



LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

SERVICIO DE ESTUDIOS

CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO



INDICE

- 1.- PRINCIPALES RESULTADOS**
- 2.- INTRODUCCIÓN**
- 3.- LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA ESPAÑOLA**
- 4.- FORMACIÓN EN INNOVACIÓN**
- 5.- EL FUTURO DE LA INNOVACIÓN**
- 6.- POLÍTICAS E INNOVACIÓN**
- 7.- FICHA TÉCNICA**



1.- Principales resultados

- Las empresas de la UE **aumentan la inversión en innovación** respecto al año anterior destinando como media el 27% de su inversión a innovación.
- La inversión en innovación de las empresas **en España**, se sitúa **en torno a la media de la UE**.
- El principal **destino de la innovación** para los empresarios españoles y europeos es el **cambio en la organización**.
- El acceso a los mercados innovadores y encontrar los recursos humanos son considerados como los obstáculos más importantes a la innovación.
- Los encuestados creen que, donde deben realizar mayores esfuerzos para que sus empresas sean más innovadoras es, en **motivar a sus plantillas para adquirir nuevas competencias y adaptarse a los cambios**.
- Alrededor del 60% de los empresarios piensa aumentar el porcentaje en innovación el año siguiente.
- Los **españoles** destinarán esta mayor inversión en innovación a la **introducción de nuevos procesos tecnológicos y a la logística y métodos de entrega**. Los europeos a la relación con proveedores y clientes y a buscar nuevas características en productos y servicios.
- El 64% de los **empresarios españoles** cree que la medida más importante para avanzar tecnológicamente es la **adquisición de maquinaria avanzada y equipamientos**. Para el 59% de los **empresarios europeos** es la **cooperación con proveedores y clientes**.

2.- Introducción

La UE se fijó como objetivo en el Consejo de Lisboa (marzo 2000) “convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente, de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social”. Para obtener dicho objetivo se estableció un plazo de 10 años.

La empresa y la innovación son elementos claves para convertir a la economía europea en la más competitiva y dinámica.

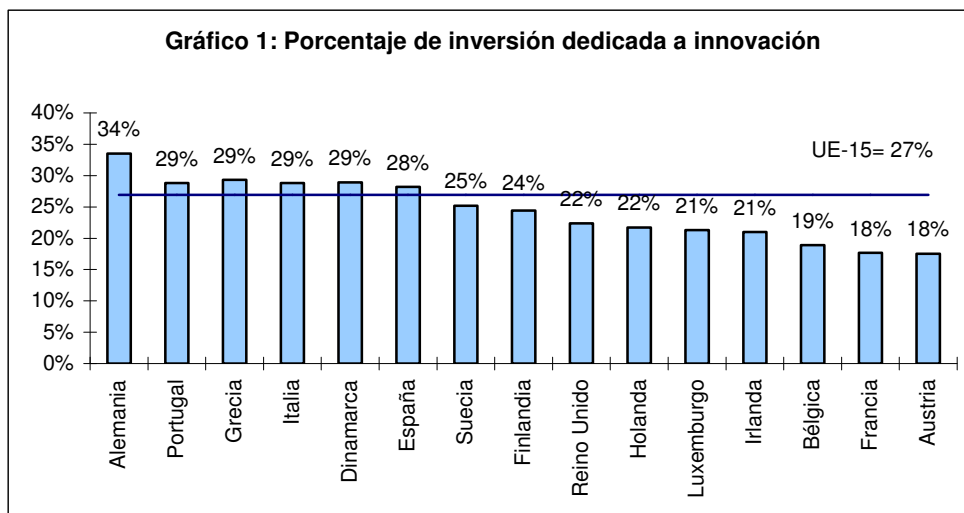
Además uno de los factores que explica la menor productividad de las empresas europeas respecto a las estadounidenses es una menor innovación. Por eso, la Comisión anima a los países miembros para que coordinen sus políticas en materia de innovación e incentiven a las empresas a incrementar su competitividad mediante la innovación.

