



MEMORIA ANUAL

2016

Cámara
de Comercio de España

ÍNDICE

MEMORIA ANUAL 2016

1. Dos años en cifras.	2.
2. Carta del presidente.	4.
3. Miembros del Pleno.	6.
4. Un nuevo modelo cameral.	10.
5. Funciones estratégicas.	12.
5.1. Internacionalización.	14.
5.2. Competitividad.	20.
5.3. Función consultiva.	28.
5.4. Representatividad y posicionamiento.	34.
6. Arbitraje y mediación.	40.
7. Servicios.	44.

Cámara de Comercio de España

1.

**DOS AÑOS
EN CIFRAS**

273.574

**Empresas beneficiarias
directas e indirectas**



8.717

**Empresas
participantes
en acciones de
internacionalización**



73.829

**Empresas
participantes
en acciones de
competitividad**



11.585



**DIAGNÓSTICOS
de Innovación
y TIC'S**

40.625

Emprendedores
ATENDIDOS



48.000

JÓVENES FORMADOS



21.477

Comercios participantes



2.

CARTA DEL PRESIDENTE

La Cámara de Comercio de España ha cumplido dos años y se ha consolidado como un actor clave de cooperación público-privada. En esta institución confluyen las grandes empresas, las pymes, los autónomos, la Administración Pública, las asociaciones empresariales, las cámaras territoriales y las cámaras en el exterior. Todos trabajando unidos a favor del progreso de España y del bienestar general de todos los ciudadanos.

El apoyo brindado por las principales empresas del país, presentes en el Pleno de la Cámara, nos ha permitido poner en marcha un plan de acción enfocado en cuatro grandes objetivos estratégicos: la defensa institucional del valor de la empresa, la cooperación empresarial para la reflexión estratégica y el ejercicio de la función consultiva, el impulso a la internacionalización y la mejora de la competitividad de las empresas, en especial, las pymes. Por supuesto, ejerce la representación, coordinación e impulso del sistema cameral constituido por 85 Cámaras territoriales y 35 Cámaras en el exterior.

JOSÉ LUIS BONET

Presidente de la Cámara
de Comercio de España.





En este sentido hemos trabajado intensamente a favor de la red cameral, para consolidar a las Cámaras de Comercio como el instrumento fundamental de apoyo a la empresa que siempre han sido y deben seguir siendo.

Desde su nacimiento la Cámara de España ha contado con el respaldo de SM El Rey, a quién tuve el honor de imponer en 2016 la Gran Cruz de la Orden de la Cámara de España en reconocimiento a su apoyo al tejido empresarial español y a sus esfuerzos en favor de todos los españoles.

En estos dos años hemos trabajado estrechamente con las Administraciones y queremos intensificar todavía más esa relación. Por un lado, actuamos como órgano consultivo en todas aquellas propuestas legislativas que atañen a las empresas. Por otro, llevamos a cabo encomiendas de servicio en áreas como la internacionalización o la formación, en las que las cámaras atesoran una amplia experiencia.

Estamos volcados en promover la internacionalización de la empresa española y ponemos al servicio, sobre todo de las pymes, programas de iniciación a la exportación a los que se une una amplia oferta de misiones y encuentros empresariales para afianzar alianzas internacionales.

Apostamos por la innovación y la digitalización del tejido productivo para potenciar su competitividad en un entorno global y apostamos por la formación como la vía para asegurar la mejora constante de los bienes y servicios producidos por las empresas españolas.

En las páginas de esta memoria encontrarán las grandes cifras que resumen nuestra actividad en estos dos años. Pero lo más importante son las historias que hay detrás de esos números.

Historias de pequeñas y medianas empresas empeñadas en mejorar a través de la digitalización de sus actividades o de la introducción de innovaciones; resueltas a ser más competitivas para dar el salto internacional y empezar a vender en el exterior, empeñadas, en fin, en crecer y consolidarse para crear empleo y contribuir así a la creación de riqueza que lleva, a fin de cuentas, a la mejora del bienestar de los españoles.

España cuenta con grandes empresarios al frente de pequeños negocios en los que arriesgan su patrimonio e invierten su vida. Nuestra misión es acompañarles y apoyarles en ese difícil, pero apasionante camino.

3.

PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

Cámara
de Comercio de España

27

CÁMARAS
territoriales

2

CÁMARAS
en el exterior

28

grandes
EMPRESAS

2

asociaciones
DE AUTÓNOMOS

9

organizaciones
TERRITORIALES

10

MINISTERIOS

MIEMBROS

PRESIDENTE

José Luis Bonet.

Presidente Grupo Freixenet.

• • •

VICEPRESIDENTE 1º

Rodrigo Echenique.

Presidente Santander España.

• • •

VICEPRESIDENTE 2º

Miguel Valls i Maseda.

Presidente Cámara de Comercio de Barcelona.

• • •

VICEPRESIDENTE 3º

Modesto Piñeiro García-Lago.

Presidente Cámara de Comercio de Cantabria.

• • •

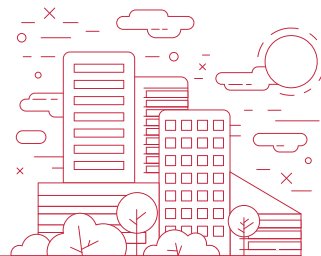
TESORERO

Simón Pedro Barceló.

Copresidente del Grupo Barceló.

VOCALES DE PLENO

GRANDES EMPRESAS



- ▶ **AIRBUS GROUP ESPAÑA**
Fernando Alonso Fernández.
Presidente.
- ▶ **ALMIRALL**
Jorge Gallardo Ballart.
Presidente.
- ▶ **ALSTOM**
Antonio Moreno.
Presidente.
- ▶ **ASISA**
Francisco Ivorra Miralles.
Presidente.
- ▶ **BANCO SABADELL**
Josep Oliú.
Presidente.
- ▶ **CAIXABANK**
Isidro Fainé.
Presidente.
- ▶ **EL CORTE INGLÉS**
Dimas Gimeno Álvarez.
Presidente.
- ▶ **ENDESA**
Borja Prado.
Presidente.
- ▶ **FCC, FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS**
Esther Alcocer Koplowitz.
Presidenta.
- ▶ **GRUPO ACS**
Antonio García Ferrer.
Vicepresidente.
- ▶ **GRUPO BARCELÓ**
Simón Pedro Barceló Vadell.
Copresidente del Grupo Barceló.
- ▶ **GRUPO BBVA**
Eva Piera Rojo.
Directora Global de Relaciones Institucionales.
- ▶ **GRUPO CORPORATIVO FUERTES**
Tomás Fuertes Fernández.
Presidente.
- ▶ **GRUPO FREIXENET**
José Luis Bonet Ferrer.
Presidente Grupo Freixenet.
- ▶ **GRUPO IBERDROLA**
José Luis San Pedro Guerenabarrena.
Presidente Iberdrola España.
- ▶ **GRUPO INDITEX**
Antonio Abril Abadín.
Secretario General y del Consejo de Administración.
- ▶ **GRUPO PLANETA**
José Creuheras Margenat.
Presidente.
- ▶ **GRUPO SANTANDER**
Rodrigo Echenique.
Presidente Santander España.
- ▶ **IBERIA**
Luis Gallego.
Presidente.
- ▶ **INDRA**
Javier De Andrés González.
Consejero Delegado.
- ▶ **MAPFRE**
Francisco J. Marco.
Director General del Área Corporativa de Soporte.
- ▶ **MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL**
Joan Ignacio Pardo.
Vicepresidente.
- ▶ **MERCADONA**
Juan Antonio Germán Monge.
Director General de Relaciones Externas.
- ▶ **RENAULT ESPAÑA**
José Vicente de los Mozos.
Presidente.
- ▶ **RIU**
Carmen Riu Güell.
Consejera Delegada.
- ▶ **REPSOL**
Antonio Brufau Niubó.
Presidente.
- ▶ **TÉCNICAS REUNIDAS**
José Lladó.
Presidente de Técnicas Reunidas Internacional.
- ▶ **TELEFÓNICA**
María García-Legaz Ponce.
Directora de la Oficina del Presidente.

