



memoria**2020**

Cámara
de Comercio de España



Índice

**Carta del
presidente**

p. 6

**4.
2020 en
cifras**

p. 26

**8.
Empleo
Formación y
Emprendimiento**

p. 106

**12.
Gobernanza**

p. 162

**1.
Órganos de
Gobierno**

p. 8

**5.
La respuesta de la
Cámara de España
ante la crisis del
COVID**

p. 32

**9.
Función
Consultiva**

p. 128

**13.
Comunicación**

p. 172

**2.
Red española
de Cámaras de
Comercio**

p. 18

**6.
Internacionalización**

p. 80

**10.
Apoyo a la
Red de
Cámaras**

p. 146

**3.
Cámaras
en el exterior**

p. 22

**7.
Competitividad**

p. 94

**11.
Arbitraje y
Mediación**

p. 156

Carta del presidente



La pandemia del COVID-19 marcará, sin duda alguna, nuestras vidas. 2020 ha sido un año repleto de dolor e incertidumbre, de recesión económica y desempleo, pero también de solidaridad y de resiliencia.

Las difíciles circunstancias vividas como consecuencia de la crisis sanitaria, social y económica provocada por la pandemia han movilizado una respuesta sin precedentes en el sistema cameral, en apoyo de las empresas y la sociedad.

La red de Cámaras de Comercio, con la Cámara de España al frente, está más unida y cohesionada que nunca, y volcada en ayudar al tejido empresarial español a superar esta grave crisis y acompañar a las empresas, muy particularmente a las pymes, en el necesario proceso de transformación que deben acometer.

Los fondos europeos de recuperación Next Generation EU, nos brindan una oportunidad histórica para dar un nuevo

impulso de modernización a la economía española. Esos fondos han definido tres grandes líneas de actuación -la sostenibilidad, la digitalización y la formación- que son, además, las prioridades estratégicas de la Cámara de España, a las que añadimos la internacionalización. Las reformas que deberán emprenderse en los próximos años convertirán a España en un país capaz de impulsar un crecimiento económico más sólido, sostenible e inclusivo.

La experiencia de la Cámara de España en la gestión de fondos europeos, la capilaridad del sistema cameral, que garantiza que los fondos de recuperación estarán a disposición de todas las pymes, y la naturaleza de corporación de derecho público -que defiende el interés general-, nos convierten en un agente fundamental para la correcta aplicación de los fondos europeos.

Nuestro objetivo principal, por tanto, ha de ser la aplicación de estos fondos europeos de la manera más eficiente posible, con la empresa como eje vertebrador de las medidas económicas, ya que es el motor de la economía, creador de riqueza y empleo. No habrá reconstrucción ni transformación del modelo económico sin poner el foco y apalancarse en la empresa.

Tenemos ante nosotros una labor ingente para absorber de manera eficiente los fondos europeos que hace imprescindible la colaboración público-privada y la involucración de las empresas para actuar como tractoras de proyectos transformadores. Pero España, que es un país de pymes, deberá poner el acento, sobre todo, en la transformación de las pequeñas y medianas empresas.

Durante este pasado año, inédito en tantos aspectos, la Casa Real ha reforzado su cercanía y apoyo a las Cámaras de Comercio y, a través de ellas, al mundo empresarial, generador de riqueza y creador de empleo. Su Majestad el Rey participó en dos plenos extraordinarios de la Cámara de España en los que pudo escuchar las propuestas de las grandes, pequeñas y medianas empresas para la recuperación. Y también acudió presencialmente a la IV Cumbre de Internacionalización, en la que animó a las empresas a continuar abriendo nuevos mercados.

Cámara de España ha mostrado públicamente su apoyo al Rey Felipe VI, agradeciendo su dedicación y compromiso al servicio de los españoles y, muy especialmente, su apoyo a las empresas. La monarquía parlamentaria consagrada en la Constitución de 1978 ha sido una de las claves para el progreso y la modernización experimentados en los últimos 45 años. En los momentos especialmente delicados que vivimos, desde el punto de vista sanitario, económico y social, reforzar la arquitectura institucional se hace imprescindible para superar unidos la crisis derivada de la pandemia de COVID-19.

José Luis Bonet

Presidente de Cámara de Comercio de España

1.

Órganos de
Gobierno



Composición de los órganos de Gobierno de la Cámara de España

Pleno

Presidente.

José Luis Bonet, Presidente de Honor del Grupo Freixenet

Vicepresidencia 1ª.

Grupo Santander

Vicepresidencia 2ª.

Cámara de Comercio de Barcelona

Vicepresidencia 3ª.

Cámara de Comercio de Madrid

Tesorero.

Alfonso Calderón, Director Gerente de Cámara de Comercio de Madrid

Secretario.

Adolfo Díaz-Ambrona, Secretario General de la Cámara de España^(*)

Directora General de la Cámara de España.

Inmaculada Riera^(*)



Cárteras de Comercio

Andalucía: Málaga y Sevilla

Aragón: Zaragoza

Asturias: Oviedo

Baleares: Mallorca

Canarias: Tenerife

Cantabria: Cantabria

Castilla-La Mancha: Toledo y Ciudad Real

Castilla y León: León y Valladolid

Cataluña: Barcelona y Lleida

Ceuta: Ceuta

Comunidad de Madrid: Madrid

Comunidad Valenciana: Valencia, Alicante y Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana

Extremadura: Badajoz

Galicia: A Coruña y Pontevedra, Vigo y Vilagarcía

La Rioja: La Rioja

Murcia: Murcia

Navarra: Navarra

País Vasco: Bilbao y Álava



Cárteras de Comercio en el exterior

Federación de Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en América (FECECA)

Federación de Cámaras Oficiales de Comercio de España en Europa, África, Asia y Oceanía (FEDECOM)



Empresas

AENA
 AIRBUS
 Almirall
 Asltom España
 ASISA
 Banco Sabadell
 CaixaBank
 El Corte Inglés
 FCC
 Grupo ACS
 Grupo BBVA
 Grupo Corporativo Fuertes
 Grupo Freixenet
 Grupo Iberdrola
 Grupo INDITEX
 Grupo Planeta
 Grupo Santander
 Iberia
 INDRA
 MAPFRE
 Meliá Hotels International
 Mercadona
 Naturgy
 RIU
 Suez Spain
 Técnicas Reunidas
 Telefónica

^(*) Asisten a los Plenos con voz, pero sin voto

Composición de los órganos de Gobierno de la Cámara de España / Pleno



Organizaciones empresariales intersectoriales

Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE

Confederación Empresarial de Hostelería de España

Confederación Española de Comercio

Consejo Intertextil Español

Federación Empresarial de la Industria Química Española

FIAB – Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas

SEOPAN – Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras

SERCOBE – Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo

SERNAUTO – Asociación Española de Proveedores de Automoción



Asociaciones de autónomos

Federación Española de Autónomos (CEAT)

Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA)



Ministerios

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Ministerio de Educación y Formación Profesional

Ministerio de Fomento

Ministerio de Hacienda

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Ministerio de Justicia

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Ministerio de Trabajo y Economía Social



Vocales Colaboradores^(*)

Abertis

Acciona

ALSA

Bankia

Vergé y Compañía

CAF

Carrefour

Cellnex Telecom

CESCE

Corporación Mondragón

Deloitte España

Enagás

Ferrovial

Fira Barcelona

Fluidra

Gestamp

Grupo Antolín

Grupo Eulen

GTD, Ingeniería de Sistemas y de Software

HP Printing and Computing Solutions

Huawei

Idom

LALIGA

Manpower Group

Matachana

Mutua Madrileña

Orange España

Palex Medical

RENFE

SABA

Sacyr

SAMPOL

SEAT

Siemens Gamesa

**Asisten a las reuniones del Pleno con voz, pero sin voto*

Comité Ejecutivo

Presidente.
 José Luis Bonet
Presidente de Honor del Grupo Freixenet

Vicepresidencia 1ª.
Grupo Santander

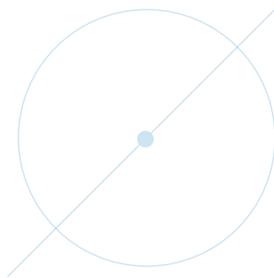
Vicepresidencia 2ª.
Cámara de Comercio de Barcelona

Vicepresidencia 3ª.
Cámara de Comercio de Madrid

Tesorero.
 Alfonso Calderón
Director Gerente de Cámara de Comercio de Madrid

Secretario.
 Adolfo Díaz-Ambrona
Secretario General de la Cámara de España^()*

Inmaculada Riera
Directora General de la Cámara de España^()*



Cámaras de Comercio

Andalucía: Málaga

Asturias: Oviedo

Cataluña: Barcelona y Lleida

Comunidad de Madrid: Madrid

Comunidad Valenciana: Valencia y Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana

Extremadura: Badajoz

Galicia: A Coruña y Pontevedra, Vigo y Vilagarcía

Extremadura: Badajoz

Navarra: Navarra

Cantabria: Cantabria

Empresas

AENA

ASISA

CaixaBank

El Corte Inglés

Grupo ACS

Grupo BBVA

Grupo Corporativo Fuertes

Grupo Iberdrola

Grupo INDITEX

Grupo Planeta

INDRA

MAPFRE

Suez Spain

Técnicas Reunidas

Telefónica

** Asisten a los Plenos con voz, pero sin voto*



Composición de los órganos de Gobierno de la Cámara de España / Comité Ejecutivo



Organizaciones empresariales intersectoriales

Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE

SERNAUTO – Asociación Española de Proveedores de Automoción



Asociación de autónomos

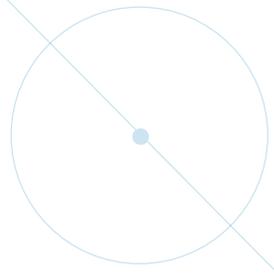
Organización de Autónomos - ATA



Ministerios

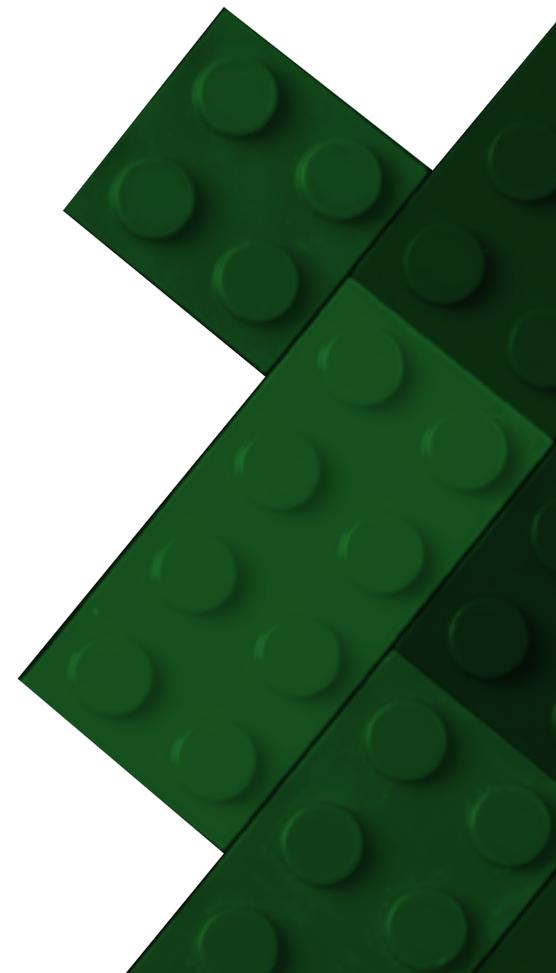
Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo



2.

Red española
de Cámaras de
Comercio

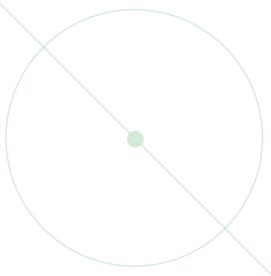


Red española de Cámaras de Comercio

Actualmente, operan 85 Cámaras de Comercio en todo el territorio español

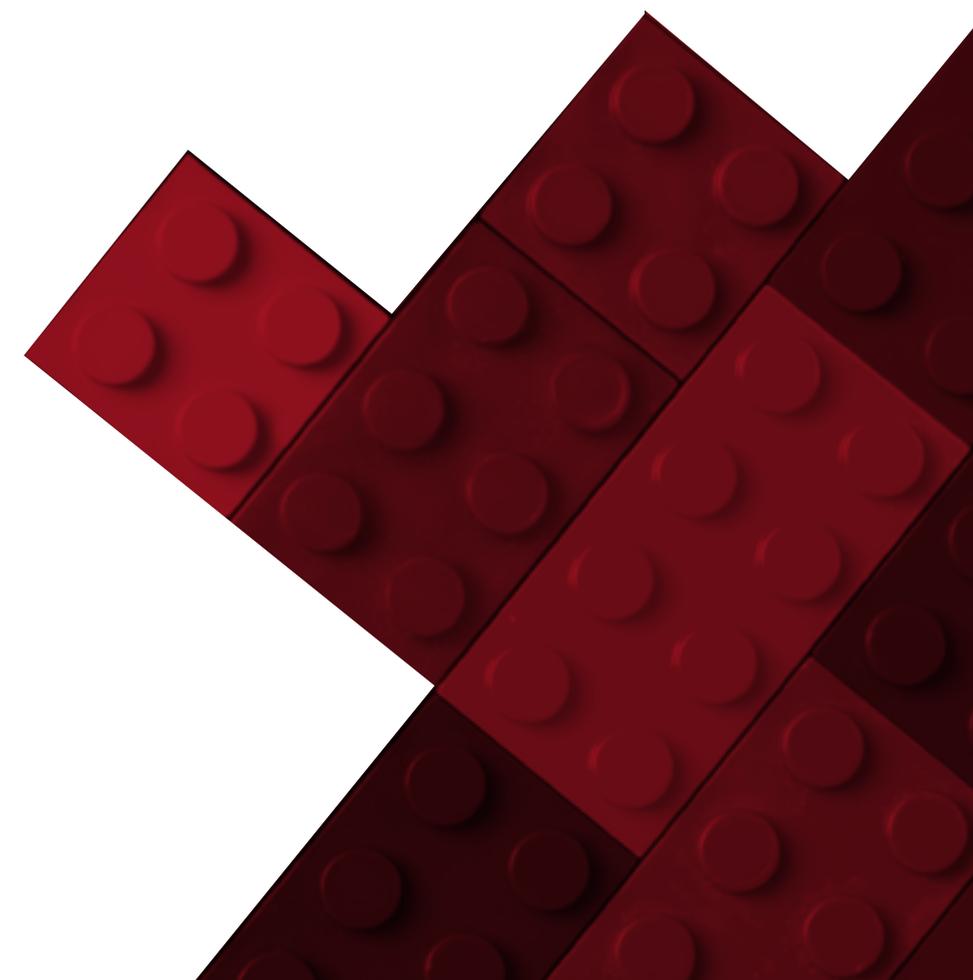
- | | | | |
|--------------------|----------------------|---|------------------------|
| A Coruña | Cartagena | Linares | Salamanca |
| Álava | Castellón | Lorca | Sant Feliú de Guixols |
| Albacete | Ceuta | Lugo | Santa Cruz de Tenerife |
| Alcoy | Ciudad Real | Lleida | Santiago de Compostela |
| Alicante | Córdoba | Madrid | Segovia |
| Almería | Cuenca | Málaga | Sevilla |
| Andújar | Ferrol | Mallorca | Soria |
| Arévalo | Fuerteventura | Manresa | Tarragona |
| Astora | Gijón | Menorca | Tárrega |
| Ávila | Guipúzcoa | Miranda de Ebro | Terrasa |
| Avilés | Girona | Motril | Teruel |
| Ayamonte | Gran Canaria | Murcia | Toledo |
| Badajoz | Granada | Navarra | Torrelavega |
| Barcelona | Guadalajara | Orihuela | Tortosa |
| Béjar | Huelva | Ourense | Tui |
| Bilbao | Huesca | Oviedo | Valencia |
| Briviesca | Ibiza y Formentera | Palamós | Valladolid |
| Burgos | Jaén | Palencia | Valls |
| Cáceres | Jerez de la Frontera | Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa | Zamora |
| Cádiz | Lanzarote | Reus | Zaragoza |
| Campo de Gibraltar | La Rioja | Sabadell | |
| Cantabria | León | | |

85 Cámaras de Comercio nacionales



3.