3.- La innovación en la empresa española

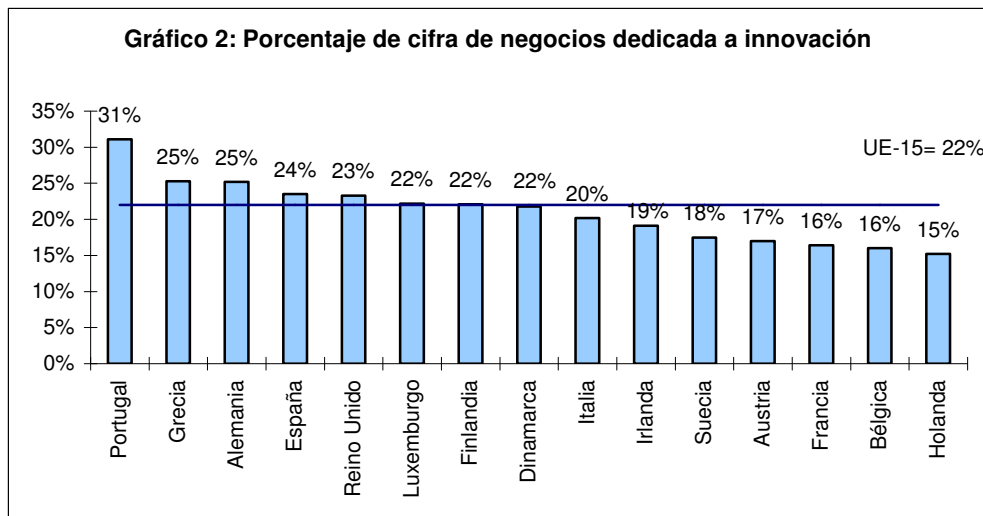
Las empresas de la Unión Europea invierten como **media un 27% en innovación**, este porcentaje ha aumentado respecto al año anterior, en dos puntos porcentuales.

Por países, Alemania es el que destina un mayor porcentaje de su inversión a innovación, un 34%, le siguen Portugal, Grecia, Italia, Dinamarca y España todos ellos con una inversión en innovación superior a la media de la Unión Europea. El resto de países comunitarios se sitúan por debajo de la media europea, siendo Francia y Austria los dos países que menos invierten en innovación.

España se encuentra en el grupo de países que dedican un porcentaje a innovación en torno a la media europea. **Los empresarios españoles destinan un 28% de sus inversiones a innovación.**



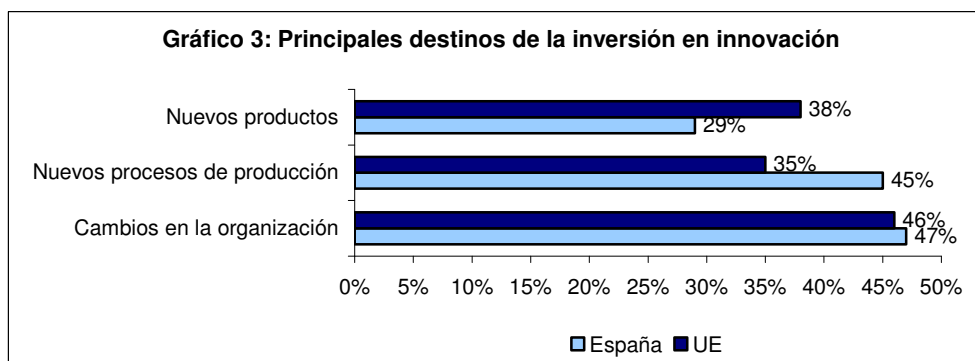
Respecto al porcentaje de la cifra de negocios que los empresarios dedican a innovación (gráfico 2) Portugal es el país que dedica un mayor porcentaje. **España ocupa la cuarta posición por encima de la media de la Unión Europea (22%)**, en último lugar se encuentra Holanda.



La inversión en innovación puede ir dirigida a cambios en la organización de la empresa, nuevos procesos de producción o nuevos productos. Existen distintos tipos de innovación (organizativa, presentacional, de valor añadido y de modelos de empresa).