- ▶ A CORUÑA.
- ▶ ALICANTE.
- ▶ ANDÚJAR.
- ▶ BADAJOZ.
- ▶ BARCELONA.
- ▶ BILBAO.
- ▶ BURGOS.
- ▶ CANTABRIA.
- ▶ CEUTA.
- ▶ CIUDAD REAL.
- ▶ CUENCA.
- ▶ GIPUZKOA.
- ▶ GRAN CANARIA.
- ▶ HUELVA.
- ▶ LA RIOJA.
- ▶ LLEIDA.
- ▶ MADRID.
- ▶ MALLORCA.
- ▶ MELILLA.
- ▶ MIRANDA DE EBRO.
- ▶ MURCIA.
- ▶ NAVARRA.
- ▶ OVIEDO.
- ▶ PONTEVEDRA, VIGO
Y VILAGARCÍA DE AROUSA.
- ▶ VALENCIA.
- ▶ ZARAGOZA.

MINISTERIOS



- ▶ Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.
- ▶ Asuntos Exteriores y de Cooperación.
- ▶ Economía, Industria y Competitividad.
- ▶ Educación, Cultura y Deporte.
- ▶ Empleo y Seguridad Social.
- ▶ Fomento.
- ▶ Hacienda y Función Pública.
- ▶ Energía, Turismo y Agenda Digital.
- ▶ Justicia.
- ▶ Sanidad, Servicios Sociales E Igualdad.

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

- ▶ Confederación Española de Organizaciones Empresariales **(CEOE)**.
- ▶ Confederación Regional Empresarial Extremeña.
- ▶ Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia **(CROEM)**.
- ▶ Confederación Española de Comercio **(CEC)**.
- ▶ Confederación de Empresarios de Andalucía **(CEA)**.
- ▶ Confederación de Empresarios de Galicia **(CEG)**.
- ▶ Fomento del Trabajo Nacional.

CÁMARAS DE COMERCIO EN EL EXTERIOR

- ▶ Federación de Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en América **(FECECA)**.
- ▶ Federación de Cámaras de Comercio Españolas en Europa **(FEDECOM)**.

ASOCIACIONES DE AUTÓNOMOS

- ▶ Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos **(ATA)**.
- ▶ Federación Española de Autónomos **(CEAT)**.



4.

UN NUEVO MODELO CAMERAL

En
2016

La Cámara de Comercio de España cumplió su segundo año de vida. La Ley 4/2014 dio paso a un nuevo modelo cameral que se ha empezado a desarrollar durante este bienio.

La consolidación de la red territorial de Cámaras de Comercio y la implicación de las grandes empresas del país **han sido las prioridades que han marcado la actuación de esta institución en 2015 y 2016.**

La gestión y ejecución de los programas europeos que lidera la Cámara de España y desarrolla la red territorial de cámaras de comercio ha continuado siendo uno de los pilares básicos de la actividad diaria de la Cámara. Paralelamente, se ha estudiado la puesta en marcha de nuevos servicios para dar respuesta a las nuevas necesidades de las empresas.



TODO ELLO CON UNA CLARA ORIENTACIÓN A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE VALOR PARA LAS EMPRESAS Y LA RED DE CÁMARAS, TANTO NACIONALES COMO EN EL EXTERIOR.

LA ACTIVIDAD DE LA CÁMARA DE ESPAÑA SE HA DESARROLLADO EN TORNO A TRES EJES:



1 IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN.

A través de los diferentes programas financiados con el FEDER y otras actuaciones como encuentros empresariales a nivel internacional.

- ▶ Fomentar e impulsar la salida al exterior de las pymes y acompañar la consolidación internacional de las grandes empresas.

2 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD.

A través de los programas financiados con el FEDER.

- ▶ Orientados a reforzar la innovación y las Tic's como claves de la competitividad empresarial.
- ▶ Con enfoque sectorial, como el destinado al comercio minorista, desarrollado en colaboración con la Dirección General de Comercio, o el turismo.

3 APOYO AL EMPLEO Y LA FORMACIÓN.

A través fundamentalmente del desarrollo de los diferentes programas financiados con FSE.

- ▶ Prioridad al inicio del Programa PICE (2015).
- ▶ Preparación del programa de FP Dual, encomendado de manera específica por la ley (2016).

5.

FUNCIONES ESTRATÉGICAS

INTERNACIONALIZACIÓN.



Impulsar la **salida al exterior** de las pymes y acompañar a las grandes empresas en su proceso de **consolidación internacional**.

COMPETITIVIDAD.



La mejora de la **competitividad de las empresas** a través de acciones para mejorar la digitalización, la innovación y la formación, especialmente de las pymes, es otro de nuestros objetivos estratégicos.



FUNCIÓN CONSULTIVA.



Una función esencial para hacer llegar a los poderes públicos la opinión y propuestas del mundo empresarial que **mejor contribuyan al bienestar del conjunto de la sociedad.**

REPRESENTATIVIDAD Y POSICIONAMIENTO.



Somos referente en la defensa institucional del **papel clave de las empresas para el bienestar general.**

5.1 / INTERNACIONALIZACIÓN

Impulsar la salida al exterior de las pymes y acompañar a las grandes empresas en su proceso de consolidación internacional han sido las grandes líneas de actuación de la **Cámara de Comercio de España** en materia de internacionalización.

ACCIONES EXTERIORES

CUBA

Viajes institucionales con:

Luis de Guindos, Juan Manuel Soria y Jaime García-Legaz.
Comité Bilateral.

IRÁN

1 viaje institucional

Teherán / Misión comercial con pymes.

ESTADOS UNIDOS

Desayuno empresarial con motivo visita SSMM los Reyes.

Miami / Congreso Cámaras Latinas.

COLOMBIA

Encuentro grandes empresas con presidente.

Encuentro empresarial en Bogotá.

Encuentro empresarial en Cartagena de Indias.

CATAR

Encuentro Empresarial.

KUWAIT

Encuentro Empresarial.

MARRUECOS

Ouazazate / Viaje institucional con Ministro
Asuntos Exteriores.

ARGENTINA

Buenos Aires / Viaje institucional con Ministro
Asuntos Exteriores.

Viaje institucional con Secretario de Estado Comercio.

