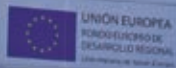


Cámara de Comercio de España



Cámara
de Comercio de España



Cámara
de Comercio de España

ÍNDICE

05

CARTA DEL PRESIDENTE

12

CATÁLOGO DE SERVICIOS

06

*¿QUÉ ES LA CÁMARA
DE COMERCIO?*

16

¿QUIÉN FORMA PARTE?

08

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

20

*LA CÁMARA DE COMERCIO
EN CIFRAS*



La Cámara de Comercio de España nació en noviembre de 2014. La institución se nutre de la tradición centenaria de las cámaras de comercio pero trabaja con la vista puesta en el futuro y con una clara vocación de servicio a las empresas, garantes del bienestar del conjunto de la sociedad española.

La Cámara de España es un magnífico ejemplo de colaboración público-privada, esencial para afrontar los retos que como país se nos planteen, y un foro de encuentro y diálogo privilegiado para avanzar juntos hacia la modernidad y el progreso.

La participación de las grandes empresas del país y su declarada voluntad tractora del conjunto del tejido empresarial del país son vitales para el éxito de este proyecto, que cuenta también con el apoyo de las Administraciones Públicas, las organizaciones de autónomos y pymes y el conjunto de las 85 cámaras territoriales y las 42 cámaras en el exterior.

José Luis Bonet
Presidente de la Cámara de España

¿QUÉ ES LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA?

La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público integrada por las entidades más representativas de la vida económico-empresarial del país.

MISIÓN

- ✓ La **defensa de los intereses generales** del comercio, la industria, los servicios y la navegación.
- ✓ La **prestación de servicios** a las empresas que ejerzan alguna de esas actividades.
- ✓ El **desarrollo de actividades de apoyo**, en particular a las pymes, para impulsar su internacionalización e incrementar su competitividad.
- ✓ La **representación nacional e internacional** de las cámaras y la coordinación de la red.
- ✓ El **asesoramiento al Gobierno**, como órgano consultivo de la Administración.
- ✓ La **mediación** y el **arbitraje mercantil** nacional e internacional.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

DEFENSA INSTITUCIONAL

- ✓ Defender el papel clave de la empresa como generadora de riqueza, empleo y bienestar en beneficio del conjunto de la sociedad.
- ✓ Actuar como instrumento de movilización empresarial para propiciar la participación activa de las empresas en el debate económico y social.
- ✓ Defender del sistema institucional basado en la Constitución de 1978, la economía social de mercado, el estado de derecho, la democracia y la pertenencia a la Unión Europea.
- ✓ Propiciar la vertebración de España, a través de la red territorial de Cámaras.
- ✓ Aportar posicionamiento institucional sobre todo tipo de cuestiones que afecten a la actividad empresarial.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

Mejora de la competitividad e impulso a la internacionalización a través de planes personalizados para las pymes

✓ **PLAN CAMERAL DE
COMPETITIVIDAD**

✓ **PLAN CAMERAL DE
INTERNACIONALIZACIÓN**

GESTIÓN DE FONDOS EUROPEOS

La Cámara de Comercio es organismo intermedio para la gestión de fondos europeos. En el periodo 2014-2020 gestionará 430 millones €



UNIÓN EUROPEA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

FUNCIÓN CONSULTIVA

La Cámara de Comercio de España ejerce la función consultiva que le encomienda la Ley a través de la cual desarrolla una intensa actividad de reflexión, asesoramiento y elevación de propuestas a las Administraciones Públicas en cuestiones que afectan al interés general de las empresas.

COMISIONES

OBJETIVOS

- ✓ Defensa institucional de los intereses generales del sector y reflexión estratégica a largo plazo
- ✓ Propuestas legislativas de interés para el sector
- ✓ Iniciativas sectoriales y transversales
- ✓ Asesorar a la Cámara de Comercio de España en sus servicios y actividades
- ✓ Relación con administraciones públicas e instituciones nacionales e internacionales
- ✓ Informes sectoriales

El ejercicio de la función consultiva se ejerce fundamentalmente a través de las comisiones sectoriales y transversales lideradas por empresas del Pleno.

INTERNACIONALIZACIÓN

DELEGACIÓN DE LA CÁMARA DE ESPAÑA EN BRUSELAS

La delegación de la Cámara de España en Bruselas defiende los intereses de las empresas españolas ante las instituciones europeas, tanto en lo que se refiere a cualquier novedad normativa que afecte al tejido empresarial como en la detección de programas europeos de los que pueda beneficiarse.

VIAJES DE ESTADO

Tanto con motivo de los viajes de Estado que realizan SSMM los Reyes al exterior como de las visitas oficiales de miembros del Gobierno y durante las visitas de mandatarios extranjeros a España, se organizan encuentros empresariales junto a la CEOE y el ICEX en los que participan delegaciones de empresas y autoridades de ambos países.

RED DE CÁMARAS EN EL EXTERIOR

Contamos con una red de 37 Cámaras oficiales en el Exterior con las que colaboramos estrechamente en el fomento de la internacionalización de las empresas españolas.