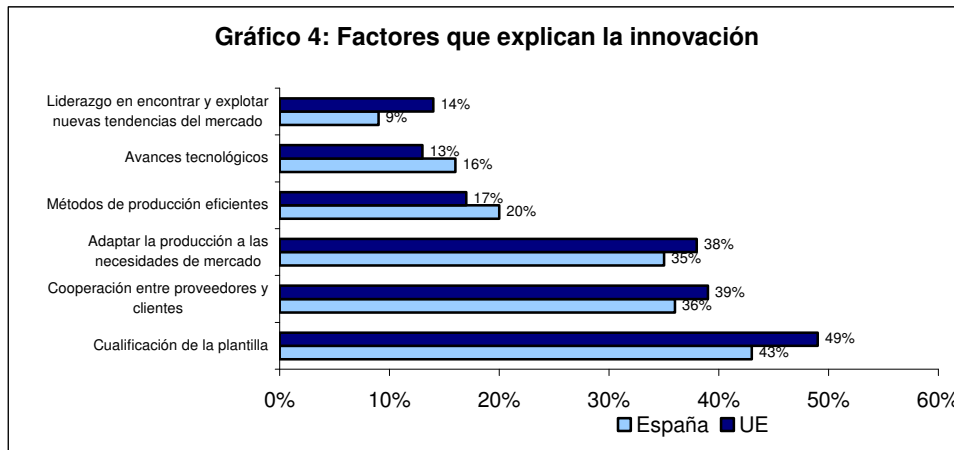
Tanto los empresarios españoles como los europeos consideran más importante la innovación organizativa, que consiste en cambios en los métodos de organización del trabajo de las distintas actividades que realiza una empresa, como en la gestión de la mano de obra, en la distribución, las finanzas o la fabricación. Los españoles dedican un 47% de la inversión en innovación a los cambios en la organización de la empresa y los europeos el 46% (ver gráfico).

En el caso de España se invierte más en nuevos procesos de producción (45%), que en nuevos productos (29%) al contrario de lo que ocurre en Europa que invierten un 38% en nuevos productos y un 35% en nuevos procesos de producción.



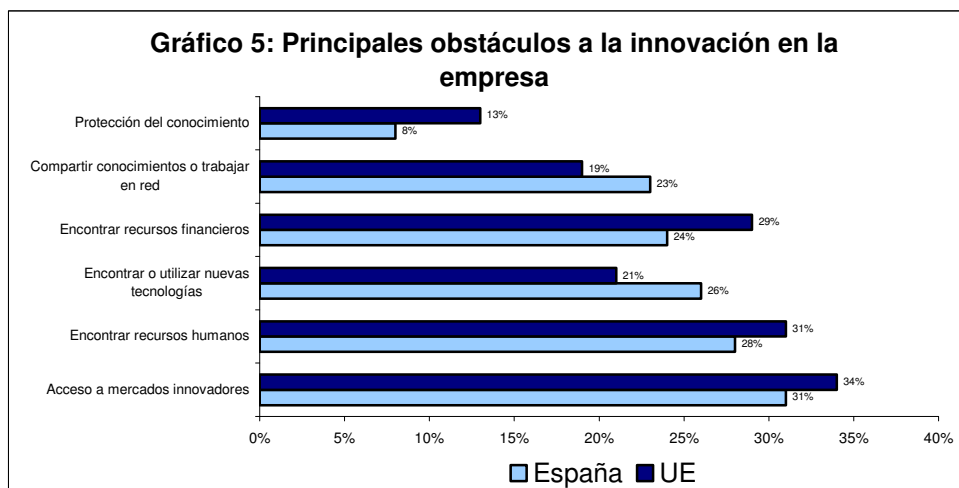
Hay numerosos factores que explican el grado de innovación alcanzado por las empresas. En el gráfico 4 se puede observar como para los empresarios, el factor que más contribuye a incrementar la innovación es la **cualificación de la plantilla**, así opinan el 49% de los europeos y el 43% de los españoles. Le sigue la cooperación entre proveedores y clientes y adaptar la producción a las necesidades del mercado.

Para los empresarios españoles son factores más importantes, que para los empresarios europeos, **los métodos de producción eficientes y los avances tecnológicos**. Mientras que, el 14% de los europeos creen que el liderazgo en encontrar y explotar nuevas tendencias en el mercado es un factor que influye en la innovación, sólo hay un 9% de los españoles que piensa en este factor de innovación.



