

# 18

MEMORIA



**Cámara**  
de Comercio de España



# Índice

**04**

**La red de Cámaras  
oficiales españolas en el  
exterior**  
p.24

**08**

**Representatividad  
internacional**  
p.60

**11**

**Arbitraje**  
p.106

**01**

**Cámara de España,  
cuatro años para  
consolidar el nuevo  
modelo cameral**  
p.06

**05**

**Las grandes  
cifras 2018**  
p.28

**09**

**Programas  
para el impulso a la  
internacionalización  
y competitividad**  
p.74

**12**

**Comunicación  
y marketing**  
p.110

**02**

**Composición del Pleno  
y Comité Ejecutivo de la  
Cámara de España**  
p.14

**06**

**Defensa institucional  
del papel de la empresa  
y la marca España**  
p.32

**10**

**Apoyo a las cámaras  
de Comercio**  
p.90

**03**

**La red española de  
Cámaras de Comercio**  
p.20

**07**

**Función  
consultiva**  
p.44



## Carta del presidente



**José Luis Bonet**

Presidente de Cámara de Comercio de *España*

2018 ha sido un año importante para la Cámara de Comercio de España. La institución que me honro en presidir cumplió su primer ciclo de cuatro años de vida e inició una segunda etapa que debe ser la de su consolidación como pieza clave en la defensa de los intereses generales de las empresas y en la vertebración de España.

Esos son los dos grandes propósitos que me he marcado para este nuevo mandato, tras haber recibido de nuevo la confianza de la Administración, las Cámaras de Comercio y las empresas, y haber sido reelegido presidente de la Cámara de Comercio de España el pasado mes de diciembre.

Una institución que supone un ejercicio de cooperación público-privado al servicio de la sociedad y de las empresas con el propósito de lograr la prosperidad y el progreso de España a través de un crecimiento económico sostenido y sostenible que asegure la generación de riqueza y la creación de empleo para, en definitiva, mejorar la vida de las personas. Este es nuestro compromiso y nuestra responsabilidad.

Las Cámaras de Comercio nacieron a finales del siglo XIX en pleno regeneracionismo. Ahora, nuestro país atraviesa un momento crucial con la globalización y la revolución digital abriendo nuevas oportunidades de modernización que constituyen una suerte de nuevo regeneracionismo en el que las empresas tienen que desempeñar una función protagonista.

Las Cámaras de Comercio, con la Cámara de España al frente, hemos de constituirnos en agentes del cambio, del progreso y la modernización del país a través de la internacionalización de las empresas, o sea, su adaptación a la globalización, y a través de la innovación, la transferencia tecnológica y la transformación digital del tejido productivo, y particularmente de las pequeñas y medianas empresas, y a través de su adaptación al reto de la sostenibilidad. Las Cámaras de Comercio son agentes primordiales para la consecución de los objetivos de la Agenda 2030.

En un mundo globalizado y en el que los cambios se suceden a una velocidad vertiginosa, las Cámaras de Comercio somos esenciales para contribuir a que España no pierda el tren de esta cuarta revolución industrial. Tenemos que jugar el papel de impulsores de la transformación digital como antes lo fuimos, y lo seguimos siendo, de la internacionalización.

Estoy convencido de que España se encuentra ante una oportunidad que no puede dejar pasar. Para lograrlo debemos mejorar como país y como sociedad partiendo del sistema que nos ha hecho dar un salto inimaginable de modernidad y progreso en los últimos 40 años. Un sistema basado en la Constitución del 78, que consagró el estado de derecho, el estado del bienestar, la economía social de mercado, la monarquía y el estado de las autonomías.

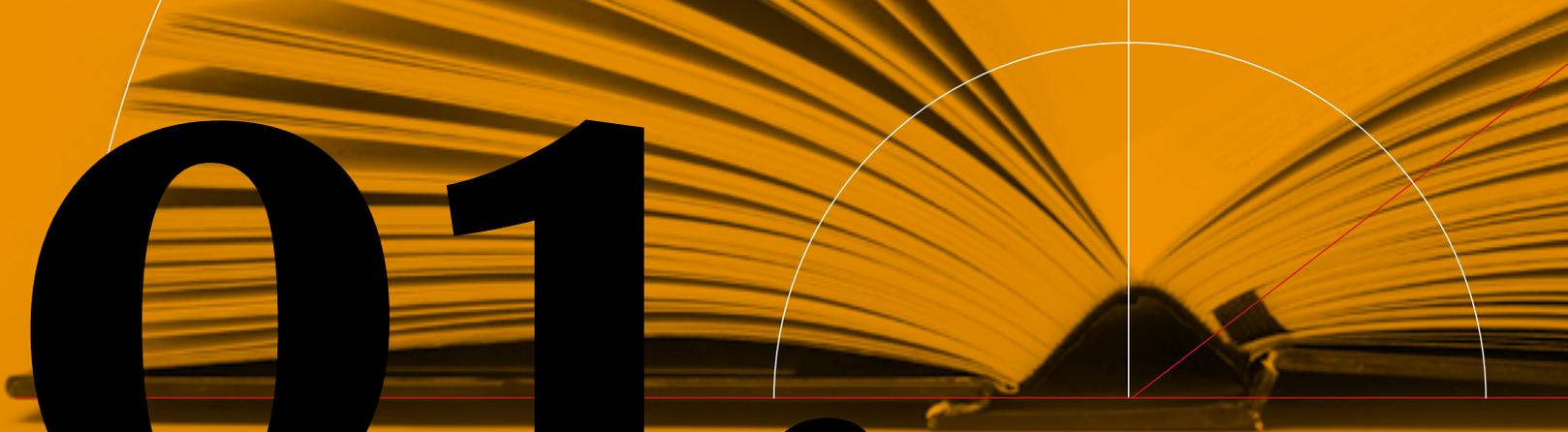
En las páginas que siguen encontrarán datos, cifras y referencias a la actividad de la Cámara de Comercio de España durante el año 2018, un año que ha sido especialmente intenso en lo que se refiere a la actividad internacional con el objetivo de reforzar la imagen de España y de sus empresas, como el ejemplo de progreso y modernidad que representan.

**José Luis Bonet**

Presidente de Camara de Comercio de *España*



**01.**





# **Cámara de España, cuatro años para consolidar el nuevo modelo cameral**



La Cámara de Comercio de España cumplió en 2018 sus primeros cuatro años de vida y cerró esta primera etapa con la reelección de José Luis Bonet como presidente hasta el año 2022 en el Pleno Constitutivo celebrado el 12 de diciembre.

Desde su creación en noviembre de 2014, la Cámara de Comercio de España aspira a ser un instrumento de vertebración de la sociedad española y de dinamización de las pymes y los autónomos. Con su actividad ha contribuido a la recuperación de la economía española, fomentando la internacionalización, la competitividad de las empresas, a través de la digitalización y la innovación, y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes.

Además, tal como le encomienda la Ley, la Cámara de España está desarrollando la función consultiva de la Administración Pública a través de las comisiones que lideran las grandes empresas del país, comprometidas con su papel de tractoras del conjunto del tejido productivo.



La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, con el Pleno de la Cámara de España.

Y todo ello mientras se avanza en el fortalecimiento del sistema cameral y en su adaptación al nuevo marco establecido en la Ley 4/2014. Como señaló José Luis Bonet en su discurso de aceptación, “el nuevo modelo cameral está encauzado pero todavía hay que mejorarlo, perfeccionarlo y reforzarlo”.

Para ello el presidente de la Cámara de España estableció 20 compromisos para los próximos cuatro años:

**1**

Consolidar y reforzar el modelo de la Cámara de España como institución clave en la defensa del interés general de las empresas y de la sociedad española.

**2**

Continuar apoyando a las Cámaras territoriales en su proceso de transformación para asegurar su viabilidad y sostenibilidad y asegurar la cohesión de la red cameral.

**3**

Profundizar el trabajo con las empresas miembros del Pleno de la Cámara de España para afianzar el reconocimiento de su posición de liderazgo internacional; su papel tractor respecto a las pequeñas y medianas empresas, y para hacer llegar sus posicionamientos en cuestiones de interés general para España.

**4**

Continuar incorporando empresas al Pleno de la Cámara de España como vocales colaboradores e incluir la figura de empresa asociada para dar entrada a las pymes y contribuir a reforzar las cámaras de comercio territoriales.

**5**

Potenciar la red de Cámaras de Comercio en el Exterior para ofrecer un mejor servicio a las empresas españolas en su proceso de internacionalización.

**6**

Trabajar para lograr el reconocimiento por parte del Gobierno de las funciones públicas que desarrolla la Cámara de España y la financiación pública necesaria para sufragarlas.

 **7**

Reforzar las funciones públicas que ya realizan las cámaras y conseguir nuevas encomiendas públicas de gestión que permitan consolidar el papel de las Cámaras de Comercio al servicio de las empresas.

 **8**

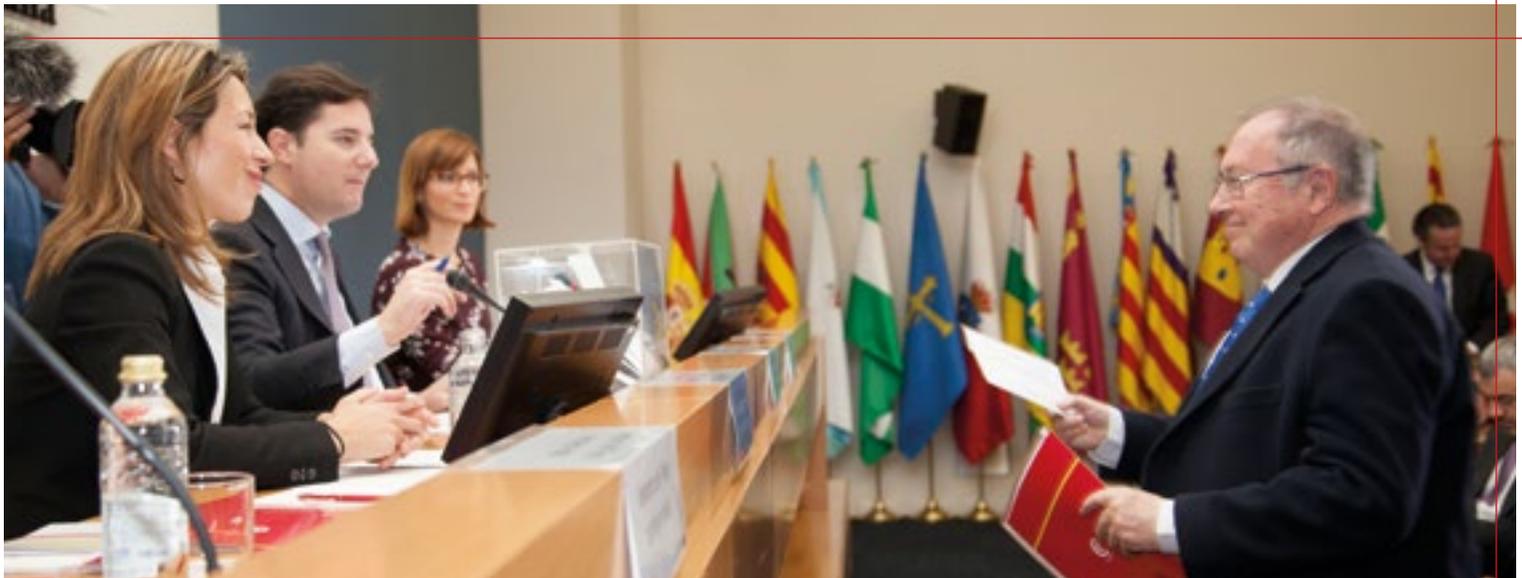
Profundizar la acción de defensa institucional del sistema de economía social de mercado y del papel clave de las empresas, vertebrando un mensaje conjunto a través de las empresas y las cámaras de comercio, realizando un particular esfuerzo en la potenciación de la necesaria comunicación social y, especialmente, en la puesta en valor de las políticas de RSC que llevan a cabo las empresas españolas y su contribución esencial para el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030.

 **9**

Reforzar el papel de la Cámara de España como instrumento de consejo y colaboración y la función consultiva a través de la puesta en marcha de nuevas comisiones de trabajo, y potenciar el Servicio de Estudios de la Cámara de España para la elaboración de informes y estudios de interés para las empresas.

 **10**

Reforzar el papel de las Cámaras de Comercio en la internacionalización e intensificar las acciones destinadas a la salida al exterior de las empresas españolas.



José Luis Bonet, en las elecciones de la Cámara de España.

**11**

Reforzar la colaboración con CEOE e ICEX para trabajar conjuntamente a favor de la proyección internacional de las empresas españolas e intensificar la cooperación con otros Ministerios y con los organismos y asociaciones dependientes de los mismos.

**12**

Impulsar la digitalización del tejido productivo: las Cámaras de Comercio deben convertirse en agentes primordiales para la transformación digital de las empresas españolas, particularmente de pymes y autónomos, como lo fueron y lo siguen siendo en su internacionalización.

**13**

Continuar trabajando en la mejora de la educación en todos los niveles. Promover la educación en valores; reforzar la relación entre la Universidad y la empresa e intensificar los programas de formación para contribuir a la reducción de la tasa de paro juvenil.

**14**

Fomentar el desarrollo de la Formación Profesional, particularmente la modalidad dual, y en especial entre las pymes, y contribuir a mejorar la percepción social de esta alternativa de formación.



El presidente de Técnicas Reunidas, José Lladó.



El presidente de El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa.

 **15**

Potenciar el papel de la mujer en el mundo empresarial, con especial atención entre las pymes y los autónomos.

 **16**

Impulsar nuevas acciones de apoyo al proyecto de la Unión Europea y relanzar la Oficina de la Cámara de España en Bruselas para ofrecer un mejor servicio a las empresas en su relación con las instituciones comunitarias y en la búsqueda de proyectos europeos que les ofrezcan oportunidades de valor.

 **17**

Potenciar las relaciones con organismos multilaterales como el Banco Mundial, el BID, el FMI, la OCDE o Naciones Unidas para identificar proyectos de colaboración de interés para las empresas y el sistema cameral que permitan diversificar la actividad de las Cámaras de Comercio y participar en proyectos internacionales de valor para las empresas.

 **18**

Impulsar nuevas actividades e iniciativas de colaboración con instituciones nacionales para poner en marcha proyectos de valor económico y social para España que permitan aglutinar esfuerzos y aprovechar la potencialidad de las Cámaras de Comercio.

 **19**

Fomentar las relaciones empresariales con América Latina en colaboración con la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio, contribuyendo así a reforzar el papel preponderante de España como puente entre Europa y Latinoamérica. Reforzar asimismo las relaciones empresariales con África.

 **20**

Impulsar el arbitraje como método de resolución de conflictos en el ámbito empresarial y, particularmente en el ámbito internacional, mediante la creación de una Corte de Arbitraje unificada.



El presidente de Aena, Maurici Lucena.



El presidente de la Cámara de España se dirige al nuevo Pleno, en presencia de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo y la Secretaria de Estado de Comercio.



La ministra de Industria, Comercio y Turismo intervino en el Pleno constitutivo.



El presidente de Caixabank, Jordi Gual, con la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.



La ministra de Industria, Comercio y Turismo con el presidente de Mapfre, Antonio Huertas.

02.





## **Composición del Pleno y Comité Ejecutivo de la Cámara de España**



# Pleno de la Cámara de España

27

## Cámaras territoriales

A Coruña  
Alava  
Alicante  
Andújar  
Badajoz  
Barcelona  
Bilbao  
Cantabria  
Ceuta  
Ciudad Real  
Huelva  
La Rioja  
León  
Lleida  
Madrid  
Mallorca  
Murcia  
Navarra  
Oviedo  
Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa  
Santa Cruz de Tenerife  
Toledo  
Valencia  
Valladolid  
Zaragoza

28

## Empresas

AENA  
Airbus  
Almirall  
Alstom  
Asisa  
Banco Sabadell  
Caixabank  
El Corte Inglés  
Endesa  
Grupo ACS  
Grupo BBVA  
Grupo Corporativo Fuertes  
Grupo FCC  
Grupo Freixenet  
Grupo Iberdrola  
Grupo Inditex  
Grupo Mapfre  
Grupo Planeta  
Grupo Renault  
Grupo Riu  
Grupo Santander  
Iberia  
Indra Sistemas  
Meliá Hoteles Internacional  
Mercadona  
Suez Spain  
Técnicas Reunidas  
Teléfonica

09

## Organizaciones Empresariales

Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)  
  
Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN)  
  
Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO)  
  
Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo (SERCOBE)  
  
Confederación Española de Comercio (CEC)  
  
Consejo Intertextil Español  
  
Federación Empresarial de la Hostelería de España  
  
Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE)  
  
Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)

02

## Cámaras en el exterior

Federación de Cámaras de Comercio Españolas en Europa (FEDECOM)  
  
Federación de Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en América (FECECA)



# 10

## Ministerios

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

Ministerio de Economía y Empresa

Ministerio de Educación y FP

Ministerio de Fomento

Ministerio de Hacienda

Ministerio de Justicia

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social

# 02

## Autónomos

Asociación Madrileña de Trabajadores Autónomos (AMTAS UPTA)

Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA)

# 37

## Vocales colaboradores\*

Abertis

Acciona

Antonio Matachana, S.A

Areas, S.A.U.