COREA

Delegación empresarial con Secretario de Estado de Comercio.

JAPÓN

Reunión del Comité Hispano-Japonés.

AZERBAIYÁN

Viaje institucional con Ministro Asuntos Exteriores.

KAZAJSTÁN

Viaje institucional con Ministro Asuntos Exteriores.

BRASIL

Viaje institucional con Secretario de Estado Comercio.

MÉXICO

Quétaro / Encuentro empresarial y misión comercial
con pymes

40

PAÍSES VISITADOS CON MOTIVO DE VIAJES
INSTITUCIONALES DE AUTORIDADES ESPAÑOLAS.

ENCUENTROS EMPRESARIALES ORGANIZADOS CON
MOTIVO DE VISITAS DE AUTORIDADES EXTRANJERAS
A NUESTRO PAÍS.



III CUMBRE DE INTERNACIONALIZACIÓN

IRÁN

Encuentro Empresarial.

COLOMBIA

Desayuno trabajo con presidente Colombia.
Reunión con presidente Agencia Nacional de Infraestructuras.

PARAGUAY

Desayuno trabajo con presidente Paraguay.
Encuentro empresarial con motivo visita viceministro de Mipymes.

RUSIA

Encuentro Empresarial con motivo visita presidente Cámara Federación Rusa.
Reunión copresidentes Comité.

INDIA

Encuentro empresarial con motivo visita Ministro Finanzas.
Foro Empresarial.

IRAK

Encuentro Empresarial con presidente Cámara de Comercio de Najaf.

POLONIA

Jornada sobre oportunidades negocio.

ARGELIA

Encuentro empresarial con delegación sector agroalimentario.

CHINA

Encuentro empresarial con motivo visita altos representantes gobierno municipal Cantón.

AFRICA

Presentación Doing business.

ESTADOS UNIDOS

Alabama / Reunión empresarial con motivo visita delegación empresarial.
Foro Empresarial.

SINGAPUR

Reunión con Embajador.

COREA

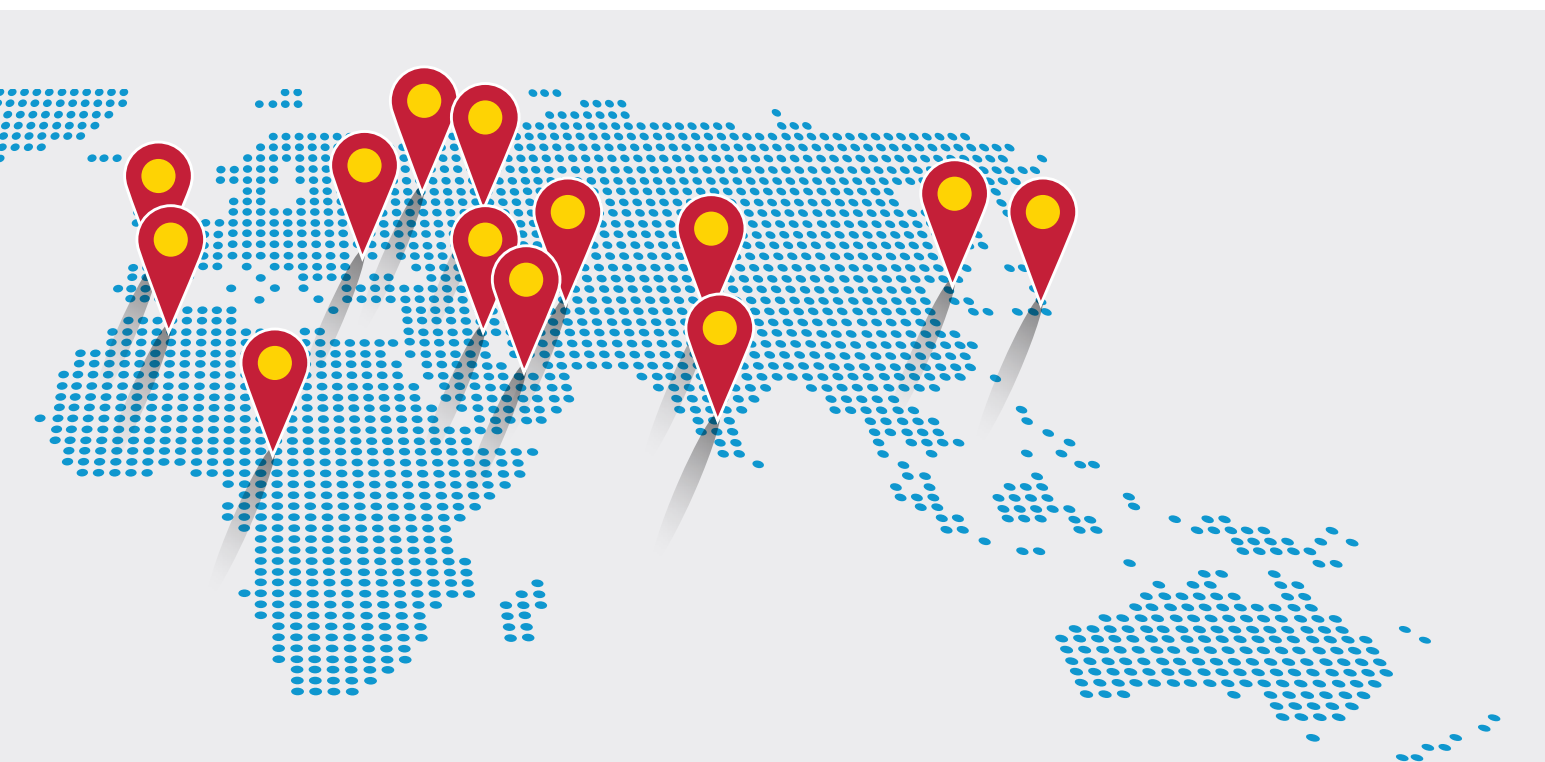
Desayuno informativo sobre mercado coreano.

KAZAJSTÁN

Reunión Consejo Empresarial.

BRASIL

Encuentro empresarial.



PLAN DE

RELACIONES INTERNACIONALES

La **Cámara de España** lleva a cabo una intensa actividad de relaciones internacionales para ayudar a las empresas españolas a encontrar oportunidades de negocio en mercados exteriores. Este Plan de Relaciones Internacionales **se desarrolla a través de Foros y Encuentros Empresariales y Comités Bilaterales** que coinciden generalmente con viajes de autoridades españolas al exterior o visitas de autoridades extranjeras a España. **En 2015 y 2016 se han realizado 40 acciones con 23 países.**



8.717	Empresas beneficiadas DIRECTAS.
45.000	Empresas beneficiadas INDIRECTAS.
8,7	MILLONES DE EUROS de fondos europeos gestionados.

A photograph of a man in a suit speaking at a podium. The podium has the 'QUERETARO CIUDAD DE TODOS' logo. Behind him, three other men are seated on a stage. A screen in the background displays 'ENCUENTRO EN ESPAÑA-SANTIAGO DE COMPOSTELA' and '26 de octubre'.



PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

El Plan Internacional de Promoción comprende todas las acciones de promoción que desarrollan las Cámaras de Comercio como misiones comerciales, ferias, misiones inversas o encuentros empresariales. Así mismo, contempla acciones de sensibilización y formación para fomentar la cultura de la internacionalización en las empresas como jornadas informativas, seminarios o talleres.

PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO

▶ **XPANDE.**

Su objetivo es iniciar a las pymes a la exportación a través de diagnósticos individualizados. A partir de este estudio personalizado se ofrece a la empresa orientación estratégica en función del mercado elegido y de su posición competitiva

• • •

▶ **XPANDE DIGITAL.**

A finales de 2016 se puso en marcha este plan, dirigido a pymes que desean potenciar el marketing digital como herramienta básica para mejorar su posicionamiento en mercados internacionales.

• • •

▶ **PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL.**

Dirigido a la internacionalización de las cooperativas y sociedades laborales. Está financiado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

• • •

▶ **PLAN DE SUBCONTRATACIÓN INDUSTRIAL.**

Es un plan específico de internacionalización para la industria auxiliar española fabricante de piezas o productos industriales. Se realiza en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones.

• • •

▶ **SERVICIO ASIA SOURCING.**

Ofrece apoyo a las empresas en sus procesos de aprovisionamiento en Asia con el objetivo de mejorar su competitividad internacional. Se realiza en colaboración con la Corporación Mondragón.



UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LAS COOPERATIVAS

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social, la Cámara de Comercio de España y la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), con el apoyo de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA) y la Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (CONFESAL), han desarrollado el Plan de Internacionalización de la Economía Social para promover la apertura de las entidades de la Economía Social a los mercados exteriores, con el fin de mejorar la competitividad de las empresas.

El Plan se ha articulado a través de tres tipos de actuaciones:

▮ **Foros para explicar las ventajas de la internacionalización** para las entidades de Economía Social, dirigidos principalmente a Cooperativas y Sociedades Laborales.

▮ **Informes individualizados de proyección internacional** con diagnósticos, recomendaciones de mejora, identificación de factores clave de éxito y análisis de los mercados de oportunidad.

▮ **Planes de Internacionalización personalizados.**
Una vez que la empresa ha decidido emprender este camino, los expertos ayudan en el análisis de los mercados de destino, la situación de los posibles competidores, las barreras de entrada y la legislación.



5.2 / COMPETITIVIDAD

La mejora de la competitividad de las empresas, especialmente de las pymes, es otro de los objetivos estratégicos de la Cámara de Comercio de España.

73.829  EMPRESAS BENEFICIARIAS
DIRECTAS

172.572



EMPRESAS BENEFICIARIAS
INDIRECTAS



48.000
JÓVENES atendidos



40.625

EMPRENDEDORES
ASESORADOS

73,6 MILLONES
DE EUROS

DE FONDOS
GESTIONADOS



La introducción de la innovación, la digitalización de las pymes y la formación han sido las áreas en las que se han centrado los programas diseñados para mejorar la competitividad empresarial. Los sectores claves para la economía española, como el pequeño comercio y el turismo, han recibido además una atención específica.

Estos programas cuentan con la cofinanciación de los fondos europeos, FEDER o Fondo Social Europeo, y de organismos nacionales como la Secretaría de Estado de Comercio o el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

PROGRAMAS FINANCIADOS

CON FEDER



InnoCámaras

Su objetivo es la incorporación de la innovación, como herramienta competitiva clave, en la estrategia de las pymes participantes, **impulsando la adopción de metodologías que permitan incorporar la innovación a su actividad habitual.**



UNA MANERA DE HACER EUROPA



TICCámaras

Incorporar sistemáticamente las TIC como herramientas competitivas claves en la estrategia de las pymes participantes, así como **maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar la productividad y competitividad, son los principales objetivos del programa.**

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista

Su principal cometido es mejorar la competitividad del pequeño comercio. Cuenta también con la financiación de la Dirección General de Comercio Interior del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.



UNIÓN EUROPEA



Unidos para promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Una manera de hacer Europa

Turismo

Programa diseñado para mejorar la competitividad de las pymes del sector turístico.



UNIÓN EUROPEA



Unidos para promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad

TurístiCa competitividad

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Una manera de hacer Europa

PROGRAMAS FINANCIADOS

CON FSE



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro

PICE

Su objetivo es mejorar la formación y la empleabilidad de jóvenes entre 16 y 29 años que ni estudian ni trabajan. Se enmarca en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

CREE EN TI

Un total de **1.087 jóvenes entre 16 y 29 años** han encontrado empleo gracias al Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), que lidera la Cámara de Comercio de España con la cofinanciación del Fondo Social.

• • •

El objetivo del programa, que forma parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y se ejecuta a través de la red de Cámaras territoriales, es ofrecer formación a más de **80.000 jóvenes hasta 2018** para mejorar su empleabilidad.

• • •

Entre 2015 y 2016 se han inscrito **48.262 jóvenes**, de los cuales **39.490** han completado la orientación vocacional, **20.344** la formación troncal y **13.487** la formación específica. Las Cámaras de Madrid, Valencia, Castellón, Alicante y Ciudad Real son las que han conseguido el mayor número de contrataciones.

• • •



SI TIENES ENTRE 16 Y 29 AÑOS,
INFÓRMATE EN TU CÁMARA Y SOLICITA
TU INSCRIPCIÓN EN EL PROGRAMA PICE

www.programapice.es



Actualmente, el PICE cuenta ya con **3.100 empresas** adheridas, que pertenecen a los sectores del comercio y la hostelería, seguidas por las actividades profesionales, científicas y técnicas y la industria manufacturera.

• • •

Por tamaño empresarial, las empresas **entre 1 y 50 trabajadores** han sido las que más se han acogido al programa, seguidas de las del tramo que comprenden **entre 51-100 trabajadores**.



Contrata

Cualificación, esfuerzo, futuro.

Programa integral de
CUALIFICACIÓN Y EMPLEO

ACUDE A TU CÁMARA DE COMERCIO,
INFÓRMATE Y SOLICITA TU ADHESIÓN AL PROGRAMA PICE

www.programapice.es



Cree en ti.

En tu ilusión,
en tu capacidad de
esfuerzo, en tus
posibilidades.

Programa integral de
CUALIFICACIÓN Y EMPLEO

Cofinanciado por:

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FIEJ impulsa el tu futuro.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
GARANTÍA JUVENIL

MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

Cámara
de Comercio de España

PAEM

Su objetivo es promover el autoempleo y la actividad empresarial de las mujeres, actuando como instrumento eficaz para la creación de empresas sólidas y el crecimiento de empresas lideradas por mujeres. Cuenta con financiación del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y el FSE.



DE EMPRENDEDORA A EMPRESARIA

Más de 4.500 mujeres se convirtieron en empresarias de la mano de la Cámara de Comercio de España y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, a través del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM). Estas nuevas empresas generaron 2964 puestos de trabajo.

• • •

El programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), se puso en marcha en el año 2000 para sensibilizar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial, convirtiéndose en un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas.

• • •

A través del PAEM, las emprendedoras pueden además acceder a microcréditos sin avales de hasta **25.000 euros**, gracias al acuerdo suscrito entre la Cámara de España, el Instituto de la Mujer y Microbank-La Caixa. En los dos años analizados, se tramitaron **310 microcréditos** con un importe total de **3,5 millones de euros**.