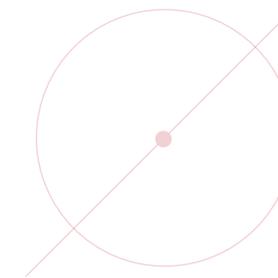
Cámaras
en el exterior



Cámaras en el exterior

La red de Cámaras Oficiales de Comercio Españolas en el exterior es de 44 Cámaras en 42 países.

44 Cámaras de Comercio en 42 países



América

- Argentina. Buenos Aires
- Bolivia. La Paz
- Brasil. Sao Paulo
- Chile. Santiago
- Colombia. Bogotá
- Costa Rica. San José
- Ecuador. Quito, Guayaquil
- Estados Unidos. Miami, Nueva York
- Puerto Rico. San Juan de Puerto Rico
- El Salvador. San Salvador
- Guatemala. Guatemala
- México. México DF
- Panamá. Panamá
- Paraguay. Asunción
- Perú. Lima
- República Dominicana. Santo Domingo
- Uruguay. Montevideo
- Venezuela. Caracas
- Nicaragua. Managua

Europa

- Alemania. Frankfurt
- Bélgica y Luxemburgo. Bruselas
- Francia. París
- Italia. Milan
- Malta. La Valeta
- Portugal. Lisboa
- Reino Unido. Londres
- República Checa. Praga

África

- Marruecos. Tánger, Casablanca
- Senegal. Dakar
- Sudáfrica. Johannesburgo
- Túnez. Túnez

Asia

- Catar. Doha
- Hong Kong. Hong Kong
- Taiwán. Taipei
- Corea del Sur. Seúl
- Emiratos Árabes Unidos. Dubai
- Filipinas. Manila
- India. Nueva Delhi
- Japón. Tokio
- Singapur. Singapur

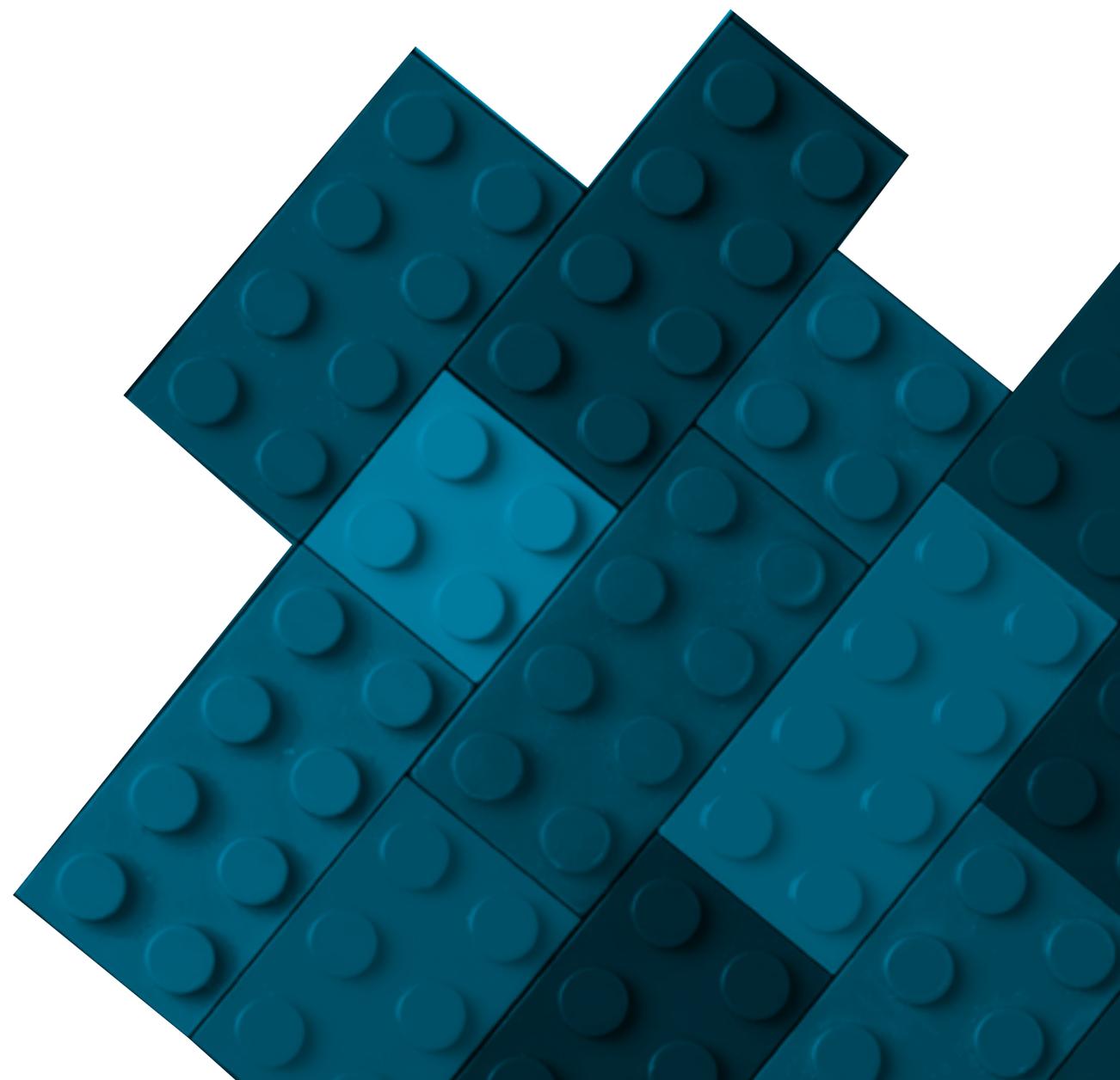
Oceanía

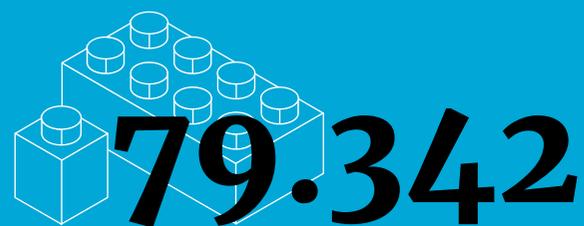
- Australia. Sidney



4.

2020
en cifras

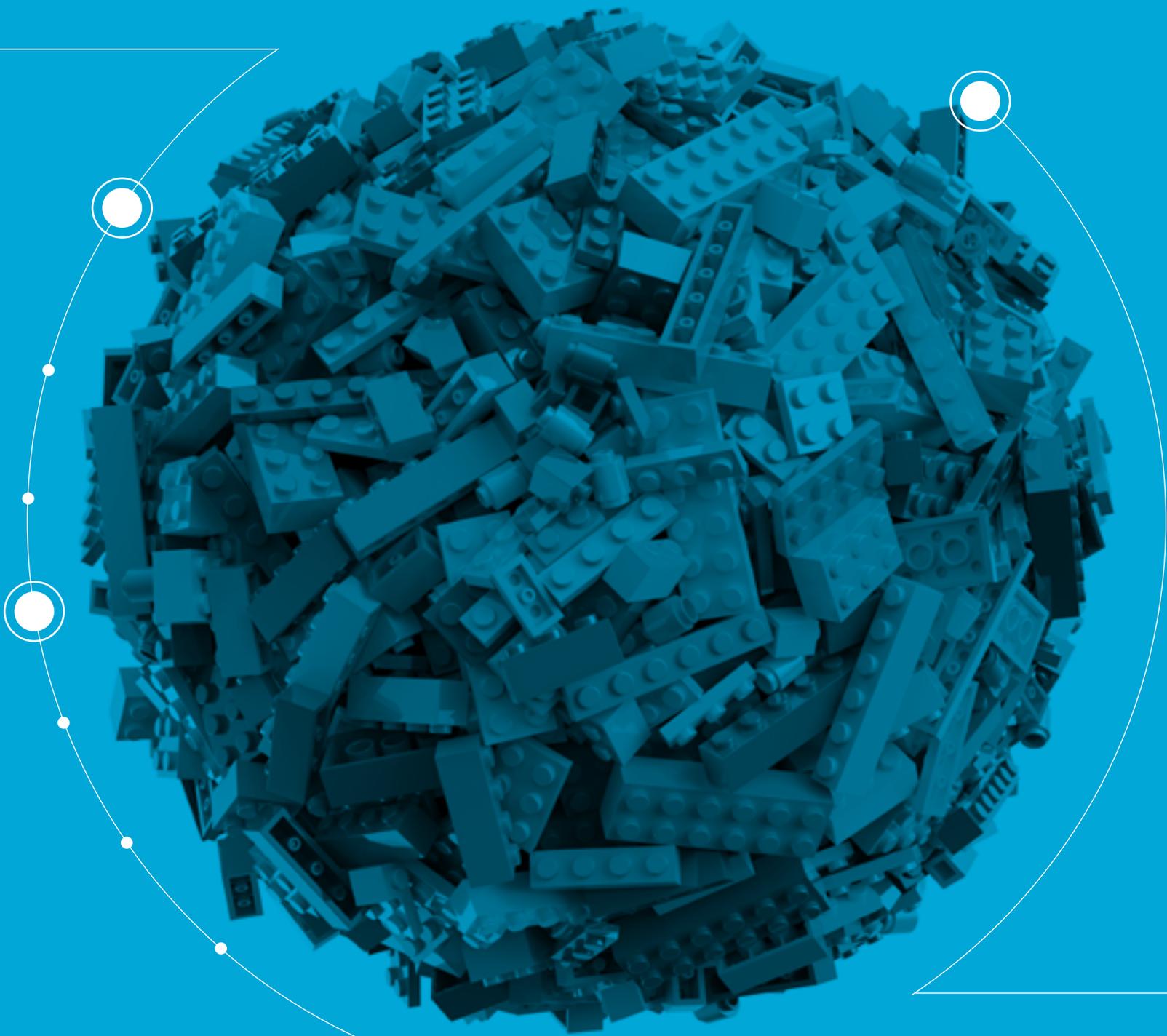




empresas beneficiarias



Emprendimiento



Formación y empleo



Apoyo a Cámaras

8
Asambleas de Cámaras

23
reuniones con Directores Generales y Secretarios Generales

Función consultiva

28
reuniones de las comisiones

5
sesiones extraordinarias fondos europeos

63
propuestas de reducción de cargas administrativas

18
sesiones extraordinarias COVID-19

1.155
participantes (Cámaras, empresas y administración)

