Partes del Convenio Marco de Naciones Unidas contra el Cambio Climático (COP25).

Otras actividades llevadas a cabo por la Comisión durante ese año fueron:

- Intensa labor consultiva desplegada con ocasión de la presentación de la Estrategia Española de Economía Circular. Del mismo modo, se siguieron de cerca las iniciativas de la Unión Europea en la materia (Plan de Acción de Economía Circular de la UE; Pacto Verde Europeo).

- Análisis de indicadores de sostenibilidad. El objetivo de este análisis fue conocer la posición de España en este ámbito desde dos puntos de vista: economía circular y emisiones de residuos y otros contaminantes. Para ello, se realizó un seguimiento de una amplia batería de indicadores relacionados con distintas áreas de sostenibilidad, desde las emisiones de residuos, hasta el reciclaje, pasando por la eficiencia en la utilización de los recursos o el gasto en protección ambiental, entre otras.
- Continuación con la línea de presentaciones de buenas prácticas de empresas en materia de Economía Circular.
- Participación activa en la misión europea de Economía Circular que se celebró en México, organizada por la Comisión Europea y en el Foro Mundial del Agua, que se celebró en Brasilia.



El presidente de la Comisión de Economía Circular, Josep Bagué, durante la presentación del informe en la UIMP.



Comisión de **Energía**

Presidencia: Iberdrola

La principal actividad de esta Comisión es aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y a la lucha contra el cambio climático dentro del marco de la política económica de España, con la vista puesta en las necesidades del sector energético y los retos de la sostenibilidad.

Entre las actividades desarrolladas por esta Comisión en el año 2019, habría que destacar la colaboración y asesoramiento desarrollado con motivo de la tramitación del Marco Estratégico de Energía y Clima que incluye tres elementos claves: el anteproyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030, y la Estrategia de Transición Justa.

Del mismo modo, y con el propósito de contribuir a diversificar la perspectiva de análisis de los retos y transformaciones a que se enfrenta el sector, la Comisión propició la celebración de sucesivas sesiones temáticas sobre asuntos como los ODS, precios energéticos, movilidad eléctrica y calidad del aire, digitalización, perspectivas tecnológicas de hidrocarburos y energías renovables, etc.



El secretario de Estado de Energía, José Domínguez Abascal, con el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, y el presidente de la Comisión de Energía, Carlos Sallé



Comisión de **Universidad-Empresa**

Presidencia: Inditex

En el ámbito de la mejora de la relación Universidad – Empresa, en particular la transferencia de los resultados del conocimiento y de la investigación universitarios a la sociedad y su puesta en valor productivo por las empresas, durante 2019 la Comisión elaboró el estudio “Avanzando hacia la economía del conocimiento”, cuyo principal propósito es el análisis de las carencias detectadas y de los aspectos de mejora identificados en el marco legal que regula la transferencia de resultados de la universidad a la empresa.

La presentación del estudio “Avanzando hacia la economía del conocimiento. Revisiones normativas en materia de transferencia de tecnología y creación de empresas de base tecnológica”, tuvo lugar el 31 de octubre de 2019, con la participación de la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación.



El presidente de la Comisión de Universidad-Empresa, Antonio Abril, en la presentación del estudio



Comisión de **Comercio**

Presidencia: El Corte Inglés

Debido al creciente interés que despierta el comercio electrónico como modelo de negocio, su evolución y cómo éste afecta al modelo de negocio tradicional, en la Comisión se abordaron especialmente los pagos online, como consecuencia de la entrada en vigor de la Directiva sobre servicios de pago (PSD2) y su transposición al ordenamiento español; la fiscalidad y las recientes tendencias que parecen apuntarse a escala global en el ámbito del comercio electrónico (propuesta de OCDE sobre fiscalidad de la economía digitalizada) o las reglas de juego que rigen para el comercio electrónico en contraste con el comercio tradicional y el propósito de proporcionar una base equitativa de tratamiento para uno y otro modelo.

La Comisión ha hecho también seguimiento de la tramitación de varias proposiciones de ley presentadas en el Congreso de los Diputados en materia de morosidad en las operaciones comerciales, por su interés para el régimen de plazos de pago previsto en la Ley de Ordenación del Comercio Minorista y de la necesidad de modificar el régimen de la venta a pérdidas previsto en la Ley de Ordenación del Comercio Minorista a raíz de una sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea. Se ha dado además debida cuenta de las actuaciones del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España.

En la foto, José Luis González-Besada, director de comunicación de El Corte Inglés en el transcurso de una reunión de la Comisión.





Comisión de **Industria**

Presidencia: Alstom

En el seno de la Comisión de Industria de la Cámara de Comercio de España se determinó la necesidad de llamar la atención sobre la urgencia de adoptar medidas prioritarias para impulsar el crecimiento y la competitividad de la industria en España, especialmente en un entorno global cada vez más interconectado y en constante cambio.

Para la selección y priorización de las líneas de acción estratégica se partió de la identificación de las 50 medidas para el impulso del aumento del tamaño y de la digitalización del tejido empresarial de la industria. Posteriormente se realizó un análisis comparativo entre estas medidas y los principales trabajos y propuestas de diferentes organismos e instituciones nacionales e internacionales.

Sobre esta base, se acordó un “Decálogo de líneas de acción estratégica” a corto y medio plazo, a fin de relanzar y fortalecer la política industrial en la próxima legislatura.



La ex ministra de Agricultura, Isabel Tejerina, participó en un encuentro con la Comisión de Industria, presidida por Antonio Moreno, presidente de la empresa Alstom



Comisión **Agroalimentaria**

Presidencia: Grupo Fuertes

Cinco son los ámbitos de actuación de la Comisión Agroalimentaria con el fin de contribuir a reforzar la competitividad y el prestigio del sector agroalimentario, internacionalización, investigación e innovación, digitalización, sostenibilidad y calidad y seguridad en el sector.