• • •

La gran mayoría de negocios que se constituyeron fueron empresas individuales del sector servicios, sobre todo comercios, negocios hosteleros y servicios personales como peluquerías o institutos de belleza. En cuanto a actividades profesionales destacan la apertura de academia de idiomas o centros deportivos, seguidas de gabinetes de psicología y corredurías de seguros.

• • •

La emprendedora que acude al PAEM tiene **entre 25 y 54 años**, lleva en paro menos de un año y ha cursado estudios universitarios.





CEVIPYME

Proyecto realizado en colaboración con la Oficina Española de Patentes y Marcas y la Dirección General de Industria y de la PYME para **proporcionar a las pymes información y asistencia personalizadas sobre la protección de su Propiedad Industrial, Intelectual e Innovación.**



5.3 / FUNCIÓN CONSULTIVA



6

**COMISIONES EN
FUNCIONAMIENTO**



50

**NOTAS DE
OPINIÓN**

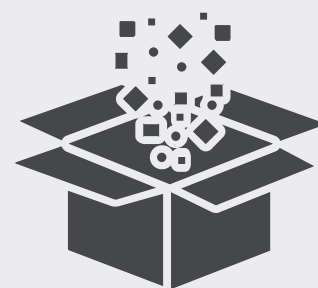
40

**INFORMES Y
PUBLICACIONES**




8.000

**EMPRESAS
ENCUESTADAS**



400 PROPUESTAS
DE REDUCCIÓN
**DE CARGAS
ADMINISTRATIVAS**





La Ley atribuye a la Cámara de España el papel de órgano consultivo de la Administración. Una función esencial para hacer llegar a los poderes públicos la opinión y propuestas del mundo empresarial que mejor contribuyan al crecimiento económico, la creación de empleo y, en definitiva, al bienestar del conjunto de la sociedad.

La Cámara de España, a través de sus comisiones sectoriales y transversales y el Servicio de Estudios, aspira a convertirse en un referente de la reflexión estratégica a largo plazo para todos los sectores productivos de la economía española.

Como órganos de cooperación empresarial, las comisiones desarrollan una labor conjunta de defensa institucional de los diferentes sectores ante el conjunto de la sociedad.

En 2015 y 2016 se han constituido seis comisiones, lideradas por representantes de las más importantes empresas españolas. Se trata de las comisiones de Formación, Universidad-Empresa, Comercio, Turismo, Industria y Energía.



COMISIÓN.

Comercio.

PRESIDENTE.

Dimas Gimeno.
Presidente de El Corte Inglés.

OBJETIVOS.

Análisis de materias relacionadas con el comercio, estudio de la evolución del sector, elaboración de propuestas de apoyo al comercio y seguimiento del impacto de las normativas generales y sectoriales.

- Potenciar la digitalización del comercio, la innovación y la omnicanalidad.
- Fomentar las sinergias entre turismo y comercio.
- Impulsar el binomio comercio-ciudad.



COMISIÓN.

Energía.

PRESIDENTE.

Carlos Salló.
Director de Políticas Energéticas y Cambio Climático de Iberdrola.

OBJETIVOS.

Labor consultiva: análisis, opinión, visión y recomendaciones a la estrategia energética dentro del marco económico de España.

- Abordar el cambio climático y su impacto sectorial.
- Propuesta de programas y proyectos a desarrollar
- Visualización sectorial: A través de eventos y encuentros empresariales que den proyección y crecimiento al sector.



COMISIÓN.

Formación.

PRESIDENTE.

Ramón Paredes.
Vicepresidente de relaciones gubernamentales e institucionales del Grupo SEAT, VOLKSWAGEN, AUDI.

OBJETIVOS.

- Extensión y difusión del sistema de la FP Dual en España.
- Definición del modelo español.
- Creación de la Comisión de Coordinación y Subcomisiones.
- Plan de comunicación, agentes implicados e implementación.
- Seguimiento y mejora del modelo: mínimo de calidad con flexibilidad entre sectores y distintos tamaños de empresa.



COMISIÓN.

Turismo.

PRESIDENTE.

Simón Pedro Barceló.
Presidente Grupo Barceló.

OBJETIVOS.

Conocer y transmitir a las AAPP las necesidades del sector, así como reforzar la visión turística en las actuaciones desarrolladas por la CCE, a través de la definición estratégica de prioridades del sector.

Principales acuerdos:

Promoción de España en mercados con escasa cuota de mercado y alto potencial.

- Adaptación al sector turístico de los programas de la Cámara de Comercio de España.



COMISIÓN.

Industria.

PRESIDENTE.

Antonio Moreno.
Presidente de Alstom España.

OBJETIVOS.

Recuperar el peso y proponer las características del modelo de industria deseado: más eficiente, sostenible e innovador.

- Labor consultiva: recomendaciones hacia los órganos de Gobierno, orientaciones y propuesta de programas y posicionamiento de la industria.

- Ejes fundamentales: comunicación, costes estructurales y facilitadores del entorno. Para estos últimos se han creado grupos de trabajo específicos.



COMISIÓN.

Universidad-Empresa.

PRESIDENTE.

Antonio Abril.
Secretario General y del Consejo de Administración del Grupo Inditex.

OBJETIVOS.

Posicionamiento nacional e internacional de las Universidades y empresas españolas.

- Estrategia de Movilidad: atracción de talento, de estudiantes y profesores-investigadores internacionales.

- Impacto de las reformas recientes en la mejora de los sistemas universitarios europeos y su posible aplicación en España.

- Relación con la CRUE.

- Transferencia de resultados y relación universidad-sociedad.

SERVICIO DE ESTUDIOS

La Cámara de España ha potenciado la actividad del Servicio de Estudios. Su principal labor es situar a la Cámara de Comercio de España como institución de referencia en materia económica y empresarial.

ACTIVIDADES



OBSERVATORIO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.



PROPUESTAS DE
POLÍTICA ECONÓMICA.



ELABORACIÓN DE
PREVISIONES ECONÓMICAS.



ELABORACIÓN DE
NOTAS DE COYUNTURA.



ENCUESTA SOBRE
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES.



SIMPLIFICACIÓN
ADMINISTRATIVA.



PARTICIPACIÓN EN
CONSULTAS Y AUDIENCIAS PÚBLICAS.

OBSERVATORIO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

El Observatorio de Competitividad Empresarial es una iniciativa de la Cámara de Comercio de España cuyo objetivo es contribuir al conocimiento y valoración de la capacidad competitiva del tejido empresarial español.

El Observatorio estudia anualmente cuatro factores o ámbitos clave para la competitividad empresarial, con un análisis específico cada trimestre: innovación, formación, sociedad de la información y dinámicas empresariales.

Cada edición del Observatorio se estructura en dos bloques principales. En primer lugar, un indicador sintético sobre el comportamiento reciente de los distintos factores de competitividad empresarial, en función de la disponibilidad de información para su elaboración. En segundo lugar, un monográfico sobre las tendencias y dinámicas propias de dicho factor competitivo.