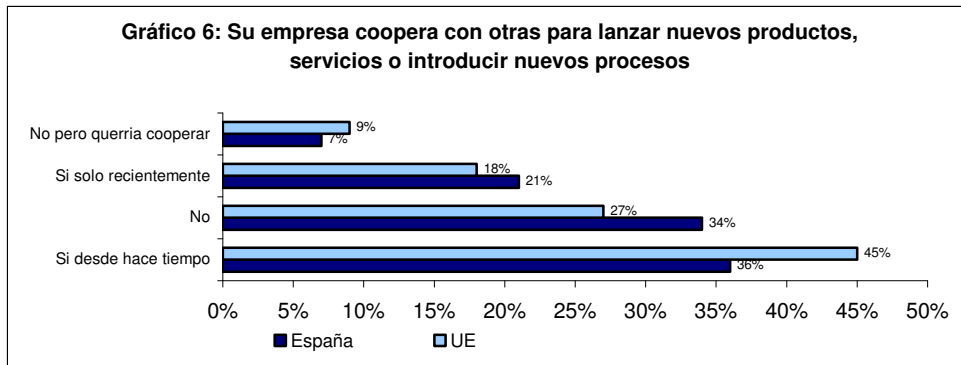
La innovación no es sólo el resultado de un proceso de investigación, para que la invención se convierta en innovación es necesario que las empresas den valor a esa invención. Además, existen otras fuentes de innovación como crear nuevos mercados, nuevas formas de organización, de diseño y marketing en las que las empresas tienen un papel primordial.

En el gráfico 5 se analizan los principales obstáculos que tienen las empresas para incrementar la innovación. **El acceso a mercados innovadores y encontrar recursos humanos son las principales trabas para la innovación en la empresa**, así piensan alrededor del 30% de los empresarios. El 26% de los españoles considera un problema encontrar o utilizar nuevas tecnologías, este porcentaje baja hasta el 21% en el caso de la UE. Los empresarios españoles, también creen que es un obstáculo de mayor importancia para la innovación que los europeos compartir conocimientos y trabajar en red. Encontrar recursos financieros es una traba para el 29% de los empresarios europeos y para el 24% de los españoles.



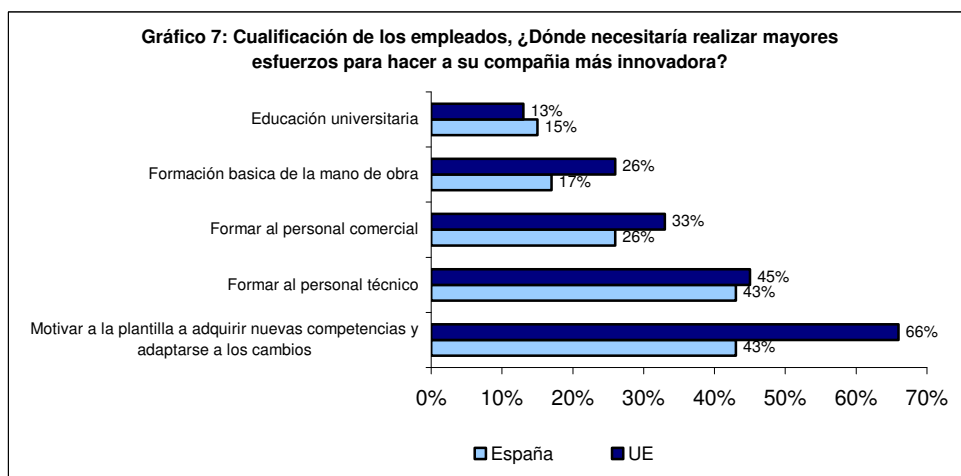
La innovación depende cada vez más de la actuación de las empresas, y a su vez, las empresas son más dependientes entre sí. Para que las pymes sean innovadoras necesitan información, asesoramiento y conocimientos del resto de empresas. La cooperación entre empresas es cada vez más necesaria.

El 63%, de los empresarios europeos cooperan recientemente o desde hace tiempo para lanzar nuevos productos, servicios o introducir nuevos procesos, en el caso de los empresarios españoles cooperan un 57%.