23
Informes sobre normas nacionales y europeas

Sede electrónica

549
convocatorias

20.425
solicitudes electrónicas

13.854
notificaciones

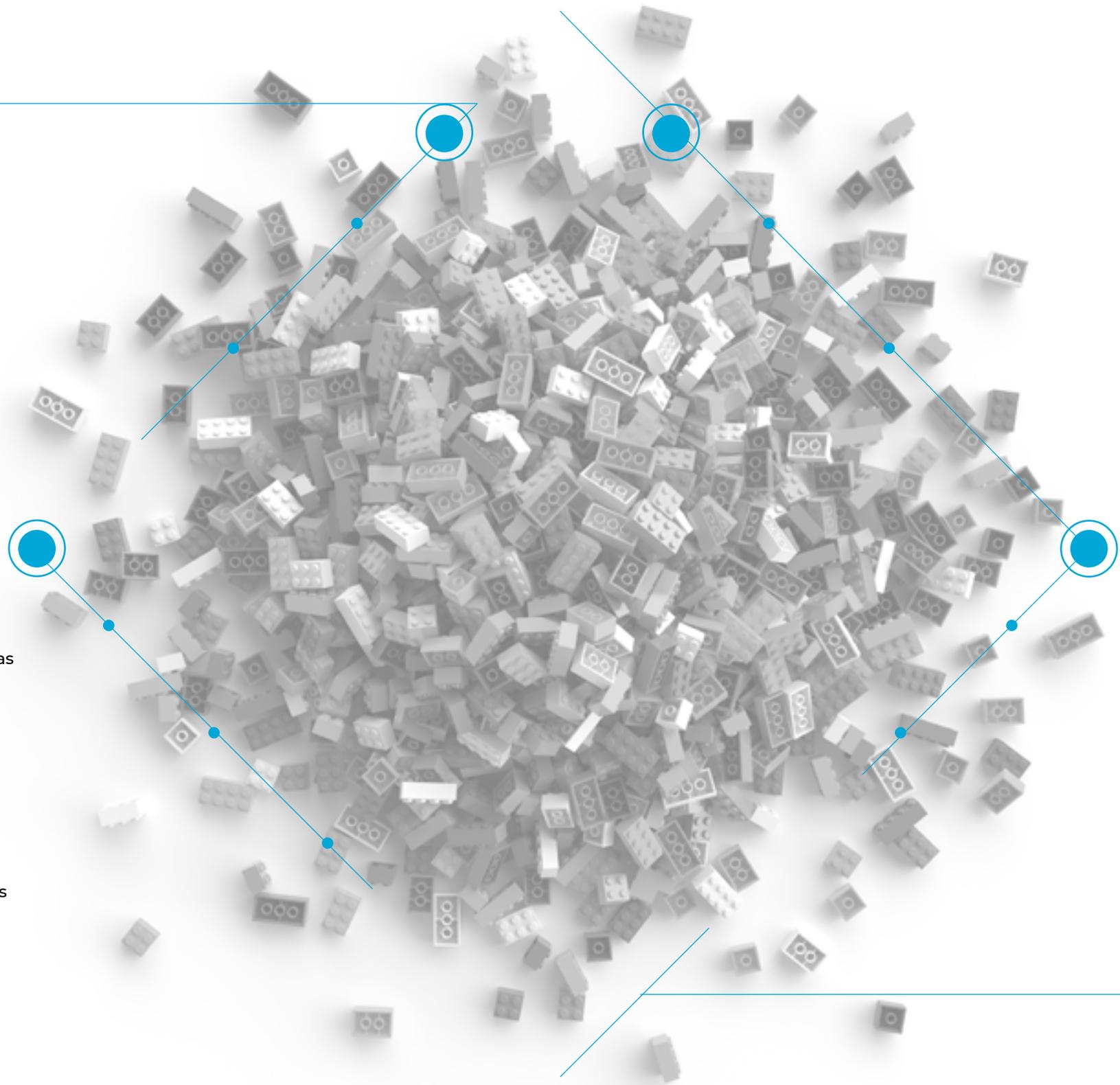
327.058
documentos gestionados

Unidad de atención a Cámaras

192
consultas atendidas

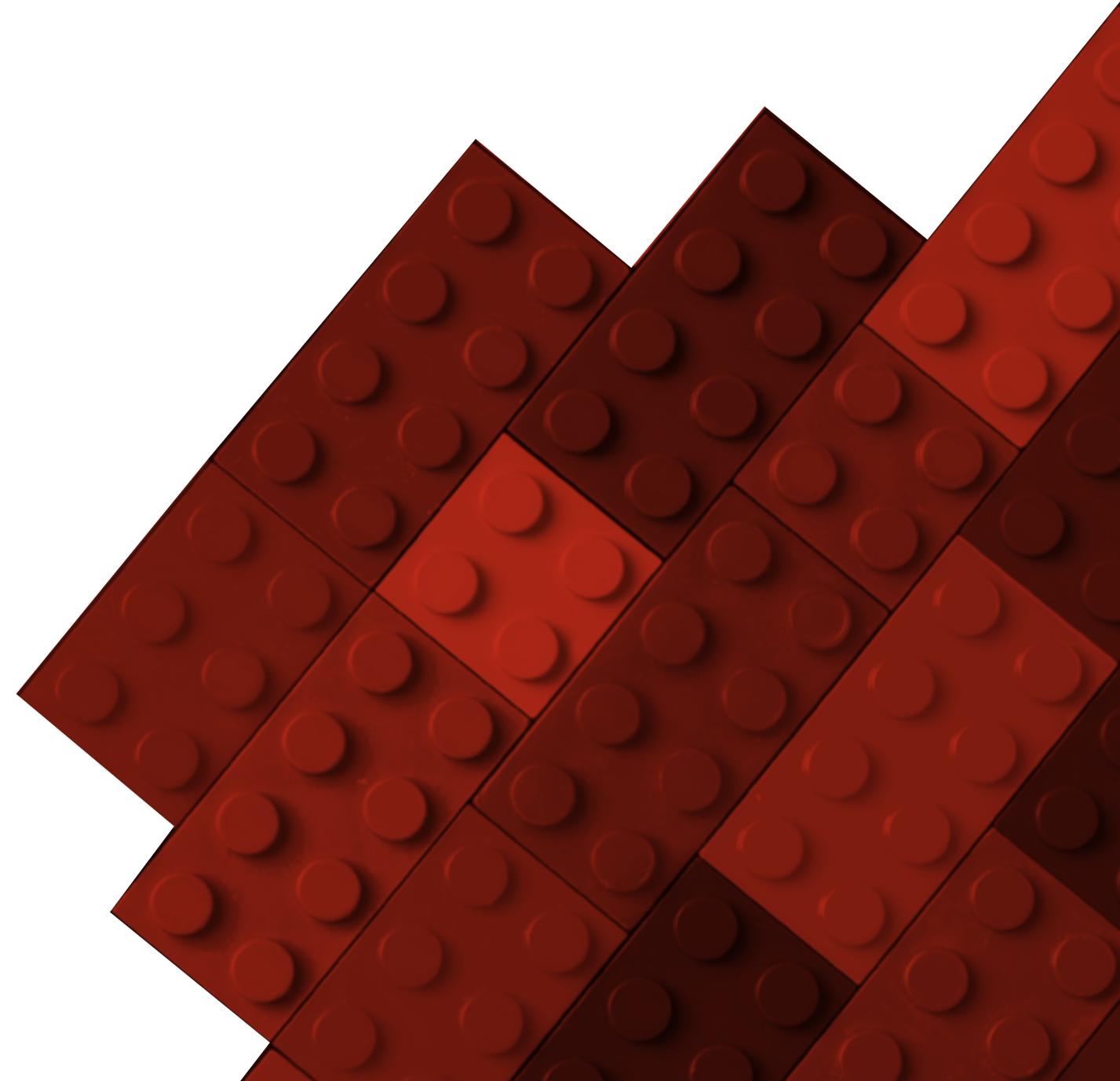
Usuarios
69 Cámaras y 3 Consejos Regionales

3-6 días
plazos de respuestas



5.

La respuesta de la
Cámara de España
ante la crisis del
COVID



La respuesta de Cámara de España ante la crisis del COVID

España se ha enfrentado en 2020 a la mayor crisis social y económica de su historia reciente y la Cámara de Comercio de España, al frente del sistema cameral bajo el liderazgo de su presidente, José Luis Bonet, ha puesto todos sus recursos humanos y materiales al servicio del tejido empresarial y del conjunto de la sociedad española.

En los días previos a la declaración del Estado de Alarma, el 14 de marzo, Cámara de España adoptó medidas para implantar el teletrabajo y garantizar la continuidad de su actividad con las máximas garantías sanitarias para sus trabajadores. Del mismo modo, las Cámaras de Comercio siguieron ofreciendo sus servicios de forma telemática y reforzaron los canales de información, asesoramiento y comunicación.

Inmediatamente se ampliaron los canales de comunicación con servicios de atención telefónicos y telemáticos a las empresas, especialmente pymes y micropymes, que atendieron 175.000 consultas en los primeros tres meses de la pandemia.

Con todas las medidas higiénico sanitarias necesarias, el servicio de expedición de certificados y legalizaciones de Cámara de España y la red cameral mantuvieron la atención presencial para facilitar a las empresas continuar su actividad, especialmente en el ámbito internacional. Además de la atención en ventanilla, la plataforma electrónica eTrámites de Cámara de España, que opera desde 2014, permitió realizar online 93.996 certificaciones de origen y legalizaciones, más del doble que en el año 2019.



Por otro lado, la Cámara de España creó un boletín informativo diario que recogía la evolución de la pandemia y todas las novedades normativas que afectaban a las empresas, tanto durante los meses de confinamiento estricto como durante la desescalada.



Otra de las prioridades de la Cámara de España fue reforzar la interlocución institucional, tanto con la administración nacional como europea, para ofrecer a las empresas del Pleno y a la red cameral información actualizada sobre la evolución de la crisis y las medidas adoptadas, tanto por el Gobierno como por las instituciones comunitarias. Asimismo, estas sesiones sirvieron para hacer llegar a los responsables públicos las inquietudes, necesidades y propuestas de las empresas. Tras la aprobación del Mecanismo Europeo de Reconstrucción y Resiliencia, se

realizaron sesiones específicas destinadas a dar a conocer el Fondo Next Generation EU, su traslación a España a través del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia y las oportunidades de participación para las empresas y el sistema cameral.

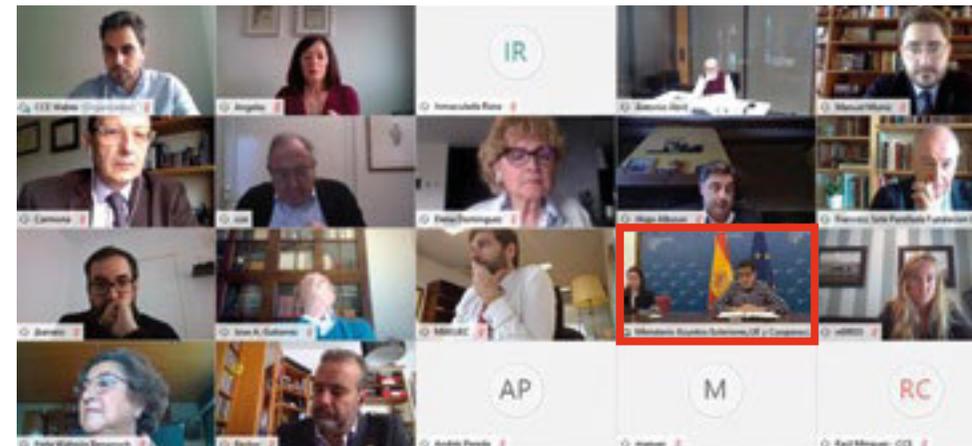
La primera de esas reuniones tuvo lugar con el Banco de España el 18 de marzo, a los pocos días de decretarse el Estado de Alarma, y las empresas participantes pudieron explicar la situación de sus respectivas compañías y sectores, cómo les impactaba la crisis y sus perspectivas en esa inédita situación.

A partir de ese momento se organizaron más de 40 encuentros telemáticos de responsables camerales y empresas de la Cámara con altos cargos de la Administración e instituciones nacionales y europeas. A ellos hay que sumar 5 Plenos, 4 Asambleas de Cámaras y 6 Comités Ejecutivos.

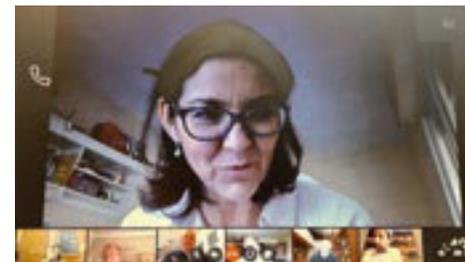
En estas reuniones participaron, entre otros, la vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño; la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; y la ministra de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Arancha González Laya. También las secretarías de Estado de Comercio, Xiana Mendez; Turismo, Isabel Oliver; Asuntos Económicos, Ana de la Cueva; Digitalización e Inteligencia Artificial, Carmen Artigas; y Asuntos Exteriores, Cristina

Gallach. Asimismo, participaron los secretarios de Estado de Medioambiente, Hugo Morán; Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Pedro Saura; el secretario general del Departamento de Asuntos Económicos y G-20 de Presidencia del Gobierno, Manuel de la Rocha; el secretario general de Industria, Raúl Blanco, el secretario General de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, y el secretario general del Tesoro, Carlos San Basilio.

Además, se organizaron encuentros con el vicepresidente del Banco Central Europeo, Luis de Guindos; la vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones, Enma Navarro, y el presidente del ICO, José Carlos García Quevedo.



Reunión con la Ministra de Asuntos Exteriores, Arancha González Laya



Reunión telemática con la ministra Reyes Maroto



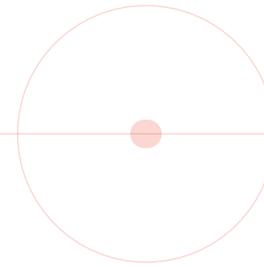
Reunión con la Secretaria de Estado de Comercio



Reunión con el vicepresidente del BCE, Luis de Guindos



Reunión con el presidente del ICO, José Carlos García de Quevedo



La voz de las empresas

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, asumió en primera persona el liderazgo de esa interlocución institucional y transmitió las necesidades del mundo empresarial a todas las instancias, desde el jefe del Estado hasta los diferentes miembros del Gobierno, reclamando en numerosas ocasiones un Pacto Nacional para la reconstrucción. Lo hizo por primera vez en mayo, cuando pidió a los políticos que “estén a la altura de la lección de dignidad, resiliencia, solidaridad y disciplina que hemos demostrado el conjunto de los españoles”.



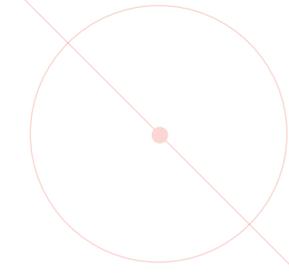
Ciclo "Líderes en Directo" con José Luis Bonet



José Luis Bonet interviene en el Congreso de CEDE

José Luis Bonet identificó tres fases en la superación de la crisis: supervivencia, recuperación y transformación. Fue muy claro en el XIX Congreso de Directivos CEDE donde planteó los dos “ejes determinantes del futuro: la transformación digital y la transición ecológica”.

Y señaló la luz al final del túnel cuando se anunció la aprobación de las primeras vacunas. Bonet defendió, en el Encuentro Económico de S'Agaró, junto al Gobernador del Banco de España, la industria turística como motor económico.

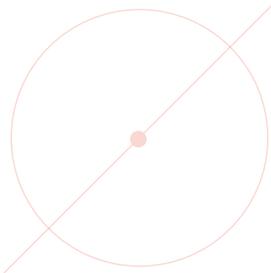


Atención especial merecen dos plenos extraordinarios de la Cámara de Comercio de España celebrados en junio y septiembre. El primero fue presidido por Su Majestad el Rey, en uno de sus primeros actos al reanudarse las actividades presenciales. Las empresas de la Cámara de España, representadas por Ana Botín, presidente del Banco Santander, y Ángel Asensio, presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, explicaron las dificultades que estaban atravesando las empresas con las limitaciones de movilidad, la caída de la actividad económica y la situación socio-sanitaria. El presidente de Cámara de España, José Luis Bonet, detalló las actuaciones del sistema cameral a favor del tejido productivo español. Después de escucharles, Su Majestad el Rey quiso transmitir un mensaje de aliento: “Ahora corresponde que juntos y entre todos, sector público,

empresas, cámaras de comercio, sociedad civil, sumando esfuerzos y aplicando inteligente y coordinadamente nuestras energías y nuestros recursos con generosidad, transparencia y rigor, seamos capaces de reactivar la economía con toda la fuerza, la solidaridad y la solvencia de las que los españoles son capaces y también se merecen”.