Durante el año 2019, en materia de sostenibilidad y calidad y seguridad en el sector se analizó la normativa relativa al plástico desde un punto de vista global, y específicamente desde el punto de vista de su impacto en el envasado, así como el nuevo modelo de etiquetado frontal para facilitar información sobre la calidad nutricional de los alimentos (Nutriscore).



La empresa “Grupo Fuertes” preside la Comisión Agroalimentaria.



Comisión de **Turismo**

Presidencia: Iberia

Una de las líneas prioritarias de actuación de la Comisión es impulsar un modelo turístico sostenible en España, que priorice el turismo de calidad, a la vez que intensifique los esfuerzos para mejorar el entorno de la actividad turística y refuerce aquellos factores que ayuden a consolidar su competitividad a nivel mundial.

A lo largo de 2019 los trabajos de la Comisión se centraron en los siguientes ámbitos: la promoción de acciones para agilizar el proceso de concesión de visados a turistas procedentes fundamentalmente de mercados lejanos (como China, India, Oriente Medio, Estados Unidos o Rusia); el conocimiento y análisis de la política de promoción de España como destino turístico, particularmente de las grandes ciudades; análisis de la importancia de la conectividad aérea con los destinos de largo recorrido de la mano de Iberia; y el impulso de la innovación del sector a través de Segittur.



La secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asian, con el presidente de la Comisión de Turismo y presidente de Iberia, Luis Gallego, y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet



Comisión de **Internacionalización**

Presidencia: MAFPRE

Con el objetivo de analizar y debatir propuestas de actuación que impulsen el proceso de internacionalización de la economía española con una visión estratégica a medio y largo plazo, a lo largo del año 2019 se analizaron las relaciones económicas y comerciales con México y Japón a raíz de los acuerdos comerciales con la Unión Europea.

En ambos casos, la Comisión contó con la visión de la Unión Europea, la Administración española y de representantes gubernamentales tanto de Japón como de México, concedores de los acuerdos y que habían jugado un papel fundamental durante las respectivas negociaciones.

Durante ese año se llevó a cabo un seguimiento exhaustivo sobre el proceso de salida del Reino Unido de la Unión Europea y se organizaron actos que contaron con la participación de ponentes expertos, tanto del lado español como del británico para que explicaran las implicaciones y efectos sobre los operadores económicos.



La ex ministra de Trabajo, Fátima Báñez, y el ex ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Alvaro Nadal, se reunieron con los miembros de la Comisión de Internacionalización.



Comisión de **Financiación**

Presidencia: Caixabank

Conscientes de la importancia de la financiación para el desarrollo empresarial, la Cámara de España puso en marcha en el primer trimestre del año 2019 la Comisión de Financiación.

La Comisión se ha constituido con tres objetivos fundamentales:

- Ser un foro de reflexión estratégica sobre cuestiones financieras de relevancia empresarial, para lo cual se prevén sesiones monográficas de la Comisión dedicadas a analizar y debatir cuestiones de actualidad con ponentes de relieve;

- Trabajar en acciones concretas de apoyo a la pyme, desde la perspectiva financiera. En este marco se va a desarrollar un conjunto de materiales informativos y formativos sobre la financiación y gestión de riesgo financiero orientados específicamente a las necesidades de las pymes.
- Contribuir al desarrollo de la función consultiva de la Cámara de España en el ámbito de la financiación empresarial.

Entre los actos organizados por la Comisión en 2019 destaca el encuentro con el entonces presidente de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal, José Luis Escrivá.



El presidente de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal, José Luis Escrivá, durante el encuentro que mantuvo con los miembros de la Comisión de Financiación, cuya presidencia la ostenta la empresa Caixa Bank



Comisión de **Investigación e Innovación**

Presidencia: Almirall

La Comisión se constituyó en noviembre de 2019 con un triple objetivo:

- Ser foro de reflexión estratégica sobre cuestiones de actualidad relativas a la I+D+i, para lo que, entre otras cosas, invitando a ponentes de relieve de ámbito nacional e internacional
- Servir de apoyo para el desarrollo de la función consultiva de la Cámara, proponiendo medidas concretas, y con la mayor interlocución posible con la Administración General del Estado
- Proponer acciones concretas consensuadas en materia de I+D+i



Reunión de la Comisión Investigación e Innovación. En la foto, Cristina Garmendia, presidenta de COTEC, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet y el presidente de la Comisión, Pere Berga, asesor científico de Almirall.



Comisión de **Comunicación**

Presidencia: Caixabank

La Comisión ha continuado su trabajo de difusión del informe “Impacto socioeconómico y contribución al desarrollo sostenible de las empresas de la Cámara de España”, tanto a través de acciones en los medios de comunicación como de su difusión en la Cumbre del Clima COP25.



Encuentro entre **Comisiones**

A lo largo de 2019, la Cámara de España organizó diversos encuentros en los que participaron las empresas que integran las 15 Comisiones de la Cámara de España, junto con las empresas miembros del Pleno. Entre ellas destacan:

- Encuentro con el Comisario europeo de Presupuesto y RR. Humanos, Günther Oettinger
- Encuentro con el secretario de Estado de Energía, José Domínguez Abascal
- Encuentro del director general de Medio Ambiente de la Comisión Europea, Daniel Calleja

Función consultiva:

Asesoramiento y colaboración con Administración española, Unión Europea y organismos internacionales

En paralelo a la actividad desplegada por las Comisiones, la función consultiva de la Cámara durante este ejercicio ha incluido el desarrollo de una extensa labor de seguimiento e informe de proyectos de disposiciones y documentos programáticos, tanto nacionales como de la Unión Europea, así como la colaboración institucional con organismos económicos internacionales.



