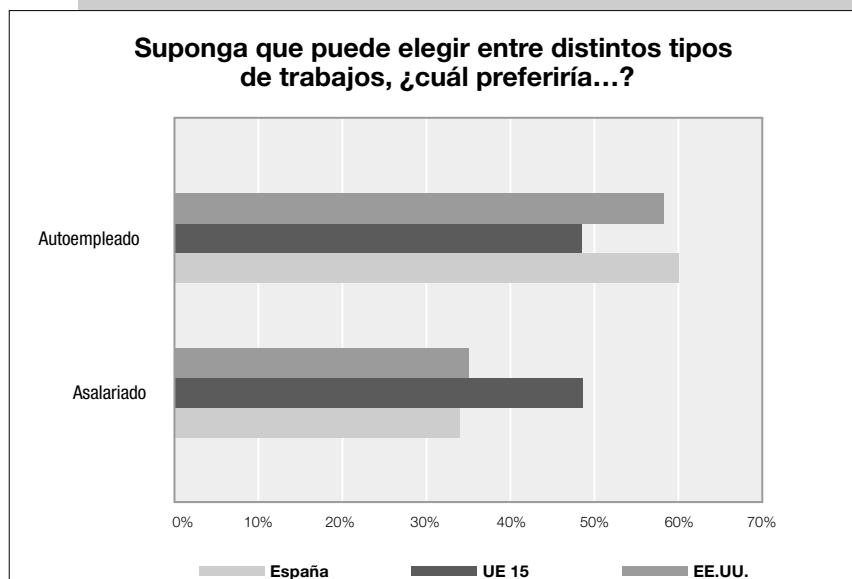


ESTUDIO SOBRE EL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESPAÑA, EUROPA Y ESTADOS UNIDOS

Los datos aquí reflejados parten del análisis de un estudio realizado por la Comisión Europea* sobre actitud y opinión del público en general en relación al espíritu empresarial.

De acuerdo con la motivación para ser auto-empleado, España cuenta con mayor espíritu emprendedor que la media de la Unión Europea, situándose ligeramente por encima de los Estados Unidos.

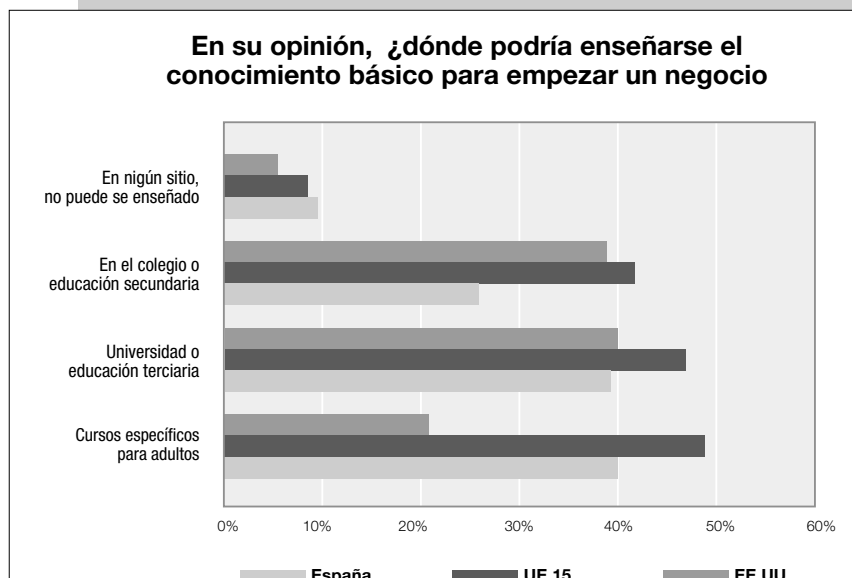
Un 60% de los españoles afirma que prefiere ser empresario a trabajar por cuenta ajena, frente al 59% reflejado por los americanos y al 48% de media en la UE.



Todos los países consideran que la formación para poner en marcha negocios puede impartirse y, por lo tanto, cualquier persona puede adquirir los conocimientos necesarios para empezar un proyecto empresarial.

Las principales diferencias se producen en lo que se refiere al lugar que consideran más adecuado para transmitir los conocimientos básicos para iniciar un negocio.

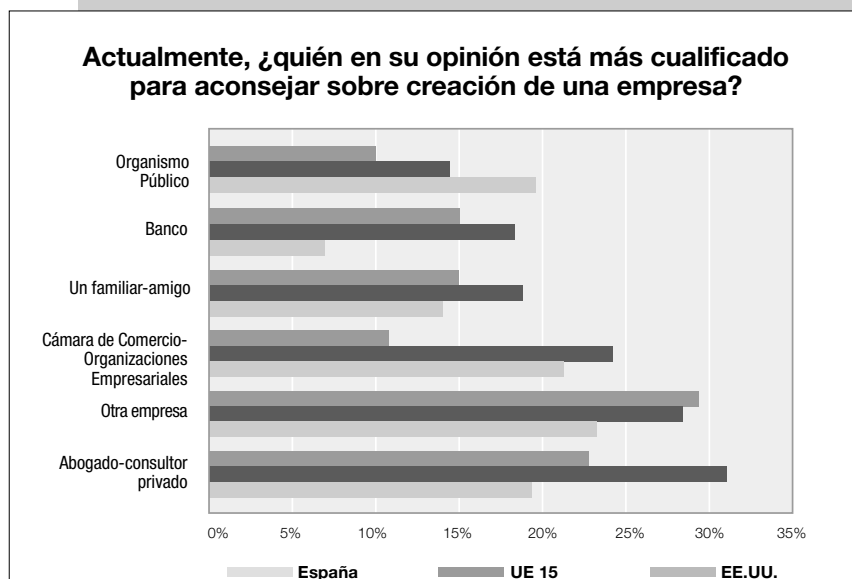
En Estados Unidos y Europa se considera que este tipo de conocimiento puede enseñarse a una edad mucho más temprana, en la educación básica. Mientras, en España se señalan los cursos específicos como el lugar más idóneo, ligeramente por encima de la Universidad.