Pleno Extraordinario de Cámara de España del 1 de junio presidido por S.M. el Rey



El segundo Pleno extraordinario se celebró en septiembre. Los presidentes de grandes empresas españolas miembros del Pleno de la Cámara de España –Ana Botín, de Banco Santander; José María Álvarez Pallete, de Telefónica; Fernando Abril Martorell, de Indra; Ignacio Sánchez Galán, de Iberdrola; Carlos Torres de BBVA, y Helena Herrero, de HP- tuvieron oportunidad de exponer a la vicepresidenta económica del Gobierno, Nadia Calviño, sus propuestas para la recuperación, marcando como prioridades la digitalización, la transición ecológica, la formación y la internacionalización. Todos coincidieron en la necesidad de consenso para abordar las reformas necesarias. Una petición de unidad que fue compartida por la ministra de Asuntos Económicos: “El diagnóstico de la situación es compartido, como también las recetas para hacerle frente. Es más lo que une a la sociedad española que lo que la separa y eso debe reflejarse también en la política. Es el momento de la unidad, de arrimar el hombro”. El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, apeló a la decisión, el coraje, la determinación y la visión de futuro “velando por las personas, por supuesto, pero también por las empresas que son la pieza clave para la recuperación, la creación de empleo y el crecimiento de la economía”.



Mesa redonda del Pleno Extraordinario del 3 de septiembre con Fernando Abril Martorell, José Vicente Morata, Ana Botín e Ignacio Sánchez Galán



Pleno Extraordinario del 3 de septiembre con la vicepresidenta Nadia Calviño



José María Álvarez Pallete, presidente de Telefónica



Ana Botín, presidente de Banco Santander



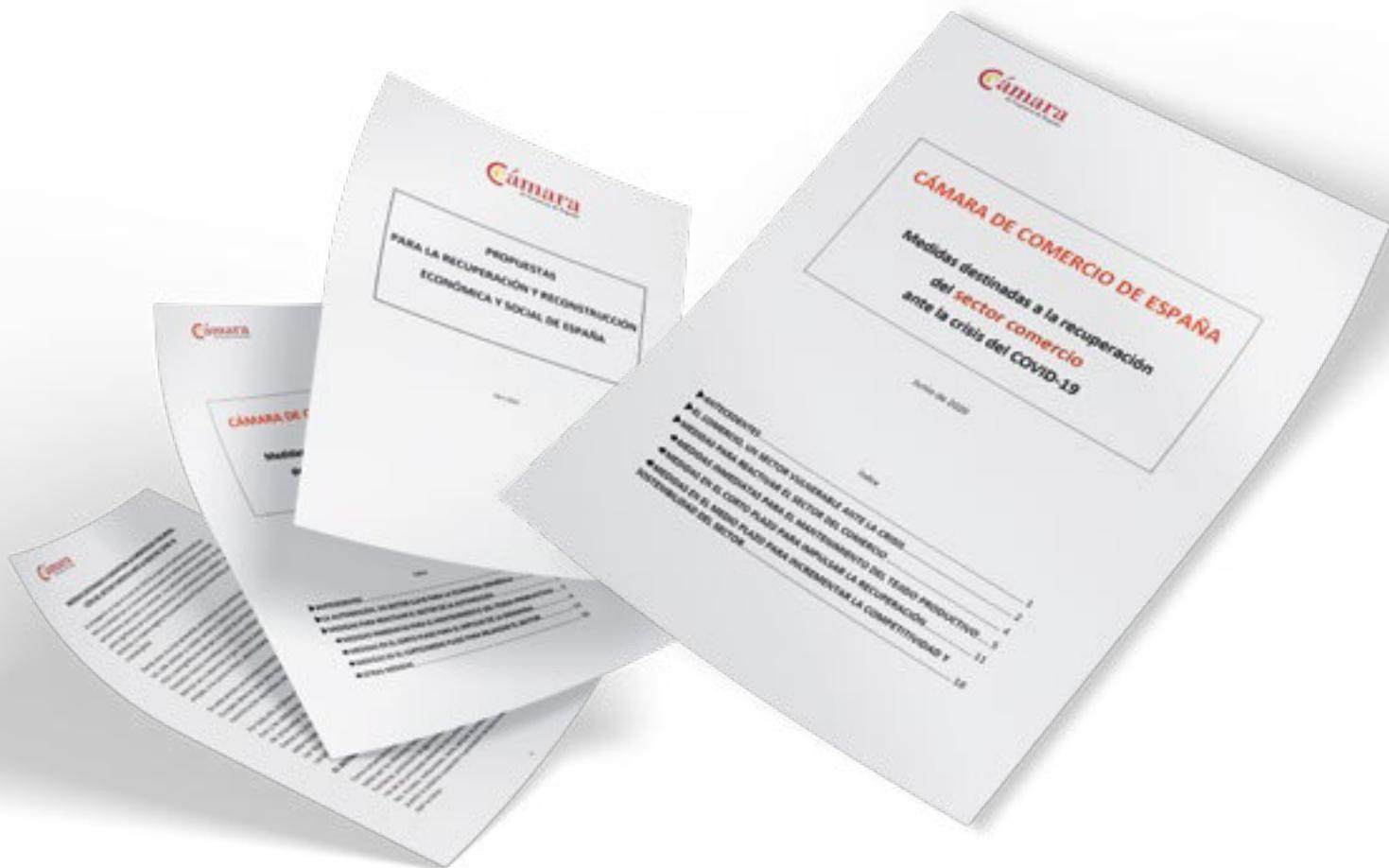
Intervención de José Luis Bonet en el Pleno Extraordinario del 3 de septiembre



Nadia Calviño, Vicepresidenta y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Propuestas para la recuperación

Durante el año 2020 se ha reforzado la función consultiva de la Cámara de España, desarrollada a través del trabajo de las 16 Comisiones sectoriales que han trabajado intensamente para elevar a las Administraciones propuestas de medidas que contribuyeran, primero, a superar la crisis y, después, a emprender el proceso de recuperación y reconstrucción.



Nada más decretarse el Estado de Alarma y suspenderse todas las actividades no esenciales, la Cámara de España pidió medidas urgentes y contundentes para garantizar la subsistencia de la economía española y requirió, asimismo, firmeza y rotundidad a la Unión Europea.

En los meses siguientes, la Cámara de España presentó diferentes propuestas de medidas de recuperación y reconstrucción, tanto de carácter general para el conjunto de la economía, como otras más específicas para algunos de los sectores más impactados por la crisis como el comercio, el turismo o la automoción.

Asimismo, la Comisión de Digitalización presentó la Iniciativa para la Transición Digital, anticipando el debate en torno a la transformación digital de la pyme con 65 medidas para garantizar un proceso justo, equilibrado, social y transformador.



Comparecencia de José Luis Bonet en el Congreso de los Diputados

En total, se elaboraron 8 documentos de medidas, más otro de Análisis comparado de medidas económicas y sobre la movilidad aplicadas con motivo del COVID-19 en diferentes países europeos.

Además, se publicaron 4 Observatorios de Competitividad Empresarial y 10 informes de previsiones e indicadores. El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, presentó estas medidas en su comparecencia ante la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados el 5 de junio.





Bonet y Rosa Díaz en la presentación de la encuesta de SigmaDos

Para conocer el estado de opinión de las empresas, la Cámara de España encargó una encuesta a SigmaDos que reflejaba el brutal impacto del cese de actividad, con caídas estimadas de la facturación de un 55% de media, aunque también un cierto optimismo sobre su capacidad de recuperación. Las empresas del sector de hostelería aparecían como las más afectadas.

Otra encuesta, de Woman in a Legal World y 50&50 Gender Leadership, permitió conocer la percepción del teletrabajo, una práctica que ya aplicaban algunas empresas y se generalizó con el confinamiento obligatorio.

Tres de cada cuatro empleados creen que su actividad puede desarrollarse a distancia, aunque son muchos también los que ven dificultades en que las empresas lo acepten. En muchos centros de trabajo, el teletrabajo llegó para quedarse.

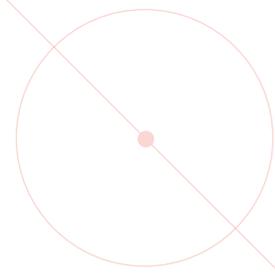


Woman in a Legal World y 50&50 Gender Leadership con la Directora General de Cámara de España

El comercio y el turismo fueron desde el primer momento sectores de atención prioritaria y, además de los citados informes de medidas, el presidente de la Cámara de España lideró el grupo de trabajo creado por FEDEA para analizar el impacto de la crisis en estos sectores. La conclusión del estudio era reclamar un amplio pacto político y social en torno a una estrategia para superar cuanto antes a situación y transformar la economía.



Grupo de Trabajo de FEDEA



Por otro lado, la Cámara de España actuó decididamente, junto a la Secretaría General de Industria, para facilitar la reanudación de la actividad empresarial con las máximas garantías de seguridad en cuanto fue posible. Para ello, en el mes de abril se puso en marcha el portal **Todos Protegidos** cuyo objetivo era poner en contacto a las empresas que

demandaban elementos de protección individual con los oferentes de dichos equipos, en un momento crítico por su escasez en el mercado. El cruce de información permitió abastecer con los guantes, mascarillas, pantallas protectoras y geles hidroalcohólicos imprescindibles para poder volver a los centros de trabajo.



El papel de la Corona

La Casa Real ha reforzado en 2020 su cercanía y apoyo a las Cámaras de Comercio y, a través de ellas, al mundo empresarial, generador de riqueza y creador de empleo.



El Pleno de la Cámara de España con S.M. el Rey

Antes de la pandemia, el 19 de febrero, Su Majestad el Rey presidió el Pleno Extraordinario de la Cámara, en el que participaron todos los miembros del máximo órgano de gobierno de la institución. El acto sirvió para dar a conocer las líneas estratégicas de actuación de la Cámara de España: digitalización, formación, internacionalización y sostenibilidad. Su Majestad destacó el papel clave de la Cámara de España para fomentar la actividad económica y la vertebración de España.



S.M. el Rey firma el Libro de Honor de la Cámara de España

Durante la pandemia, Sus Majestades los Reyes mantuvieron varios encuentros telemáticos con organizaciones empresariales y presidentes de las Cámaras de Comercio para interesarse por la situación que estaban atravesando las grandes, pequeñas y medianas compañías.

Con toda España en luto oficial por las víctimas del COVID, Su Majestad el Rey vino a la Cámara de España el 1 de junio para presidir el Pleno Extraordinario en el que pudo escuchar las propuestas de las empresas para la recuperación y la reconstrucción económica.

El 9 de diciembre, Su Majestad el Rey volvió a la Cámara de España para presidir la IV Cumbre de Internacionalización, organizada en colaboración con AED, el Club de Exportadores e Inversores, CEOE y el Foro de Marcas Renombradas Españolas. Se analizaron los riesgos y oportunidades para las empresas en un escenario mundial de pandemia que ha condicionado el comercio global. Su Majestad animó a las empresas a no dejar de buscar nuevos mercados a pesar de las dificultades: “La internacionalización va a ser, nuevamente, uno de los grandes motores de recuperación de la economía española tras la crisis, en este caso generada por la pandemia. La búsqueda de nuevos mercados en el exterior fue una de las vías que permitió salir de la crisis de 2008, y confiamos en que, de nuevo, desempeñe un papel fundamental incluso ante las actuales tendencias proteccionistas en algunos mercados”.



Reunión telemática de SS.MM. los Reyes con representantes del Foro de Marcas Renombradas



Pleno Extraordinario de Cámara de España el 1 de junio

Cámara de España ha mostrado públicamente su apoyo al Rey Felipe VI, agradeciendo su dedicación y compromiso al servicio de los españoles y, muy especialmente, su apoyo a las empresas. La monarquía parlamentaria consagrada en la Constitución de 1978 ha sido una de las claves para el progreso y la modernización experimentados en los últimos 45 años. En los momentos especialmente delicados que vivimos, desde el punto de vista sanitario, económico y social, reforzar la arquitectura institucional se hace imprescindible para superar unidos la crisis derivada de la pandemia de COVID-19.



IV Cumbre de Internacionalización bajo la presidencia de S.M. el Rey



S.M. el Rey en la Cumbre de Internacionalización, el 1 de diciembre



Intervención de S.M. el Rey en el Pleno Extraordinario del 1 de junio

Fondos de recuperación Next Generation EU

Ante una pandemia global, la respuesta debe ser global y la Unión Europea actuó con una contundencia de dimensiones históricas.

En los primeros días de abril el Banco Central Europeo aprobó un primer paquete de medidas para garantizar la liquidez, cuyo alcance amplió en los meses posteriores. La Comisión Europea, por su parte, puso en marcha ayudas por valor de 540.000 millones de euros a través de tres instrumentos: línea de préstamos a empresas por parte del Banco Europeo de Inversiones por valor de 200.000 millones; préstamos del MEDE a los estados miembros por un importe de 240.000 millones; y un nuevo instrumento, el SURE, dotado con 100.000 millones más para proteger el empleo.

Adicionalmente, la Comisión aprobó a finales de mayo el Plan de Recuperación, Next Generation EU, dotado con 750.000 millones de euros, el mayor paquete de estímulo económico de su historia para construir una nueva Europa con dos notas características: más verde y más digital.

Desde el momento del lanzamiento de este fondo de ayuda y de su traslación a España, a través del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la Cámara de Comercio de España se volcó en la identificación de prioridades de actuación y el diseño de proyectos que pudieran tener cabida en los nuevos fondos.

Como desde un primer momento precisó el presidente de la Cámara de España, el shock había sido de tal magnitud que no valían las recetas de siempre. “Estamos obligados a reinventarnos como país, como empresas e incluso como personas. Nuestro objetivo no puede ser solo la recuperación tras la crisis, sino llevar a cabo una profunda transformación para conseguir un crecimiento económico más sólido, sostenible e inclusivo”, resaltó José Luis Bonet.

Transformación digital, sostenibilidad, formación e internacionalización fueron los cuatro ejes de actuación prioritaria de la Cámara de Comercio de España, que trabajó con un triple enfoque: la gestión y ejecución de proyectos propios desarrollados a través de la red cameral; la participación en proyectos implementados desde las administraciones tanto central como autonómica y local, pero ejecutados a través de la red cameral; y la interlocución con las empresas de nuestro Pleno en términos de información, asesoramiento y eventual participación en apoyo de sus proyectos.