Ámbito estatal

- Elaboración de posiciones de la Cámara de España en los siguientes proyectos:
 - Marco Estratégico de la Pyme.
 - Marco Estratégico de Energía y Clima (Anteproyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética).
 - Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC 2021-2030).
 - Proyecto de Real Decreto de modificación del Reglamento para la ejecución de la Ley de Marcas.
 - Proyecto de Real Decreto sobre seguridad operacional e interoperabilidad ferroviarias.
 - Proyecto de Real Decreto por el que se modifica el Código Técnico de la Edificación.
- Revisión y seguimiento de propuestas y proyectos de disposición normativa de la Administración General del Estado y de las Cortes Generales.
- Difusión de las principales iniciativas de participación pública con relevancia empresarial (trámites de consulta pública previa, audiencia e información pública y consulta pública).

Ámbito de la Unión Europea

- La Cámara ha efectuado el seguimiento de los principales dossieres regulatorios con implicación más directa para las empresas, elevándose, directamente y/o en coordinación con Eurochambres, el posicionamiento de la Cámara al respecto. Entre otros, destacar: Reglamento de Ejecución de Productos sanitarios de un solo uso; Plan Estratégico Horizonte Europa 2021-2024; Orientación del Programa Europa Digital 2021-2027; Alineamiento de las normas de la UE sobre requisitos de capital con las normas internacionales (requisitos prudenciales y disciplina de mercado); etc.
- Se ha mantenido contacto regular con diferentes Direcciones Generales de la Comisión e interlocución con eurodiputados españoles integrados en los diferentes grupos parlamentarios del Parlamento Europeo.
- Del mismo modo, la Cámara ha participado, como en años anteriores, en las visitas informativas organizadas por la Comisión Europea para expertos españoles en el ámbito económico y financiero.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, da la bienvenida al Comisario de Presupuestos y RRHH de la Comisión Europea, Günther Oettinger, en la sede de la Cámara.

Ámbito internacional

- La Cámara ha participado en la reunión anual organizada por la OCDE en París que congrega a gobiernos e instituciones económicas de todo el mundo y en la que se presenta el informe anual de perspectivas económicas -OECD Economic Outlook.



Servicio de Estudios

A lo largo de 2019, el Servicio de Estudios de la Cámara de España llevó a cabo las siguientes iniciativas:

► Propuestas de política económica con motivo de las Elecciones Generales 2019

Elaboración de un documento con las principales propuestas de política económica a trasladar a los partidos políticos y al conjunto de la sociedad con motivo de los procesos electorales del año 2019.

► Participación en consultas y audiencias públicas

Se informaron 23 normas y políticas de alcance económico-empresarial, tanto nacionales como comunitarias.

► Elaboración de previsiones económicas

Trimestralmente sobre las principales macro magnitudes económicas. Incluidas en el Panel trimestral de previsiones de la economía española de FUNCAS.



Reunión formativa de los técnicos del Banco Mundial.

► Elaboración de notas de coyuntura

Elaboración de notas explicativas y valorativas sobre la evolución de los principales datos económico-empresariales (PIB trimestral, EPA, etc.) y sobre la trayectoria de la economía española.

► Observatorio de Competitividad Empresarial

Estudio periódico de ámbitos clave para la competitividad empresarial, con un análisis específico. En 2019 se difundió el documento sobre el “Crecimiento empresarial”.

► Observatorio económico-empresarial de Cataluña

Seguimiento de la evolución económico-empresarial de Cataluña y comparación con el conjunto de España, a partir de la recopilación y análisis de 75 indicadores clave.

► Encuesta sobre Perspectivas Empresariales

Opinión de las empresas europeas sobre la evolución de sus negocios y sus expectativas. Coordinada por Eurocámaras en Europa, en 2019 participaron cerca de 3.600 compañías españolas.

► Encuentros con empresas

El Banco de España y la Cámara de Comercio de España iniciaron en 2019 una colaboración en la organización conjunta de encuentros con empresas para establecer una interlocución directa y continuada con el ámbito empresarial en temas de interés para la economía española. Durante 2019 se celebraron 5 encuentros con representantes de empresas del sector de la construcción e inmobiliario, automoción, turismo, comercio y energía.

► Simplificación Administrativa

Estudio anual para identificar los trámites burocráticos más gravosos para las empresas e identificar propuestas concretas de reducción de esas cargas. En 2019, el análisis se ha centrado en las pymes y se aportaron 58 propuestas.

► Análisis a medida

Elaboración del índice del acero corrugado.

Análisis sobre el sector extractivo en Andalucía.

Apoyo técnico a empresas Vocales de la Cámara de España y a Cámaras de Comercio locales.

Gestión de contenidos, análisis y consultas de las bases de datos de comercio exterior:

- Base de datos sobre operaciones de comercio exterior.
- Directorio de empresas exportadoras e importadoras.



Delegación de Bruselas

La delegación de la Cámara de España en Bruselas ha continuado con su labor de defensa de los intereses de las empresas españolas ante las instituciones europeas, tanto en relación con las novedades normativas como la detección de programas europeos.

A lo largo de este año, la delegación ha puesto un mayor énfasis en la perspectiva europea a su función consultiva, con el objetivo de contribuir a posibilitar una mayor participación de la comunidad empresarial española en el proceso de toma de decisiones, así como en las oportunidades de financiación que ofrece la Unión Europea y de la efectiva representación de los intereses de las empresas españolas ante las instituciones europeas.

La identificación de oportunidades de financiación y el fomento de una mayor participación española en los grupos de expertos de la Comisión también ha sido objeto de especial seguimiento.

Por otra parte, la Delegación de la Cámara de Comercio de España ha participado activamente en diversos proyectos europeos a través de Eurochambres. Asimismo, en ese año ha participado y coordinado a nivel nacional y europeo la organización del Foro Económico de Eurochambres celebrado en Roma en octubre de 2019; así como la V edición de las jornadas Connecting European Chambers y el lanzamiento de la plataforma Chambers+, ambas abiertas a la participación de personal técnico de la red de cámaras territoriales que gestionan proyectos europeos.

A stack of wooden blocks, with one block on top of two others, and a large green arrow pointing right.