5.4 / REPRESENTATIVIDAD Y POSICIONAMIENTO

En estos dos años la Cámara de Comercio de España se ha posicionado como referente en la defensa institucional del papel clave de las empresas para el bienestar general.

Este ha sido uno de los principales objetivos de la estrategia de Comunicación de la institución que se ha volcado también en la puesta en valor de la red de cámaras territoriales como prestadoras de servicios de valor para la mejora de la competitividad y la promoción de la internacionalización de las empresas españolas.



190

ACTOS INSTITUCIONALES
del **PRESIDENTE** DE
la **CÁMARA DE ESPAÑA**

293

NOTAS DE
PRENSA
Y MÁS DE

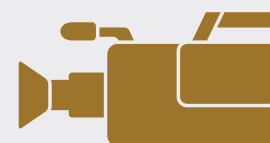
120

ENTREVISTAS



3.500

IMPACTOS EN
MEDIOS
OFF LINE



14
VIAJES
INTERNACIONALES



41
VIAJES
NACIONALES

PÁGINAS WEB



3,9
MILLONES
VISITAS
ACUMULADAS



13.669



IMPACTOS EN
**MEDIOS
ON LINE**



17.970
SEGUIDORES

9.555
SEGUIDORES



1.851
SEGUIDORES

199
SEGUIDORES



ENTREGA DE LA GRAN CRUZ DE LA ORDEN DE LA CÁMARA DE ESPAÑA A SU MAJESTAD EL REY

En febrero de 2016, el presidente de la Cámara de España entregó a S.M. el Rey la Gran Cruz de la Orden de la Cámara de España, la máxima distinción de la institución, por encarnar los valores y principios de la Cámara y en reconocimiento a su constante apoyo al tejido empresarial español y a sus esfuerzos en favor de todos los españoles.

El Pleno de la Cámara fue recibido en audiencia por Don Felipe, un acto en el que José Luis Bonet reconoció el papel del Rey, cuyo impulso y apoyo han sido determinantes para la Cámara de Comercio de España.





EL PARLAMENTO EUROPEO DE LAS EMPRESAS

Entre las actividades más destacadas que tuvieron lugar en este periodo es necesario destacar la organización de la 4ª edición del Parlamento Europeo de Empresas, que se celebró en Bruselas el 13 octubre de 2016.

“Europa necesita a las empresas y las empresas necesitan a Europa”, fue el lema de esta cuarta edición, que reunió a más de 800 empresarios de 45 países europeos para transmitir el compromiso de las empresas con el proyecto europeo y elevar a los legisladores su opinión sobre las políticas comunitarias que afectan directamente a la actividad empresarial.

La delegación española que viajó a Bruselas estuvo compuesta por 54 empresas, grandes y pymes, y fue liderada por el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet. El encuentro contó con la intervención de los presidentes del Parlamento Europeo, Martin Schulz, y del Consejo Europeo, Donald Tusk.

Antes del inicio del Parlamento Europeo de Empresas, la delegación española mantuvo un desayuno de trabajo con eurodiputados españoles, con el fin de propiciar un acercamiento entre la comunidad empresarial y los legisladores europeos y favorecer, así el intercambio de opiniones sobre políticas y programas comunitarios de interés para las empresas





6.

ARBITRAJE
Y MEDIACIÓN

ARBITRAJE

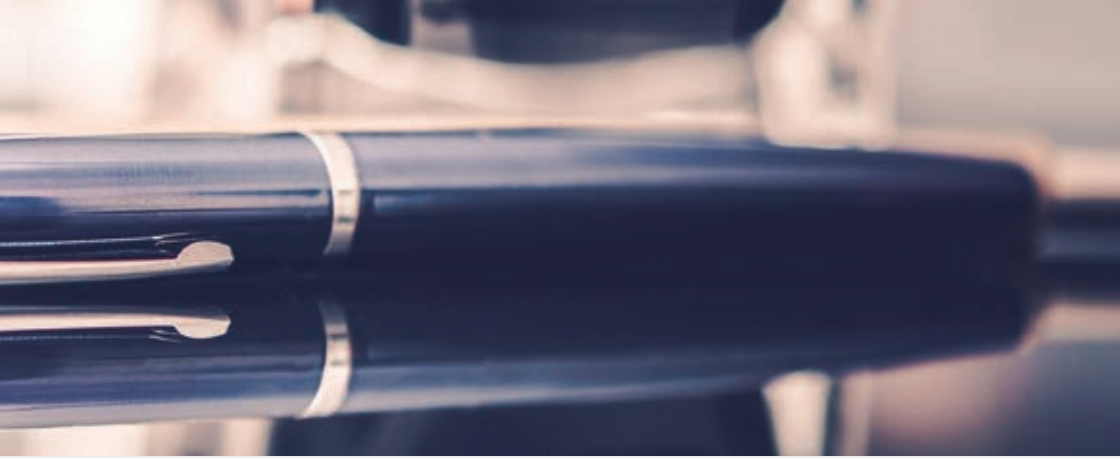
30% DE AUMENTO
DEL NÚMERO
DE PROCEDIMIENTOS ARBITRALES

...

3 DE CADA **10**
ARBITRAJES FUERON TRAMITADOS
POR PROCEDIMIENTO ORDINARIO:
RECLAMACIONES DE MÁS
de **300.000 €**

...

PREVALECE EL ARBITRAJE
DE DERECHO **FRENTE**
AL DE EQUIDAD

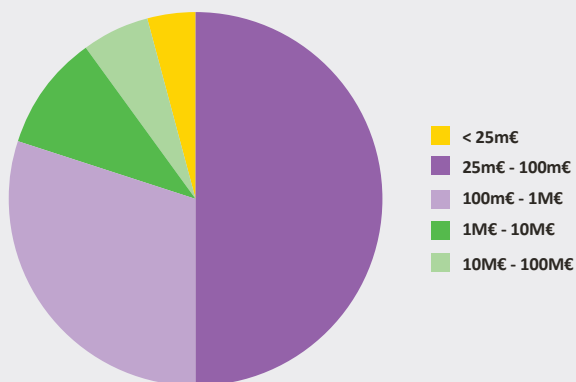


La Corte Española de Arbitraje, pionera en el ámbito del arbitraje institucional, promueve el uso de este sistema extrajudicial de resolución de conflictos como vía eficiente para agilizar y simplificar los conflictos civiles y mercantiles, con efectos directos sobre la competitividad empresarial.

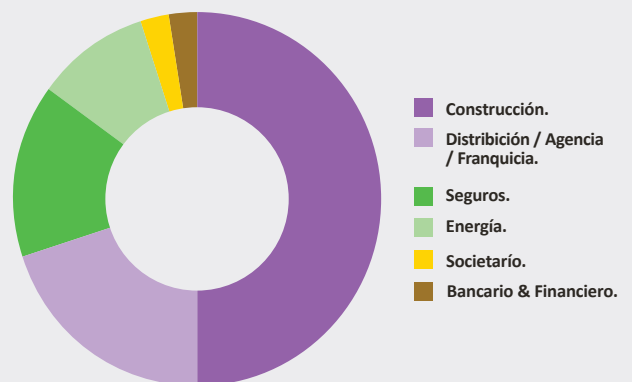
La Corte tiene reconocida por Ley funciones arbitrales tanto en Derecho como en Equidad y es competente para llevar a cabo arbitrajes nacionales e internacionales. Cuenta con árbitros independientes con experiencia y prestigio en la resolución extrajudicial de conflictos.