Presentación del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con participación del Presidente de la Cámara de España



Presentación del Plan de Impulso al Sector Turístico



El presidente de Cámara de España en la presentación de la Agenda Digital



La Directora General de Cámara de España en la presentación del Plan de Modernización de la FP



Sesión informativa con la Secretaria de Estado de Economía, Ana de la Cueva

Los máximos responsables dentro del Gobierno de la elaboración del Plan de Recuperación, como el Director del Departamento de Asuntos Económicos de Presidencia del Gobierno, Manuel de la Rocha, y la Secretaria de Estado de Economía, Ana de la Cueva, y su equipo, han participado en diferentes sesiones para ofrecer cumplida información sobre su contenido a los miembros de la Cámara de España.

Igualmente, la Cámara de España ha mantenido reuniones con diferentes presidentes autonómicos para reforzar la cooperación entre instituciones para la gestión de fondos europeos.



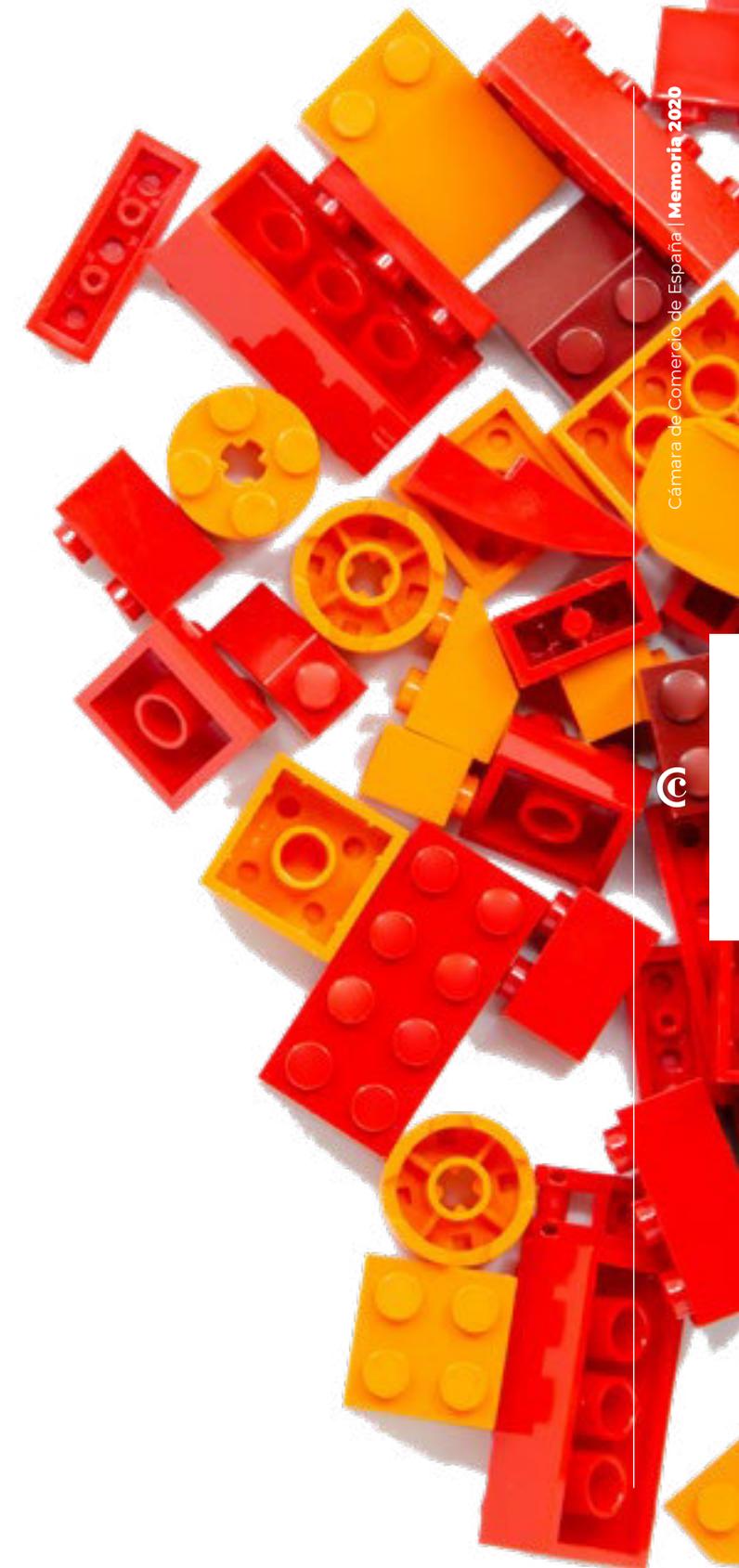
La Directora General de Cámara de España, Inmaculada Riera, con la presidenta de Navarra, María Chivite, y el presidente de Cámara de Navarra, Javier Taberna

La capilaridad del sistema cameral, la experiencia como organismo intermedio en la gestión de fondos europeos y la naturaleza pública de las cámaras de comercio, que trabajan por el interés general, convierten a las Cámaras en un agente clave para colaborar con la Administración en la gestión de los nuevos proyectos europeos.

Para reforzar los canales existentes de comunicación con las empresas, en el mes de diciembre la Cámara creó una **Unidad de Apoyo** para atender las consultas tanto de las empresas como de la red de Cámaras y puso en marcha el portal **Objetivo Transformación** con toda la información relativa a los fondos europeos y el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia elaborado por el Gobierno: ejes prioritarios, convocatorias públicas y documentación de interés.



Igualmente, con el objetivo de aprovechar todas las oportunidades y conocer al máximo los detalles de las decisiones que toman las autoridades comunitarias se reforzó el equipo de la Oficina de la Cámara de España en Bruselas.



Ayuda directa a las empresas

Concedores de la necesidad de soporte financiero de las empresas, por primera vez se convocaron desde Cámara de España ayudas directas a las pymes a través de los programas TICCámaras, InnoCámaras y Xpande Digital. En total, 1,6 millones de euros financiados al 100 % por FEDER con impacto directo en la innovación, la digitalización y la internacionalización digital de pequeñas y medianas empresas. La convocatoria recibió 1.786 solicitudes, cifra que multiplicó por seis la oferta disponible y ponía de manifiesto las necesidades de financiación de las pymes y la urgencia de arbitrar nuevos mecanismos de ayuda directa para las empresas. Las ayudas complementaban las que ya realizan las Cámaras territoriales para estos programas y se dirigió a pymes de Madrid, Cantabria y Comunidad Valenciana.

Junto a esta convocatoria extraordinaria se realizó otra del programa PAEM dirigida a promover el emprendimiento femenino. Con cofinanciación del Fondo Social Europeo, incluía dos líneas de ayudas: la primera, destinada a mujeres que trabajaran por cuenta propia desde al menos 12 meses y estuvieran dadas de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, con un máximo de 600 euros por beneficiaria; la segunda para mujeres que hubieran creado su empresa en los últimos 12 meses y con una ayuda máxima de 2.000 euros.



La digitalización, palanca de modernización

La pandemia ha demostrado que la apuesta por la transformación digital de las pymes que Cámara de España puso en marcha en 2019 con la Estrategia España Empresa Digital era plenamente acertada. Si entonces era una oportunidad, ahora se ha convertido en una cuestión de supervivencia.

Antes de la pandemia, la Comisión de Digitalización de la Cámara empezó a trabajar en una Iniciativa para la Transición Digital para que ninguna empresa se quede al margen de las ventajas que ofrece la incorporación de herramientas digitales a su gestión. El 7 de julio se presentó el informe, que recoge la necesidad de reforzar la formación

para mejorar las competencias digitales, crear una hoja de ruta para la digitalización de las administraciones públicas y el despliegue de redes de telecomunicaciones para no dejar a nadie atrás, entre otras medidas.

La Cámara de España ha sido actor principal en las iniciativas públicas en esta línea y el presidente Bonet participó en la presentación de la Estrategia Digital 2025. En su intervención ante el presidente del Gobierno, pidió que las pymes figuren como prioridad en la agenda del Gobierno en el proceso de digitalización de la economía española.



1. Presentación Iniciativa Transición Digital/2. Intervención de la Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial /3. Encuentro de la Vicepresidenta Nadia Calviño con agentes y empresas del sector tecnológico y la digitalización

La hora de la Sostenibilidad

Junto a la digitalización, el otro gran eje de la reconstrucción económica va a ser la economía verde, con el objetivo de lograr un modelo de crecimiento más sólido, sostenible e inclusivo.

La Cámara de Comercio de España entró en 2020 a formar parte del Consejo de Desarrollo Sostenible, órgano asesor, de colaboración y cauce de la participación de la sociedad civil para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

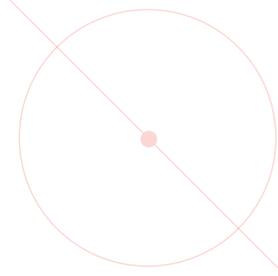
Además, Cámara de España se unió a la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas y en 2020 puso en marcha, con esta organización, una serie de jornadas con Cámaras de Comercio para sensibilizar a las empresas sobre el valor estratégico de la sostenibilidad. Se celebraron 23 jornadas telemáticas con el título *La Sostenibilidad, factor estratégico para la pyme*, en las que participaron cerca de un millar de empresas y más de 70 explicaron sus experiencias en la implantación de medidas de eficiencia energética, reciclado de residuos o reducción de consumos.



Ángel Pes y José Luis Bonet



Jornada de Sostenibilidad para Pymes organizada por Cámara de Zaragoza



Antes de iniciar estas jornadas, expertos de Pacto Mundial España impartieron una jornada de formación a técnicos de Cámaras sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Promover el trabajo decente es el objetivo de Desarrollo Sostenible número 8, inspirador del Foro Emprender en la Discapacidad –organizado por la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio- en el que José Luis Bonet quiso recordar que “a través de la Agenda 2030 nos comprometimos a no dejar a nadie atrás. Por eso hay que trabajar juntos para lograr una sociedad y una economía inclusiva. Dejemos de hablar de discapacidad y empecemos a referirnos a personas con capacidades diferentes”.



Foro “Emprender con discapacidad”



El papel clave de la Formación



José Luis Bonet y Raúl Grijalba, presidente de ManpowerGroup

El impacto del COVID en el mercado laboral ha sido devastador. Según el índice ManpowerGroup, presentado en diciembre en la Cámara de España, los jóvenes con menos de 35 años, bajo nivel educativo y ocupados en hostelería son el colectivo que más ha sufrido las consecuencias de la crisis.

La formación es una de las mejores herramientas para luchar contra el desempleo y el Programa PICE, un referente para los jóvenes dentro del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Durante 2020, las Cámaras de Comercio reforzaron su oferta de cursos online. No solo se pudo mantener la actividad formativa, sino que el número de alumnos matriculados fue 20 veces superior y el de cursos también creció (un 60 % más solo en los meses de marzo, abril y mayo).



En el otro extremo del mercado laboral, los mayores de 45 años que han perdido su empleo también se enfrentan a un futuro complicado. A ellos se dirige el **Programa 45+** que lanzaron más de 40 Cámaras de Comercio con cofinanciación del Fondo Social Europeo. El Programa tiene como objetivo mejorar las habilidades y competencias digitales de personas desempleadas de entre 45 y 60 años.

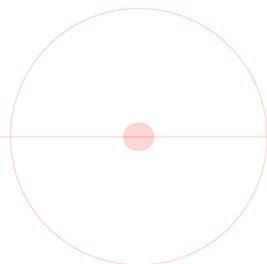
Ciberseguridad

En un año en el que el uso de internet ha sido imprescindible, Cámara de España lanzó el programa de **Ciberseguridad** que pone al alcance de las empresas asesoramiento personalizado con el objetivo principal de impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y libertades de los ciudadanos y promoviendo el progreso socioeconómico.



Impulso al arbitraje y la mediación

Una de las consecuencias económicas de la pandemia ha sido el incremento de los conflictos empresariales. La resolución extrajudicial de esas controversias, a través del arbitraje y la mediación, es una alternativa que ahorra tiempo y dinero a las empresas y que puede resultar de gran ayuda en momentos de crisis. Por ello, la Cámara de España puso en marcha el año pasado el Centro Español de Mediación, presidido por Rafael Catalá. El trabajo de esta nueva institución se unió al que venía realizando la Corte Española de Arbitraje, presidida por Elena Otero Novas.



Estabilidad institucional

La estabilidad institucional ha sido una de las claves del gran salto en bienestar, progreso y modernidad experimentado por la economía y la sociedad española en los últimos 45 años. Una estabilidad basada en la Constitución de 1978 que consagra los principios de democracia, monarquía parlamentaria, economía social de mercado, Estado de derecho, Estado del bienestar y Estado autonómico. La Cámara de Comercio de España abordó, junto al Consejo General de Economistas, el

análisis de ese periodo en el estudio **45 años de evolución económica, social, empresarial e institucional de España**, en el que se analiza la evolución de los principales indicadores económicos y sociales desde la instauración de la democracia, periodo en la que se ha multiplicado por 2,3 el PIB per cápita, junto a claros progresos en el sistema educativo, sanitario o la red de infraestructuras de nuestro país.



Presentación del estudio 45 años de evolución económica, social, empresarial e institucional de España

Campañas de comunicación

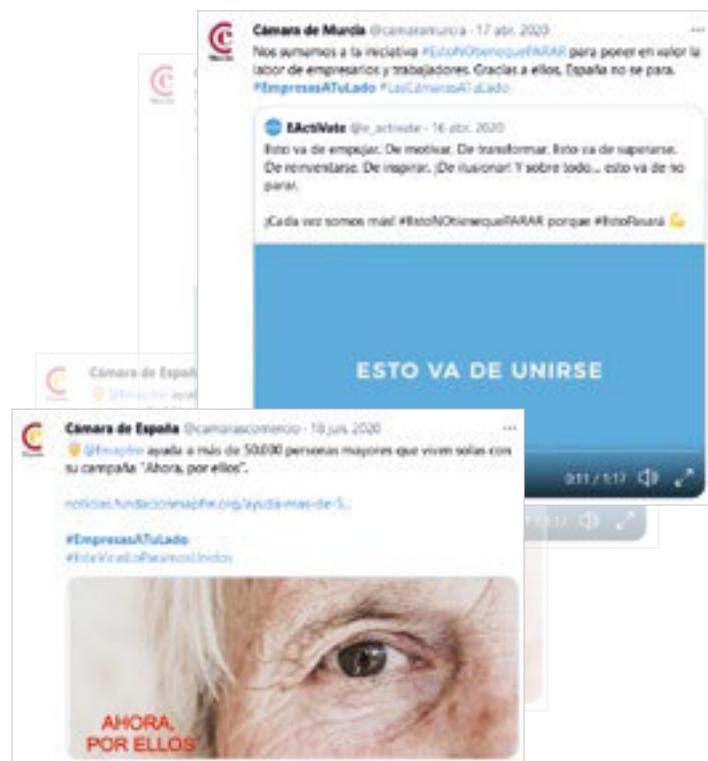
A lo largo de 2020, Cámara de España ha realizado diferentes campañas de comunicación para poner en valor el papel jugado por las empresas y la sociedad civil en la lucha contra la pandemia. El 24 de marzo, Cámara de España lanzó la primera de ellas para poner en valor el esfuerzo de todos los sectores sociales y económicos en la lucha contra la pandemia. **HÉROES** reconocía el trabajo del personal sanitario, los transportistas, las industrias que mantuvieron las máquinas encendidas o el sector de distribución que mantuvo los lineales de los supermercados abastecidos de alimentos y productos de primera necesidad.



