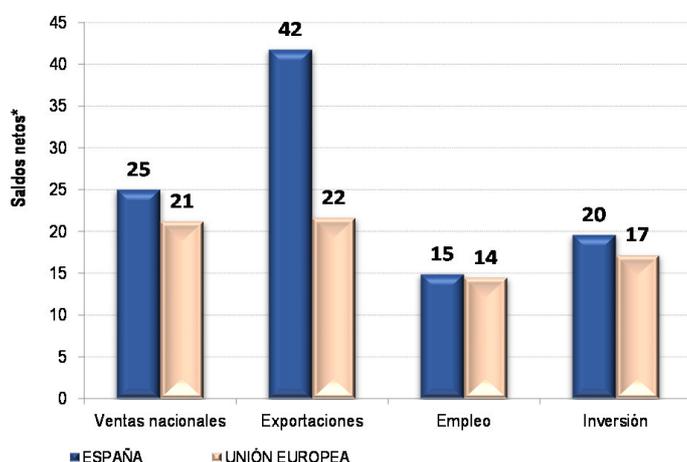


Perspectivas empresariales 2019

Encuesta elaborada en otoño de 2018 por las Cámaras de Comercio, a partir de la opinión de cerca de 45.000 empresas europeas, de las que 3.073 son españolas.

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES 2019 ESPAÑA Y UNIÓN EUROPEA



Las **expectativas del conjunto de las empresas europeas** sobre el comportamiento de sus negocios en **2019** son **favorables**, especialmente en lo referente a ventas (tanto nacionales, como exportaciones). Las perspectivas sobre empleo e inversión también registran saldos positivos, aunque son más moderadas que en el caso de las ventas.

Las empresas españolas son más optimistas que sus homólogas del conjunto de la Unión Europea (UE) sobre la evolución de sus negocios el próximo año. Sobre todo en lo referente a **exportaciones**, donde las expectativas netas de las empresas españolas son 20 puntos porcentuales superiores a las de las compañías de la UE (42 España - 22 UE). En el resto de variables, las perspectivas de las empresas españolas también son mejores, aunque las diferencias respecto a la media europea son más moderadas.

La Encuesta de Perspectivas Empresariales se elabora anualmente por las Cámaras de Comercio de Europa, y consulta a las empresas sobre sus expectativas para el próximo ejercicio en lo referente a una serie de variables de interés para sus negocios.

* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que espera disminución.

Fuente: Cámaras de Comercio españolas y Eurocámaras.

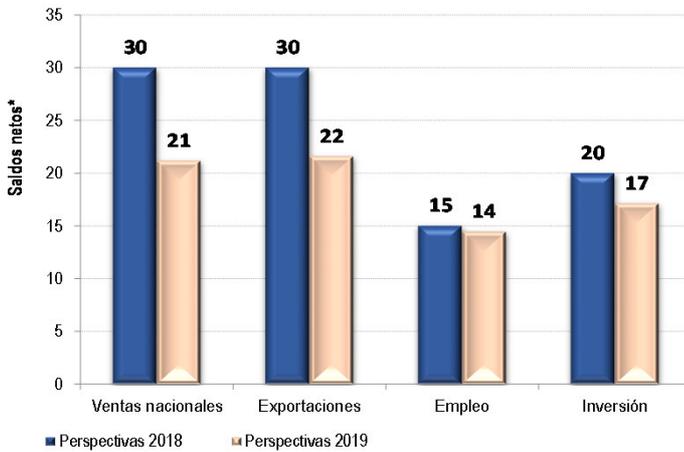
Nota metodología: Los datos correspondientes a la Unión Europea hacen referencia a la media ponderada de los saldos de los países de la UE participantes en la encuesta. No participan en la encuesta Bélgica, Dinamarca, Letonia y Reino Unido. No se han incluido los datos de Grecia, Eslovenia y Lituania por no ser significativos.

La encuesta se llevó a cabo durante el mes de septiembre de 2018.



EUROPA

UNIÓN EUROPEA COMPARATIVA PERSPECTIVAS 2018 Y 2019



* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que espera disminución.

Fuente: Eurocámaras y elaboración propia.