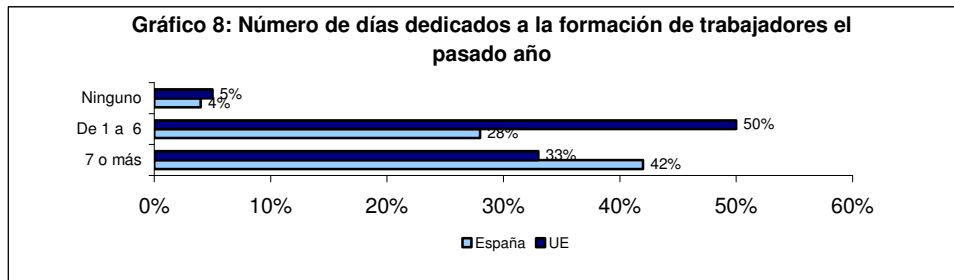


4.- Formación en innovación

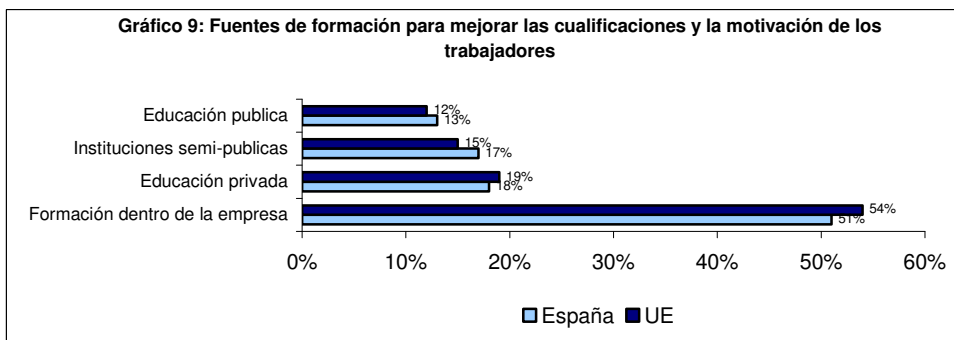
Uno de los aspectos claves de la innovación es la formación (gráfico 7). En todos los países miembros de la UE donde las empresas necesitan realizar mayores esfuerzos es en **motivar a la plantilla para que adquieran nuevas competencias y, de esta manera, adaptarse a los cambios**. Así opinan como media el 66% de los empresarios de la UE. Los empresarios españoles dan la misma importancia a motivar a los trabajadores y a formar el personal técnico, el 43% de ellos considera que es necesario para que la empresa sea más innovadora.



En España el 42% de las empresas dedican 7 días o más a la formación de los trabajadores, en el caso de las empresas europeas la mayoría, el 50%, dedica a formación de 1 a 6 días.



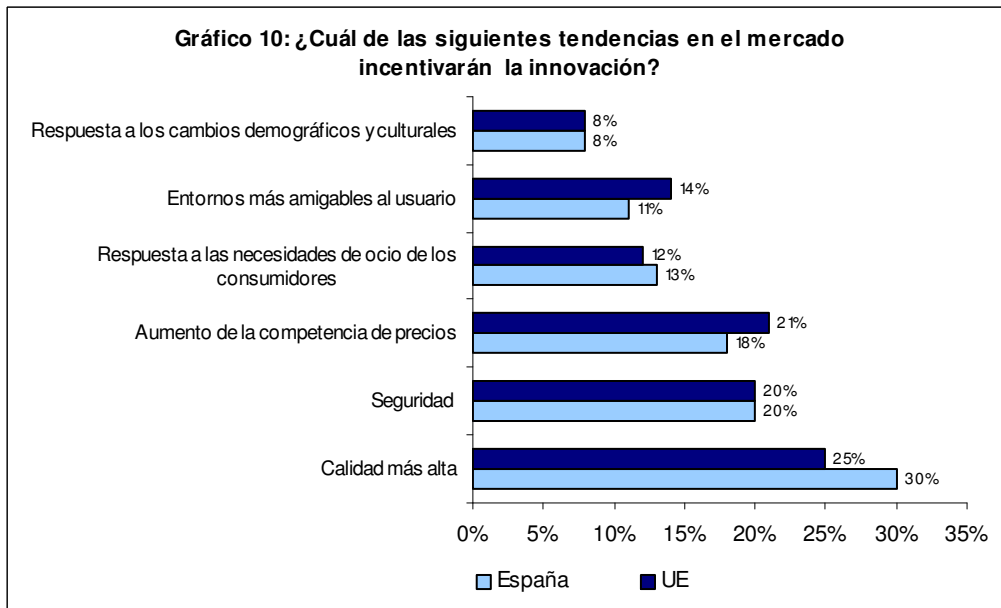
Los encuestados europeos y españoles coinciden en que sea la propia empresa la que se encargue de la formación de sus trabajadores, más del 50% cree que es la mejor fuente de formación.