Bankia, S.A

Bergé y Cía, S.S.

Caf, S.A.

Cellnex Telecom

Cesce

Danone España, S.A.

Deloitte España

Enagás, S.A.

Ferrovial

Ficosa International

Fira Barcelona

Gestamp

Grupo Antolín

Grupo Eulen

Grupo Ferrer Internacional

Grupo Lacor Empresarial, S.L

GTD, Ingeniería de Sistemas y de Software, S.A.

Heineken España, S.A.

HP Printing and Computing Solutions, S.L.U.

La Liga nacional de fútbol profesional

Manpowergroup

Mondragón, S.A

Mutua Madrileña Automovilista, Sociedad de Seguros a Prima Fija

Naturgy

Orange Espagne

Palex medical, S.A

Parques reunidos servicios Centrales, S.A

Repsol

Sacyr

Sampol

Seat

Siemens-gamesa

TÜV-SÜD ATISAE, S.A.U.

\* Con voz pero sin voto

# Comité ejecutivo

---

## Presidente

**José Luis Bonet  
Freixenet**

---

## Vicepresidente 1º

**Rodrigo Echenique**  
Grupo Santander

---

## Vicepresidente 2º

**Miquel Valls**  
Cámara de Barcelona

---

## Vicepresidente 3º

**Ángel Asensio**  
Cámara de Madrid

---

## Tesorero

**Eduardo Criado**  
Cámara de Andújar

---

## Secretario

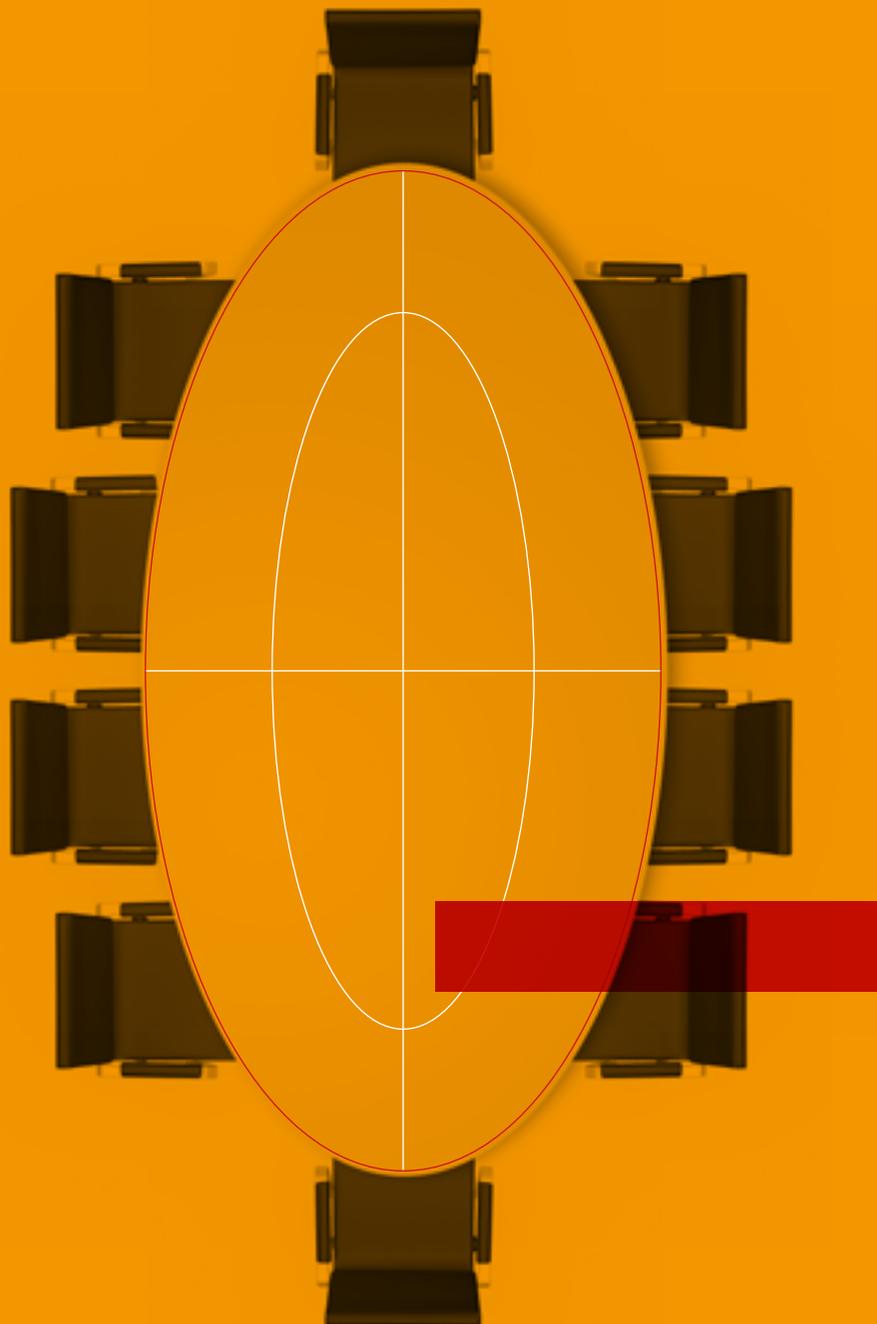
**Adolfo Díaz-Ambrona**  
Secretario General  
Cámara de España

---

## Inmaculada Riera

Directora General  
Cámara de España

---





# Comité ejecutivo

**14**

## Empresas

---

ACS  
Aena  
BBVA  
Caixabank  
El Corte Inglés  
Endesa  
Grupo Corporativo  
Fuentes  
Grupo Inditex  
Grupo Mapfre  
Iberdrola España  
Indra Sistemas  
Planeta Corporación  
Técnicas Reunidas  
Telefónica

---

**08**

## Cámaras de Comercio

---

A Coruña  
Alava  
Ciudad Real  
Huelva  
Lleida  
Madrid  
Valencia  
Valladolid

---

**02**

## Ministerios

---

Ministerio de Economía  
y Empresa  
Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

---

**02**

## Organizaciones Empresariales

---

CEOE  
Sernauto

---

**01**

## Autónomos

---

ATA

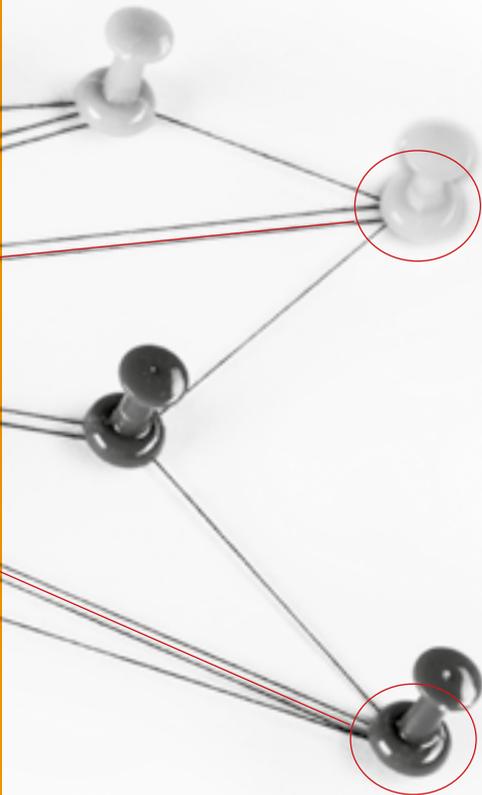
---

03.





## La Red española de Cámaras de Comercio



## Red española de Cámaras de Comercio

A Coruña	Cartagena	Linares	Salamanca
Alava	Castellón	Lorca	Sant Feliu de Guixols
Albacete	Ceuta	Lugo	Santa Cruz de Tenerife
Alcoy	Ciudad Real	Lleida	Santiago de Compostela
Alicante	Córdoba	Madrid	Segovia
Almería	Cuenca	Málaga	Sevilla
Andújar	Ferrol	Mallorca	Soria
Arévalo	Fuerteventura	Manresa	Tarragona
Astorga	Gijón	Menorca	Tárrega
Ávila	Gipuzkoa	Miranda de Ebro	Terrassa
Avilés	Girona	Motril	Teruel
Ayamonte	Gran Canaria	Murcia	Toledo
Badajoz	Granada	Navarra	Torrelavega
Barcelona	Guadalajara	Orihuela	Tortosa
Béjar	Huelva	Ourense	Tui
Bilbao	Huesca	Oviedo	Valencia
Brivesca	Ibiza y Formentera	Palamós	Valladolid
Burgos	Jaén	Palencia	Valls
Cáceres	Jerez de la Frontera	Pontevedra, Vigo y Villagarcía de	Zamora
Cádiz	Lanzarote	Arousa	Zaragoza
Campo de Gibraltar	La Rioja	Reus	
Cantabria	León	Sabadell	

**Cámaras de Comercio  
nacionales**



04.





## **La Red de Cámaras oficiales españolas en el exterior**



# Red de Cámaras de Comercio españolas en el exterior

## Europa

Alemania. Frankfurt  
Bélgica y Luxemburgo.  
Bruselas  
Francia. París  
Gran Bretaña. Londres  
Italia. Milán  
Malta. Malta  
Portugal. Lisboa  
Rumanía. Bucarest

## América

Argentina. Buenos Aires  
Bolivia. La Paz  
Brasil. Sao Paulo  
Chile. Santiago de Chile  
Colombia. Bogotá  
Costa Rica.  
San José de Costa Rica  
Ecuador. Guayaquil  
Ecuador. Quito  
El Salvador. San Salvador  
Estados Unidos.  
Miami, Nueva York  
Guatemala. Guatemala  
México. México D.F  
Nicaragua. Managua  
Panamá. Panamá  
Paraguay. Asunción  
Perú. Lima  
Puerto Rico.  
San Juan de Puerto Rico  
República Dominicana.  
Santo Domingo  
Uruguay. Montevideo  
Venezuela. Caracas





# 42

## Cámaras de Comercio en el exterior

### Asia

China. Beijing, Shangai y Cantón  
Hong Kong.  
Corea del Sur. Seul  
Emiratos Arabes Unidos. Dubai  
Filipinas. Manila  
Taiwán. Taipei  
Japón. Tokyo  
Catar. Doha

### Oceanía

Australia. Sidney

### África

Marruecos. Casablanca, Tánger  
Sudáfrica. Johannesburgo  
Túnez. Túnez



05.



## Las Grandes Cifras 2018

85

**Cámaras de Comercio  
nacionales**

42

**Cámaras españolas  
en el extranjero**

# 325.856

## Empresas beneficiarias

Acciones de  
internacionalización

542.233\*

Acciones de  
competitividad

6.157

Acciones de  
emprendimiento

35.323

Acciones de  
formación

58.264

Apoyo a la red de  
Cámaras de Comercio

771

Consultas atendidas a  
través de la Unidad de  
Atención

Sede  
electrónica

1.020

Convocatorias

12.659

Solicitudes

1.615

Usuarios

10.662

Notificaciones

(\*) Incluye las certificaciones camerales.

## Emprendimiento

**22.419**

Emprendedores  
atendidos

**4.286**

Empresas creadas

**4.512**

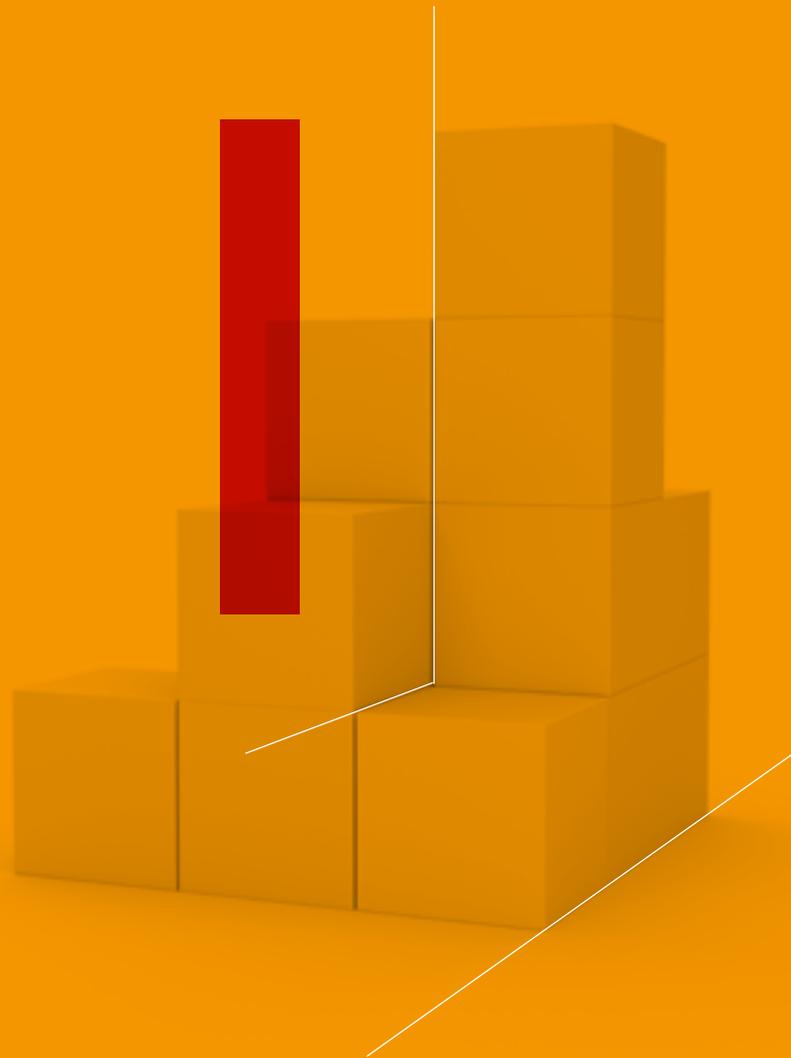
Empleos generados

**241**

Microcréditos  
gestionados

**4,5**

Millones € en  
microcréditos



## Formación y Empleo

**25.291**

Jóvenes atendidos

**1.366**

Contrataciones

**320**

Becas en  
la Unión Europea

**806**

Empresas orientadas  
en FP Dual

## Función consultiva

**14**

Comisiones

**26**

Reuniones de  
Comisiones

**284**

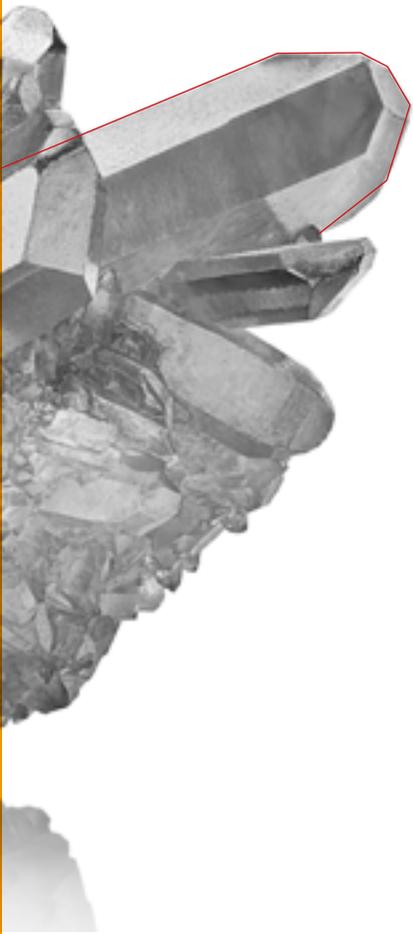
Participantes en  
reuniones

06.