10

**| Apoyo a la red de
Cámaras de Comercio**

Instrumentos de relación con la red de Cámaras territoriales

La Cámara de Comercio de España tiene asignada por Ley la coordinación y representación de la red de Cámaras de Comercio. La relación de la Cámara de España con las Cámaras territoriales se articula a través de diferentes instrumentos institucionales y operativos. El primero de ellos es la participación de las Cámaras territoriales en el Pleno de la Cámara de España, bien como miembros de pleno derecho, según lo establecido en la Ley 4/2014, bien como invitados, según lo establecido por el presidente de la Cámara de España.



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, con los tres presidentes de las Cámaras de Comercio asturianas: Félix Baragaño (Gijón); Carlos Paniceres (Oviedo) y Luis Nogueira (Avilés)

Asamblea de Cámaras de Comercio

El instrumento principal para canalizar la participación de las Cámaras territoriales en el seno de la Cámara de España es la Asamblea, órgano de consulta y participación de todas las Cámaras de Comercio, a través de sus presidentes. Durante 2019, la Asamblea de Cámaras se reunió en tres ocasiones.



Reunión de la Asamblea General de Cámaras en la sede de la Cámara de España

Reuniones de directores generales

Otra de las vías de relación es el encuentro de Directores Generales de las Cámaras de Comercio. En 2019, la Cámara de España los convocó en dos ocasiones: la primera convocatoria con motivo de la presentación del Directorio de Buenas Prácticas de la red cameral y la segunda orientada al seguimiento e impulso de los programas financiados con fondos europeos.



Los directores generales de 85 Cámaras de Comercio reunidos en la sede de la Cámara

Grupos de trabajo preparatorios de la Asamblea

Por decisión de la Asamblea de Cámaras, antes de cada sesión se forma un grupo reducido formado por directores generales de Cámaras de Comercio junto con la Dirección General de la Cámara de España para preparar temas de interés a incluir en los órdenes del día de las siguientes sesiones de la Asamblea.

El primer grupo de trabajo, compuesto por las Cámaras de Madrid, Navarra, Tortosa, Valencia, Valladolid, Zaragoza y la Cámara de España se constituyó en 2019, y ha elaborado un documento sobre la financiación pública de las Cámaras de Comercio, para su valoración por parte de la Asamblea.



Visita del presidente de la Cámara de España al Campus Científico Tecnológico de la Cámara de Comercio de Linares, acompañado por el alcalde, Juan Fernández, el diputado Promoción y Turismo, Manuel Fernández Palomino, y el presidente de la Cámara, José María Villén

Reuniones bilaterales

Además de estas reuniones globales de toda la red, durante 2019 se celebraron más de 100 reuniones bilaterales entre la Cámara de España y las distintas Cámaras de Comercio. Cuarenta y seis de ellas fueron reuniones institucionales del presidente, la directora general o el equipo directivo. Asimismo, se mantuvieron cincuenta y cinco operativas con el fin de tratar temas concretos sobre los programas cofinanciados con fondos comunitarios y otras acciones como la competición formativa Global Management Challenge.

La Cámara de España ha organizado una serie siete de reuniones de directores de Cámaras por grupos de entre diez y doce asistentes procedentes de Cámaras de diferentes territorios y con estructuras diferentes con un doble objetivo:

- Realizar un benchmarking de buenas prácticas y una oportunidad de intercambio de modelos de referencia y servicios.
- Actualizar el Mapa de Servicios de la red cameral.

La red cameral y la Unión Europea

La Cámara de España ha puesto en marcha diferentes actividades con las Cámaras de Comercio para reforzar su relación con el tejido productivo y la sociedad locales. Como se explica con más detalle en otros capítulos de esta Memoria, un ejemplo de estas actividades lo constituye la visita que se realizó un grupo de Cámaras de Comercio a la Comisión Europea.



Representantes de las Cámaras de Comercio visitan la sede de la Comisión Europea

Mapa de servicios

A lo largo de 2019 se actualizó la información del Mapa de Servicios global de la red de Cámaras de Comercio, editado por primera vez en 2018. Entre las novedades que se incorporaron en este año destaca el Directorio de Buenas Prácticas de proyectos y servicios. Para ello, se celebraron siete reuniones de intercambio, en las que las Cámaras presentaron modelos de servicios, metodologías o proyectos que pudieran aportar valor añadido al conjunto de la red cameral.

Estas buenas prácticas se han recopilado en un directorio, agrupadas en función de las áreas de actividad definidas en el mapa de servicios y destacando en cada una de ellas los elementos comunes: objeto, actuaciones, resultados, y otra información de interés.

El Directorio incluye un total de 37 buenas prácticas, la mayoría de ellas generadoras de ingresos para las Cámaras promotoras. Las buenas prácticas corresponden a diferentes ámbitos que pueden resumirse en la siguiente clasificación:

Formación y Recursos Humanos	6
Función consultiva y estudios	1
Información y asesoramiento	4
Otros servicios y otras prácticas singulares	19
Promoción exterior	7

Unidad de atención a las Cámaras de Comercio

Servicio específico puesto en marcha en 2017 por la Cámara de España para resolver de manera eficiente las consultas de la red cameral sobre aspectos relativos a la gestión y control de programas cofinanciados con fondos comunitarios.

Resultados cuantitativos en 2019

- 263 consultas atendidas.
- 68 Cámaras de todas las CCAA y 3 Consejos Regionales son usuarios de la UAC.
- Plazos de respuesta entre 3 y 6 días, en función de si en la elaboración de la respuesta deben intervenir diferentes departamentos.

La Unidad de Atención a Cámaras logró durante 2019 reducir progresivamente el plazo de respuesta de las consultas o dudas procedentes de la red cameral, al establecer un sistema que simplifica los procesos y mejora la calidad de la información que se ofrece.

Seguimiento del proceso electoral

En 2019 se continuó prestando servicio a través de Oficina de Información Electoral al mantenerse en curso procesos electorales en Andalucía, Cantabria, Castilla – La Mancha, y Cataluña.

La Oficina de Información Electoral se creó en 2017 para resolver las consultas y dudas presentadas por las Cámaras de Comercio sobre el proceso electoral.