5.- El futuro de la innovación

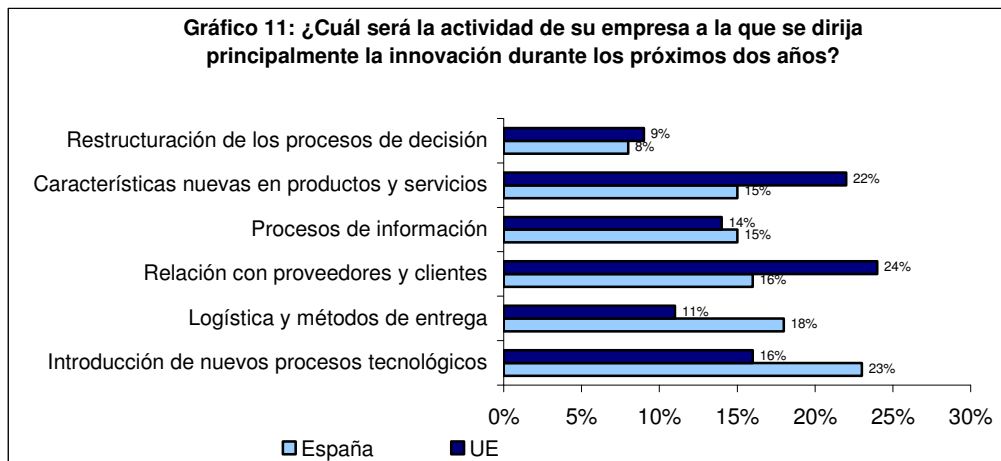
Las empresas utilizan la innovación como instrumento para incrementar su competitividad. El mayor incentivo a la innovación, para las empresas, es **encontrar una calidad más alta en los productos y servicios que ofrecen a los clientes seguido de la seguridad**. En el gráfico 10 se puede observar también que una de las tendencias del mercado que incentivará en el futuro la innovación es el aumento de la competencia de precios.

La respuesta a las necesidades de ocio de los consumidores a la necesidad de conseguir entornos más amigables para el usuario y a los cambios demográficos y culturales, son también, considerados por los empresarios factores que pueden hacer que una empresa decida invertir una mayor cantidad de sus recursos a la innovación.

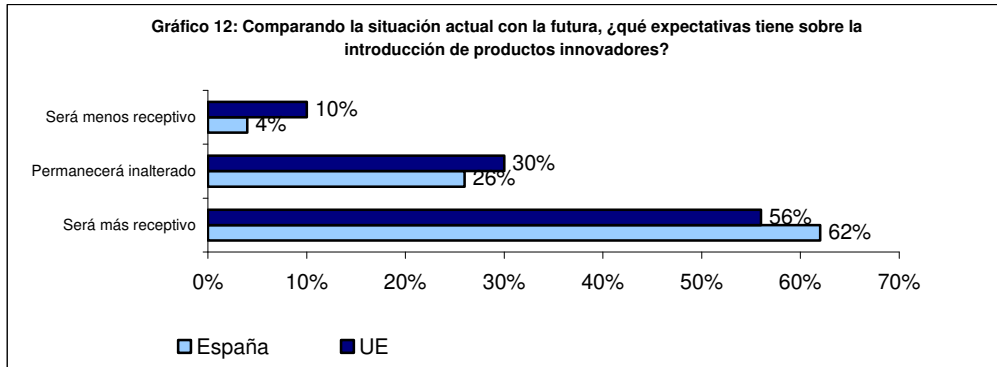


Los **empresarios españoles** conceden especial importancia a la **introducción de nuevos procesos tecnológicos y a la logística y métodos de entrega**, como así indica que la mayor parte de la inversión en innovación en los próximos dos años se dirijan a mejorar estos aspectos (gráfico 11).