## **Defensa institucional del papel de la empresa y la marca España**



La mejora de la percepción que la sociedad española tiene sobre las empresas y los empresarios, resaltando su papel como creadores de bienestar y empleo y su gestión ética y socialmente responsable, ha sido otro de los ejes estratégicos de acción de la Cámara en 2018. Actividades como el Premio Pyme del Año, coorganizado con el Banco Santander, el programa en la 2 de TVE “Espacio Empresa”, el Parlamento Europeo de Empresas o la campaña “Valores que Construyen Sueños” son algunos ejemplos de esta actividad.

Además, la Cámara de España puso en marcha una campaña de comunicación internacional para reforzar la imagen de la economía y las empresas españolas en el exterior.

La defensa institucional del papel clave de la empresa y la puesta en valor del salto de modernidad y progreso de España desde la aprobación de la Constitución de 1978 han sido una constante en las intervenciones del presidente de la Cámara de España en los más de 250 actos públicos en los que ha participado en 2018.



El presidente de la Cámara de España interviene ante el Parlamento Europeo de Empresas.

## Campaña de Comunicación Internacional

En su defensa de las empresas y los intereses generales, la Cámara de Comercio de España realizó durante 2018 una Campaña de Comunicación Internacional en cuatro países: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Bélgica. El objetivo era poner en valor ante actores relevantes del mundo de la economía y la empresa a nivel internacional las fortalezas de la economía y las empresas españolas, así como resaltar el consolidado sistema democrático español basado en la Constitución de 1978.

Entre las acciones realizadas con miembros del Gobierno de España, además de entrevistas en destacados medios de comunicación internacionales, cabe resaltar:

### 1. Reino Unido:

- ▶ Conferencia-coloquio con la ministra de Economía y Empresa, Nadia Calviño, con empresas e inversores británicos.
- ▶ Conferencia-coloquio con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, con empresas e inversores británicos.



La ministra de Economía, Nadia Calviño, en el encuentro celebrado en FrankFurt.

### 2. Bélgica:

- ▶ Encuentro del ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación Josep Borrell, con líderes de opinión y empresarios en la sede de la Bolsa de Frankfurt.

### 3. Frankfurt:

- ▶ Mesa redonda con la ministra de Economía y Empresa, Nadia Calviño, con inversores y empresarios en la sede de la Bolsa de Frankfurt.

### 4. Nueva York :

- ▶ Mesa redonda del presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, con inversores y empresarios.



Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo intervino ante empresas e inversores británicos.

## Premio Pyme del Año 2018

La segunda edición del Premio Pyme del Año, convocado por el Banco Santander y la Cámara de España, contó con la participación de cerca de 600 empresas en toda España y la participación de 39 Cámaras de Comercio territoriales. El objetivo del premio es reconocer el desempeño de las pequeñas y medianas empresas españolas, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza a nivel local.

En total, se concedieron 161 premios en toda España.



Ganadores del Año del Premio Pyme de Guipúzcoa 2018.

## Espacio Empresa

25 pymes beneficiarias de programas de las Cámaras de Comercio, 13 grandes empresas españolas que forman parte del Pleno de la Cámara, y media docena de técnicos de Cámaras fueron los protagonistas de la primera temporada de Espacio Empresa, un programa de Televisión Española patrocinado por la Cámara de España con la colaboración del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Fondo Social Europeo.

El programa se emitió en La 2 de TVE entre abril y julio, 13 capítulos con una audiencia media de 100.000 espectadores que acercó al público la historia de Airbus, Mapfre, El Pozo, Renault o Iberia, entre otras, a través de sus presidentes o consejeros delegados y permitió dar a conocer casos de éxito de pequeñas y medianas empresas que han puesto en marcha proyectos innovadores con los que han conquistado el mercado internacional.



"Espacio Empresa" entrevistó al presidente de Airbus España, Fernando Alonso.

## Campaña “Valores que Construyen Sueños”

Durante 2018 ha continuado la gira por ciudades españolas para presentar la campaña “Valores que construyen Sueños”. La iniciativa, lanzada en septiembre de 2017 en colaboración con el Foro de Marcas Renombradas Españolas y España Global, ha contado ya con la participación de cerca de 2.000 escolares y más de una treintena de centros educativos. La campaña trata de difundir la importancia de valores como el esfuerzo, la humildad, la curiosidad, el trabajo en equipo o el afán de superación para alcanzar metas personales y profesionales a lo largo de su vida.

Gracias a la colaboración con las Cámaras Territoriales, el año pasado la campaña viajó a Salamanca, Zaragoza, Badajoz y Santiago de Compostela. Empresarios como Ignacio Sánchez-Galán, Antonio Huertas, Adriana Domínguez o Fernando La casa; personalidades del mundo de la cultura y el deporte como Vicente del Bosque, José Manuel Calderón, David Cal, Toni Abadía o Pepe Solla; junto a científicos e investigadores se han unido a esta iniciativa.



El presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, y el ex entrenador de la Selección Española, Vicente del Bosque, entre los participantes en la jornada que se celebró en Salamanca.



Badajoz contó con la presencia del presidente del gobierno extremeño, Guillermo Fernández Vara y el presidente de Mapfre, Antonio Huertas.

## Parlamento Europeo de las Empresas

Una delegación de la Cámara de España, con José Luis Bonet al frente y compuesta por medio centenar de empresarios españoles, participaron en el mes de octubre en la reunión bienal del Parlamento Europeo de las Empresas, un encuentro en el que los empresarios de toda Europa ocupan los escaños de la sede del Europarlamento en Bruselas.



Manuel Alabert, vicepresidente de Técnicas Reunidas Internacional, en el Parlamento Europeo de Empresas 2018.

En esta ocasión, el encuentro se celebró con el lema Nuevos retos, nuevas oportunidades y las discusiones se centraron en los desafíos que plantean el futuro inmediato de la UE ante la perspectiva del Brexit, la inmigración, la educación de los jóvenes y la conveniencia de impulsar el libre comercio como fuente de riqueza.

Durante la reunión organizada por Eurochambres tomaron la palabra el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, que habló de las transformaciones que ha supuesto para España la pertenencia a la Unión Europea; Elena Álvarez Díez, que en representación de Repsol defendió la FP Dual como solución al desequilibrio de altas tasas de desempleo juvenil y problemas de las empresas para encontrar la cualificación que buscan en sus trabajadores; y Manuel Alabart, representante de Técnicas Reunidas, que pidió que la UE siga defendiendo el comercio libre y abierto como fuente de crecimiento sostenible.



Elena Álvarez Díez, responsable de Asuntos Europeos y Directora de Relaciones Institucionales de Repsol, en el Parlamento Europeo de Empresas.

## Cumbre de Economía Circular

Más de 1.500 personas se reunieron en Madrid en el mes de julio para participar en la I Cumbre de Innovación Tecnológica y Economía Circular, coorganizada por la Fundación Incyde de la Cámara de Comercio. Premios Nobel, líderes políticos y creadores de opinión debatieron sobre las formas más eficaces de impulsar la llamada Economía Verde. El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, participó en la inauguración resaltando las oportunidades empresariales que presenta este nuevo concepto económico y las respuestas que ofrece a los desafíos medioambientales.

Entre los participantes figuró el 44<sup>a</sup> Presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, quien apuntó la irreversible necesidad de cambiar la mentalidad de la sociedad, de forma que el consumo de los habitantes del planeta sea sostenible y surja una nueva generación de líderes.

Durante la cumbre se eligió a 300 personas convertidas en activistas de la economía circular, creadores de opinión designados para difundir el mensaje de la sostenibilidad y el consumo responsable, entre ellos muchos representantes de las Cámaras de Comercio.



El ex presidente de EEUU, Barack Obama, con el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet.

## Observatorio Económico Empresarial de Cataluña

La situación económica y empresarial en Cataluña ha sido motivo de especial seguimiento desde la Cámara de España para analizar el impacto del proceso independentista.

El Servicio de Estudios ha puesto en marcha el Observatorio Económico Empresarial de Cataluña que analiza la evolución de 75 indicadores económicos clave en ámbitos como construcción, industria, servicios, sector público, sector exterior, inversión o consumo.

Además, para contribuir al análisis riguroso del impacto económico del proceso independentista, la Cámara de España presentó en el mes de septiembre una macro encuesta encargada a la empresa demoscópica Sigma DOS sobre la repercusión en la economía y las empresas de la situación política en Cataluña.

El estudio realizado entre empresarios de catalanes y del resto de España refleja la expectativa mayoritaria de que la economía mejoraría si se despejan las incertidumbres políticas.

Según la encuesta, el futuro político de Cataluña solo pasa por la independencia para el 11,7 % de los empresarios catalanes consultados. La mayoría, el 58,5 %, contempla ese futuro dentro del marco autonómico, bien con más descentralización (39,7 %) o bien exactamente igual que con el escenario competencial actual (18,3 %).



José Luis Bonet, en el Círculo Financiero de Barcelona.



Acto de presentación del Observatorio Empresarial de Cataluña.

## Actividad institucional

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha protagonizado una intensa actividad institucional participando en más de 250 actos a lo largo del año.

Una agenda que ha incluido contactos habituales con miembros del Gobierno español, comisarios europeos, mandatarios internacionales y embajadores extranjeros acreditados en España.

Bonet ha pronunciado numerosas conferencias en toda España; ha participado en actos en apoyo al desarrollo de nuevas infraestructuras como el Corredor Mediterráneo, el Corredor Sudoeste y el Corredor Cantábrico-Mediterráneo.

Su presencia ha sido también habitual en actos de reconocimiento de la actividad empresarial como la Noche de la Economía Valenciana, el premio Líder Empresarial del Año de la Cámara española de Comercio en Nueva York al presidente del Banco Sabadell, Josep Oliú, o el reconocimiento al Grupo Renault como Amigo de la Marca España por parte del Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Cámara española de Comercio de Francia.



Empresarios de toda España participaron en el acto de apoyo de El Corredor Mediterráneo.

La participación institucional del presidente de la Cámara de España ha sido también muy activa en acciones relacionadas con el fortalecimiento de la Universidad española como la promoción de una nueva Ley de Universidades junto a la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

Entre los convenios de colaboración suscritos por la Cámara de España en 2018 destacan:

### Convenio con la Fundación Cotec

La presidenta de la Fundación Cotec, Cristina Garmendia, y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, firmaron el acuerdo con el fin de impulsar la innovación entre las empresas españolas.

### Convenio con Casa Asia

La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, firmó con el director general de Casa Asia, David Navarro, este acuerdo para potenciar la internacionalización de las empresas españolas en Asia.

### Convenio con la Fundación Iberoamericana Empresarial

Josep Piqué, presidente de la Fundación Iberoamericana Empresarial y José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España firmaron este convenio con el fin de reforzar las relaciones con la comunidad Iberoamericana.



Cristina Garmendia y José Luis Bonet durante el acto de firma del convenio con la Fundación Cotec.

## Reconocimientos



### Embajador honorario de la Marca España

El Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), en colaboración con la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, designó a José Luis Bonet, Embajador Honorario de la Marca España (EHME) por ser “uno de los grandes impulsores de la colaboración público privada en favor de la internacionalización de las empresas españolas y de la marca país”.



VIII Edición Embajadores Honorarios Marca España.



### Premio de Iberia a la Cámara de España

En el marco de Fitur 2018, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, recibió de manos del presidente de Iberia, Luis Gallego, el premio como mejor cliente institucional de la aerolínea en 2017.



José Luis Bonet recogiendo el premio en manos del presidente de Iberia, Luis Gallego.



### Premio Ciudad de Sevilla

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, recibió el Premio Ciudad de Sevilla del Festival de las Naciones. El premio quiere reconocer la trayectoria profesional y personal de Bonet y su aportación a la sociedad y al mundo empresarial como presidente de Freixenet y de la Cámara de Comercio de España.



El presidente de la Cámara de Sevilla fue el encargado de entregar el premio a José Luis Bonet.



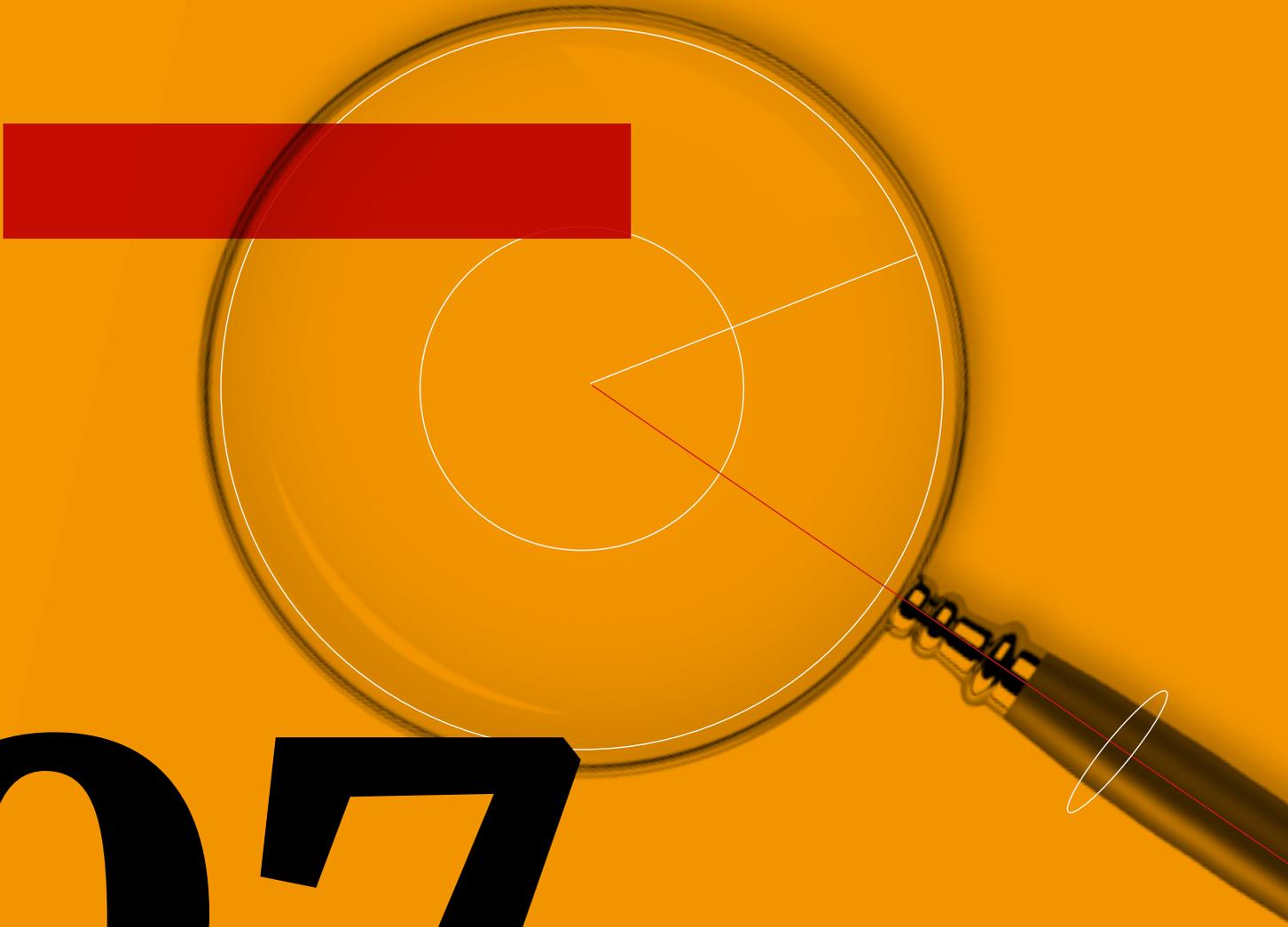
### Reconocimiento FIAB

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España, recibió el reconocimiento de FIAB a su trayectoria, en el VI Madrid Food&Drink Summit 2018, organizado por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB).



VI Madrid Food&Drink Summit 2018 donde José Luis Bonet recibió el reconocimiento de la FIAB.

07.





## Función consultiva



La función consultiva que la Ley atribuye a la Cámara de España se desarrolla a través de las Comisiones, la realización de estudios e informes y la elaboración de dictámenes sobre normas nacionales y europeas en tramitación. La función consultiva ha constituido un eje estratégico de la actividad de la Cámara de España en 2018.