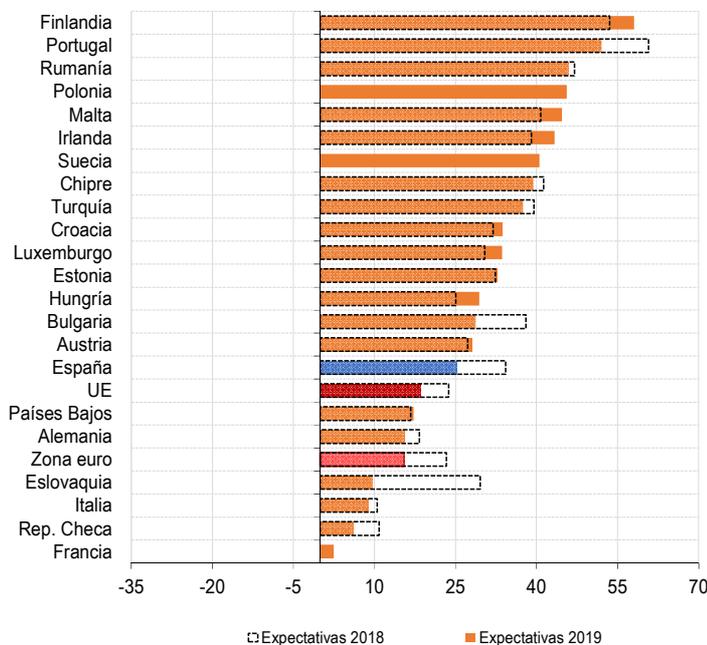
Las expectativas de las empresas europeas sobre la marcha de sus negocios en 2019 empeoran respecto a las manifestadas un año antes, aunque siguen siendo positivas.

El descenso del saldo en ventas nacionales y exportaciones es de 9 y 8 puntos, respectivamente, con relación a los registrados un año antes. En empleo, las expectativas para 2019 son muy similares a las registradas para 2018 (solo un punto porcentual menos).

Finalmente, las perspectivas de inversión descienden 3 puntos respecto a las señaladas hace un año.

Esta situación permite avanzar una **ralentización en el crecimiento** económico europeo durante 2019, con una moderación tanto de la demanda interna como del comercio exterior.

CONFIANZA EMPRESARIAL (expectativas)*



La confianza de las empresas europeas sobre la marcha de sus negocios en el año 2019 es favorable en todos los países participantes en la encuesta (en todos ellos se registran saldos netos positivos), aunque existen diferencias importantes entre las empresas más optimistas, las de Finlandia, y las menos, las de Francia.

En lo referente a España, la confianza de las empresas desciende respecto a la registrada el año pasado, aunque se mantiene por encima de la media europea y de la zona euro. Además, es superior a la registrada en los principales países de la UE (Alemania, Italia, Países Bajos o Francia).

Junto a las empresas francesas, las compañías de la República Checa, Italia y Eslovaquia son las menos optimistas respecto a la evolución global de sus negocios para 2019.

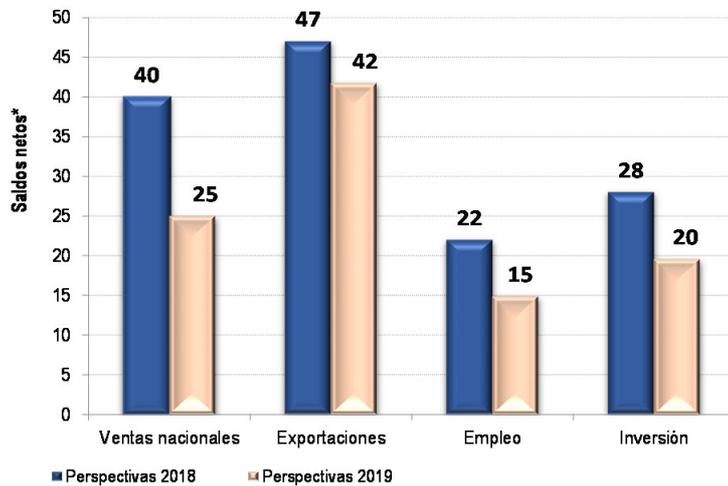
* Confianza Empresarial (expectativas): Media de los saldos de expectativas de las variables Ventas interiores, Exportaciones, Empleo e Inversión (el indicador de Alemania no incluye datos sobre ventas interiores).

La encuesta también se llevó a cabo en Turquía y Serbia, como países candidatos a formar parte de la UE. Los datos de Serbia no se han incluido al no ser significativos.

Fuente: Eurocámaras y elaboración propia.

ESPAÑA

ESPAÑA COMPARATIVA PERSPECTIVAS 2018 Y 2019



Las **expectativas de las empresas españolas** para 2019 **se reducen** respecto a las manifestadas un año antes.