En cambio los **europeos** se interesan más en la **relación con proveedores y clientes** y en **buscar nuevas características en productos y servicios**.



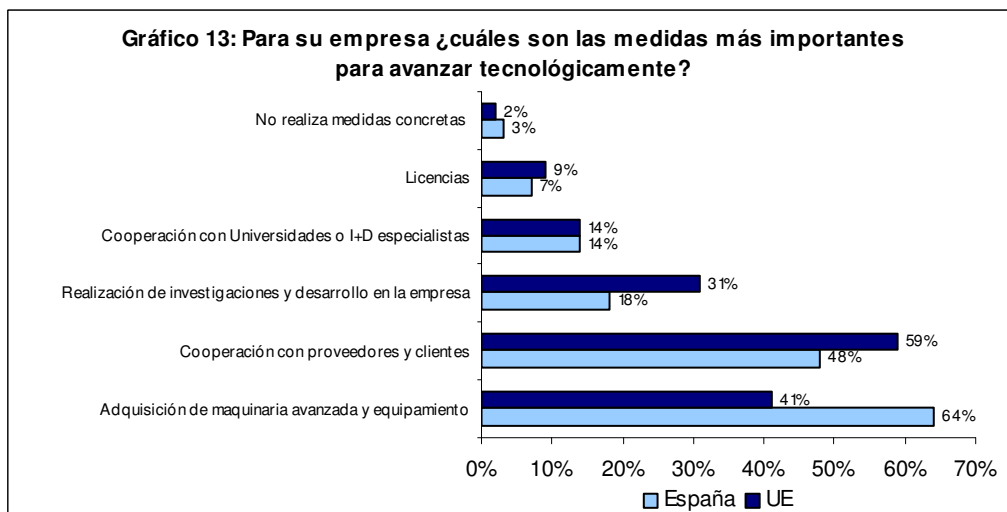
La mayoría de los empresarios, alrededor de un 60%, tiene el propósito de ser más receptivo a la innovación e introducir en el mercado nuevos productos, procesos productivos y cambios en su organización que contribuyan a aumentar la competitividad de cada una de las empresas.



6.- Políticas e innovación

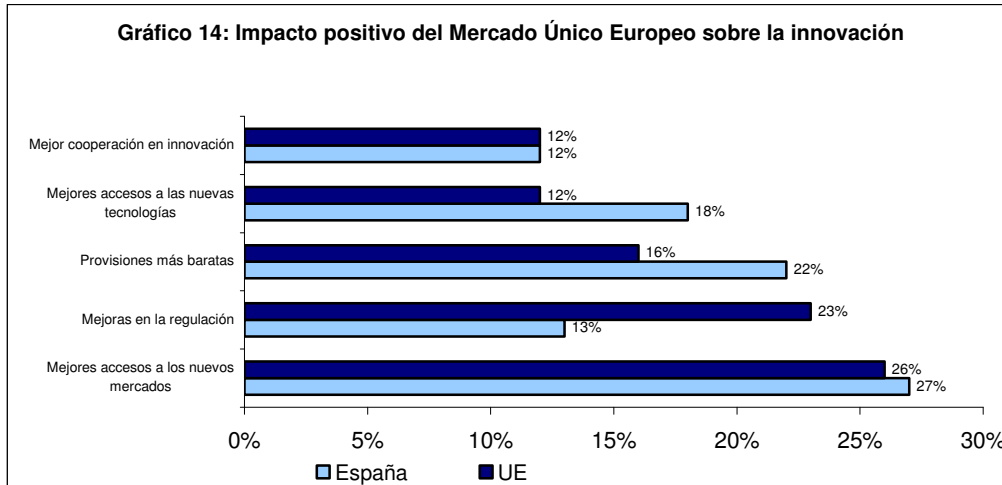
Las acciones de la mayor parte de los **empresarios españoles** se basan en la **adquisición de maquinaria avanzada y equipamiento**, el 64% opina que ésta es una de las medidas más importantes para avanzar tecnológicamente, cifra que supera en 23 puntos porcentuales a la de los empresarios europeos. La adquisición de maquinaria y equipamiento avanzado es importante para un 41% de los europeos (gráfico 13).