## Comisiones

A través de las 14 Comisiones de la Cámara de España, las propuestas de los líderes empresariales españoles en cuestiones de interés general se transmiten a los poderes públicos.

Actualmente, son catorce los grupos de trabajo de naturaleza consultiva que están activos en la Cámara: Industria, Energía, Comercio, Turismo, Formación, Universidad – Empresa, Pymes, Economía Circular, Puertos, Digitalización, Internacionalización, Comunicación, Agroalimentaria y Financiación.

En el mes de abril de 2018, se puso en marcha la Comisión Agroalimentaria y se finalizaron los trabajos para la creación de la Comisión de Financiación, que se constituyó en enero de 2019. Otro de los cambios acaecidos en el 2018 fue la asunción por parte de Iberia de la presidencia de la Comisión de Turismo.



### Comisión de Digitalización

*Presidencia: Telefónica*

Con el objetivo de contribuir a impulsar el proceso de transformación digital de todos los sectores de la economía española, especialmente de las pymes, en el seno de esta Comisión se elaboró la Estrategia España Empresa Digital.

Para articular esta estrategia se ha elaborado el informe “ESPAÑA EMPRESA DIGITAL: La digitalización como palanca de competitividad de la pyme” y una “Guía básica para la transformación digital de la pyme”, que incorpora los elementos clave para que las pymes puedan abordar con garantías y éxito su proceso de digitalización. También se ha editado un “catálogo de herramientas” que persigue un mayor conocimiento y uso de las mismas por parte de los operadores económicos.



España, Empresa Digital, la estrategia de la Cámara de España en materia de digitalización para la próxima década.



## Comisión de Puertos

*Presidencia: Cámara de Comercio de Valencia*

Dentro de las actividades que ha impulsado la Comisión de Puertos a lo largo del 2018, destacamos la constitución de tres subcomisiones de trabajo- cargadores, operadores logísticos y operadores de transporte- dotadas de mayor agilidad y operatividad, a fin de facilitar la consecución de los objetivos perseguidos por la Comisión.

La labor conjunta de estas subcomisiones se ha materializado en la elaboración de un documento en el que, a partir de un análisis y diagnóstico previo de la situación actual del sistema portuario español, se han identificado diferentes ámbitos, susceptibles de mejora en el entorno portuario de nuestro país.



El presidente de la Comisión de Puertos, José Vicente Morata, con los presidentes de las Subcomisiones de Operadores de Transporte, Juan Diego Pedrero; de Cargadores, Carlos Castán; y de Operadores Logísticos, Jaime González.



### Comisión de Energía

*Presidencia: Iberdrola*

Las reuniones celebradas en este ejercicio por la Comisión de Energía han permitido seguir ampliando los conocimientos de la Cámara sobre respecto a la transición energética, con el fin de fortalecer su capacidad de respuesta futuras consultas normativas. Asimismo se han organizado sesiones monográficas sobre diversos temas como la digitalización del sector energético; el análisis prospectivo de las diferentes tecnologías energéticas (gas, hidrocarburos, renovables) o la transición energética.

Por otro lado, y con el objetivo de exponer de primera mano las observaciones presentadas por la Comisión en la consulta pública sobre la futura Ley de Cambio Climático y Transición Energética, se han mantenido reuniones con las Secretarías de Estado que lideran su elaboración.

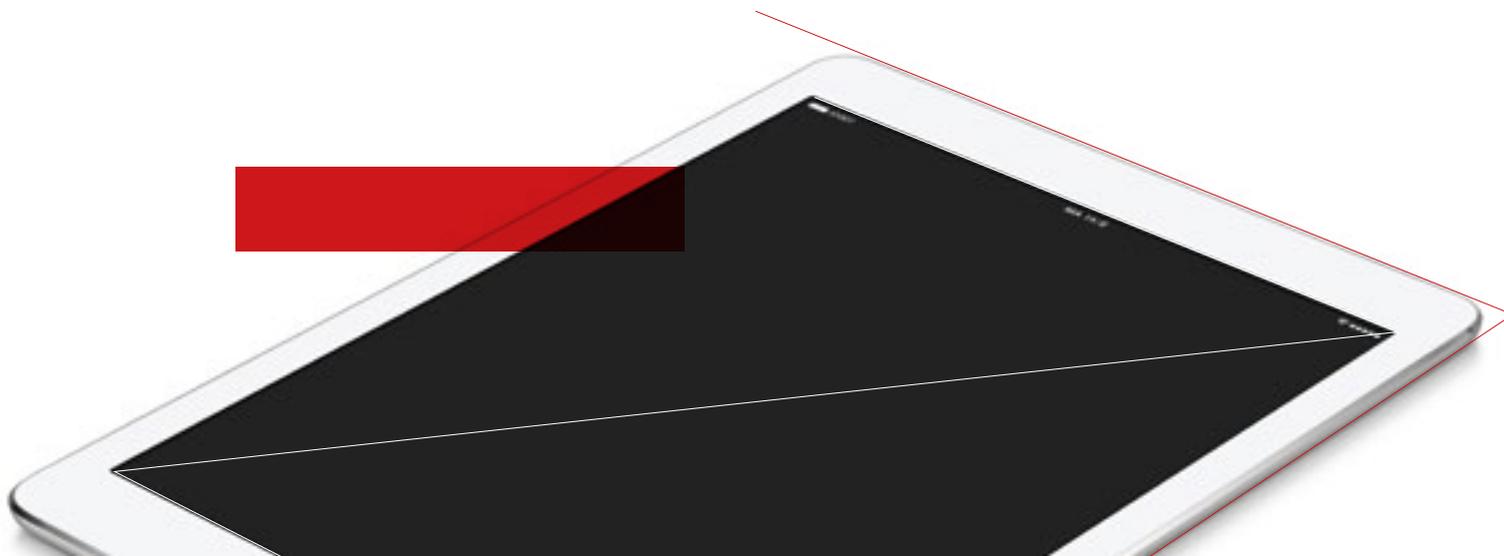


### Comisión de Pymes

*Presidencia: Banco Santander España*

Con ocasión de la entrada en vigor del Reglamento General Protección de Datos, la Comisión de Pymes ha organizado, en colaboración con la Agencia Española de Protección de Datos y la coordinación de la Secretaría General de la Cámara, unas sesiones informativas dirigidas a pymes y a asesores de Cámaras territoriales en que se han puesto de manifiesto las principales implicaciones de su entrada en vigor.

También ha sido intensa la labor consultiva de esta Comisión, incluyendo dosieres como el Marco Estratégico de la Pyme que elabora el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la definición europea de pyme o el Marco Financiero Plurianual post 2020.





## Comisión de Formación

*Presidencia: SEAT Volkswagen*

A partir del concepto de “Formación 4.0” que propugnó esta Comisión, las subcomisiones constituidas en su seno -gobernanza; formación de tutores; análisis de especialidades y nuevas profesiones; experiencias internacionales de éxito; comunicación; emprendimiento; digitalización- presentaron sus propuestas para el desarrollo de un modelo de formación profesional dual de calidad y ajustado a las necesidades y realidad productiva de nuestro país. La Comisión ha efectuado además numerosas observaciones de mejora a las diferentes propuestas de normativa en relación al nuevo modelo de FP Dual en que ha venido trabajando el Gobierno.



El presidente de Manpower España, Raúl Grijalba, durante la presentación del Índice ManpowerGroup.



## Comisión de Economía Circular

*Presidencia: Suez Spain*

En el plano consultivo, la Comisión se ha centrado en fomentar la preservación de los recursos y el crecimiento sostenible basado en una gestión adecuada de los residuos. Para ello se han mantenido contactos con las Administraciones europeas y españolas y se han elaborado observaciones a proyectos como: “Estrategia Española de Economía Circular, España Circular 2030” y el “Plan de acción 2018-2020” que acompaña a la Estrategia, Agenda Urbana Española, Directiva RED II y Plan DSEAR, entre otros.

Por otro lado, y gracias al trabajo coordinado de las tres subcomisiones creadas en el seno de la Comisión de Economía Circular -Residuos, Recursos Naturales y Renovables y Alianzas Público-Privadas- se ha elaborado un documento de propuestas específicas, acorde al Plan de acción en materia de Economía circular por parte del Gobierno.



El Comisario Europeo de Medio Ambiente, Karmenu Vella.



## Comisión de Universidad-Empresa

*Presidencia: Inditex*

La Comisión centra su trabajo en la mejora de la relación Universidad-Empresa con el objetivo de fortalecer la tercera misión universitaria – la transferencia de los resultados del conocimiento y de la investigación universitarios a la sociedad y su puesta en valor productivo por las empresas – y en la internacionalización de la universidad pública española.

En el ámbito de la mejora de la transferencia, se está trabajando en la elaboración de un informe “Revisiones normativas en materia de transferencia de resultados de la investigación y creación de empresas de base tecnológica. Avanzando hacia la economía del conocimiento”, que va a proponer mejoras normativas en la legislación vigente en España sobre transferencia de resultados de la investigación y creación de empresas de base tecnológica en cuanto objetivo necesario para nuestra competitividad en la moderna sociedad tecnológica y economía del conocimiento.



Acto organizado por la conferencia de rectores (CRUE) con la presidenta del Congreso, Ana Pastor, para impulsar una nueva ley orgánica de universidades.



## Comisión de Agroalimentaria

*Presidencia: Grupo Fuertes*

En abril de 2018 veía la luz la Comisión Agroalimentaria, asumiendo el Grupo Fuertes, la presidencia de este grupo de trabajo. En la sesión constituyente, se establecieron las cinco áreas en las que la Comisión centrará sus trabajos: internacionalización, innovación, digitalización, sostenibilidad y calidad y seguridad en el sector.

En la segunda sesión de la Comisión la Dirección General de la Industria Alimentaria del ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación dio a conocer las líneas de actuación previstas por el departamento, a partir de las cuales, se iniciarán los trabajos de colaboración entre la Comisión y la Administración.



El presidente del Grupo Fuertes, Tomás Fuertes, preside la Comisión de Agroalimentaria.



## Comisión de Turismo

*Presidencia: Iberia*

IBERIA asume la presidencia de la comisión, a través de su presidente, Luis Gallego. En su nueva etapa cuenta con un amplio abanico de representantes del sector empresarial y asociativo, de las Cámaras de Comercio, instituciones culturales y feriales, así como de la Administración General del Estado (Secretaría de Estado de Turismo; TURESPAÑA; y Dirección General de Política Comercial y Competitividad). Temas de interés destacados: atracción del turismo de calidad con mayor poder adquisitivo; promoción exterior de España en destinos de larga distancia, centrada en la región Asia-Pacífico – liderada por China-, Oriente Medio, Estados Unidos y Latinoamérica; agilización de trámites administrativos, en particular, la gestión de visados; mejora de la conectividad aérea y de la intermodalidad aérea y ferroviaria; y promoción del turismo alternativo: de compras, gastronómico, deportivo, cultural.



El presidente de Iberia, Luis Gallego, con la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asán, y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet.



### Comisión de Industria

*Presidencia: Alstom España*

La Comisión de Industria ha enfocado sus esfuerzos en tres grandes prioridades estratégicas: poner en valor y difundir los beneficios de la industria para la sociedad y la economía, fomento de la industria propiciando un entorno favorable mediante el impulso de medidas que impacten positivamente en dicho propósito y en el plano de la formación y el empleo, contribuir a adaptar los perfiles y habilidades a las necesidades del mercado laboral para la mejora de la competitividad de nuestra industria.

Muy activa ha sido igualmente la contribución consultiva de la Comisión, en especial, en lo que respecta al seguimiento del Marco Estratégico de la Industria y las agendas sectoriales que el Ministerio ha impulsado en estos últimos meses.



### Comisión de Comercio

*Presidencia: El Corte Inglés*

La Comisión ha seguido muy estrechamente la evolución de diferentes materias regulatorias, entre las que cabe reseñar la modificación del régimen de venta a pérdidas contemplado en la Ley de Ordenación del Comercio Minorista, a raíz de una sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea. Diversas iniciativas de reforma de la morosidad de las operaciones comerciales o las limitaciones en los pagos en efectivo han tenido también lugar destacado en los debates de la Comisión. Del mismo modo, la Comisión ha analizado los resultados de la colaboración que la red de Cámaras y el ministerio de Industria, Comercio y Turismo desarrollan en el marco del Plan Integral de Competitividad del Comercio Minorista.





### Comisión de Comunicación

*Presidencia: Caixabank*

Uno de los objetivos estratégicos de esta Comisión es el de identificar estudios sobre materias que pongan en valor la actividad de las empresas españolas. Por ello, su principal actividad en 2018 fue la elaboración del estudio “Impacto socioeconómico y contribución al desarrollo sostenible de las empresas de la Cámara de Comercio de España”, un análisis sobre Responsabilidad Social Corporativa y las acciones de buen gobierno que desarrollan las empresas que componen el Pleno de la Cámara.

Asimismo, en el marco de esta Comisión se impulsaron acciones de comunicación de interés para las empresas como fueron las visitas a las empresas Airbus y Alstom con los periodistas reunidos en el Foro Arekuna.



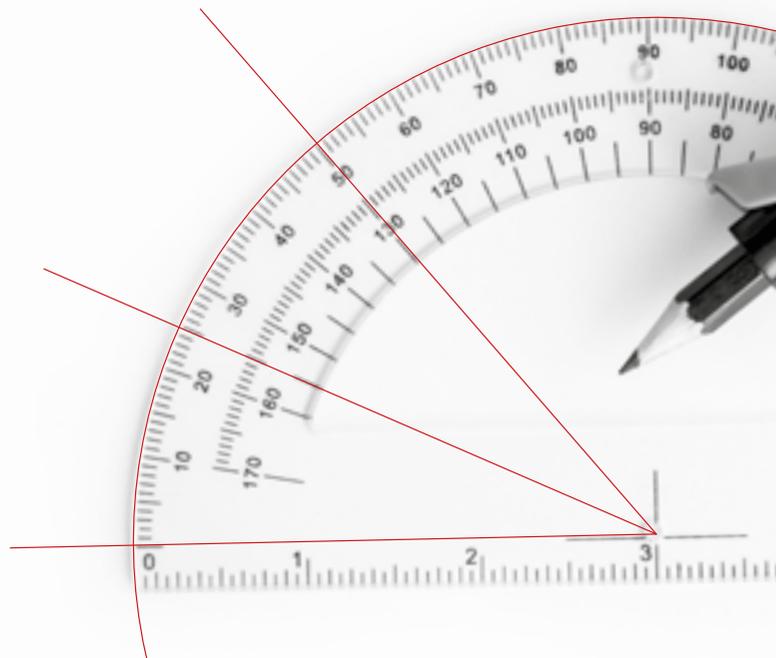
Meritxell Ripoll, directora de Responsabilidad Corporativa de Caixabank, en la jornada sobre RSC, organizada por la Cámara de España.



### Comisión de Internacionalización

*Presidencia: MAPFRE*

La Comisión de Internacionalización ha focalizado su interés en temas de relevancia y actualidad para el comercio internacional. Así, la Representante Comercial Jefe de EEUU ante la Unión Europea, Kate Kalutkievicz, fue la encargada de explicar a los miembros de la Comisión los pormenores de la política comercial de la Administración Trump y sus implicaciones para nuestro país. Del mismo modo, el estado de situación del proceso de retirada del Reino Unido de la Unión Europea fue objeto de tratamiento en otra de las sesiones de la Comisión, en esta ocasión de la mano de la Dirección General de Política Comercial y Competitividad.



## Asesoramiento y colaboración con la Administración española, Unión Europea y organismos internacionales

En paralelo a la actividad desplegada por las Comisiones, la función consultiva de la Cámara durante este ejercicio ha incluido el desarrollo de una extensa labor de seguimiento e informe de proyectos de disposiciones y documentos programáticos, tanto nacionales como de la Unión Europea, así como la colaboración institucional con organismos económicos internacionales.