El **descenso** más acusado se produce en las **ventas nacionales**, donde las expectativas disminuyen 15 puntos (perspectivas para 2018: saldo de 40, perspectivas para 2019: saldo de 25).

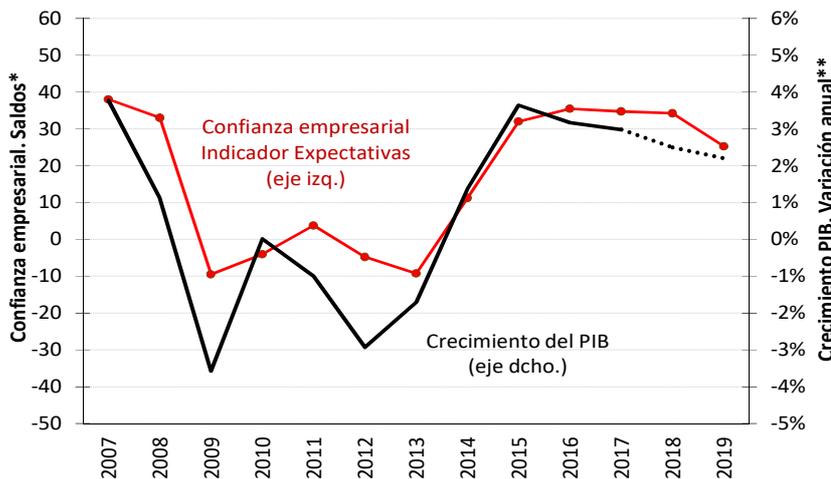
Los descensos en las perspectivas para 2019 en **empleo e inversión** se sitúan en 7 y 8 puntos, respectivamente.

Por último, las **previsiones sobre exportación** son las que se mantienen **más sólidas**, con un leve descenso de 5 puntos respecto a las indicadas por las empresas un año antes.

* *Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que señala disminución.*

Fuente: Cámaras de Comercio españolas.

Confianza empresarial y crecimiento económico



En general, la **confianza de las empresas españolas** sobre el comportamiento de sus negocios en 2019 **sigue siendo positiva**, aunque se modera respecto a la evolución que se preveía para el año en curso. En esta línea, la Cámara de España prevé un **avance del PIB** más contenido para el próximo año. En concreto, se estima un crecimiento del **2,2% en 2019**, 3 décimas porcentuales inferior al estimado para el presente ejercicio, 2,5%.

Según indican las empresas, el **crecimiento** para 2019 estaría **basado en una menor aportación al crecimiento de la demanda nacional**. Como se se ha comentado, las compañías españolas muestran unas expectativas sensiblemente más moderadas en lo que se refiere a ventas nacionales e inversión, que las señaladas hace un año.

Por otro lado, el saldo de exportaciones permite confiar en el **mantenimiento del pulso del sector exterior**. Respecto al empleo, sigue siendo superior el porcentaje de empresas que prevé aumentar sus plantillas que el que se plantea reducirlas, por lo que se espera que la tasa de paro siga disminuyendo y continúe la creación de empleo.

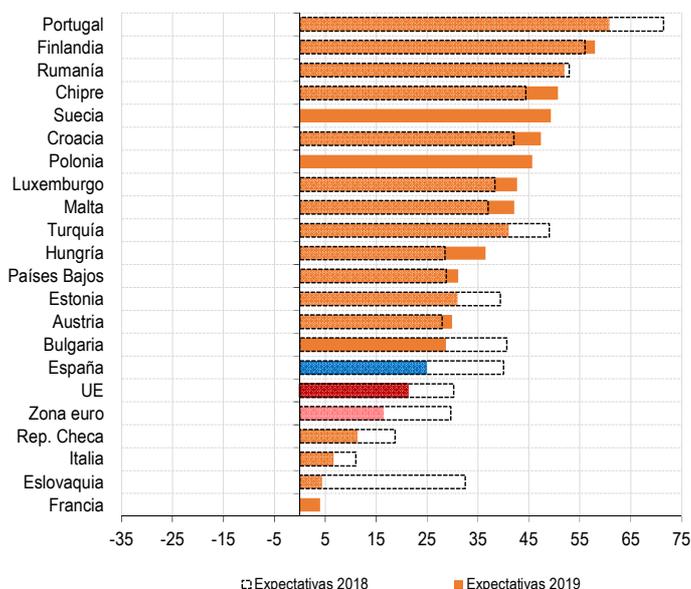
* *Confianza empresarial. Indicador de expectativas, calculado como la media del saldo neto de las perspectivas sobre ventas interiores, exportaciones, empleo e inversión.*

** *Crecimiento del PIB 2018 y 2019: previsiones de la Cámara de Comercio de España (noviembre 2018).*

Fuente: Cámaras de Comercio españolas, INE y elaboración propia.