COMITÉS BILATERALES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Se trata de órganos bilaterales integrados por la Cámara de Comercio de España y su contraparte del otro país, orientados a intensificar las relaciones en materia de comercio, cooperación empresarial e inversión. Así como reuniones bilaterales entre las empresas de los países participantes.

FOROS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

Encuentros empresariales realizados con motivo de la visita de delegaciones de gobiernos extranjeros o visitas de delegaciones españolas a otros países, o de reuniones empresariales organizadas en colaboración con cámaras extranjeras o cámaras españolas en el exterior.

FERIAS

La colaboración con instituciones feriales nacionales e internacionales es otra de las vías de impulso a la internacionalización que la Cámara de España ofrece a sus empresas.



FORMACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

(Programas cofinanciados por el Fondo Social Europeo)

- ✓ Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)
- ✓ España Emprende
- ✓ Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres
- ✓ Formación Profesional Dual

INTERNACIONALIZACIÓN

(Programas cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional)

- ✓ Plan Internacional de Promoción
- ✓ Xpande
- ✓ Xpande Digital

INNOVACIÓN Y TIC'S

(Programas cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional)

- ✓ InnoCámaras
- ✓ TicCámaras

COMERCIO Y TURISMO

(Programas cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional)

- ✓ Plan de Apoyo al Comercio Minorista
 - ✓ Plan de Competitividad Turística
-

OTROS

FOROS

La Cámara de España y la red de Cámaras territoriales realizan una significativa labor de sensibilización en cuestiones relativas a la internacionalización y la competitividad de las empresas españolas, en temas como la innovación, la digitalización o la internacionalización.

USO DE SEDE

Disponibilidad de uso de la sede de la Cámara de España y de sus salas de reuniones y auditorio para la organización de eventos de las empresas del Pleno.

ACTIVIDADES EMPRESARIALES

Disposición preferente del presidente y altos directivos de la Cámara de España para participar en actividades y eventos empresariales organizados por las empresas del Pleno.

DIFUSIÓN

Difusión de actividades de las empresas del Pleno a través de la página web, publicaciones y redes sociales de la Cámara de España.

¿QUIÉN FORMA PARTE?

La Cámara de España es un modelo de cooperación público-privado que está integrado por:

- Presidente**
D. José Luis Bonet Ferrer
Grupo Freixenet
- Vicepresidenta 1ª**
Grupo Santander
- Vicepresidenta 2ª**
Cámara de Comercio de Barcelona
- Vicepresidenta 3ª**
Cámara de Comercio de Madrid
- Tesorero**
Cámara de Comercio de Andújar
- Secretario**
D. Adolfo Díaz-Ambrona
Secretaría General de la Cámara de España*
- Inmaculada Riera Reñé
Directora General de la Cámara de España*

* Con voz pero sin voto



VOCALES DEL PLENO

Aena	Grupo Iberdrola
Airbus Group España	Grupo Inditex
Almirall	Grupo Planeta
Alstom España	Grupo Santander
Asisa	Grupo Riu
Banco Sabadell	Grupo Renault
Caixabank	Iberia
El Corte Inglés	Indra
Endesa	Mapfre
FCC, Fomento de Construcciones y Contratas	Meliá Hotels International
Grupo Acs	Mercadona
Grupo BBVA	Suez Spain
Grupo Corporativo Fuertes	Técnicas Reunidas
Grupo Freixenet	Telefónica

VOCALES COLABORADORES

Abertis	Ficosa International	Mondragón S.A
Acciona	Fira Barcelona	Mutua Madrileña
Antonio Matachana S.A	Gestamp	Naturgy
Areas, S.A.U.	Grupo Antolín	Orange Espagne
Bankia S.A	Grupo Eulen	Palex medical S.A
Bergé y Cía, S.S.	Grupo Ferrer Internacional	Parques reunidos servicios Centrales S.A
Caf S.A.	Grupo Lacor Empresarial S.L	Repsol
Cellnex Telecom	GTD Ingenieria de Sistemas y de Software, Sacyr S.A.	
Cesce	Heineken España S.A.	Sampol
Deloitte España	HP Printing and Computing Solutions S.L.U.	Seat
Enagás S.A.	La Liga nacional de fútbol profesional	Siemens-Gamesa
Ferrovial	Manpowergroup	



CÁMARAS TERRITORIALES

A Coruña	Barcelona	Huelva	Mallorca	Santa Cruz de Tenerife
Álava	Bilbao	La Rioja	Murcia	Toledo
Alicante	Cantabria	León	Navarra	Valencia
Andújar	Ceuta	Lleida	Oviedo	Valladolid
Badajoz	Ciudad Real	Madrid	Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa	Zaragoza

CÁMARAS EN EL EXTERIOR

Federación de Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en América (FECECA)	Federación de Cámaras de Comercio Españolas en Europa (FEDECOM)
---	---