En el **ámbito estatal** cabe destacar:

1. La revisión y seguimiento de propuestas y proyectos de disposición normativa de la Administración General del Estado y de las Cortes Generales.
2. La difusión de las principales iniciativas de participación pública con relevancia empresarial (trámites de consulta pública previa, audiencia e información pública y consulta pública) entre las empresas del Pleno, las Comisiones y la red de Cámaras de Comercio.
3. La elaboración de posiciones de la Cámara de España en determinados proyectos de disposición y programas/planes estratégicos. Entre otros: Estrategia España Circular 2030; Marco Estratégico de la Industria; Marco Estratégico de la Pyme; Documento de trabajo sobre la Ley de Cambio Climático y Transición Energética; Anteproyecto de Ley del mercado de servicios de pago; Anteproyecto de Ley de medidas para la transformación digital del sistema financiero; Anteproyecto de Ley del Impuesto sobre determinados servicios digitales; Anteproyecto de Ley del Impuesto sobre transacciones financieras, etc.



Por lo que respecta al **ámbito de la Unión Europea**:

1. La Cámara ha efectuado el seguimiento de los principales dossiers regulatorios con implicación más directa para las empresas, elevándose, directamente y/o en coordinación con Eurochambres, el posicionamiento de la Cámara al respecto. Entre otros, destacar: Marco Financiero Plurianual post 2020 de la Unión; modificación de la Directiva Energías Renovables (RED II); revisión del concepto de pequeña y mediana empresa que deriva de la Recomendación 2003/361/CE; propuesta de Reglamento por el que se establece el instrumento financiero "Connecting Europe Facility" (CEF) para el periodo 2021-2027, etc.
2. Se ha mantenido contacto regular y reuniones con diferentes Direcciones Generales de la Comisión e interlocución con eurodiputados españoles integrados en los diferentes grupos parlamentarios del Parlamento Europeo.
3. Del mismo modo, la Cámara ha participado, como en años anteriores, en las visitas informativas organizadas por la Comisión Europea para empresas y Cámaras de Comercio.
4. Participación en la actividad de Eurocámaras, donde la Cámara de España ocupa una de las vicepresidencias y es parte activa en sus diferentes Comisiones.
5. Campaña informativa sobre el Brexit, en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio y la CEOE.

Y en el **plano internacional**, puede destacarse que:

1. La Cámara ha participado en la reunión anual organizada por la OCDE que congrega a gobiernos e instituciones económicas de todo el mundo y en la que se presenta el informe anual de perspectivas económicas -OECD Economic Outlook.
2. Los miembros de la misión del Fondo Monetario Internacional fueron recibidos en la Cámara de España, por segundo año consecutivo, en el marco de la participación de nuestra corporación en las tareas de recopilación de información económica y financiera que dicho organismo realiza anualmente en los diferentes estados signatarios del acuerdo del FMI.

## Servicio de Estudios

Entre las iniciativas llevadas a cabo por el Servicio de Estudios de la Cámara de España en 2018 cabe destacar:

### Previsiones económicas

- ▶ Trimestralmente sobre las principales macro magnitudes económicas.
- ▶ Incluidas en el Panel trimestral de previsiones de la economía española de FUNCAS.

### Notas de coyuntura

- ▶ Elaboración de notas explicativas y valorativas sobre la evolución de los principales datos económico-empresariales y sobre la trayectoria de la economía española.

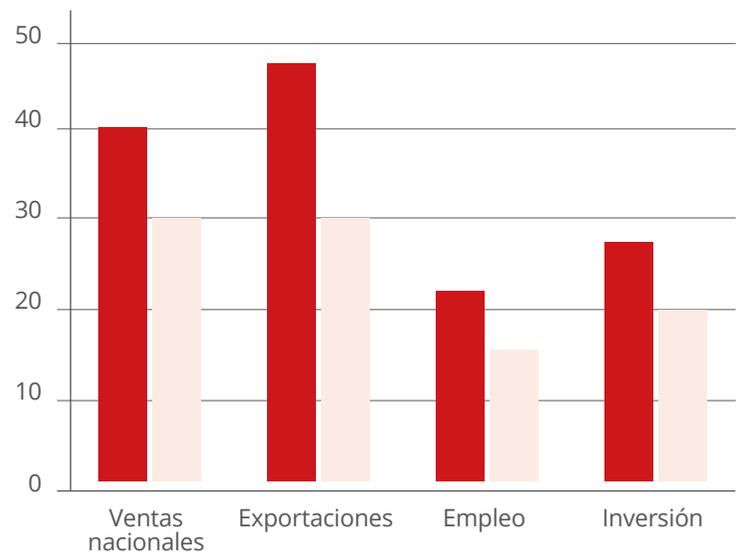
### Observatorio económico-empresarial de Cataluña

- ▶ Seguimiento de la evolución económico-empresarial de Cataluña y comparación con el conjunto de España, a partir de la recopilación y análisis de 75 indicadores clave.
- ▶ Encuesta sobre el clima económico en Cataluña, realizada a 1.226 empresas de Cataluña y el resto de España.

### Encuesta sobre Perspectivas Empresariales

- ▶ Opinión de las empresas europeas sobre la evolución de sus negocios y sus expectativas. Coordinada por Eurocámaras en Europa, participan más de 3.000 compañías españolas.

#### Perspectivas empresariales 2018 (España y U.E.):



### **Simplificación Administrativa**

- ▶ Estudio anual para identificar los trámites burocráticos más gravosos para las empresas e identificar propuestas concretas de reducción de esas cargas. En 2018, el análisis se ha centrado en el sector digital. Se realiza en el marco de un Convenio con la Administración General del Estado (ministerio de Política Territorial y Función Pública).

### **Identificación y participación en proyectos de ámbito internacional**

- ▶ Proyecto IEWEXHE (Integrating Entrepreneurship and Work Experience into Higher Education): identificación de casos de éxito en la oferta de prácticas a estudiantes, graduados y emprendedores que tienen las empresas, para proponer distintos modelos o guías que permitan diseñar una formación en centros de trabajo adaptada a las necesidades de las empresas.

### **Análisis a medida**

- ▶ Elaboración del índice del acero corrugado; Estudio sobre la sociedad de la información en el comercio minorista; Análisis sobre el sector extractivo español; etc.



# 14

## Comisiones en funcionamiento

Industria

Energía

Comercio

Turismo

Formación

Universidad – Empresa

Pymes

Economía Circular

Puertos

Digitalización

Internacionalización

Comunicación

Agroalimentaria

Financiación\*

# 02

## Comisiones de próxima creación

Investigación e Innovación

Asuntos Europeos

*\* Puesta en marcha en enero 2019*

# 26

Reuniones de comisiones

# 25

Normas nacionales y europeas informadas

# 18

Notas de opinión

# 59

Propuestas de reducción de cargas administrativas

# 284

Empresas, organismos, Cámaras y administración participantes

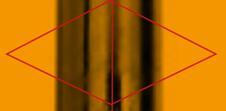
# 30

Informes y publicaciones

# 5.500

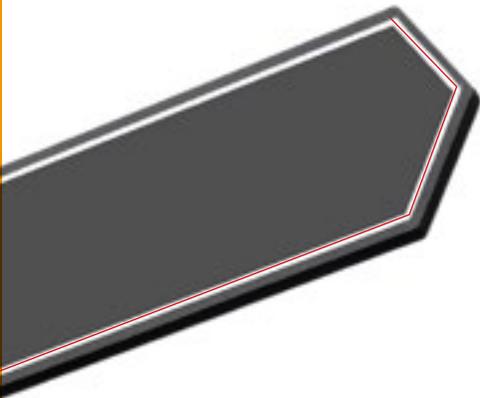
Empresas encuestadas

08.





## **Representatividad internacional**



La representatividad internacional es uno de los ejes estratégicos de la actividad de la Cámara de España. La organización y participación en los encuentros empresariales que se realizan en España con motivo de las visitas de Estado y viajes oficiales de Jefes de Estado y de Gobierno, y ministros de diferentes países, y los que se realizan fuera de España en el marco de los viajes de Estado de SSMM los Reyes o de los viajes oficiales del presidente del Gobierno y los ministros centran gran parte de la actividad institucional de la Cámara de España.

Estos encuentros empresariales se organizan por el llamado Tripartito –integrado por la Cámara de España, la CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio, a través del ICEX- que constituye un valioso ejercicio de colaboración público-privada al servicio de la proyección internacional de las empresas españolas.

Además de las actividades organizadas en el marco del Tripartito, la Cámara de España ha llevado a cabo una intensa actividad institucional en apoyo de la internacionalización del tejido productivo y del fortalecimiento de la imagen exterior de España. En total, cerca de un centenar de actuaciones que han contribuido a impulsar la presencia exterior de las empresas españolas.

La Cámara de España participa activamente en las acciones que realizan las Fundaciones Consejo España-EEUU; Consejo España-India; Consejo España-Australia y Consejo España-Japón, de las que es patrono. Asimismo, colabora con las Fundaciones Consejo España-Brasil y Consejo España-China.



Encuentro Empresarial España-Chile con el presidente de la República chilena Sebastián Piñera.

# Actividades en España

En el marco del Acuerdo Tripartito con la Secretaría de Estado de Comercio, a través del ICEX, y la CEOE, en 2018 se celebraron las siguientes actividades:



**16 enero 2018:**

Encuentro empresarial **España – Puerto Rico**. Visita del Secretario de Desarrollo Económico de Puerto Rico.



**17 enero 2018:**

Encuentro empresarial **España – Letonia**. Visita del Primer Ministro de Letonia.



**18 enero 2018:**

Encuentro Empresarial **España – India**. Visita de la Ministra de Comercio de India.



**13 febrero 2018:**

Almuerzo empresarial. Visita del Viceprimer Ministro de **Singapur**.



**20 abril 2018:**

Encuentro empresarial **España – Kazajstán**. Visita del presidente del Holding Baiterek.



**24 abril 2018:**

Encuentro empresarial **España – Turquía**. Reunión de alto nivel entre ambos países.



**18 mayo 2018:**

Encuentro empresarial **España – Jamaica**. Visita de la Ministra de Asuntos Exteriores y de Comercio Exterior de Jamaica.



**4 junio 2018:**

Encuentro empresarial **España – Ucrania**. Visita del Presidente de la República de Ucrania.



**2 julio 2018:**

XXVII Reunión del Comité Bilateral Empresarial **España – Japón**.



**4 julio 2018:**

Encuentro empresarial **España – Australia**. Visita del Ministro de Desarrollo Regional, Territorios y Gobierno Local de Australia.



**19 septiembre 2018:**

Encuentro empresarial **España – Puerto Rico**. Visita de la Comisionada en la Cámara de Representantes de los EEUU.

- ↓

**21 septiembre 2018:**  
Encuentro empresarial **España – Indonesia**. Visita del Ministro de Obras Públicas.
- ↓

**3 octubre 2018:**  
Encuentro empresarial **España – Finlandia**. Visita del Primer Ministro de Finlandia.
- ↓

**9 octubre 2018:**  
Encuentro empresarial **España – Chile**. Visita del Presidente de Chile.
- ↓

**23 octubre 2018:**  
Encuentro empresarial **España – Argentina**. Visita del Ministro de Producción y Trabajo.
- ↓

**24 octubre 2018:**  
Foro **Hispano – Alemán**.
- ↓

**5 noviembre 2018:**  
Foro **Hispano – Italiano**.

- ↓

**28 noviembre 2018:**  
Encuentro empresarial **España – China** y Reunión del **Foro de CEOs**. Visita del Presidente de China a España.
- ↓

**12 diciembre 2018:**  
Encuentro empresarial **España – Bulgaria**. Visita de una delegación empresarial bulgara.



Reyes Maroto, Xiana Méndez, Inmaculada Riera y Joan Roselll acompañaron al ministro de Finanzas australiano, Mathias Cormann.



La Secretaria de Estado de Comercio con los presidentes del Comité Bilateral Hispano Japonés de Cooperación Empresarial.

## Otras Actividades

18 enero 2018:

Almuerzo de trabajo **España – Colombia**. Visita de la Ministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

25 enero 2018:

Reunión del Comité Bilateral **Hispano – Cubano**, con la participación del presidente de la sección española, Jaime García-Legaz, y el Embajador de Cuba en España.

26 abril 2018:

Jornada de **Mercados Internacionales sobre Qatar**. Visita de una delegación procedente del Qatar Financial Center.

17 mayo 2018:

Encuentro empresarial **España – Rusia**. Visita de una delegación del Ministerio de Desarrollo Económico de la Federación Rusa, en colaboración con la Embajada de Rusia en España.

28 junio 2018:

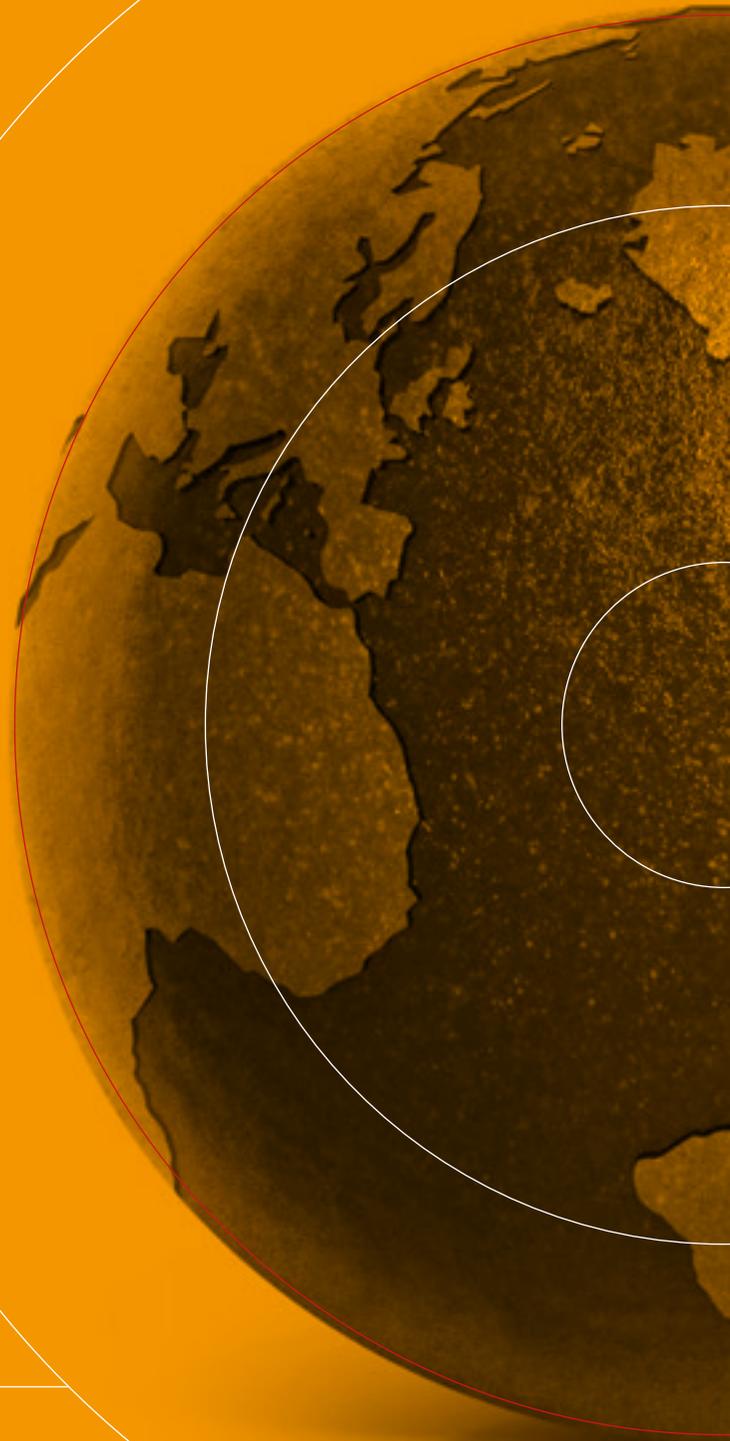
Jornada sobre Oportunidades de Negocio en **Brasil**, en colaboración con la Cámara Oficial Española en Brasil.

5 noviembre 2018:

Desayuno de Trabajo con motivo de la visita del Ex Secretario de Comercio de **EEUU**, Carlos Gutiérrez.

14 noviembre 2018:

VII Foro Empresarial **España – EEUU** con la Cámara de Comercio de Nueva York.





**29 noviembre 2018:**

Encuentro empresarial **España - India**, en colaboración con la Embajada de India en España.



**12 abril 2018:**

Almuerzo de Estado ofrecido por SSMM Los Reyes con motivo de la visita del Príncipe Heredero Saudí.