El presidente de la Cámara de Comercio de España con los presidentes de Cámaras de Andalucía.

Condecoraciones de la Cámara de España

Durante el año 2019 se concedieron 8 Medallas de oro y una encomienda de la Orden de la Cámara de España.

Medallas de Oro:

- Manuel Vidal, ex presidente de la Cámara de Comercio de Zamora.
- Francisco Menéndez, ex presidente de la Cámara de Comercio de Avilés.
- Jesús Blanco, ex presidente de la Cámara de Comercio de Teruel.
- Severino García Vigón, ex presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo.
- Fernando Fernández- Kelly, ex presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo.
- Antonio Fernández Rincón, ex presidente de la Cámara de Comercio de Torrelavega.
- Vicente Villagrà Blanco, ex presidente de la Cámara de Comercio de Palencia.
- Miguel Valls Maseda, ex presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, a título póstumo.

Encomienda de la Orden de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España

- Francisco Martínez-Cosentino, presidente del grupo Cosentino y ex presidente de la Cámara de Comercio de Almería.



El presidente de la Cámara de Palencia, Vicente Villagrà, recibe la Medalla de Oro de las Cámaras de España

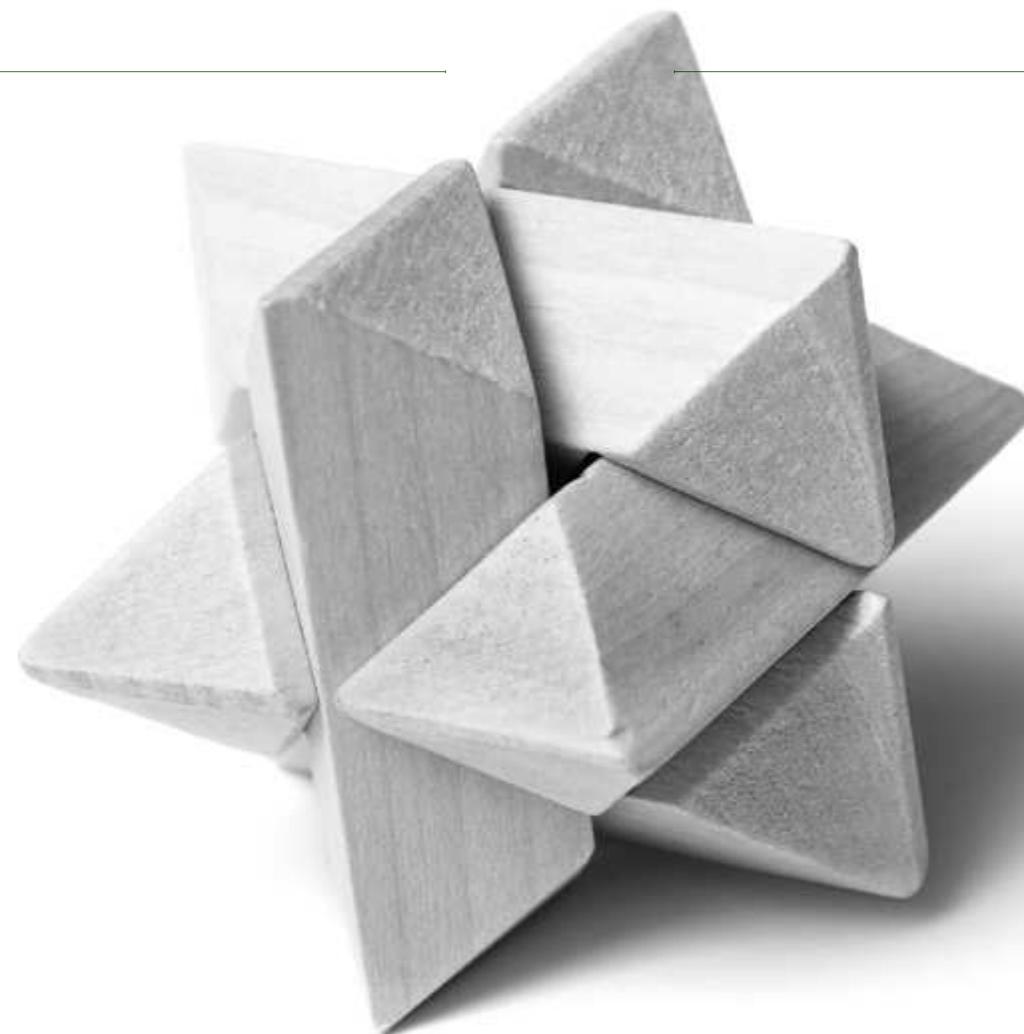
Sede Electrónica

A lo largo de 2019, se siguió el proceso de actualización y mejora de la plataforma de administración electrónica para las Cámaras de Comercio, enfocado a su integración con las plataformas estatales @firma y TS@, y en la mejora del proceso de firma y presentación de los documentos.

Resultados cuantitativos 2019*

Indicador	Valor
Nº convocatorias	1.540
Nº solicitudes electrónicas	18.551
Nº presenciales registradas	10.463
Nº notificaciones electrónicas	16.739
Nº usuarios Cámaras	622

*Datos acumulados



Cámara 2020

En 2019, se realizó una mejora de simplificación del proceso de la justificación, la gestión de la prefinanciación y de los pagos de certificaciones en esta aplicación dedicada a la gestión y control de fondos europeos FEDER y FSE.

Resultados cuantitativos 2019*

Indicador	Valor
Nº convocatorias	1.345
Nº operaciones	19.284
Nº liquidaciones	569.768
Nº documentos	1.094.549
Nº usuarios Cámaras	1.205

*Datos acumulados

The background features a white page with orange decorative shapes: a large shape in the top-left and a horizontal bar in the middle. On the left, there is a photograph of several wooden blocks, some stacked and some scattered. The number '11' is printed in a large, bold, orange font.