#CámarasATuLado pretendía reforzar la confianza en el servicio que las Cámaras de Comercio prestan a las empresas incluso con las restricciones impuestas por el Estado de Alarma. Con información sobre las medidas que afectaban a su actividad, las ayudas que se ponían a su disposición y todas las novedades sobre la ejecución y convocatoria de programas.



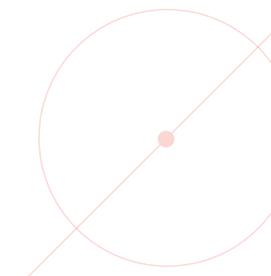
A través de la campaña **#EmpresasATuLado**, Cámara de España dio a conocer las acciones realizadas por las empresas españolas para mitigar los efectos de la crisis sanitaria. Fueron medidas para facilitar los pagos (adelanto o aplazamiento de los mismos) a colectivos vulnerables, donaciones de material sanitario o alimentos a grupos sociales muy afectados por la pandemia o garantías de suministros básicos (agua, gas y electricidad). En total, más de 300 iniciativas a las que se dedicaron más de 640 millones euros.



#EmpresasATuLado permitió también difundir las iniciativas de muchas empresas que pusieron su capacidad productiva al servicio de la emergencia sanitaria. Del vivero de empresas de Cámara de Linares, con el apoyo de la Fundación Incyde y los fondos FEDER, salieron mascarillas, pantallas faciales y viseras para el personal sanitario en un proyecto colaborativo sin ánimo de lucro junto a la empresa Soluciones Sichova y el Ayuntamiento de la ciudad. También la Incubadora de Alta Tecnología 3D Factory de Incyde y el Consorci de Zona Franca puso las impresoras a producir pantallas protectoras que se entregaron a los centros hospitalarios.



1. Pantallas protectoras producidas en el vivero de Cámara de Linares. / 2. Pantalla protectora producida en la impresora 3D de la Incubadora de Alta Tecnología 3D Factory



La salida del Estado de Alarma se realizó con un plan de desescalada en tres fases que se fue implantando progresivamente en todos los territorios. Después de varias semanas completamente cerrado, el comercio se puso manos a la obra para recuperar a sus clientes. La campaña **Te estamos esperando** fue promovida conjuntamente por Cámara de España y la red de Cámaras territoriales con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y contó con cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Se puso en marcha con el levantamiento de las primeras restricciones, el 11 de mayo, para apoyar al comercio de proximidad.



En la misma línea, el **Sello de Confianza** creado por Cámara de España y las Cámaras de Comercio sirvió para acreditar que los establecimientos cumplían los protocolos sanitarios y de seguridad establecidos por la Secretaría de Estado de Comercio. Grandes cadenas de supermercados, como Carrefour, se adhirieron a esta iniciativa.



La reanudación de la actividad comercial ha sido básica para la reactivación económica y uno de los ejes de actuación de la Cámara de España en 2020. En colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo se puso en marcha la campaña **#LevantarUnaPersiana es construir un país.**



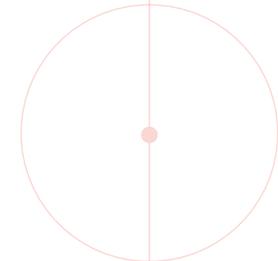
Presentación de la campaña #LevantarUnaPersiana en Lanzarote



Presentación de la campaña #LevantarUnaPersiana en Ciudad Real



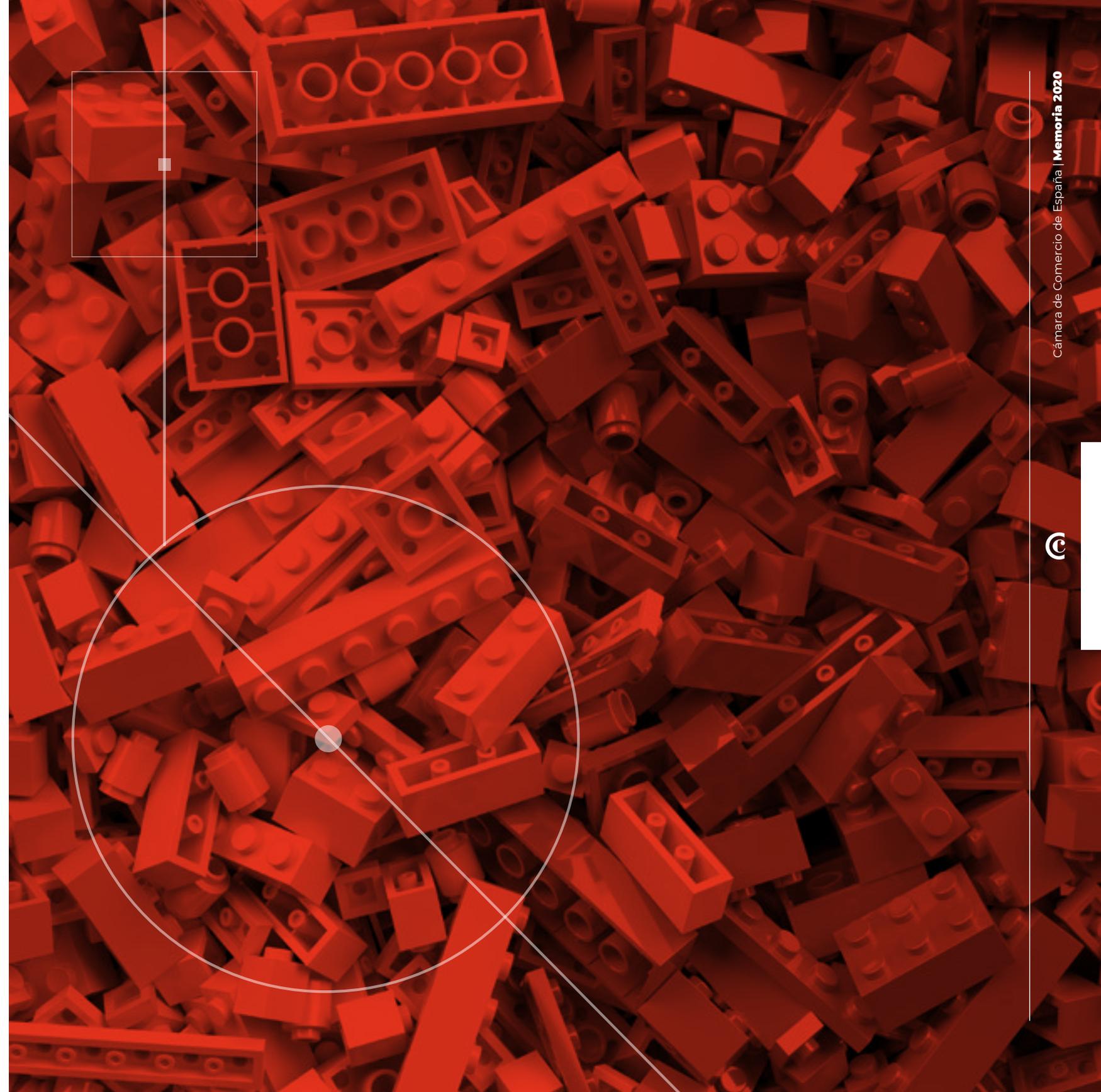
Presentación de la campaña #LevantarUnaPersiana en Madrid





Presentación de la Campaña Spain for Sure en el Museo del Prado

El apoyo al sector turístico, la principal industria de la economía española, también ocupó una parte significativa del trabajo de Cámara de España y la red de Cámaras. La campaña **Spain for Sure**, para reforzar la imagen de España como país seguro, fue promovida por la Secretaría de Estado para la España Global, Cámara de España, Foro de Marcas Renombradas Españolas y CEOE. En ella participaron Embajadores de la Marca España reconocidos internacionalmente como Ana Botín, Rafael Nadal, Pau Gasol, los hermanos Roca, María Blasco o el cardiólogo Valentín Fuster. Contó, además, con el respaldo de Casa Real.



Otra actividad institucional

Renovación del Pleno y Comité Ejecutivo de la Cámara de España

El Pleno de la Cámara de España, órgano supremo de gobierno y representación general de la Cámara de España, aprobó a finales de año la incorporación al mismo de las Cámaras de Comercio de Málaga y Sevilla, de acuerdo con la designación efectuada por la Junta de Andalucía y notificada por la Secretaría de Estado de Comercio.

Este cambio implicó también una modificación de la composición del Comité Ejecutivo, el órgano de gestión, administración y propuesta de la Cámara de España, en el que se integró Cámara de Málaga.

Así mismo, en cumplimiento de la rotación de la representación de las cámaras en este órgano, previsto en el Reglamento de Régimen Interior en función del censo empresarial, las Cámaras de Badajoz, Oviedo, Navarra y Cantabria entraron a formar parte del Comité Ejecutivo.

Por lo que se refiere a la representación empresarial, el Pleno aprobó la incorporación en el Comité Ejecutivo de Asisa y Suez. Además, se acordó la entrada de Naturgy como vocal en el Pleno desde su condición anterior de vocal colaborador y la inclusión como vocales colaboradores de las compañías Carrefour, Alsa, Fluidra, Idom, Saba y Huawei.

Premio Nacional Pyme del Año

La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, entregó en junio el Premio Nacional Pyme del Año 2019 a Señorío de Montanera, una empresa de Badajoz dedicada a la producción de jamones y embutidos ibéricos puros D.O.P. de la Dehesa de Extremadura. El acto tuvo que realizarse de forma telemática por las limitaciones de aforos en acto públicos y desplazamientos interprovinciales.

Junto a esta empresa de Badajoz, resultaron premiadas IDE Electric, de Zaragoza, con el Accésit de Internacionalización; la toledana Zennio Avance y Tecnología con el Accésit de Innovación y Digitalización; Joselín Sobaos y Quesadas recibió el Accésit de Formación y Empleo; y el Grupo Sanchiz, de Valencia, fue distinguida con el Accésit de Empresa Responsable.

Durante la entrega de premios se anunció la apertura del plazo de inscripciones para el Premio Pyme del Año 2020 que convocan Cámara de España y Banco Santander con la colaboración de la red de Cámaras de Comercio para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de empleo y riqueza. En su cuarta edición, el Premio incluyó una Mención Especial a la Lucha contra el COVID para premiar el esfuerzo de muchas pequeñas y medianas empresas para responder a la situación sanitaria, económica y social provocada por la pandemia de coronavirus.



Entrega del Premio Nacional Pyme del Año 2019

Valores que construyen Sueños llega a Valencia

La campaña Valores que construyen Sueños, promovida por Cámara de España, Foro de Marcas Renombradas y Secretaría de Estado de España Global, llegó a Valencia antes de que se decretasen los cierres perimetrales y se suspendiese la actividad lectiva presencial en los centros escolares. El acto organizado en la Escuela Luis Vives de la Cámara de Valencia contó con la participación de Hortensia Roig, presidenta de EDEM Escuela de Empresarios; Avelino Corma, Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica; Rafael Juan, Consejero Delegado de Vicky Foods; Luis Valls, Chef y jefe de cocina del restaurante El Poblet; y la escritora Rosario Raro. Todos ellos hablaron ante 200 alumnos de tres centros educativos sobre la importancia de la perseverancia, el esfuerzo, la curiosidad y la excelencia para alcanzar metas personales y profesionales.

Desde su nacimiento en 2017, más de 2.500 jóvenes de entre 14 y 16 años de casi 40 centros formativos han participado en la campaña Valores que construyen Sueños, que ha visitado 8 ciudades españolas.



Valores que construyen Sueños en Valencia

Acuerdo con el Vaticano

José Luis Bonet mantuvo en enero un encuentro privado con Su Santidad el Papa Francisco con motivo de la firma de un acuerdo de colaboración entre la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio, la Pontificia Academia para la Vida, el Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II para las Ciencias del Matrimonio y de la Familia y la Universidad Católica de Murcia. Este acuerdo supondrá la realización de actividades orientadas a la creación de empleo y el emprendimiento en África y la India.



Encuentro con Su Santidad el Papa



BNEW, Encuentro sobre Nueva Economía

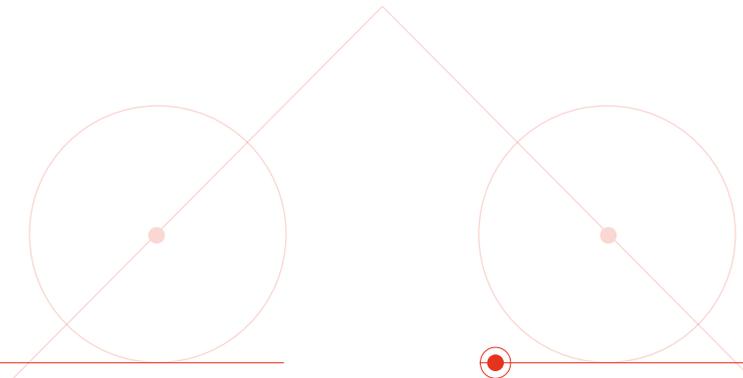
Como presidente de la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio, José Luis Bonet participó en octubre en la primera edición del Barcelona New Economy Week (BNEW) en la que también intervinieron el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez y Su Majestad el Rey entregó los premios durante la jornada de clausura. Organizado en colaboración con el Consorcio Zona Franca de Barcelona, el encuentro fue concebido como el punto de partida de la reactivación económica. BNEW es un evento B2B, de carácter híbrido, que reunió cinco bloques globales conectados entre sí: Logística,



Encuentro sobre Nueva Economía BNEW

Real Estate, Industria Digital, Ecommerce y Zonas Económicas, todas ellas enfocadas a contribuir a la recuperación económica global, analizando los nuevos retos y oportunidades.

Bonet, además, acompañó a Su Majestad el Rey y al presidente del Gobierno en su visita a la Incubadora de Alta Tecnología 3D-Factory del Consorci Zona Franca y la Fundación Leitat.