Durante el periodo 2015-2016, la Corte Española registró un aumento de un 30% en el número de arbitrajes administrados respecto a 2014. En cuanto a las cuantías de disputa, tres de cada diez arbitrajes fueron tramitados por procedimiento ordinario, es decir reclamaciones de más de 300.000 euros y se dieron más los arbitrajes de Derecho que los de Equidad.

PROCEDIMIENTOS EN FUNCIÓN DE LA CUANTÍA



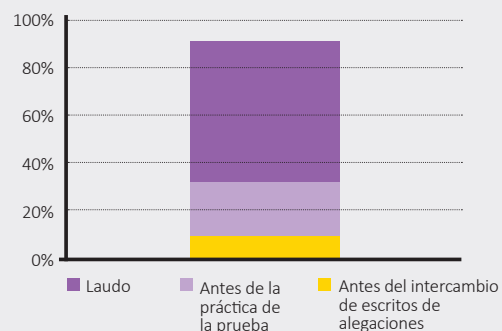
PROCEDIMIENTOS EN FUNCIÓN DEL SECTOR



LOS SECTORES QUE MÁS ACUDIERON AL ARBITRAJE, TANTO EN 2015 COMO EN 2016 SON LA CONSTRUCCIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN.

TERMINACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Desglose de arbitrajes 2016 según la finalización del procedimiento.



LABOR INSTITUCIONAL

La Corte Española desarrolla también una importante labor institucional como colaboradora en la organización de grandes eventos donde el arbitraje es el gran protagonista. Entre ellos cabe destacar su intervención en el XI Congreso Internacional del CEA, organizado por el Club Español del Arbitraje y el 10º Congreso Latinoamericano de Arbitraje, que se celebró en Lima bajo la batuta del Instituto Peruano del Arbitraje.



DOMINIOS.ES

La Cámara de Comercio de España, es uno de los centros oficiales habilitados por Red.es para la resolución de conflictos sobre dominios.es. Este servicio se presta en colaboración con ANDEMA. A través de un procedimiento muy sencillo, en sólo 45 días se resuelven los litigios sobre dominios .es de forma rápida, económica y especializada.



MEDIACIÓN

A la función tradicional de resolución extrajudicial de conflictos a través de las cortes de arbitraje, se ha unido la función de mediación. La Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, dispuso expresamente que la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España desempeñara funciones de mediación, expresándose así el reconocimiento del prestigio y experiencia de las Cámaras en la resolución extrajudicial de conflictos empresariales.

A lo largo de los ejercicios 2015 y 2016, se han seguido desarrollando por la Cámara de Comercio de España actuaciones para promover el impulso y desarrollo de la mediación. En otras, destaca la firma del Convenio de Colaboración entre el Consejo General del Poder Judicial y la Cámara de Comercio de España en materia de mediación intrajudicial.

CORTE ESPAÑOLA DE ARBITRAJE

**La solución eficaz e inteligente a los
conflictos empresariales**



7.

SERVICIOS

309.997

DOCUMENTOS COMERCIALES

LEGALIZADOS



8.886

CUADERNOS

ATA

EMITIDOS

15.412



CERTIFICACIONES

EMPRESARIALES

TRAMITADAS



710.043

CERTIFICADOS

DE ORIGEN

EXPEDIDOS



CUADERNOS ATA

El Cuaderno ATA es un documento de admisión temporal de mercancías, válido en más de 80 países, que sustituye a los documentos nacionales de exportación e importación temporal, en ciertos supuestos. Permite trasladar las mercancías entre diferentes territorios aduaneros, sin necesidad de realizar las gestiones de exportación/ importación temporal específicas en cada uno de ellos, sin pagar IVA ni derechos aduaneros.

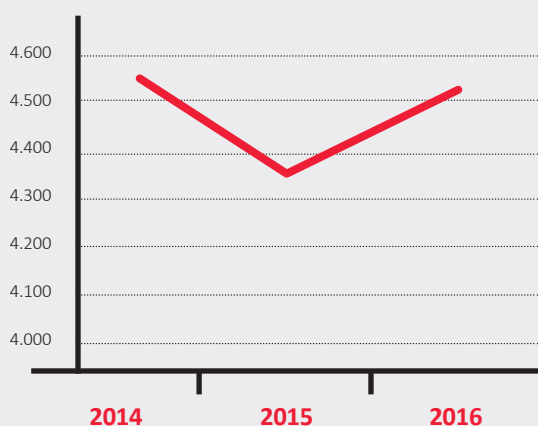
En 2016, Brasil se sumó a la lista de países que admiten el documento de Admisión Temporal de Mercancías. Con esta incorporación son ya 93 los países y territorios en los que es posible utilizar este documento, emitido por la Red de Cámaras de Comercio y coordinado por la Cámara de Comercio de España.

DATOS

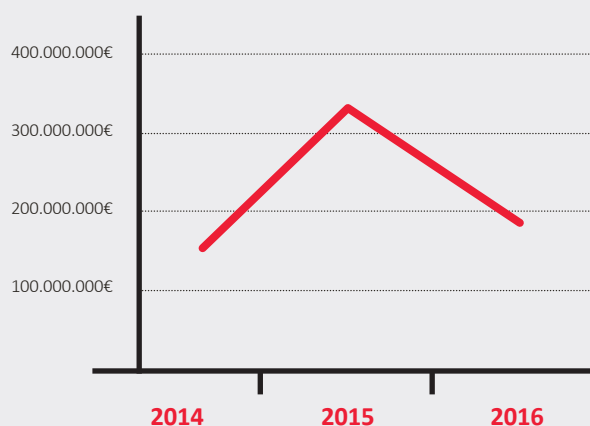
2014
-
2016

	2014	2015	2016
CUADERNOS EMITIDOS	4.545	4.376	4.510
VALOR DE MERCANCÍA	153.223.842€	320.520.608€	191.380.736,34€

CUADERNOS EMITIDOS



VALOR DE LA MERCANCÍA



TIPOLOGÍA

	FERIAS INTERNACIONALES		MUESTRAS COMERCIALES		MATERIAL PROFESIONAL	
	CUADERNOS	VALOR	CUADERNOS	VALOR	CUADERNOS	VALOR
2014	687	30.141.790€	884	35.901.656€	2.974	87.180.396€
2015	641	96.795.325€	838	40.598.604€	2.897	183.126.679€
2016	652	33.728.224€	817	41.016.493€	3.041	116.636.018€

CERTIFICADOS DE ORIGEN

Documento que acredita que las mercancías comercializadas son originarias de un determinado país o territorio, es decir donde ha sido fabricado el producto o donde ha sufrido la última transformación sustancial.

Durante el último año, la Cámara de España ha seguido impulsando el uso de la Plataforma de Tramitación de Trámites para la solicitud y tramitación de los Certificados de Origen. Esta Plataforma facilita la solicitud de los certificados a cualquier hora y desde cualquier lugar, sin necesidad de desplazamientos a la sede de la Cámara..