Cifra de negocio

VENTAS NACIONALES (saldos netos)*



En general, para 2019, las empresas de todos los **países europeos tienen expectativas positivas** sobre las ventas destinadas a los mercados nacionales (saldo positivo). Como hace un año, Portugal, Finlandia y Rumanía son los países cuyas empresas señalan mejores perspectivas para el año próximo, aunque en el caso de Rumanía y, sobre todo, Portugal, las expectativas para 2019 son inferiores a las señaladas para el año en curso.

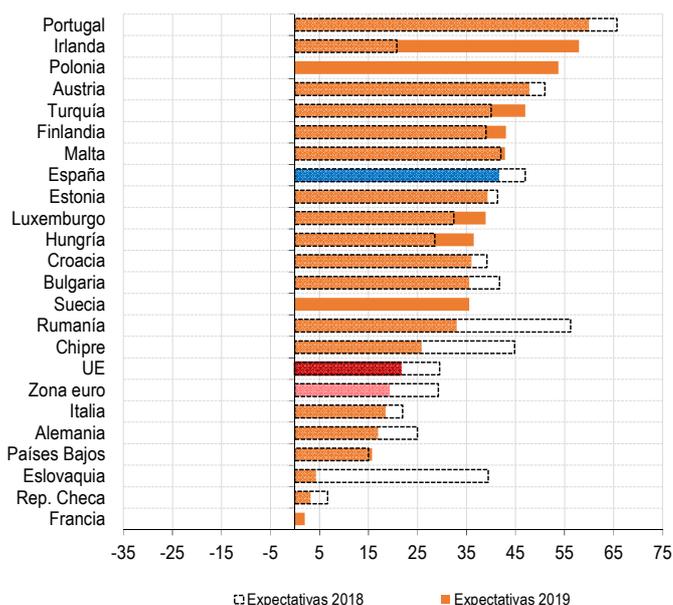
Las perspectivas de las **compañías españolas** se sitúan ligeramente **por encima de la media europea**, reduciéndose el amplio diferencial positivo existente en los últimos años.

Entre las empresas más pesimistas se sitúan las de Francia, Eslovaquia e Italia. Cabe destacar el marcado descenso en las expectativas de ventas nacionales experimentado por las empresas eslovacas y, en menor medida, el señalado por las empresas italianas.

* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que espera disminución (no hay datos de esta variable para Alemania).

Fuente: Cámaras de Comercio de Europa.

EXPORTACIONES (saldos netos)*



Las empresas del conjunto de países europeos tienen **perspectivas positivas sobre sus exportaciones** para 2019 (saldo positivo en todos los países). Sobre todo, las compañías de Portugal, Irlanda, Polonia y Austria. En el caso de Portugal y Austria, las expectativas para 2019 son inferiores a las registradas para el año en curso, mientras que las empresas irlandesas muestran unas perspectivas sensiblemente más optimistas que las señaladas un año antes.

En el caso de **España**, estas **expectativas siguen siendo muy superiores a la media** del conjunto de empresas europeas y de la zona euro, como en años anteriores.

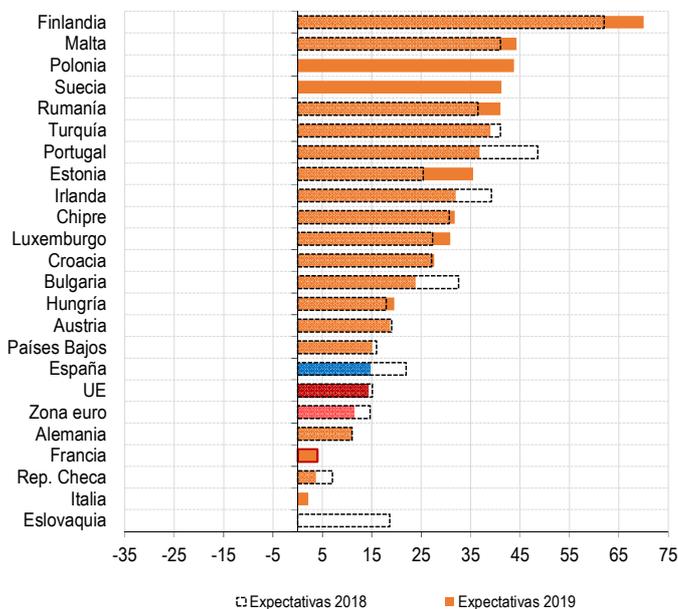
Francia, República Checa, Eslovaquia y Países Bajos son los países con las empresas menos optimistas en cuanto a la evolución de sus exportaciones en 2019. En concreto, las expectativas de las empresas checas y, sobre todo, eslovacas, son sensiblemente peores que las registradas hace un año.

* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que espera disminución.

Fuente: Cámaras de Comercio de Europa.

Empleo e inversión

EMPLEO (saldos netos)*



Las empresas de Finlandia, Malta y Polonia son las más optimistas en cuanto a la creación de empleo esperada para 2019. En el caso de las empresas finlandesas, la diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé incrementar sus plantillas y el que espera reducirlas es superior a 65 puntos porcentuales, llegando en Malta y Polonia a ser de casi 45 puntos.

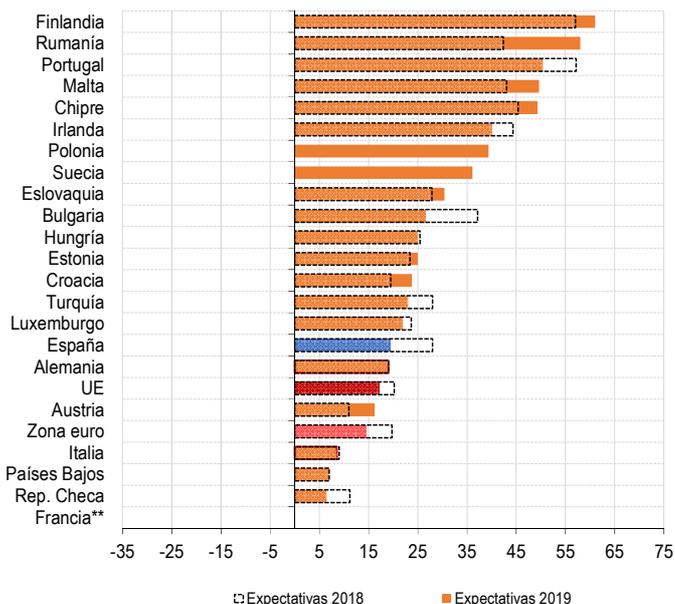
Las expectativas para 2019 de las compañías españolas avanzan la continuación del proceso de creación de empleo. En este sentido, las perspectivas son similares a las del conjunto de empresas europeas (hace un año eran sensiblemente superiores a éstas).

Las compañías eslovacas son las menos optimistas en términos laborales, siendo similar el porcentaje de empresas que incrementarán plantillas al de las que prevén reducirlas (saldo igual a 0). Italia, República Checa y Francia son los otros países con unas perspectivas de creación de empleo más modestas.

* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que espera disminución.

Fuente: Cámaras de Comercio de Europa.

INVERSIÓN (saldos netos)*



Las compañías de Finlandia, Rumanía y Portugal son las que muestran una mayor confianza inversora para 2019. En los dos primeros países, el saldo inversor previsto para 2019 es superior al registrado un año antes, no así en Portugal, país cuyas empresas demuestran un menor optimismo inversor para el año próximo.

Las empresas españolas también esperan aumentar su inversión en 2019, aunque de forma más moderada de lo esperado para el año en curso. En cualquier caso, España continúa manteniéndose por encima de la media europea en su expectativa inversora, superando los registros de Alemania, Italia, Países Bajos o Francia.

Las empresas de Francia, República Checa y Países Bajos son las menos optimistas en lo que a inversión para 2018 se refiere. El saldo de la variable inversión en las empresas francesas es igual a 0 (igual porcentaje de empresas que prevén aumentar la inversión que el de aquellas que prevén reducirla).