En España las principales fuentes de apoyo a la hora de crear una empresa son otras empresas o las organizaciones empresariales como las Cámaras. El 44% de la población considera que la experiencia empresarial constituye el mejor apoyo a la hora de ayudar a la creación de nuevos negocios.

Sin embargo, en la Unión Europea y Estados Unidos, el papel de los consultores externos surge con mayor importancia que las organizaciones empresariales.

España se diferencia también de sus socios europeos y de EE.UU. en que en nuestro país se concede menos importancia a la opinión de amigos/familiares/bancos, y más a los organismos públicos de apoyo empresarial.



*Attitudes to entrepreneurship in Europe and United States. Comisión Europea, 2002.

ESTUDIO SOBRE EL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESPAÑA, EUROPA Y ESTADOS UNIDOS

En España cuatro de cada cinco personas considera la falta de financiación una importante dificultad a la hora de crear una nueva empresa, mientras que en la UE y EE.UU. la proporción es inferior.

La complejidad de los requisitos administrativos para crear un negocio suponen una dificultad o un freno en mayor medida en la Unión Europea y España que en el caso norteamericano, en el que la simplificación administrativa es mayor.

En todos los países analizados se detecta una actitud positiva frente al fracaso empresarial. Todos los países consideran en mayor o menor medida que la posibilidad de fracaso existe, pero que ello no debe impedir la creación de un nuevo negocio.

El principal riesgo para un emprendedor, tanto en España como en Europa, viene de la posibilidad de pérdida de los bienes particulares, seguido de la posibilidad de quiebra, lo cual suele ir muchas veces unido.

En Estados Unidos, por el contrario, se tiene menos miedo a la posibilidad de perder los bienes privativos, mientras que señalan como principal riesgo la incertidumbre sobre los ingresos futuros.

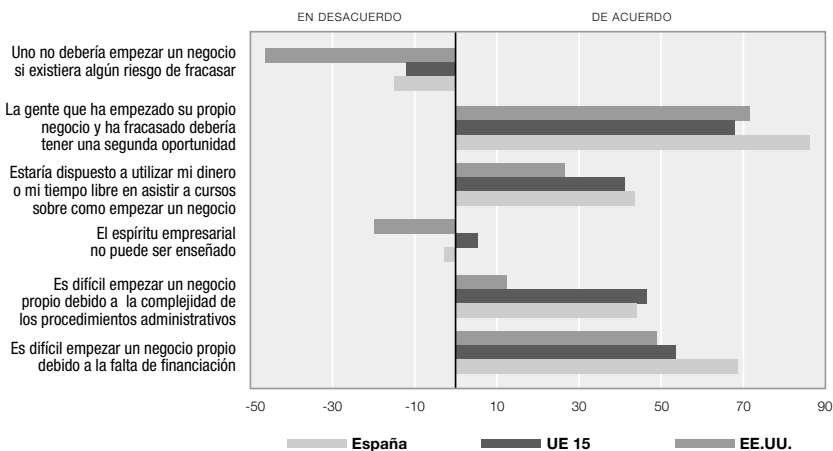
Los españoles sitúan al fracaso personal en el tercer lugar, mientras que la incertidumbre sobre los ingresos y el emplear mucho dinero y energía ocupan los últimos lugares.

Las consecuencias negativas sobre la familia o las financieras son las que hacen que el temor a la quiebra sea uno de los principales riesgos de los emprendedores de cualquier país. Entre el 40% y el 50% de la población considera estos riesgos como los principales temores en caso de quiebra.

En España cobran especial importancia las posibles consecuencias que pueda tener la quiebra para terceros, que no es tan importante en los otros países analizados.

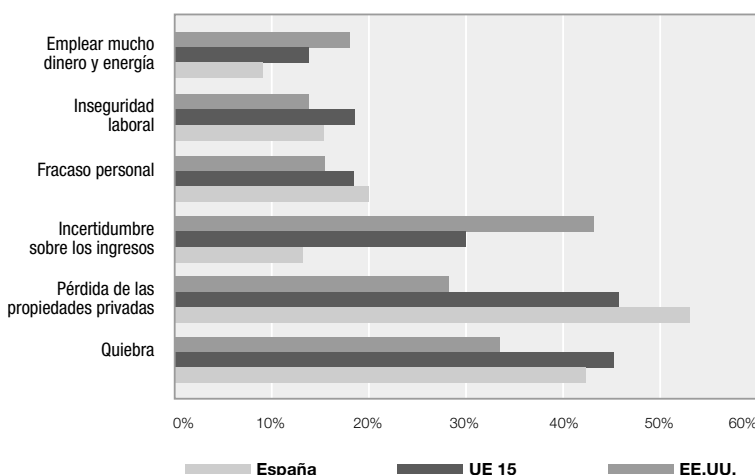
Las consecuencias legales no tienen mucha importancia para los emprendedores en ninguno de los países estudiados.

¿Está de acuerdo con la siguiente afirmación? (saldos netos*)



* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de los que están de acuerdo y los que están en desacuerdo

Si fuera a comenzar un negocio hoy, ¿cuáles serían los dos riesgos a los que tendría más miedo?



Y en caso de quiebra del negocio, ¿cuáles serían las dos consecuencias que más temería?