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
- Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN)
- Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO)
- Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo (SERCUBE)
- Confederación Española de Comercio (CEC)
- Consejo Intertextil Español
- Federación Empresarial de la Hostelería de España
- Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE)
- Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)

ASOCIACIONES DE AUTÓNOMOS

- Asociación Madrileña de Trabajadores Autónomos (AMTAS UPTA)
- Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA)

MINISTERIOS

- Mº Agricultura, Pesca y Alimentación
- Mº Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
- Mº Economía y Empresa
- Mº Educación y Formación Profesional
- Mº Fomento
- Mº Hacienda
- Mº Industria, Comercio y Turismo
- Mº Justicia
- Mº Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
- Mº Trabajo, Migraciones y Seguridad Social

LA CÁMARA DE COMERCIO EN CIFRAS

A CORUÑA
ÁLAVA
ALBACETE
ALCOY
ALICANTE
ALMERÍA
ANDÚJAR
ARÉVALO
ASTORGA
ÁVILA
AVILÉS
AYAMONTE
BADAJOZ
BARCELONA
BÉJAR
BILBAO
BRIVIESCA
BURGOS

CÁCERES
CÁDIZ
CAMPO DE GIBRALTAR
CANTABRIA
CARTAGENA
CASTELLÓN
CEUTA
CIUDAD REAL
CÓRDOBA
CUENCA
FERROL
FUERTEVENTURA
GIJÓN
GIPUZKOA
GIRONA
GRAN CANARIA
GRANADA
GUADALAJARA

HUELVA
HUESCA
IBIZA Y FORMENTERA
JAÉN
JEREZ DE LA FRONTERA
LANZAROTE
LA RIOJA
LEÓN
LINARES
LORCA
LUGO
LLEIDA
MADRID
MÁLAGA
MALLORCA
MANRESA
MENORCA
MIRANDA DE EBRO

MOTRIL
MURCIA
NAVARRA
ORIHUELA
OURENSE
OVIEDO
PALAMÓS
PALENCIA
PONTEVEDRA, VIGO Y
VILLAGARCÍA DE AROUSA
REUS
SABADELL
SALAMANCA
SANT FELIU DE GUIXOLS
SANTA CRUZ DE
TENERIFE
SANTIAGO DE
COMPOSTELA

SEGOVIA
SEVILLA
SORIA
TARRAGONA
TÁRREGA
TERRASSA
TERUEL
TOLEDO
TORRELAVEGA
TORTOSA
TUI
VALENCIA
VALLADOLID
VALLS
ZAMORA
ZARAGOZA

85

CÁMARAS TERRITORIALES

CONSEJOS REGIONALES

7



LA RED DE LA CÁMARA DE COMERCIO EN CIFRAS

42

CÁMARAS EN EL EXTERIOR

DELEGACIÓN UE

1



ÁMERICA

Argentina. Buenos Aires
Bolivia. La Paz
Brasil. Sao Paulo
Chile. Santiago de Chile
Colombia. Bogotá
Costa Rica. San José de Costa Rica
Ecuador. Guayaquil
Ecuador. Quito
El Salvador. San Salvador
Estados Unidos. Miami, Nueva York
Guatemala. Guatemala
México. México D.F.
Nicaragua. Managua
Panamá. Panamá
Paraguay. Asunción
Perú. Lima
Puerto Rico. San Juan de Puerto Rico
República Dominicana. Santo Domingo
Uruguay. Montevideo
Venezuela. Caracas



EUROPA

Alemania. Frankfurt
Bélgica y Luxemburgo. Bruselas
Francia. París
Gran Bretaña. Londres
Italia. Milán
Malta. Malta
Portugal. Lisboa
Rumanía. Bucarest



ÁFRICA

Marruecos. Casablanca, Tánger
Sudáfrica. Johannesburgo
Túnez. Túnez



ASIA

China. Beijing, Shangai y Cantón
Hong Kong
Corea del Sur. Seul
Emiratos Arabes Unidos. Dubai
Catar. Doha
Filipinas. Manila
Taiwán. Taipei
Japón. Tokyo



Australia. Sidney

LA CÁMARA DE COMERCIO EN CIFRAS

325.856

EMPRESAS BENEFICIARIAS

35.323

ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO

22.419

EMPRENDEDORES ATENDIDOS

542.233

ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN*

4.286

EMPRESAS CREADAS

6.157

ACCIONES DE COMPETITIVIDAD

4.512

EMPLEOS GENERADOS

58.264

ACCIONES DE FORMACIÓN

25.291

JÓVENES ATENDIDOS

1.366

CONTRATACIONES A JÓVENES

320

BECAS EN LA UNIÓN EUROPEA

806

EMPRESAS ORIENTADAS EN FP DUAL



*Incluye Certificaciones Camerales



EDITA:
**Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación de España**
c/ Ribera del Loira, 12
28042 Madrid
www.camara.es

Depósito Legal: M-18634-2016

Diseño y maquetación:
Publípolis Comunicación y Diseño
Carmen Aramburu

Impresión:
Gráficas Aries, S.A