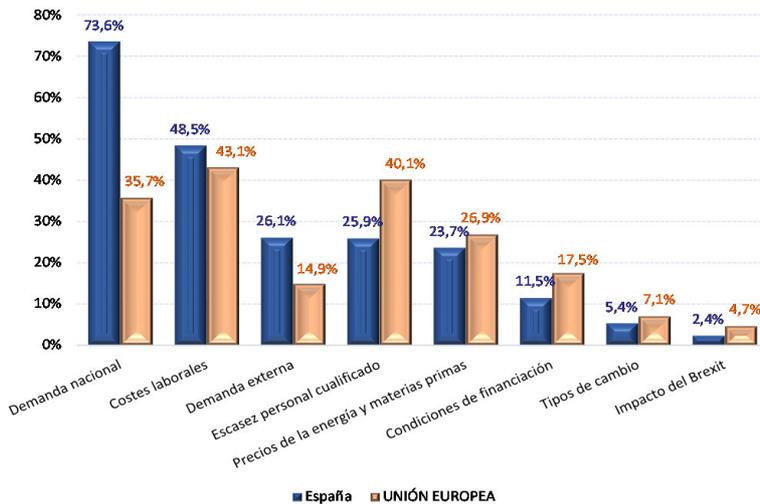
* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que espera disminución.

** El saldo de Francia para 2019 es igual a 0.

Fuente: Cámaras de Comercio de Europa.

Condicionantes de la actividad empresarial

Principales condicionantes para la actividad de la empresa previstos para 2019*



Como en años anteriores, la **demanda nacional** vuelve a ser el **principal condicionante de la actividad** al que tendrán que hacer frente las empresas españolas durante el año 2019 (73,6% de las empresas señaló el factor), seguido de los costes laborales (48,5% de las empresas) y la demanda externa (26,1%).

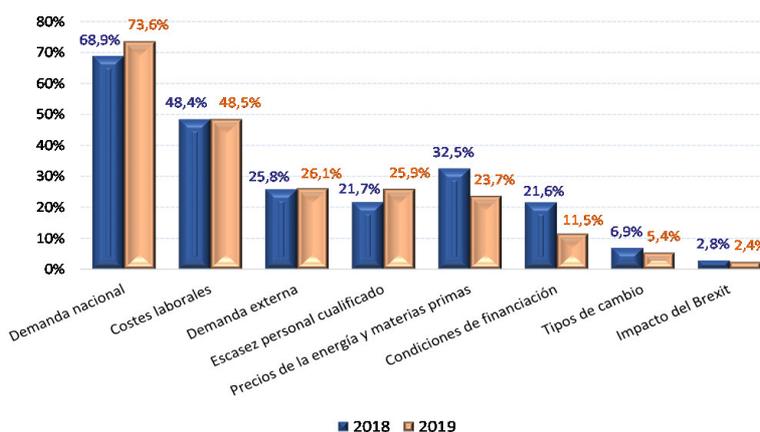
Las preocupaciones de las empresas son diferentes en el conjunto de **Europa**, donde los **costes laborales y la escasez de personal cualificado son los factores más importantes** a los que tendrán que hacer frente las empresas en 2019 (en España este último factor se sitúa en el cuarto lugar).

Los tipos de cambio y el impacto del Brexit serán factores más marginales a la hora de influir sobre la actividad empresarial en 2019, tanto en España como en el conjunto de Europa.

* Porcentaje de empresas que señala el factor (además de los países que no participan, los datos de la UE no incluyen información de Austria, Hungría y Países Bajos).

Fuente: Cámaras de Comercio de Europa.

ESPAÑA. Condicionantes para la actividad de la empresa expectativas 2019 vs. expectativas 2018*



El cambio más significativo de las expectativas para 2019 respecto a las registradas por las **empresas españolas** un año antes es la **menor importancia** que tiene el **precio de la energía y las materias primas** como factor que limita la actividad empresarial. Éste ha pasado de ser el tercer factor en importancia en 2018 a situarse en el quinto lugar en 2019, con un descenso significativo en el porcentaje de empresas que lo señala, de casi 9 puntos porcentuales.

Por otro lado, cabe destacar la **mayor importancia de la demanda nacional** para las empresas españolas. Este condicionante de la actividad empresarial pasa a ser señalado por el 73,6% de las empresas, cuando el año pasado lo fue por el 68,9% de éstas.

También hay que mencionar el menor interés para las empresas españolas de las condiciones de financiación. Por último, el **Brexit no parece preocupar al tejido empresarial español**, factor relevante solo para el 2,4% de las compañías (y en descenso).

* Porcentaje de empresas que señala el factor (además de los países que no participan, los datos de la UE no incluyen información de Austria, Grecia, Hungría, Países Bajos y Eslovenia).

Fuente: Cámaras de Comercio de Europa.