**3 julio 2018:**

Participación en la XII Tribuna **España - Corea**.



**3 julio 2018:**

Presentación del Estudio sobre la Pyme española en Perú, en colaboración con la Cámara Oficial Española de Comercio en ese país.



**29 noviembre 2018:**

II Foro de Movilidad, organizado por FEEX.



La directora general de la Cámara de España se reunió con el Ex Secretario de Comercio de EEUU, Carlos Gutiérrez.

## Actividades en el exterior

En el marco del Acuerdo Tripartito con la Secretaría de Estado de Comercio, a través del ICEX, y la CEOE, en 2018 se celebraron las siguientes actividades:

- ◇

**3 abril 2018:**  
Encuentro empresarial **España – Argelia** con motivo de la celebración de la reunión de alto nivel entre ambos países. **Argel**
- ◇

**9-11 abril 2018:**  
Encuentro empresarial **España – Argentina** con motivo de la visita del Presidente de Gobierno de España. **Buenos Aires**
- ◇

**14-15 junio 2018:**  
Reunión del Comité Bilateral **Hispano – Cubano**. **La Habana**
- ◇

**27-28 septiembre 2018:**  
Consejo Empresarial **España – Kazajstán**, coincidiendo con la Celebración de la Comisión Mixta entre ambos países. **Astana**
- ◇

**12-16 noviembre 2018:**  
Encuentro empresarial **España – Perú** con motivo de la visita de SSMM los Reyes. **Lima**
- ◇

**12-16 noviembre 2018:**  
Desayuno empresarial y Encuentro empresarial **España –Cuba**, en el marco de las actividades del Comité Bilateral, con motivo de la visita del Presidente del Gobierno al país. Lidera CCE. **La Habana**



Encuentro Empresarial España-Portugal 2018.



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, intervino en el encuentro España-Argentina.

## Otras actividades



**20-22 enero 2018:**

Participación en la delegación oficial que acompañó al **Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación** en su viaje oficial a Irán.

**Teherán - Irán**



**22-25 enero 2018:**

Participación en la delegación oficial que acompañó al **Director General de Comercio e Inversiones** de la Secretaría de Estado de Comercio en su viaje oficial a India.

**Nueva Delhi - India**



**6 de febrero 2018:**

Participación en la **XII edición del encuentro Cotec Europa**, que se celebró en la ciudad portuguesa de Mafra. Asistieron SM El Rey, Don Felipe, y el Rey Emérito, Don Juan Carlos.

**Mafra - Portugal**



**17 junio 2018:**

**Encuentro Empresarial España-EEUU**, con motivo del viaje oficial de SSMM Los Reyes.

**San Antonio - EE.UU.**



SM El Rey saluda al presidente de la Cámara de España durante la celebración del Encuentro Empresarial España-EEUU.



## Encuentro Empresarial España-Cuba

Coincidiendo con el viaje del presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez a Cuba- 32 años después de la última visita de un presidente español a la isla – El Comité Empresarial Hispano-cubano organizó un encuentro en el que participaron 400 empresas españolas y cubanas con el fin de encontrar nuevas oportunidades de negocio. La jornada contó con la presencia del presidente español, Pedro Sánchez, el presidente de la República de Cuba, Miguel Díaz-Canel y el vicepresidente del Gobierno cubano, Ricardo Cabrisas. El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, intervino en el encuentro y pidió a las autoridades cubanas avances en materia de seguridad jurídica y estabilidad regulatoria.



El presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, presidió el Encuentro Empresarial España-Cuba.

## Campaña informativa sobre el Brexit

La Cámara de Comercio de España junto con CEOE, Secretaría de Estado de Comercio y las Cámaras de Comercio territoriales, pusieron en marcha una campaña informativa sobre las consecuencias de la salida de Reino Unido de la Unión Europea, dirigida especialmente a las pequeñas y medianas empresas. El objetivo de la campaña fue informar sobre las medidas y planes de contingencia que deben tener preparadas las empresas de cara al Brexit. En 2018 se realizaron un total de 20 jornadas; la primera se inició en Madrid a finales del mes de noviembre.



El Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación intervino en la jornada sobre el Brexit, celebrada en la Cámara de España.

## Otras actividades internacionales

La Cámara de España ha participado activamente en las actividades de distintas organizaciones cuyo objetivo es la promoción de las relaciones económicas con España y la promoción de la marca España, tales como las Fundaciones Consejo-España y organismos multilaterales como la OCDE, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. En este último caso, el FMI ha incluido la Cámara de Comercio de España entre las instituciones de consulta para elaboración del llamado artículo IV, en el que evalúa la situación de la economía española.

Durante 2018 se reactivó también el Consejo Empresarial Hispano-Saudí, que mantiene la Cámara de Comercio de España con el Consejo Saudí de Cámaras con el nombramiento de dos nuevos copresidentes: Salmán Al-Sudairy por la parte saudí y José Alfonso Nebrera, del Grupo ACS, por parte española.

Además, tal como ya se ha mencionado, la Cámara de España ha llevado a cabo un Plan de Comunicación Internacional, en colaboración con las Cámaras Oficiales en el Exterior, para reforzar la imagen internacional de la economía española.

Tanto la red de Cámaras Oficiales en el Exterior como la Comisión de Internacionalización de la Cámara de España han sido dos pilares fundamentales en la actividad internacional durante 2018.



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, y los presidentes de la Cámara de España, José Luis Bonet, y de CEOE, Antonio Garamendi, en el encuentro empresarial España-China.

09.





## **Programas para el impulso a la internacionalización y competitividad**



## Internacionalización

La internacionalización de las empresas españolas, y especialmente de las pymes, ha sido desde los años 90 uno de los ejes principales de actuación de las Cámaras de comercio para lograr un crecimiento más sólido y sostenible de la economía española. Actualmente, el sector exterior supone el 34% del PIB y las pymes han asimilado que sin la internacionalización ya no es posible subsistir en un mercado global.

En el año 2018, la Cámara de España comprometió más de 17 millones de euros en programas de apoyo a la internacionalización de pymes.

Más de 72.300 empresas han sido beneficiarias de los servicios y ayudas que las Cámaras de Comercio han puesto a su disposición para fomentar y mejorar su posicionamiento internacional. En ese mismo periodo se han llevado a cabo 542.233 acciones de internacionalización.

Las Cámaras de Comercio han organizado un total de 377 actuaciones de promoción comercial internacional.



Encuentros bilaterales entre empresarios españoles e iraníes, en la Cámara de Comercio de España.

**74****Misiones  
comerciales directas****174****Actividades  
de sensibilización  
e información****98****Visitas a ferias  
en el exterior****27****Misiones  
inversas****4****Actuaciones  
especiales**

Asimismo, se ha asesorado a más de 671 empresas para la realización de planes de internacionalización, adaptados a sus necesidades y características, a través del Programa XPANDE. Este programa facilita a las empresas orientación estratégica en función del mercado y de su posición competitiva, elabora para las empresas el plan de internacionalización y ofrece ayudas económicas para ponerlo en práctica.

A través del Xpande Digital, más de 500 planes de acción en marketing digital internacional se han elaborado durante 2018 para las empresas participantes. Un programa muy valorado entre las empresas, cuyo objetivo es precisamente apoyar el desarrollo de una estrategia de marketing online en un mercado exterior concreto.

Estos programas cuentan con la cofinanciación de FEDER.

En cuanto al Plan e Subcontratación Industrial que la Cámara de España desarrolla con el ICEX, contó en este año con un presupuesto de 1.252.000 euros. A través de la red de Bolsas de Subcontratación, un total de 2.300 empresas pudieron ponerse en contacto con clientes internacionales y participaron en las principales ferias mundiales del sector.

Una manera  
de hacer Europa



## Programas realizados por las Cámaras con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y otros organismos Públicos

Programa	Comunidades Autónomas	Presupuesto	Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos
<b>Promoción internacional</b>	Andalucía, Aragón, Asturias, C. Valenciana, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Extremadura, Galicia y Murcia	14.373.148€	8.978	60.000
<b>Xpande</b>	Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, C. Valenciana, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia y Murcia	9.561.657€	671	
<b>Xpande Digital</b>	Andalucía, Asturias, Baleares, C. Valenciana, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Murcia y País Vasco	4.227.227€	358	
<b>Subcontratación Industrial</b>	Andalucía, Aragón, Cantabria Asturias, C. Valenciana, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Cantabria, Galicia, Madrid y País Vasco	3.176.000€ (en colaboración con ICEX y fondos públicos y privados)	2.354	

# Digitalización e Innovación

Junto a la internacionalización, la mejora de la competitividad de las empresas españolas, y en especial de las pymes, constituye un pilar fundamental de la actividad de la Cámara de España a través de sus programas para el impulso de la digitalización y la innovación. Los sectores clave de la economía española, como el comercio y el turismo, reciben, además, una atención específica.

Los programas que desarrolla la Cámara de España en estas áreas cuentan con la cofinanciación del FEDER.

## TicCámaras

La Cámara de España dedicó en 2018 un total de 25 millones de euros a la transformación digital de la pyme, a través del programa TicCámaras. Este presupuesto facilitó que 9.642 empresas se beneficiaran directa e indirectamente del programa y aumentaran su competitividad, incorporando procesos productivos más eficaces.

Durante este periodo se ha elaborado y distribuido entre Cámaras de Comercio y empresas la “Guía de Marketing Digital”, que de forma sencilla y amena repasa los conceptos básicos del marketing digital.

## InnoCámaras

Su objetivo es incorporar la innovación en las pymes como herramienta competitiva estratégica. En 2018, la Cámara dedicó 8,2 millones de euros y benefició de forma directa a un total de 3.566 pymes.

En este año, por primera vez, una empresa participante en el programa recibió el tercer premio a la mejor actuación cofinanciada por Fondos Europeos 2014 – 2020. La empresa “Troil Vegas Altas” fue elegida por haber hecho el desarrollo de una planta piloto para la producción de biogás.



El presidente de la Comisión de Industria, Antonio Moreno, y el presidente de Ficosa, Xavier Pujol.

## Turismo

Dado el carácter estratégico del sector, la Cámara de España diseñó un programa exclusivo y a la medida de las necesidades y requerimientos específicos de este tipo de empresas.

El objetivo es promover tanto la transformación digital como la innovación en este sector. Para ello, el programa destinó un total de 4,8 millones de euros y benefició a 3.392 pymes turísticas.



## Comercio minorista

El pequeño comercio es y ha sido un sector prioritario para la economía española. Por este motivo, la Cámara de España lidera el Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista en colaboración con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Un total de 35.298 comercios de todo el territorio nacional se beneficiaron durante el año y el programa contó con un presupuesto de 4,5 millones de euros.

Bajo el lema “Calidad la vuelta la esquina” #AquiHayCalidad”, la Cámara de España, junto con las cámaras territoriales, llevó a cabo una campaña de marketing digital para promocionar el pequeño comercio.



Una manera  
de hacer Europa



## Programas realizados por las Cámaras con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y otros organismos Públicos

Programa	Comunidades Autónomas	Presupuesto	Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos
<b>InnoCámaras</b>	Todas excepto: Cantabria, La Rioja y Melilla	22.326.702 €	3.566	110.942
<b>Comercio</b>	Todo el territorio nacional	16.973.988 €	3.794	104.514
<b>Turismo</b>	Todo el territorio nacional	4.876.015 €	3.392	19.052
<b>TICCámaras</b>	Todas excepto: Cantabria, La Rioja, Melilla y Navarra	25.097.834 €	4.110	5.532

## Empleo, formación y emprendimiento

Incidir en la formación y cualificación del capital humano para lograr una mayor y mejor inserción en el mercado laboral, especialmente de los jóvenes; extender el conocimiento de la Formación Profesional Dual y orientar y ayudar a los emprendedores han sido otras de las vías de la Cámara de España para incrementar la competitividad de las empresas y la economía española.

Los programas que desarrolla la Cámara de España en estas áreas cuentan con la cofinanciación de FSE.



Jornada sobre “La formación como palanca de competitividad, “ con la presencia del Secretario de Estado de Educación, Alejandro Tiana.



## Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

### Plan de Capacitación

En 2018 ha concluido la primera etapa del PICE. La ejecución del programa ha mantenido un ritmo elevado y cada vez son más los jóvenes que llegan al final del itinerario formativo planteado en el Plan de Capacitación.

	Nº jóvenes período 2015-2018	Nº jóvenes anualidad 2018	Nº jóvenes anualidad 2017
<b>Inscritos Plan de Capacitación</b>	<b>97.312</b>	25.291	27.735
<b>Orientados vocacionalmente</b>	<b>83.775</b>	23.125	21.237
<b>Formación Troncal (TIC-Idiomas-Habilidades Profesionales)</b>	<b>47.712</b>	15.048	12.434
<b>Formación Específica</b>	<b>37.921</b>	14.209	10.308
<b>Acompañamiento</b>	<b>14.506</b>	5.832	4.639
<b>Inserción Laboral</b>	<b>3.594</b>	<b>1.366</b>	<b>2.071</b>
Ayudas Inserción laboral	1.802	658	1.100
Ayudas Autoempleo	183	21	158
Inserción laboral sin ayuda	1.609	687	813

En 2018, además del lanzamiento del plan de iniciativas de formación online, se iniciaron proyectos de colaboración con la Fundación Mapfre y la Fundación Telefónica, con el objetivo de desarrollar proyectos de formación especializada que garanticen un alto índice de inserción.

### Plan de Movilidad

El Plan de Movilidad proporcionó prácticas laborales en el extranjero a más de 300 jóvenes.

Del mismo modo, en 2018 se ha colaborado con las Cámaras de Comercio españolas en el exterior, con el objetivo de acercar el Plan de Movilidad a las empresas de acogida.



**Movilidades realizadas: 320**

**Presupuesto: 1,2 millones de euros**



## Ferias de Empleo y Movilidad

Durante 2018 esta iniciativa, nacida el año anterior con carácter experimental, se ha consolidado como una línea de actuación exitosa, en la que más de 4.500 jóvenes han acudido a estos puntos de encuentro sobre empleo juvenil. En estas ferias reciben asesoramiento y posibilidad de contactar con los distintos agentes que pueden impulsar su empleabilidad (empresas, instituciones públicas, agencias de colocación).



### Ferias de empleo:

**45**

Número de ferias

**4.280**

Asistentes a las ferias

### Ferias Movilidad 2018:

**5**

Número de ferias

**450**

Asistentes a las ferias



Feria de Movilidad Cámara de Granada.



## Programa España Emprende

El año 2018 ha supuesto la consolidación de este programa cuyo objetivo es contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo especialmente en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo. Además, en este periodo se diseñó el portal “España Emprende” que incluye un servicio de asesoramiento on-line, a través del cual en un plazo máximo de 48 horas el emprendedor aclara cualquier duda.

### La aventura de Emprender

En el mes de diciembre, la Cámara de Comercio de España y el diario digital Autónomos y Emprendedores organizaban la jornada “La aventura de Emprender”, con el objetivo de ofrecer las claves esenciales del emprendimiento a los que quieren poner en marcha un negocio. En el encuentro, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, participaron el secretario de Estado de la Seguridad Social, Octavio Granado, y el presidente de ATA, Lorenzo Amor. La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, inauguraba el encuentro.

**7.531**

Usuarios

**7.876**

Demandas de  
asesoramiento

**275**

Demandas de  
cooperación

**4.301**

Proyectos del periodo

**1.782**

Empresas creadas

**86**

Empleos generados

**14**

Talleres



Inmaculada Riera, directora general de la Cámara, participó en la jornada que organizó la Cámara de España.



## Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria

Más de 10.400 mujeres pasaron en 2018 por los Gabinetes de Asesoramiento PAEM de las Cámaras de Comercio. El número de empresas creadas ascendió a 2.504 y el empleo generado ascendió a 2.644.

La Cámara de España y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades celebró a finales del mes de noviembre el Foro "Quiero ser mi propia jefa". Inaugurado por la directora de la Cámara de España, Inmaculada Riera, la secretaria de Estado de Igualdad, Soledad Murillo, y la directora del Instituto de la Mujer, Silvia Buavent.