11

**Área de Jurídica y
Arbitraje**

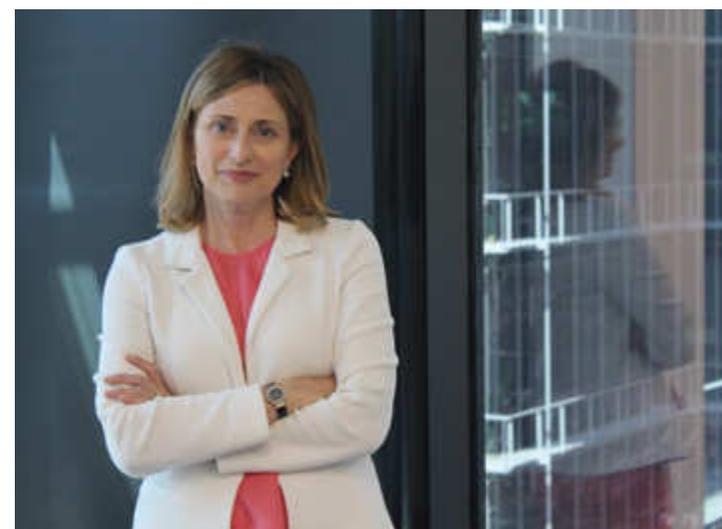
Arbitraje

El arbitraje ha sido una de las funciones tradicionales que han desarrollado las Cámaras de Comercio. La Cámara de Comercio de España ha sido pionera en administrar arbitrajes de carácter institucional, en el ámbito comercial, a través de la Corte Española de Arbitraje, que administra los arbitrajes de carácter interno e internacional que le son sometidos.



Nuevos Estatutos y nuevo Reglamento

Cumpliendo con los objetivos que se marcó la Corte Española de Arbitraje en el ejercicio anterior, en el mes de junio de 2019 entraron en vigor los nuevos Estatutos de la Corte Española de Arbitraje y, posteriormente en el mes de septiembre, el nuevo Reglamento. La Corte abordó su renovación con el objetivo de adaptarse al panorama arbitral de vanguardia, velando siempre porque los laudos dictados al amparo de su administración sean justos y ejecutables y haciendo del arbitraje una alternativa más rápida y menos costosa que la justicia ordinaria.



Elena Otero-Novas, primera mujer que preside la Corte Española de Arbitraje



Gobernanza de la Corte Española de Arbitraje

En el mes de noviembre, el Pleno de la Cámara de Comercio de España aprobaba el nombramiento de tres nuevos vocales del Pleno de la Corte Española de Arbitraje que, de esta manera, quedaba integrado por las siguientes personas:

- Elena Otero-Novas** (*presidenta*)
- Jesús Almoguera** (*vicepresidente*)
- Antonio Sainz de Vicuña** (*Vocal*)
- José Félix de Luis** (*Vocal*)
- Javier Taberna** (*Vocal*)
- Silvia Iranzo** (*Vocal*)
- Marta Gil de Biedma** (*Vocal*)
- Miguel Klingenberg** (*Vocal*)

Con esta nueva composición, la Corte Española de Arbitraje reforzaba su compromiso con la prestación de un servicio profesional, eficaz y responsable, regido por los principios de neutralidad, imparcialidad, independencia y transparencia.



Relaciones institucionales

Durante el año 2019, la Corte Española de Arbitraje mantuvo una intensa actividad institucional, destacando:

“IX Congreso de Instituciones Arbitrales”, organizado por la Corte de Arbitraje del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (“ICAM”), celebrado en Madrid.

Jornada **“Investment in Spain and China-Global Dispute Resolution”**, en colaboración con la China International Economic and Trade Arbitration Commission (“CIETAC”), celebró, en la sede de la Cámara de Comercio de España, la **“Jornadas técnicas sobre arbitraje Internacional”**, organizadas por ICEX España, Exportación e Inversiones, junto con el Consejo General de la Abogacía Española



El representante de la asociación “China International Economic and Trade Arbitration Commission (“CIETAC”) durante su discurso de inauguración

y en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, celebradas en Miami.

“Arbitraje Cameral Brasil-España”, jornada organizada por la Cámara de Comercio Brasil-España y celebrada en Madrid.

XIII Congreso Internacional de Arbitraje del Instituto peruano del Arbitraje (“IPA”) **“El arbitraje honesto: no solo debe serlo sino también parecerlo”**, celebrado en Lima.

Congreso Internacional del Club Español del Arbitraje (“CEA”) **“Reforzando la credibilidad del arbitraje: el Código de Buenas Prácticas del CEA”**, celebrado en Madrid.



El vicepresidente de Técnicas Reunidas, Manuel Valencia, moderó la primera mesa de la jornada: “China International Economic and Trade Arbitration Commission (“CIETAC”), en la que participó Fernando Fernández, profesor de Economía del IE y Javier Sierra, director de internacionalización del ICEX.



Informe de actividad

Durante el ejercicio 2019 entraron 28 nuevos arbitrajes, todos ellos domésticos. La cuantía total en disputa ascendió a 16 millones de euros, es decir, una media de 570.000 euros por asunto.

Los derechos de administración generados para la Corte por estos nuevos asuntos ascienden a 185.722 euros, habiéndose facturado, al cierre del ejercicio, un total de 170.00 euros.



Unificación de cortes arbitrales

En el mes de julio de 2019 tuvo lugar la constitución formal del Centro Internacional de Arbitraje de Madrid (CIAM), cumpliendo así el Memorando de Entendimiento firmado en diciembre de 2017 por las tres principales cortes de arbitraje de España. Asimismo, se procedió al nombramiento de José Antonio Caínzos como presidente de la entidad arbitral y de Mellanie Olivares como Secretaria General.



El secretario general de la Cámara de España y de la Corte Española de Arbitraje, Adolfo Díaz-Ambrona, en el Congreso Internacional del Club Español del Arbitraje

Jurídico



Comité de Conducta

El Comité de Conducta de la Cámara de Comercio de España fue creado por el Comité Ejecutivo en el año 2017, año en el que se aprobó también el Código de Conducta y Buenas Prácticas, el Reglamento de Organización y Funcionamiento del Comité de Conducta y las Normas del Canal de Conducta de la Cámara de España.