José Luis Bonet, Embajador Honorario de la Marca España

El Foro de Marcas Renombradas Españolas concedió a José Luis Bonet la acreditación como Embajador Honorario de la Marca España por su significativa contribución a la generación y el fortalecimiento de una imagen positiva de España en el exterior. Bonet recibió la distinción de manos de Sus Majestades los Reyes. Durante el acto, Don Felipe señaló que el presidente de la Cámara de España es “el perfecto ejemplo del empresario comprometido con su país y con la sociedad”, y destacó “su humildad, su discreción y su moderado optimismo que le hace ver siempre el vaso medio lleno”.

Junto a José Luis Bonet, esta octava promoción de Embajadores Honorarios de la Marca España también distinguió a Ana Botín, presidenta del Banco Santander; Carolina Marín, campeona del mundo de bádminton; Isabel Coixet, cineasta; el microbiólogo Francisco Mojica, especialista en terapias génicas; la Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE) y el Grupo Ilunión; la red de Paradores Nacionales de Turismo; y LaLiga.



Entrega de la acreditación de Embajador Honorario de Marca España

Premio al Fomento de la Internacionalización

La Compañía Española de Financiación del Desarrollo COFIDES premió a Cámara de España, la Secretaría de Estado de Comercio – ICEX y CEOE por su labor de promoción de la internacionalización de las empresas.



Medalla de Honor de la Cámara de Badajoz a Adolfo Díaz-Ambrona

El secretario general de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona, recibió la Medalla de Honor de la Cámara de Comercio de Badajoz en reconocimiento a la excelencia en el desempeño de sus funciones y a su labor como embajador de Badajoz y Extremadura. Díaz-Ambrona agradeció el reconocimiento, que le fue impuesto por el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y mostró su confianza en “el talento de esta tierra y en sus empresarios, que crean riqueza y empleo”. El Presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, destacó su “dedicación y colaboración con el empresariado, su talento, trabajo y tenacidad”.



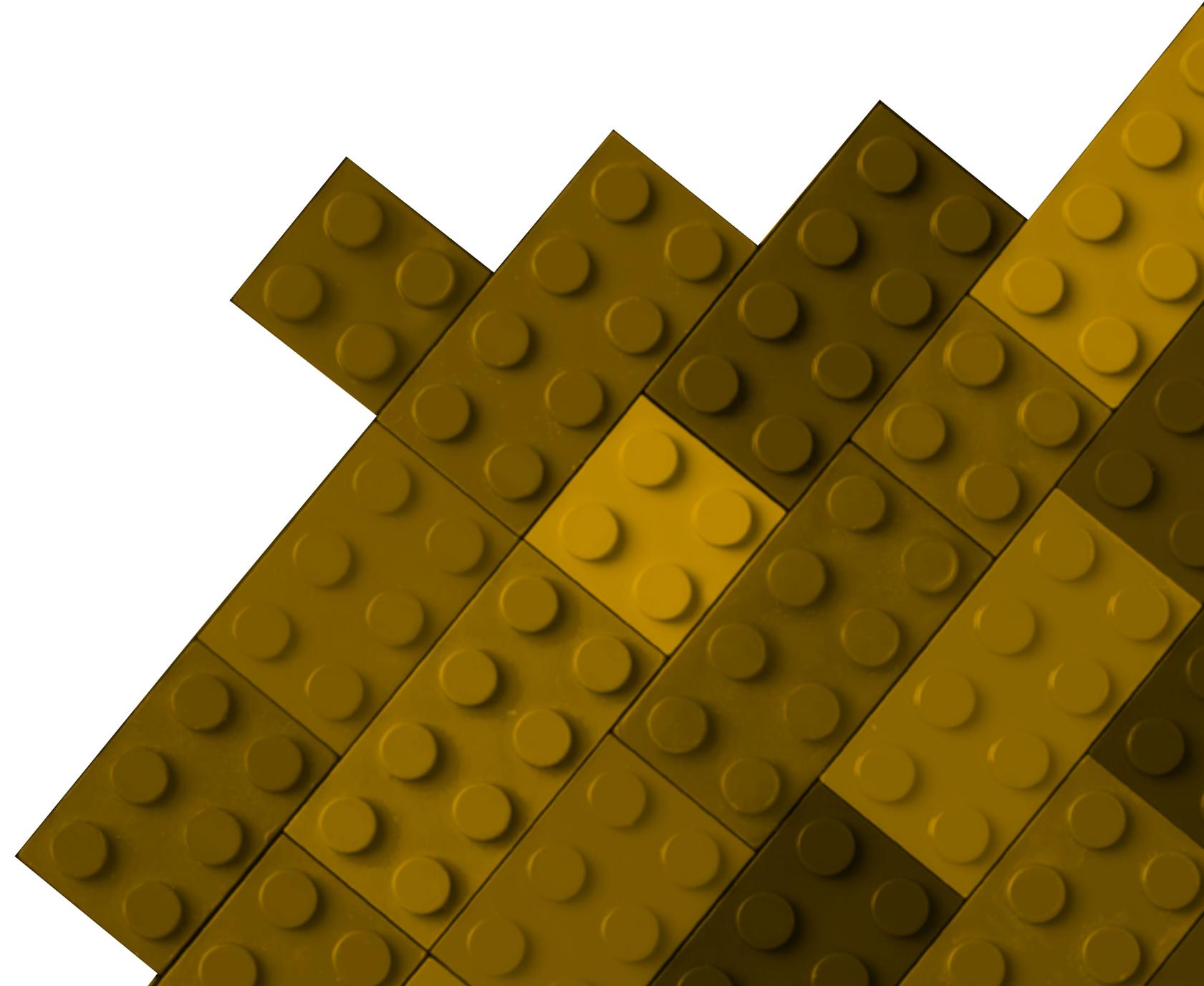
Reconocimiento a Francisco Martínez-Cosentino

La Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, y el presidente de Cámara de España, José Luis Bonet, impusieron al empresario Francisco Martínez-Cosentino la Encomienda de la Orden de la Cámara de España, máxima distinción que otorga la institución, en reconocimiento a su contribución al crecimiento y la imagen de España. La Secretaria de Estado destacó del presidente del Grupo Cosentino: “Tu empresa es un ejemplo de excelencia y de prestigio en todos los países en los que estáis presente, por lo que te has convertido en el mejor Embajador de la marca España.” José Luis Bonet, por su parte señaló: “Has llevado por todo el mundo la mejor imagen de España, la que está relacionada con la calidad, el diseño, la innovación, la investigación y la modernidad, y lo has hecho desde tu tierra, conservando tus raíces andaluzas, creando riqueza y empleo en Almería”. El empresario agradeció la distinción defendiendo “el papel de los empresarios. La empresa de hoy y de futuro debe fomentar la responsabilidad social, la igualdad de oportunidades y la conciencia medioambiental, y de esta forma ganarse el respeto de la ciudadanía y atraer el talento joven”.



6.

Internacionalización



Las restricciones a la movilidad y el descenso en la actividad comercial internacional, ambas consecuencia de la crisis sanitaria, y las medidas y planes de contingencia ante la salida del Reino Unido de la Unión Europea han marcado la actividad del Departamento Internacional de Cámara de España.

Frente a esa situación, se ha desplegado una exhaustiva respuesta a las necesidades de información de las pymes y se ha optado por la modalidad online para desarrollar esas acciones, recuperando los actos presenciales en cuanto ha sido posible.

Así, el presidente de Cámara de España participó en el Encuentro Empresarial Argelia-España en Argel, junto al Presidente del Gobierno. También formaron parte de la delegación los presidentes de Naturgy, Indra y Seat, el ICEX y la CEOE.

El Foro del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) permitió analizar las oportunidades de negocio que ofrecen Centroamérica y el Caribe, “una región dinámica donde España es uno de los principales socios económicos” en palabras de José Luis Bonet. La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, señaló la importancia de que las empresas españolas tengan presencia internacional como motor de crecimiento.

Cámara de España siempre ha apostado por esa apertura de las pymes españolas a nuevos mercados. Con esa vocación, en 2020 surgieron dos nuevas iniciativas. La Plataforma #JuntosMasLejos de ICEX, CEOE y Cámara de España engloba todos los servicios y herramientas en apoyo a la internacionalización de las empresas españolas, un claro ejemplo de colaboración público-privada tal como señalaron en su presentación la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el presidente de Cámara de España, José Luis Bonet.

Conexión España-Red global de Directivos es, por su parte, un proyecto liderado por Cámara de España y el Foro de

Marcas Renombradas Españolas, para crear una red global de directivos de empresas españolas en el exterior para que puedan estrechar contactos en favor de sus respectivos intereses, actuar de forma unida ante las instituciones y, de esta manera, reforzar la competitividad y la imagen de España. Colaboran España Global, ICEX y la Confederación de Directivos Españoles (CEDE).



Viaje con el Presidente del Gobierno a Argelia.



Encuentro Empresarial Argelia-España



Presentación de la plataforma #JuntosMasLejos

Acciones conjuntas del Tripartito

Desayuno institucional con el presidente de la Cámara de Diputados de Brasil



Cámara de España, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España y CEOE, colaboran habitualmente en la organización de actos relacionados con la internacionalización de las empresas. En 2020 se han celebrado 12 encuentros empresariales con: Perú, Brasil, Guatemala (2), Corea, Moldavia, Turquía, Panamá, Vietnam, Emiratos Árabes Unidos y Chile.

Entre los meses de abril y julio, el Área de Internacional de Cámara de España desarrolló 20 webinarios COVID-19, también en colaboración con ICEX y CEOE, con el objetivo de conocer el impacto del coronavirus en distintos países y las perspectivas de futuro para las empresas españolas allí establecidas. Japón, México, Brasil, India, Corea, Portugal, Canadá, Sudáfrica, Italia o Angola fueron algunos de ellos.



Encuentro con el Ministro de Comercio Exterior y Turismo de Perú



Encuentro con el Ministro de Asuntos Exteriores de Chile



Encuentro con el ministro de Economía de Guatemala, Antonio Malouf Ilmar



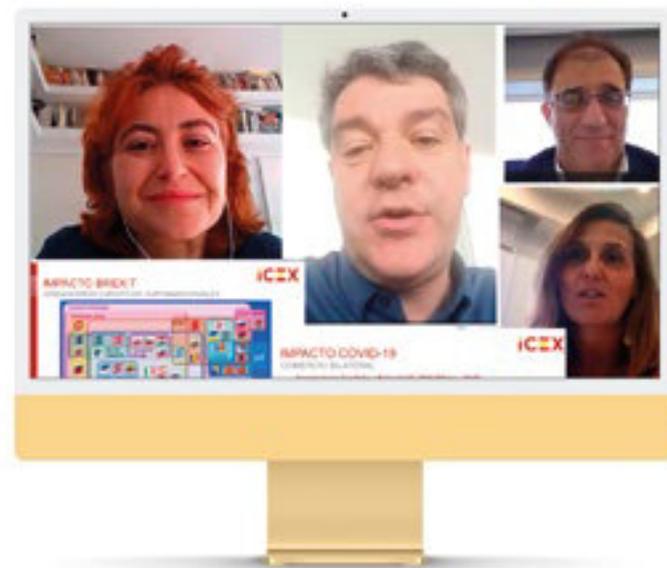
Información sobre el webinar COVID organizado con el tripartito

Embajadores en la red de Cámaras

En virtud de un acuerdo con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, y en apoyo de la internacionalización de las empresas españolas, Cámara de España coordina encuentros de las Cámaras de Comercio territoriales con Embajadores Españoles en diferentes países. Los encuentros celebrados durante 2020 fueron:

- Embajador de España en China, Rafael Dezcallar de Mazarredo.
- Embajador de España en Kenia, Somalia y Uganda, Javier García de Biedma Bernaldo de Quirós.
- Embajador de España en Polonia, Francisco Javier Sanabria.
- Embajador de España en Malasia, José Miguel Corvinos Lafuente.
- Embajadora de España en Jordania, Aránzazu Bañón Dávalos.

En ese mismo marco de colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Cámara de España participa de forma activa en la Mesa África, una plataforma de información e intercambio entre la Administración y actores españoles clave en el continente africano: sociedad civil, mundo académico, sector privado y empresarial. Este organismo es el encargado del seguimiento, valoración y revisión del III Plan África.



Cámaras de Comercio en el Exterior

Las 44 Cámaras Oficiales de Comercio de España en el exterior, agrupadas en las federaciones FECECA y FEDECOM, han mantenido su actividad de servicio a las empresas en sus respectivos países. Desde Cámara de España se ha trabajado con ellas en un plan que permita ampliar la comunicación y desarrollar actividades para dinamizar la red.

Cámara de España participó en la Asamblea General de FECECA, que agrupa a las Cámaras presentes en el continente

americano, el 6 de julio, en la que también intervino la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.

También las Cámaras Oficiales de Comercio de España de Europa, Asia y África, agrupadas en FEDECOM, acordaron en sus Asambleas de mayo y noviembre, reforzar las líneas de actuación para atender a sus asociadas en los críticos momentos que se vivieron el año pasado.



Asamblea de FECECA



Asamblea de FEDECOM



Campaña informativa sobre el Brexit

La salida de Reino Unido de la Unión Europea a partir del 31 de diciembre de 2020, el marco de la relación que se establece entre ese país y los 27 y las consecuencias para las empresas del nuevo estatus fueron objeto de atención especial por parte de Cámara de Comercio de España y las Cámaras Territoriales.

En colaboración con Banco Santander se organizó un gran acto sobre nuevas oportunidades para empresas españolas y, además, otras tres jornadas centradas en el tráfico de mercancías con las islas británicas y servicios y contratación pública.

Se celebraron cuatro jornadas “Tras el Brexit”: en Marbella, Santa Cruz de Tenerife y dos en Vigo.



Proyectos transnacionales

Cámara de España participa activamente en 8 proyectos transnacionales con fondos de la Unión Europea.



Proyecto ERIAS.

Para promover la integración de inmigrantes en el mercado laboral. Junto a organizaciones de Italia, Grecia, Francia, Bulgaria y Eurocámaras.



FORMAEMPLOI – Convocatoria Archipiélago.

Proyecto operativo lanzado en 2020 en Mauritania para fortalecer la formación profesional y el emprendimiento de los jóvenes.



GREENinMED.

Proyecto dirigido a fomentar la colaboración entre países del Mediterráneo con el fin de mejorar la innovación y la eficiencia en la gestión de agua y energía en empresas del sector turístico.



ENTRECOMP Europe - Programa COSME.