**13.2017**

Usuarías

**14.543**

Demandas de asesoramiento

**2.504**

Empresas creadas

**2.644**

Empleos generados

**241**

Microcréditos

**4,4**

Millones de euros en el importe de los microcréditos



La directora general de la Cámara, Inmaculada Riera, intervino en la Jornada: "Quiero ser mi propia jefa", organizada por la Cámara de España y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.



## Formación Profesional Dual

Durante el pasado año, la Cámara de España hizo especial hincapié en dar a conocer y extender esta modalidad de Formación Profesional. Para ello, se hizo una labor de promoción, asesoramiento y apoyo a las empresas, especialmente pymes. Así, se asesoraron un total de 806 empresas y se realizaron 29 jornadas informativas y 14 talleres.

# 806

Número de empresas asesoradas

# 29

Número de jornadas

## Acciones de difusión de la FP Dual

Entre las acciones de difusión llevadas a cabo por la Cámara de España destaca la colaboración en el estudio liderado por el Círculo de Empresarios "Jóvenes ilusionados por su futuro" y la participación en el IV Foro de la Alianza para la FP Dual celebrado en Málaga. Destaca también la campaña en redes sociales "10 cosas que debes saber sobre la FP Dual" y la participación en la campaña de la Fundación A3Media "Descubre la FP". Asimismo, se han celebrado diferentes jornadas en la Cámara de España como la organizada en colaboración con el diario El País, "La formación como palanca de competitividad"; 11a llevada a cabo con Expansión "FP Dual, reflexiones sobre su implantación", y la realizada junto a Manpower Group, "El futuro del empleo en España".



Presentación del estudio: "Jóvenes ilusionados por su futuro", con el Círculo de Empresarios.

# Certificaciones Camerales

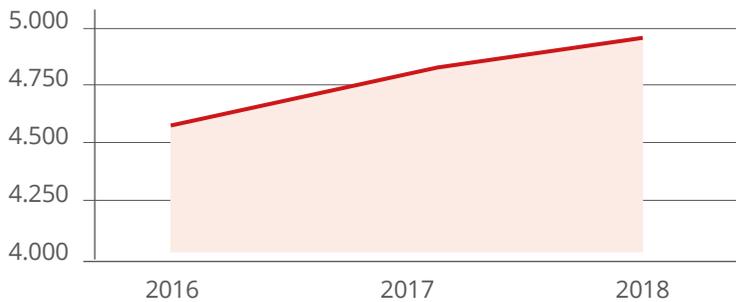
## Cuadernos ATA

Los documentos de admisión temporal de mercancías (Cuadernos ATA) son válidos en más de 80 países y permiten trasladar mercancías entre diferentes territorios aduaneros sin necesidad de realizar gestiones de exportación/Importación.

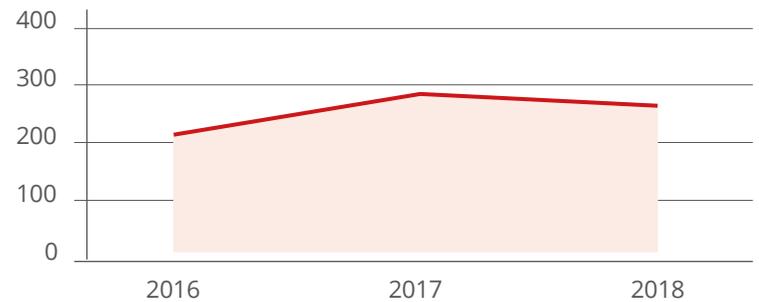
En 2018 se emitieron un total de 4.925 cuadernos por un valor de 222,4 millones de euros. Como principal novedad de este año es la incorporación de Catar, un mercado potente para la inversión y la exportación española, a la lista de territorios que admiten los Cuadernos ATA.

### Cuadernos ATA. Evolución 2016-2018

#### Cuadernos Emitidos:



#### Valor de la mercancía (millones de euros):



## Legalización de Documentos Comerciales

Todo documento público español requiere ser legalizado para ser válido en el extranjero. La red de Cámaras de Comercio lleva a cabo la legalización de documentos de carácter mercantil como son los certificados de origen, certificados de libre venta, factura, packing list, etc.



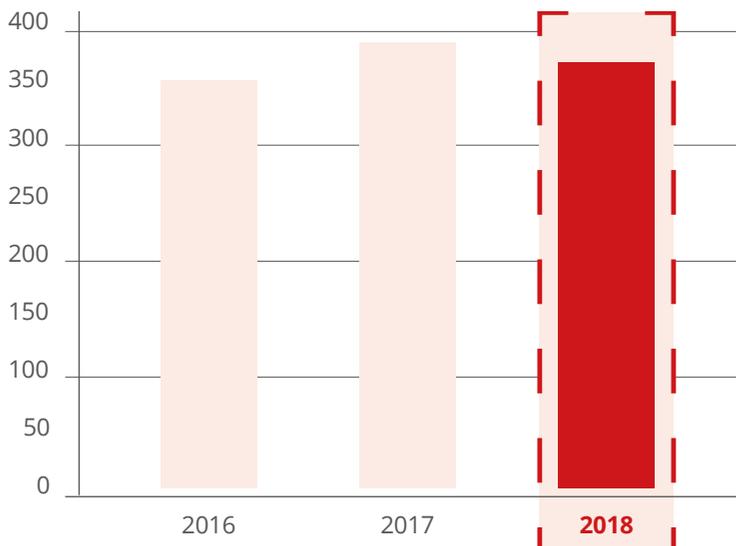
## Certificados de Origen

Documento que acredita que las mercancías son originarias de un determinado país o territorio con el fin de satisfacer requisitos comerciales.

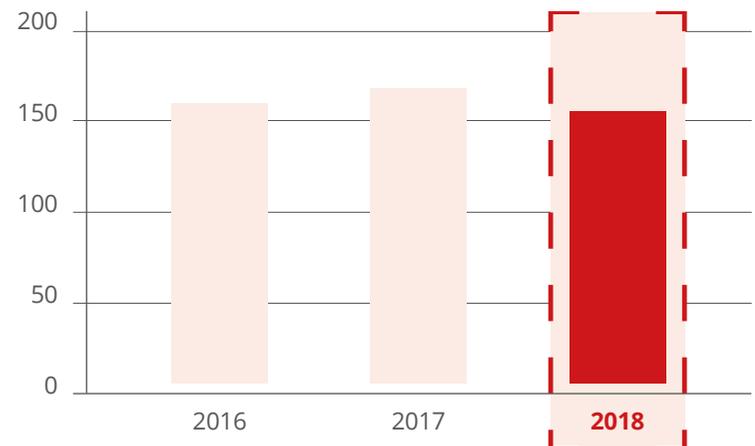
En el año 2018 se expidieron un total de 371.753 certificados y ha sido un ejercicio en el que impulsó el uso de la plataforma eTrámites para su solicitud y tramitación sin necesidad de desplazamiento y las 24 horas del día.

En cuanto al resto de certificaciones, se legalizaron un total de 164.208 documentos en todo el territorio nacional.

### Certificados de origen (miles):



### Documentos legalizados (miles):

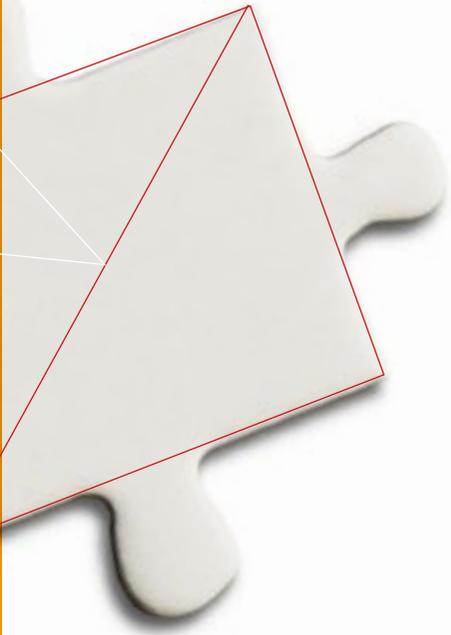




**10.**



## **Apoyo a las Cámaras de Comercio**



Una parte esencial de las funciones de la Cámara de España se refiere a la coordinación y representación de la red de Cámaras de Comercio, de acuerdo con lo establecido por la Ley de Cámaras. La relación de la Cámara de España con las Cámaras territoriales está basada en una intensa actividad institucional y operativa cuyo objetivo último es el refuerzo y consolidación de la red de Cámaras.

Desde la Cámara de España se ha venido impulsando la implicación de la red de Cámaras tanto en las acciones institucionales como en los programas y acciones operativas promovidas desde esta corporación para su desarrollo en los territorios, con el fin de fortalecer los lazos de las Cámaras con las empresas en cada demarcación.

A una intensa agenda institucional se suma la actividad de todo el equipo directivo y técnico de la Cámara de España al servicio de la red en las diferentes áreas.



José Luis Bonet recibió a la nueva presidenta de la Cámara de Tarragona, Laura Roigé.



El presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García Sardiña, con el secretario general de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona.

## Relación con la red de Cámaras

Durante 2018 se celebraron un total de 77 reuniones con Cámaras de Comercio, 50 de ellas han sido reuniones institucionales del presidente, la directora general o el equipo directivo. Entre estas reuniones las más destacadas han sido el lanzamiento de la campaña "Valores que construyen sueños", la organización de los Premios Pyme del Año junto con el Banco de Santander, el acompañamiento a las Cámaras en diferentes actos institucionales organizados por estas o la entrega de Medallas de la Orden de la Cámara de España.

Por otra parte, la Cámara de España ha promovido acciones en el territorio de la mano de las Cámaras territoriales con la participación del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la CEOE para trasladar a las empresas los efectos del Brexit.

Asimismo, durante ese año se mantuvieron 27 reuniones operativas con el fin de tratar temas concretos sobre los programas cofinanciados con fondos comunitarios y otras acciones como la competición formativa Global Management Challenge.

Por su importancia para la cohesión de la red cameral destacamos las dos Asambleas de presidentes de Cámaras de Comercio, en las que se trataron asuntos estratégicos y una jornada celebrada con Directores Generales de Cámaras, más orientada a la ejecución de los programas financiados con fondos europeos que, promovidos por la Cámara de España, tienen su desarrollo operativo a través de las Cámaras territoriales.



Los directores y secretarios de Cámaras, reunidos en la Cámara de España.



La directora general de la Cámara presidió la reunión con los directores y secretarios de las Cámaras territoriales.



Asamblea de Cámaras de Comercio, celebrada en noviembre en la sede de la Cámara de España.

## Mapa de servicios de la red de Cámaras de Comercio

Por primera vez, en 2018 la Cámara de España reunió en un solo documento todos los servicios prestados por las Cámaras de Comercio de forma agrupada y gráfica.

Los antecedentes de este mapa de servicios se remontan a los trabajos realizados en el marco de los encuentros entre presidentes de las Cámaras territoriales, propuestos por el Presidente de la Cámara de España y celebrados durante el año 2017. En estas reuniones se invitó a los representantes de las Cámaras territoriales a poner en común buenas prácticas de la red en los siguientes ámbitos:

- ▶ Modelo de sostenibilidad.
- ▶ Prestación de servicios mancomunados.
- ▶ Formación y empleo.
- ▶ Atribución de funciones público-administrativas.
- ▶ Gestión de Ferias, Parques tecnológicos, polígonos industriales y otras infraestructuras de uso empresarial.



José Luis Bonet recibió a los nuevos presidentes de las Cámaras de Comercio.

El mapa de servicios contiene la información aportada por 81 Cámaras relativa a 54 servicios diferentes clasificados por 7 áreas de actividad:

- ▶ Promoción exterior.
- ▶ Información y asesoramiento.
- ▶ Formación y recursos humanos.
- ▶ Apoyo logístico y eventos.
- ▶ Proyectos.
- ▶ Función consultiva y estudios.
- ▶ Y otros servicios.

La información está disponible tanto de manera agregada para el conjunto de las Cámaras, como desagregada por Comunidades Autónomas.

## Objetivos

- ▶ Dar a conocer de manera integrada los servicios que prestan cada una de las cámaras de comercio que componen la red.
- ▶ Facilitar el intercambio de buenas prácticas entre las cámaras de comercio, y detección de nuevas oportunidades para la prestación de servicios.
- ▶ Favorecer la prestación de servicios mancomunados.

Esta información está disponible en la web de la cámara de España: [camara.es/red-global](http://camara.es/red-global)



Pleno de la Cámara de Comercio, celebrado en la sede de Endesa.



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, junto al presidente de la Cámara de Pontevedra, Vigo y Villagarcía, José García Costas.

# Unidad de Atención a las Cámaras de Comercio

Servicio específico puesto en marcha por la Cámara de España para resolver de manera eficiente las consultas de la red cameral sobre aspectos relativos a la gestión y control de programas cofinanciados con fondos comunitarios.

## Resultados cuantitativos en 2018

- ▶ 771 consultas atendidas.
- ▶ 68 Cámaras de todas las CCAA y 3 Consejos Regionales son usuarios de la UAC.
- ▶ Plazos de respuesta entre 3 y 6 días, en función de si en la elaboración de la respuesta deben intervenir diferentes departamentos.

## Resultados cualitativos

- ▶ Incorporación de sistemas digitales a la relación entre la Cámara de España y la red de cámaras territoriales.
- ▶ Participación coordinada de todas las áreas con competencias sobre los asuntos planteados.
- ▶ Homogeneidad de las respuestas.
- ▶ Agilidad en las relaciones con las cámaras territoriales.
- ▶ Trazabilidad de las consultas y respuestas.



## Seguimiento del proceso electoral

El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad declaró la apertura del proceso electoral para la renovación de las Plenos de las de las Cámaras de Comercio el 2 de octubre de 2017.

Con la finalidad de coordinar y ayudar al correcto desarrollo del proceso electoral, a propuesta de la Asamblea General de Cámaras, se constituyó la Oficina de Información Electoral. La función principal de esta oficina es resolver, con carácter orientativo y sin que sus opiniones sean vinculantes, las consultas y dudas elevadas por las Cámaras de Comercio en el curso del proceso electoral.

La Oficina de Información quedó integrada por los secretarios generales de las Cámaras de Bilbao, Zaragoza, Valladolid, y Madrid, así como por personal de la Cámara de España y del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

La Oficina de Información Electoral ha puesto a disposición de las Cámaras un portal electoral electrónico en el que consultar la normativa relevante y otra información de interés.



El presidente de la Cámara de Barcelona, Miquel Valls.



El presidente de la Cámara de La Rioja, Jaime García-Calzada.

Durante 2018, el proceso electoral finalizó en las Cámaras de las siguientes CCAA: Aragón; Asturias; Baleares; Castilla y León (todas las Cámaras excepto Ávila y Salamanca dado que su entidad de tutela no lo consideró necesario al haberse renovado hace menos de cuatro años); Ceuta; Comunidad Valenciana; Extremadura; Galicia; La Rioja; Madrid; Murcia; Navarra y País Vasco.

## Resultados 2018

- ▶ Se atendieron a través de la Oficina Electoral 34 consultas de comercio.
- ▶ Difusión de las conclusiones de las respuestas facilitadas.



El presidente de la Cámara de Santa Cruz de Tenerife, Santiago Sesé.



El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio.



El presidente de la Cámara de Oviedo, Carlos Martín Paniceres.



El presidente de la Cámara de Huelva, Antonio Ponce.



El presidente de la Cámara de Valladolid, Víctor Caramanzana.

## Celebración de actos

La Cámara de España ha desarrollado acuerdos con grandes empresas y otras entidades para la realización de actos y jornadas relevantes para el tejido empresarial y que permiten visibilizar en los territorios el papel de las Cámaras de Comercio.

### Resultados 2018

- ▶ Celebración de las finales provinciales de los premios PYME del año 2018 en colaboración con el Banco de Santander.
- ▶ Celebración de los actos enmarcados en la Campaña “Valores que construyen sueños”.



Benjamín Crespo, presidente de la Cámara de Salamanca.



La empresa “Pisamonas”, fue galardonada con el Premio Pyme del Año de Madrid

## Medallas de la Cámara de España

Durante el año 2018 se concedieron cuatro Medallas de la Orden de la Cámara de España, tres de oro y una de plata.

Esta Medalla se otorga como reconocimiento a aquellas personas cuya labor y dedicación ha sido clave para el desarrollo de las Cámaras de Comercio o de la vida social y económica de España.