El Comité de Conducta está formado por los siguientes miembros, nombrados por el Comité Ejecutivo en su sesión de 29 de noviembre de 2017 y de 20 de febrero de 2019, respectivamente:

- Adolfo Díaz-Ambrona, Secretario General de la Cámara de España, quien actúa como presidente.
- María Jesús Luengo, directora de Comunicación, Marketing y de la Oficina de Presidencia.
- Manuel Zafra, director Financiero.
- José María Fernández de la Mela, director de Servicios Jurídicos.

Las principales funciones del Comité de Conducta son, entre otras, las siguientes:

- Supervisar el cumplimiento del Código de Conducta y de Buenas Prácticas de la Cámara de España.
- Definir las medidas preventivas, de vigilancia y control para la correcta aplicación de los principios que se recogen en el Código.

- Fomentar la difusión, el conocimiento y el cumplimiento del Código, estableciendo políticas adecuadas de formación para que el personal de la Cámara de España tenga conocimiento de la normativa interna.
- La interpretación superior y vinculante del Código.
- Impulsar los protocolos que sean necesarios para el desarrollo del Código y la prevención de su incumplimiento.
- Aprobar las normativas, políticas y procedimientos internos de desarrollo del Código.
- Gestionar el Canal de Conducta y aprobar sus normas de utilización.
- La evaluación anual del grado de cumplimiento del Código.

Código Ético y de Conducta de la Cámara de España

Código Ético y de Conducta de la Cámara de España aplicable en materia de gestión de Fondos de la Unión Europea

Durante el año 2019, el Canal de Conducta que gestiona el Comité de Conducta, no recibió ninguna incidencia y además se adoptaron los siguientes acuerdos:

- Definir un protocolo de fichajes para el personal de la Cámara de España.
- Aprobar un Welcome pack para el personal de nueva incorporación de la Cámara de España.
- Aprobar una política de comunicación externa de la Cámara de España.
- Informar sobre la actividad de contratación en cada sesión del Comité de Conducta
- Informar sobre la aplicación de protocolos e incidencias
- Aprobar, con el apoyo de asesores externos expertos en la materia, una nueva cláusula de confidencialidad y protección de datos para el personal de la Cámara de España.



Convenios

En el año 2019 la Cámara de Comercio de España ha firmado 42 convenios con distintas entidades, instituciones y administraciones públicas. La mayoría de los convenios tienen por objeto la ejecución de los programas financiados por fondos comunitarios por parte de las Cámaras de Comercio territoriales:

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Plan de movilidad del PICE

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Ferias de empleo PICE 2019

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Ferias de movilidad PICE 2019

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Plan de Emprendimiento

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Programa de Formación Profesional Dual

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (“PAEM”)



La secretaria de Estado de Comercio, Xania Méndez, y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, firman el acuerdo del Plan Cameral de Internacionalización para 2019

Institución.

Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Objeto.

Plan Cameral de Internacionalización para 2019



José Luis Bonet, y el Secretario General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Raúl Blanco firmaron el acuerdo para establecer puntos de atención para el emprendedor

Institución.

Fundación Incyde

Objeto.

Proyecto “Coworking/ Hub Digitales

Institución.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Objeto.

Programas de actuación de apoyo a la competitividad del Comercio Minorista 2019

Institución.

Instituto de Crédito Oficial (“ICO”)

Objeto.

Línea de cooperación para el desarrollo de actividades y proyectos conjuntos, relativos a potenciar la internacionalización y competitividad



Acuerdo con el Instituto de Crédito Oficial (ICO). EN la foto, el presidente del ICO, José Carlos García de Quevedo, y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet

Institución.

Fundación Lafer

Objeto.

Máster de Gestión de Empresas Agroalimentarias



El Secretario General de la Cámara de Comercio de España, Adolfo Díaz-Ambrona, y el presidente de la Fundación Lafer, Manuel Lamela firman el acuerdo de apoyo al sector agroalimentario

Institución.

Dirección General de la Industria y la Pyme (“DGIPYME”)

Objeto.

Establecimiento de puntos de atención al emprendedor integrados en la Red Circe

Institución.

Consejos Regionales de Cámaras

Objeto.

Coordinación del Plan de Capacitación del PICE

Institución.

Asociación Española de Movilidad Internacional (“FEEX”)

Objeto.

Sentar las bases y áreas de actividad de colaboración



La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, y el presidente de la Asociación Española de Movilidad Internacional (FEEX), Antonio Naz Altolaquirre en la firma del acuerdo

Institución.

Corte de Arbitraje de Madrid, la Corte Española de Arbitraje y la Corte Civil y Mercantil de Arbitraje

Objeto.

Constitución de la Asociación para el Arbitraje Internacional en Madrid

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Ferías de Formación Profesional Dual en 2019

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Prefinanciación del PICE

Institución.

Cámara de Comercio de Amán

Objeto.

Memorando de Entendimiento

Institución.

Cámara de Comercio de Rumanía

Objeto.

Memorando de Entendimiento

Institución.

Jordan-Europe Business Association

Objeto.

Memorando de Entendimiento

Institución.

Ministerio de Política Territorial y Función Pública

Objeto.

Identificación de cargas administrativas y su reducción

Institución.

Agencia Española de Protección de Datos (“AEPD”)

Objeto.

Protocolo General de Actuación

Institución.

Fundación Bankia

Objeto.

Difundir y fomentar la formación profesional dual en España



Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de España, y Amalia Blanco, directora general adjunta de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia en el acto de la firma del acuerdo

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Proyecto “Coworking/ Hub digitales”

Institución.

Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO)

Objeto.

Desarrollo del emprendimiento y la competitividad empresarial en Iberoamérica



El presidente de AICO, Julián Domínguez, y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, firmaron un memorándum de entendimiento

Institución.