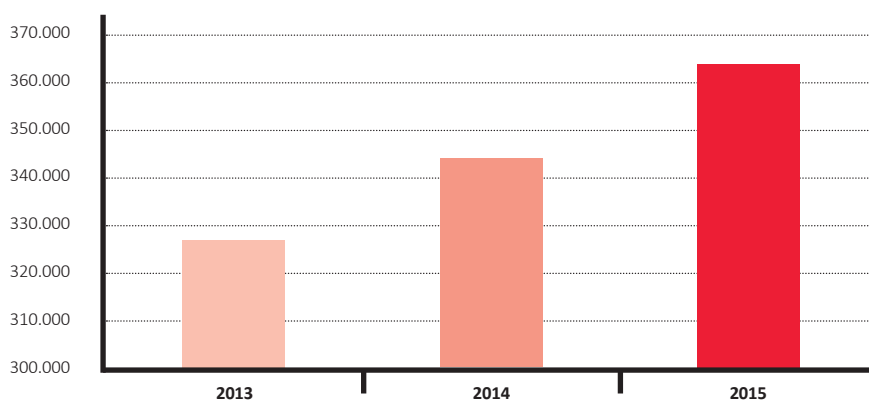
DATOS COMPARATIVOS

2014

-

2016

CERTIFICADOS EXPEDIDOS



LEGALIZACIÓN DE DOCUMENTOS COMERCIALES

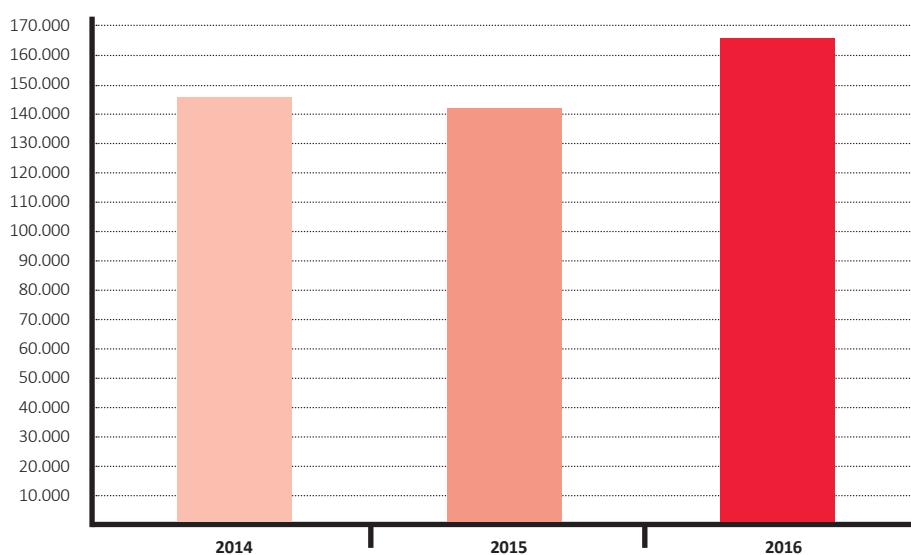
Con el fin de acreditar la validez de un documento público español en países extranjeros, éste debe ser legalizado mediante la comprobación de la autenticidad de la firma que figura en el documento, así como en calidad de qué actúa el firmante del mismo.

En este sentido, las cámaras de comercio llevan a cabo la legalización de documentos de carácter mercantil como certificados de origen, certificados de libre venta, factura o packing list.

DATOS

2014
-
2016

	2014	2015	2016
DOCUMENTOS LEGALIZADOS	146.798	142.757	167.240



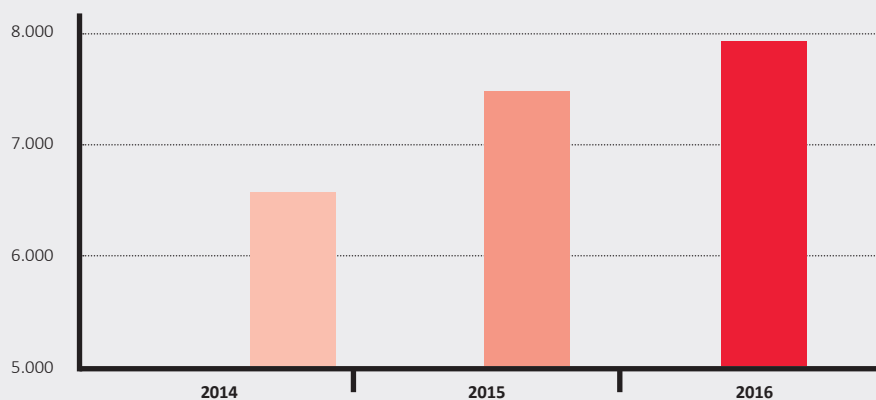
CERTIFICACIONES EMPRESARIALES

TIPO	OBJETO
Pertenencia al censo	Acredita que una empresa figura inscrita en el censo público de empresas en la fecha de expedición y desde una fecha determinada, indicando los epígrafes del IAE y Actividades, existencia o no de establecimiento mercantil de la misma en la demarcación de la Cámara, así como la antigüedad en el censo.
Tamaño empresarial	Acredita la clasificación por tamaño de una empresa en un momento determinado, de acuerdo con la normativa y definiciones de la Unión Europea
Libre venta y consumo	Acredita que el producto a exportar es conforme a la legislación española y de comercialización libre en España.
Certificado de reconocimiento y notoriedad de marca	Acredita el carácter distintivo de una marca, diferenciando sus productos y/ o servicios en un sector o en una determinada demarcación territorial.

DATOS

2014
-
2016

	2014	2015	2016
CERTIFICACIONES EMITIDAS	6.603	7.472	7.940



CERTIFICACIONES EMITIDAS

UNA GARANTÍA ANTE ADUANAS

- ▶ Según los datos que maneja el departamento responsable de los cuadernos ATA de la Cámara de España, **las empresas españolas hacen un uso correcto de estos cuadernos aduaneros, lo que hace que el promedio de reclamaciones realizadas por las Aduanas de países terceros se sitúe muy por debajo de la media internacional.**

• • •

- ▶ Sólo un 2,22% de los Cuadernos ATA utilizados por empresas españolas han sido reclamados en este periodo de tiempo, aunque tras las gestiones realizadas por la Cámara de España como organismo garante, **el porcentaje de cuadernos que han sido sancionados representan un escaso 0,49% del total de cuadernos emitidos.**

• • •

- ▶ Las importaciones con cuadernos ATA, emitidos por empresas extranjeras, han dado lugar a que las aduanas españolas remitan a la Cámara de España más de 200 nuevos expedientes, **garantizando ante el Departamento de Aduanas e II.EE el pago de 4,89 millones de euros en derechos de importación.**

Cámara
de Comercio de España





EDITA:
**Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación de España**

c/ Ribera del Loira, 12
28042 Madrid
www.camara.es

Depósito Legal: M-16711-2017

Diseño y maquetación:
**Publípolis Comunicación y Diseño
Carmen Aramburu**

Impresión:
2 Color industria Grafica



España

**MEMORIA
ANUAL
2016**