Las cuatro Medallas concedidas durante este año fueron:

- ▶ Santiago Rengifo, ex presidente del Comité Hispano-colombiano.
- ▶ Magdalena Pons, ex presidenta de la Cámara de Comercio de Menorca.
- ▶ Pedro García Balibrea, ex presidente de la Cámara de Comercio de Murcia.
- ▶ Andrés García Maldonado, ex secretario general de la Cámara de Comercio de Málaga.



El ex presidente de la Cámara de Murcia, Pedro Balibrea recibió de José Luis Bonet, la Medalla de Oro de la Cámara de España.

## Desarrollo de nuevas acciones

En 2018 la Cámara de España ha trasladado al ámbito autonómico la competición formativa **Global Management Challenge**, mediante la incorporación de finales autonómicas celebradas en sedes. Esta competición de gestión empresarial se dirige a equipos de estudiantes universitarios o a equipos de personal de empresas incentivando y mejorando sus conocimientos empresariales y habilidades directivas. Los equipos ganadores de estas competiciones autonómicas competirán en la final nacional que se celebra en la sede de la Cámara de Comercio de España.

### Resultados 2018

- Organización de 4 finales autonómicas en Aragón, Castilla y León, Castilla La Mancha y Madrid.



Los ganadores del Global Challenger 2018.





## Jornadas Brexit

La Cámara de España y la CEOE, en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, han organizado una serie de sesiones informativas para que las empresas estén preparadas para el nuevo escenario que representa la salida de Reino Unido de la Unión Europea. En el marco de esta colaboración, en 2018 se inició un ciclo de jornadas en todo el territorio nacional con la participación de las Cámaras de Comercio territoriales.

### Resultados 2018

- ▶ 20 jornadas celebradas en 2018 en distintas Cámaras de Comercio.



Jornada informativa sobre el Brexit en Cámara de Madrid.

## Apoyo financiero

En el ámbito de las actividades de apoyo a la red cameral, la búsqueda de vías para reforzar la financiación de las Cámaras territoriales ocupa un lugar destacado. A la línea de anticipos para el desarrollo del programa PICE, se suma el acuerdo de colaboración entre la Cámara de España y CaixaBank para mejorar la financiación de las Cámaras territoriales que facilita la ejecución de sus proyectos. El acuerdo también permite las Cámaras accedan a productos de factoring y confirming para que puedan anticipar el cobro de las subvenciones amparadas por la Comisión Europea.



José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España y el director territorial de Madrid de CaixaBank, Juan Gandarias, firmaron el convenio.



# Herramientas tecnológicas

## Sede electrónica

La Sede Electrónica es una plataforma de administración electrónica para las Cámaras de Comercio que permite la presentación telemática de solicitudes de ayudas por parte de las empresas y la digitalización del proceso de tramitación de las mismas alrededor del concepto de expediente electrónico. Disponible desde 2017 y en proceso de mejora continua a lo largo de 2018.

### Resultados cuantitativos en 2018:

**1.020**

Convocatorias

**12.659**

Solicitudes electrónicas

**8.148**

Solicitudes presenciales registradas

**10.662**

Notificaciones electrónicas

**615**

Usuarios de Cámaras

## Cámara 2020

Aplicación de gestión y control de fondos FEDER y FSE en proceso de actualización y mejora contintúa a lo largo de 2018.

### Resultados cuantitativos en 2018:

**822**

Convocatorias

**10.357**

Operaciones

**408.766**

Liquidaciones

**688.740**

Documentos

**1.165**

Usuarios de Cámaras

**11.**



## Arbitraje

**27**

**Nuevos arbitrajes**

**5**

**Arbitrajes  
internacionales**

**36**

**Millones € cifra total de  
las cuantías en litigio**



La Corte Española de Arbitraje administra los arbitrajes de carácter interno e internacional que le son sometidos. La Cámara de Comercio de España ha sido pionera en administrar arbitrajes de carácter institucional, en el ámbito comercial, a través de la Corte Española de Arbitraje.

Cuenta con árbitros de reconocido prestigio en el ámbito jurídico, técnico y económico, con experiencia en la resolución judicial de conflictos mercantiles.

Las principales labores desarrolladas en 2018, impulsadas por la Secretaría General de la Corte, fueron:

- ▶ La elaboración de los nuevos estatutos.
- ▶ La elaboración del nuevo reglamento.
- ▶ La elaboración de un plan de negocio.
- ▶ La renovación de su imagen corporativa.

Además, a principios del año se constituyó el Comité Permanente de la Corte Española de Arbitraje, cuyo cometido es velar por el buen funcionamiento y formular propuestas y recomendaciones de carácter general que contribuyan a la mejor consecución de los fines de la misma.

En el plano Institucional, durante ese periodo la Corte Española de Arbitraje intervino como colaborador en los siguientes Congresos:

- ▶ XIII Congreso Internacional del Club Español del Arbitraje celebrado en Madrid del 10 al 12 de junio de 2018, bajo el título "El arbitraje en un mundo en cambio".
- ▶ XII Congreso Internacional de Arbitraje del Instituto Peruano de Arbitraje – IPA, celebrado en Lima del 25 al 27 de abril de 2018.
- ▶ V Encuentro de Capítulos Internacionales del Club Español del Arbitraje, organizado por el Club Español del Arbitraje y su Capítulo Italiano, celebrado en Roma el 5 de octubre de 2018.

Asimismo, resulta oportuno destacar el esfuerzo desplegado por la Secretaría General de la Corte Española de Arbitraje en cumplimiento de lo previsto en el Memorando de Entendimiento entre las tres principales cortes de arbitraje de España, firmado en diciembre de 2017. El memorando tiene por objeto definir un marco de negociación para unificar las actividades arbitrales de la Corte Española de Arbitraje, la Corte de Arbitraje de la Cámara de Madrid y CIMA y crear una Corte de Arbitraje unificada para administrar los arbitrajes de carácter internacional.

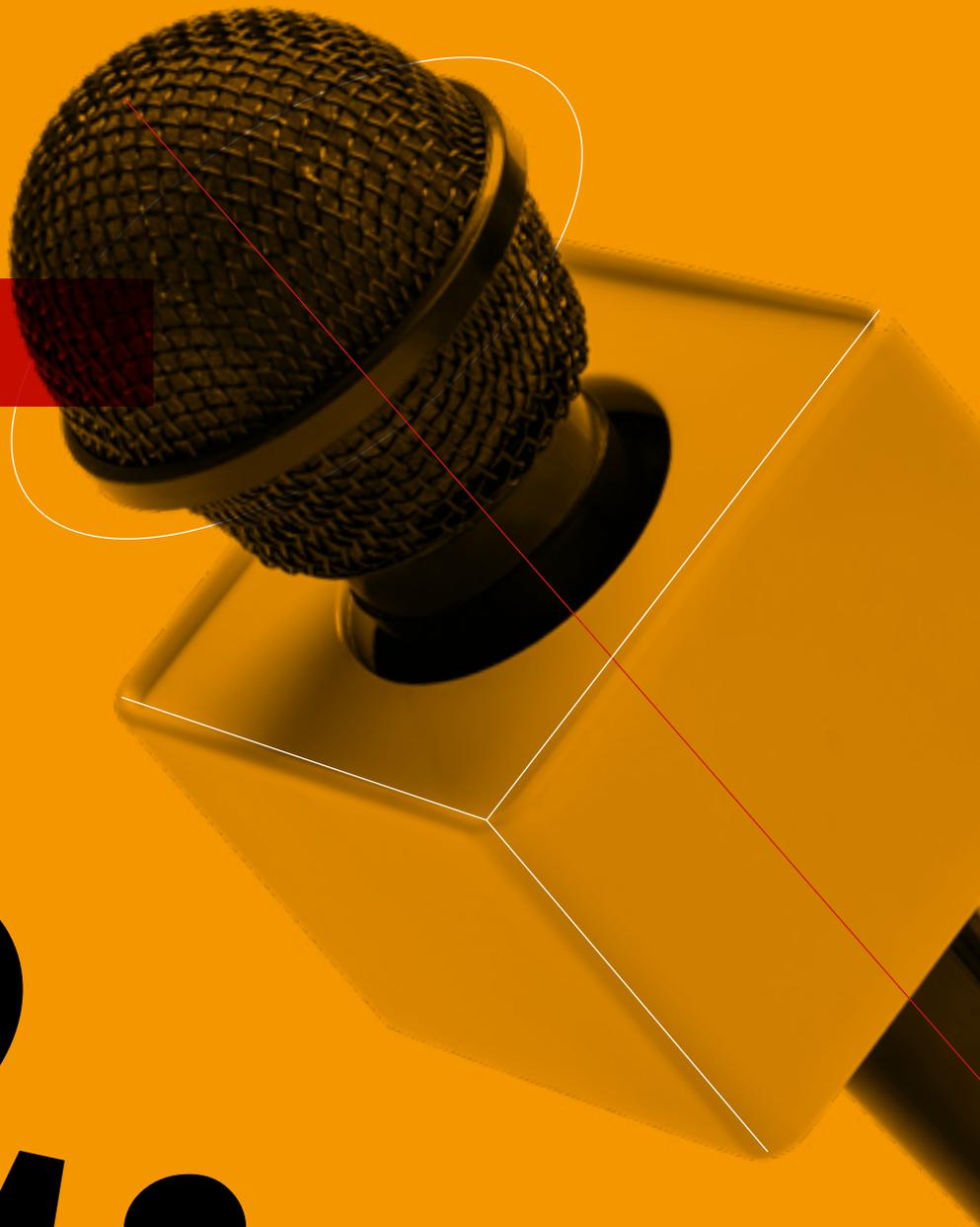
Todo ello, con el objetivo de reforzar el liderazgo de España como centro internacional de resolución de conflictos comerciales y proporcionar a los operadores económicos a nivel global y, en particular, en Europa y Latinoamérica, un servicio eficiente y ágil de resolución de conflictos comerciales internacionales.

En cuanto a la tramitación de procedimientos arbitrales, en el ejercicio 2018 tuvieron entrada veintisiete nuevos asuntos, cinco de los cuales fueron internacionales. La cuantía total en disputa ascendió a 36 millones de euros, es decir, una media de 1,3 millones de euros por asunto. Los derechos de administración generados para la Corte por estos nuevos asuntos ascienden a 280.029,39 euros, habiéndose facturado, al cierre del ejercicio, un total de 304.296 euros, manteniéndonos, por tanto, en los niveles del ejercicio anterior en el que se facturaron 314.204,83 euros.



El secretario general de la Cámara, Adolfo Díaz-Ambrona, en el XII Congreso Internacional de Arbitraje, celebrado en Lima.





**12.**



# Comunicación y marketing



Durante el año 2018, el área de Comunicación y Marketing se centró especialmente en la difusión de los actos institucionales de la Cámara de Comercio de España, así como la actividad de los diferentes programas de apoyo a las empresas.

La comunicación digital ha recibido en este periodo una mayor atención a través de campañas de marketing digital o las propias redes sociales. “Quiero ser mi propia jefa”, “Calidad a la vuelta de la esquina” o “Cree en ti” fueron las campañas más destacadas que se llevaron a cabo desde este departamento.

Por primera vez en la historia de esta institución se llevó a cabo una campaña de comunicación internacional para promocionar las fortalezas de la economía española y defender la acción y proyección de las empresas españolas.



## Datos 2018: Redes Sociales

**1.259**

Suscripciones  
en newsletters

**26.944**

Seguidores  
en Twitter

**507**

Suscripciones  
en Youtube

**7.345**

Seguidores  
en LinkedIn

**18.940**

Seguidores  
en Facebook

**867**

Seguidores  
en Instagram



# Datos 2018: Medios impresos

Número de impactos:

**2.070**

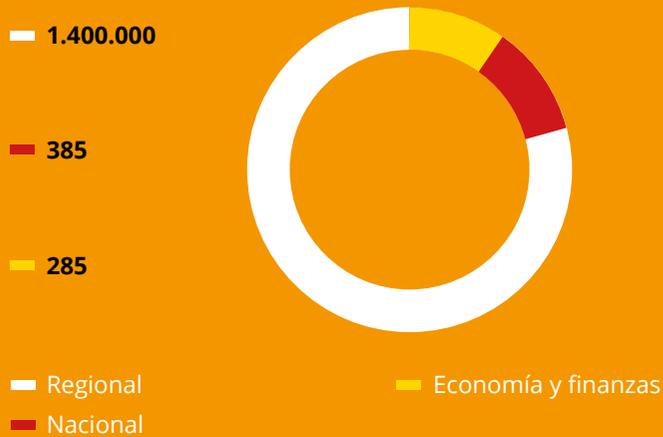
informaciones publicadas

VPE (Valor Publicitario Equivalente):

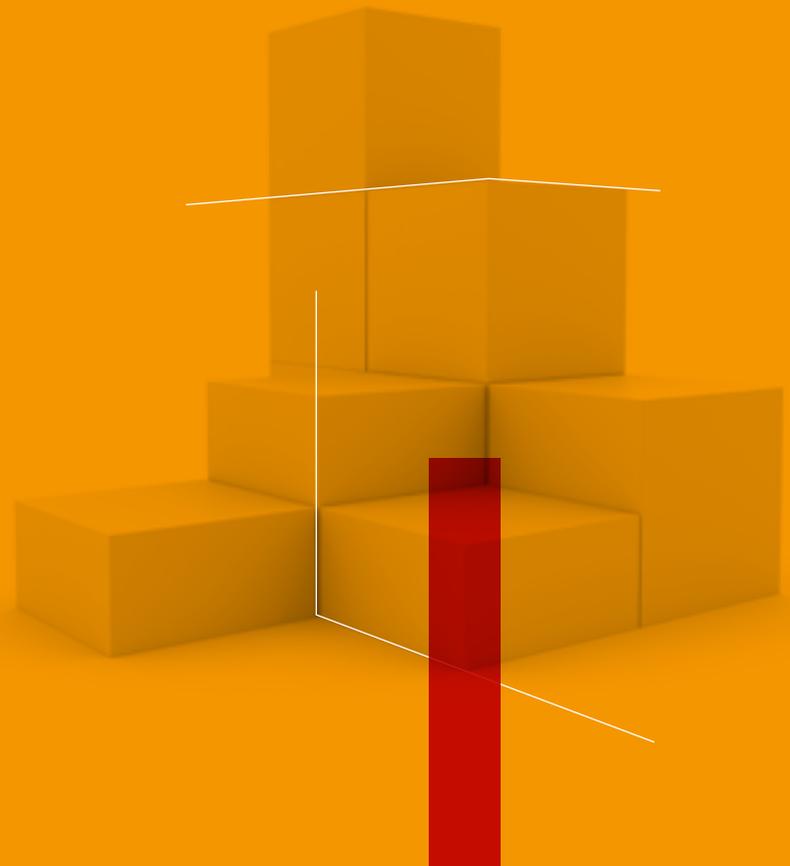
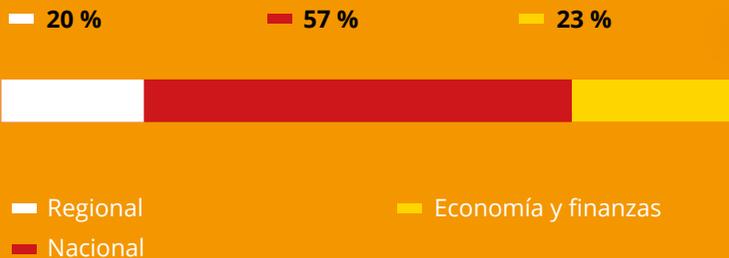
**14,2**

Millones de Euros

Número de impactos por tipo de fuente:



Valor publicitario por tipo de medio:



## Datos 2018: Medios digitales

Número de impactos:

**8.080**

informaciones publicadas

VPE (Valor Publicitario Equivalente):

**35,7**

Millones de Euros

Evolución del número de impactos por meses:



Número de entrevistas:

**94**

**208**

Notas de prensa

**8**

Tribunas de opinión

---

Cámara de Comercio de España  
C/Ribera de Loira, 12  
28042, Madrid (España)  
+34 91 590 69 00  
[www.camara.es](http://www.camara.es)

Diseño y maquetación  
Externa Marketing & Events, S.A.  
[www.externa-mk.com](http://www.externa-mk.com)

Deposito Legal: M-20482-2019

**Cámara**  
de Comercio de España