Cámaras de Comercio y/o Consejos Regionales de Cámaras

Objeto.

Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (“PICE”)

Institución.

Consejo Andaluz de Cámaras

Objeto.

Línea de actividad “Latinoamérica importa” del programa Andalucía+20

Institución.

Agencia Estatal de Administración Tributaria

Objeto.

Cesión de información de carácter tributario a las Cámaras Oficiales para ejercicio de sus funciones público-administrativas.

Institución.

Dirección general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa y la Oficina Española de Patentes y Marcas

Objeto.

Centro de apoyo a la Pyme para la protección de la innovación (CEVIPYME)

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Ferías PICE 2020

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Plan de Capacitación del PICE 2020

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Plan de Movilidad del PICE 2020

Institución.

Consejos Regionales de Cámaras de Comercio

Objeto.

Plan de Capacitación del PICE 2020

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Ferías de Formación Profesional Dual durante el primer semestre de 2020

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Plan de Emprendimiento-España Emprende 2020

Institución.

Cámaras de Comercio

Objeto.

Programa de Apoyo Empresarial a la Mujeres (PAEM) 2020

Institución.

Fundación Créate

Objeto.

Programa conjunto de formación profesional

Institución.

CESGAR, Sociedades de Garantía Recíproca

Objeto.

Mejorar el acceso de las pymes a la financiación

Institución.

Fundación Universidad-Empresa

Objeto.

Marco de colaboración en el ámbito del talento joven –en especial en todo lo referente a la formación y mejora de la empleabilidad de estudiantes

Institución.

Comunidad Andina

Objeto.

Impulsar las relaciones económicas y comerciales entre los países miembros.



The background features a dark blue abstract shape in the top-left corner and a horizontal bar in the bottom-right. A stack of wooden blocks is positioned on the left side, partially overlapping the blue shapes. The blocks are arranged in a stepped pattern, with some blocks in the foreground being dark blue and others in the background being light-colored wood.

12

**Comunicación y
marketing**

La Comunicación constituye un elemento estratégico para la Cámara de España, con una triple vertiente: reforzar su posicionamiento institucional; informar a la sociedad en general, y al tejido empresarial en particular, de los programas que desarrolla y de los servicios que presta a las empresas, especialmente a las pymes, y coordinar acciones de comunicación y marketing para el conjunto de la red cameral.

En el ámbito institucional, la estrategia de comunicación de la Cámara de España se articula en torno a la actividad del presidente y la alta dirección, tanto a nivel nacional como internacional; el trabajo de las comisiones sectoriales y transversales, a través de las que se sustancia la función consultiva que la Ley encomienda a la Cámara; y los diferentes programas y campañas en los que participa la institución, bien en solitario bien en colaboración con otras organizaciones públicas y privadas.

Entre esas acciones destacaron en 2019 la tercera edición del Premio Pyme, con el Banco Santander; la campaña Valores que Construyen Sueños, junto al Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Secretaría de Estado para la España Global, o la acción Hablemos de Europa, junto a la Secretaría de Estado para la Unión Europea, a través de la cual se dieron a conocer las acciones de la Cámara de España a favor de pymes y jóvenes en un ciclo de jornadas con las Cámaras de Comercio bajo el título “Pymes y jóvenes, protagonistas del futuro de Europa”.

También cabe destacar la participación en la Cumbre del Clima, con un stand compartido con otras organizaciones empresariales y la realización de diferentes actos con Cámaras de Comercio y Empresas durante la COP-25.

En el ámbito operativo, las acciones de comunicación se centran en la difusión de los programas cofinanciados con Fondos Europeos y desarrollados a través de la red de cámaras territoriales con tres focos principales: internacionalización, transformación digital y formación, con especial atención a la Formación Profesional Dual. En este ámbito, cabe destacar la coordinación de las acciones de comunicación llevadas a cabo por las cámaras territoriales que ejecutan los programas.

La política de comunicación de la Cámara de España se ejecuta a través de diversas herramientas tanto off line como on line. A las acciones con los medios de comunicación y organización de actos, se une la gestión de las redes sociales y medios propios, como el Blog de la Cámara, la Newsletter y El Semanal, publicación interna que recoge toda la actividad de las Cámaras de Comercio



Europa fomenta la competitividad de las Pymes, jornada en la Cámara de Comercio de A Coruña, presidida por su presidente, Antonio Couceiro



Estrategia digital

La Cámara de España ha reforzado su presencia digital y ha puesto en marcha una nueva estrategia online, con unos objetivos definidos de incremento de tráfico, captación de registros y fidelización de usuarios.

En este periodo, la comunicación digital ha logrado un crecimiento notable a través de campañas de marketing digital o las propias redes sociales. “España Empresa Digital”, “Quiero ser mi propia jefa”, “Calidad a la vuelta de la esquina” y “Cree en ti” fueron las campañas más destacadas que se llevaron a cabo en 2019.



Principales Datos 2019

Redes Sociales



4.742
suscriptores en newsletter



607
suscriptores



27.536
seguidores



1.265
seguidores



21.585
seguidores



12.142
seguidores

Presencia en medios de comunicación



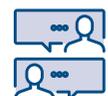
1.796
impactos en
prensa impresa



VPE
14, 1 Mill. Euros



Audiencia
235 Mill.



26
entrevistas



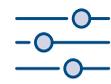
18
Tribunas



7.031
impactos en
medios digitales



VPE
32, 4 Mill. Euros



Audiencia
3.240 millones

Radios y Televisión



117
impactos



VPE
3,9 Mill euros



Audiencia
13 Millones



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, entrevistado en Capital Radio



Entrevista de la cadena americana CNN a José Luis Bonet en la sede de la Bolsa de New York

Cámara de Comercio de España

C/ Ribera de Loira, 12
28042, Madrid (España)
+34 91 590 69 00
www.camara.es

Diseño y maquetación

Externa Marketing & Events, S.A.
www.externa-mk.com

Depósito Legal: M-15980-2020



Cámara
de Comercio de España