En Europa conceden mayor importancia a la **relación con proveedores y clientes**, un 59% de los empresarios en Europa creen que es la medida más importante para avanzar tecnológicamente. Cuando se les pregunta en qué actividad de su empresa van a dirigir principalmente la innovación en los próximos dos años, el 24% de los mismos responde que en la relación con proveedores y clientes. Los españoles a esta misma pregunta responden un 23% que a la introducción de nuevos procesos tecnológicos (gráfico 11).



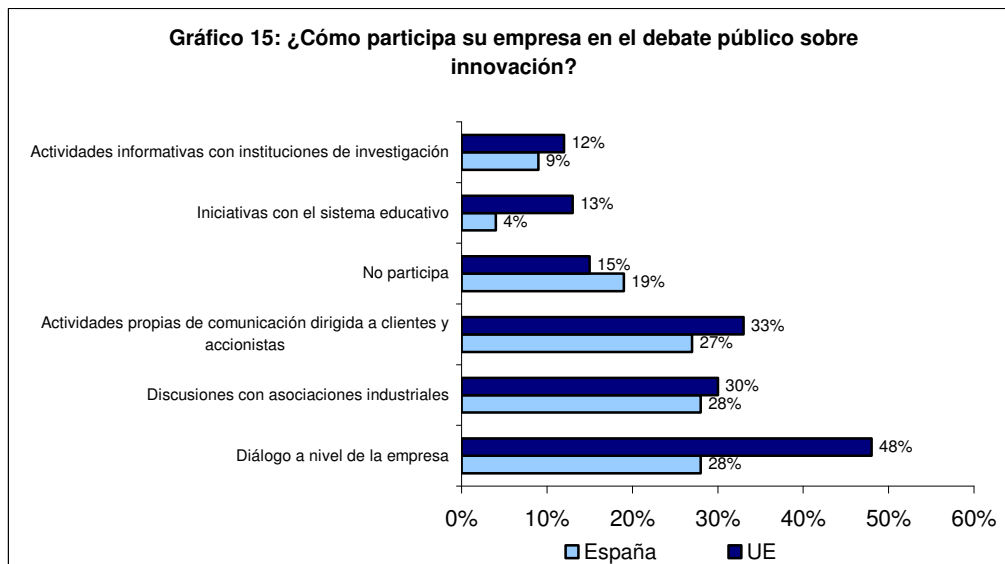
Los empresarios valoran las consecuencias que tiene el Mercado Único Europeo sobre la innovación (gráfico 14). Un mercado interior aumenta la competencia entre las empresas, por la libertad en la movilidad de bienes, servicios, capitales y personas. Este aumento de competencia puede llevar a las empresas a incrementar su inversión en innovación para ser más competitivas.

Los empresarios encuestados piensan que el impacto más positivo del Mercado Único Europeo es que hay **mejores accesos a los nuevos mercados**, en segundo lugar, para los empresarios españoles es que encuentran **provisiones más baratas**. Para las empresarios europeos la mejora en la regulación.



Los empresarios europeos participan más que los españoles en el debate público sobre la innovación en todos los niveles, en la UE el 48% mantienen el diálogo a nivel de la empresa porcentaje que baja hasta el 28% en el caso de España. Le siguen las discusiones con asociaciones industriales y actividades propias de comunicación dirigidas a clientes y accionistas.

Aún así, existe un amplio número de empresarios tanto españoles como europeos que no participan en el debate público sobre innovación (véase gráfico 15).





7.- Ficha técnica

Los datos de este informe se han obtenido de la Comisión Europea del Innobarometer 2002.

El Innobarometer 2002 es una encuesta realizada por la Comisión Europea a los gerentes de empresas de los 15 Estados Miembros de la UE. La encuesta se realizó durante septiembre de 2002.

El número de empresas encuestadas es de 3.000 distribuidas de la siguiente manera:

- Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido 300 empresas por país.
- Grecia, Irlanda, Luxemburgo, Portugal y Finlandia 200 empresas.
- Bélgica, Dinamarca, Holanda, Austria y Suecia 100 empresas.

Los criterios utilizados para establecer el número de empresas a encuestar son: el país, tamaño de las empresas y el sector industrial.