Se trata de un programa para difundir y fomentar el emprendimiento en Europa a través de "Entrecomp Framework".



CVETNET – Convocatoria Erasmus+

Para fortalecer la formación profesional continua y el aprendizaje de competencias digitales en las empresas.



TEDB II. SMEs Observatory in Turkey

En colaboración con la Cámara de Comercio de Ankara y de Düzce. Este proyecto pretende favorecer el aprendizaje mutuo para la implementación de un Observatorio de la Pyme por las Cámaras turcas.



INVESTMED. Convocatoria de Proyectos Estratégicos ENI CBC MED.

Proyecto aprobado en septiembre de 2020 para fomentar la colaboración entre entidades europeas y de los países del Mediterráneo para el emprendimiento sostenible.



NET4WINE.

Proyecto de Eurochambres dentro de su estrategia EU4Business para promover la cooperación empresarial entre países miembros de la UE y Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Moldavia, Georgia y Ucrania. En el caso de este proyecto, se trata de empresas del sector vitivinícola.



Alianzas estratégicas

Dentro de la acción internacional de Cámara de España, la relación con organismos internacionales y los instrumentos de acción exterior de la UE presenta oportunidades de alianzas estratégicas y proyectos para impulsar la agenda internacional de las Cámaras territoriales y las empresas.

Cámara de España entró en 2020 a formar parte del Grupo de Trabajo de Organismos Multilaterales del Consejo Interterritorial de Internacionalización y participó en el 4º Foro de Empresas Licitadoras. A raíz de este encuentro, junto a ICEX España y Cámara de Madrid, Cámara de España participó en el 5º Encuentro de Empresas Licitadoras Españolas en Manila en el que se trataron las oportunidades de negocio junto al Banco Asiático de Desarrollo para el periodo 2020-2022, con un volumen de inversión previsto de 127.000 millones de dólares.

En los planes de trabajo de Latinoamérica y África se ha colaborado con diferentes entidades. La Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio celebró una reunión extraordinaria en la que participaron el presidente de Cámara de España, José Luis Bonet y las Cámaras de Comercio territoriales socias de AICO. La XLVII Asamblea de esta asociación se celebró con Valencia como anfitriona virtual y nombró nuevo presidente a Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Sevilla.



5º Encuentro de Empresas Licitadoras



Reunión telemática de la Asamblea de AICO

Certificaciones y legalizaciones

En su actividad internacional, las empresas requieren de documentación que acredite el origen de sus mercancías, facilite los trámites aduaneros y otros con información sobre la propia empresa. Las Cámaras de Comercio facilitan la tramitación de estos documentos.

Cuadernos ATA
Documentos de admisión temporal de mercancías. Válido en más de 80 países.

Cámaras emisoras: 63
Cuadernos emitidos: 2.546
Valor de la mercancía: 135,45 millones de euros

Certificados de Origen
Acreditan que las mercancías a ser despachadas son originarias de un determinado país o territorio para satisfacer requisitos comerciales. El impulso a la Plataforma eTrámites, que facilita la solicitud de certificados a cualquier hora y desde cualquier lugar, ha permitido a las empresas continuar tramitando estos documentos a pesar de las restricciones de movilidad. Se han gestionado de forma electrónica 93.996 documentos, más del doble que el año anterior.

Cámaras expedidoras: todas
Certificados expedidos: 389.856

Legalización de documentos comerciales
Las Cámaras de Comercio realizan legalizaciones de documentos de carácter mercantil: certificados de origen, certificados de libre venta, factura, packing list y otros documentos comerciales.

Cámaras emisoras: todas
Documentos legalizados: 123.536

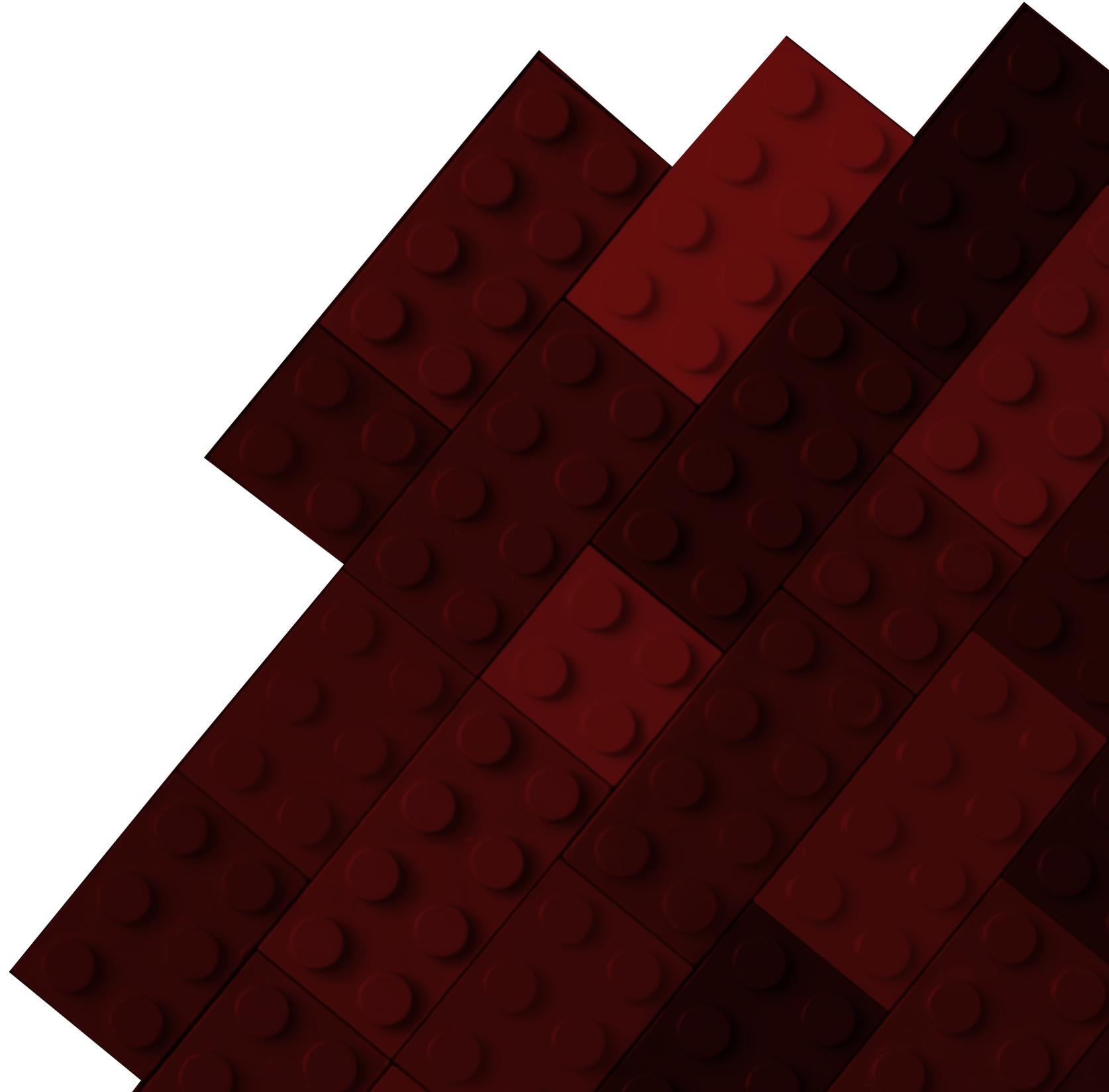
Certificaciones Empresariales de las Cámaras de Comercio
Existen cuatro tipos principales:

- Certificado de libre venta y consumo
- Certificado de pertenencia al censo (versión básica y avanzada)
- Certificado de tamaño empresarial (micro, pequeña, mediana o gran empresa)
- Certificado de reconocimiento y renombre de Marca

Cámaras emisoras: todas
Certificados emitidos: 13.831

7.

Competitividad



Nuevos programas

Cámara de España ha lanzado en 2020 dos nuevos programas operativos capaces de responder a los retos de la situación actual para la actividad de las empresas. El empuje de la transformación digital plantea la necesidad de reforzar la seguridad de información estratégica. El programa **Ciberseguridad**, cofinanciado por FEDER, ofrece diagnósticos gratuitos a las empresas y ayudas de hasta 4.000 euros para la implantación de soluciones que permitan la detección y eliminación de malware, gestionar redes privadas virtuales o instalación de antivirus y cortafuegos, entre otras. El programa Ciberseguridad operó en Andalucía, Castilla-La Mancha, Baleares, Castilla y León, contó con un presupuesto de 1,29 millones de euros y cerró el ejercicio 2020 con 216 beneficiarios directos y 1.402 indirectos.

El programa **Industria 4.0** ofrece soluciones específicas para mejorar la competitividad del sector industrial a través de las nuevas tecnologías. La cofinanciación de FEDER de hasta 20.000 euros facilita a las pymes, previa realización de un diagnóstico, introducir nuevos sistemas de gestión de la producción o la logística, optimizar sus procesos y acceder a ingeniería de producto como la impresión 3D. Industria 4.0 estuvo vigente en Andalucía, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana y Galicia, contó con un presupuesto de 1,63 millones de euros y tuvo 86 beneficiarios directos y 975 beneficiarios indirectos.

Los técnico-gestores de programas de las Cámaras fueron formados por especialistas para conocer la operativa de los mismos.

Ciberseguridad

Industria 4.0



Formación a técnicos de Cámaras

TICCámaras

Una nueva publicación, la Iniciativa para la Transición Digital, se ha sumado a las ya lanzadas desde Cámara de España, impulsadas por la Comisión de Digitalización y en el marco del programa TICCámaras, para promover la transformación digital de las empresas. Antes de que se ordenase el confinamiento, de la mano de Telefónica y MAPFRE se realizaron jornadas presenciales de difusión en Cámaras con el título La digitalización como palanca de competitividad de la pyme.

Las jornadas de sensibilización y formación se mantuvieron a pesar de las restricciones de movilidad y las limitaciones de aforos. La web España Empresa Digital centralizó la información sobre los webinars organizados por las Cámaras de Comercio en el ámbito de la transformación digital.

El programa, que en convocatorias ordinaria y extraordinaria se ofreció en Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Aragón, Baleares, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, País Vasco, Canarias y La Rioja, ha contado con un presupuesto total de 12,7 millones de euros y ha llegado a 1.473 beneficiarios directos y 7.333 beneficiarios indirectos.



Fecha	Título del Webinar	Organizador
27.04 2021	Jornada 'Tienda online vs. "top manta" digital: conoce tus obligaciones para que no te sancionen'	Extremadura Cámara de Comercio de Extremadura
04.05 2021	Ayudas del 50% en Tecnologías de Información y Comunicación	Castilla-La Mancha Cámara de Comercio de Castilla-La Mancha
11.05 2021	Ayudas del 50% en Tecnologías de Información y Comunicación	Castilla-La Mancha Cámara de Comercio de Castilla-La Mancha
18.05 2021	Jornada 'Mensojería privada: en qué se fija tu cliente para comprar online - Nivel básico'	Extremadura Cámara de Comercio de Extremadura

Información sobre webinars de las Cámaras de Comercio en la web España Empresa Digital



Jornada sobre Transformación Digital en Toledo

InnoCámaras

El Centro de Apoyo a la Pyme para la Protección de la Innovación (CEVIPYME) –integrado por Cámara de España, a través del programa InnoCámaras, la dirección general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria y la Oficina Española de Patentes y Marcas – organizó varias jornadas de sensibilización sobre la importancia de los derechos de Propiedad Industrial dirigidas a las pymes.

El programa InnoCámaras, activo en Extremadura, Andalucía, Castilla-la Mancha, Murcia, Baleares, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia y País Vasco, contó con 5,1 millones de euros de presupuesto y se cerró con 592 beneficiarios directos y 1.464 indirectos. Se realizó, además, una convocatoria extraordinaria por parte de las cámaras en Andalucía, Castilla y León, Galicia, La Rioja, Navarra y País Vasco con un presupuesto de 1,8 millones de euros que llegó a 241 beneficiarios directos.



Programas de Internacionalización

Los distintos programas de Cámara de España para ayudar a la internacionalización de pymes, Xpande, Xpande Digital, PIP, InnoXport y Gestión de Marca para la Internacionalización (GMI), realizaron actuaciones por valor de 7,49 millones de euros, cantidad a la que hay que sumar la dotación de la convocatoria de ejecución directa de Cámara de España, de 680.000 euros. Con ámbito de aplicación en prácticamente todo el territorio nacional, estas ayudas llegaron a 1.499 beneficiarios directos y 9.701 beneficiarios indirectos.

El programa **Xpande** está dirigido a pymes españolas que deseen iniciarse en la exportación, acceder a un mercado exterior concreto o consolidar su presencia internacional. Las empresas beneficiarias pueden contar con ayudas de hasta 9.000 euros financiados por FEDER. **Xpande Digital** se enfoca específicamente en las estrategias de marketing digital para reforzar el posicionamiento online en sus países objetivo. Las ayudas, en este caso, pueden llegar a un máximo de 4.000 euros por empresa, también con cofinanciación del fondo FEDER.



El Programa Internacional de Promoción (PIP) está diseñado para pymes que quieren dar los primeros pasos en la apertura a mercados exteriores y prevé acciones de sensibilización e información. [Foto 12 y una de las 2 siguientes: 13 o 14]. Las Cámaras realizan una labor de asesoramiento y acompañamiento a las empresas fundamental. El PIP cuenta con cofinanciación de FEDER.



Misión Comercial Virtual a Colombia



Misión Comercial Virtual a Reino Unido

InnoXport se dirige a empresas más maduras en internacionalización que quieran potenciarla a través de la innovación. Con cofinanciación de FEDER, el programa consta de dos fases: una primera de asesoramiento gratuito para las empresas y la segunda en la que se implementan las soluciones recomendadas con ayudas de hasta 7.000 euros para las empresas.



El programa de **Gestión de la Marca** para la Internacionalización ayuda a las empresas que quieren potenciar su identidad como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en su proceso de internacionalización. A través de tres fases, se concientiza a las pymes sobre el papel de la marca, se evalúa la situación competitiva de las marcas de las empresas que lo solicitan en su proceso de internacionalización, se asesora a las pymes para mejorar su estrategia y gestionar sus marcas en el proceso de internacionalización y se ofrece apoyo económico, con el respaldo de FEDER, para la comunicación de la marca en los mercados de destino. Las ayudas pueden ser de hasta 3.000 euros en la fase de consultoría y de hasta 7.000 en la fase de implementación.



Programa de Apoyo al Comercio Minorista

Además de las ya mencionadas campañas y acuerdos con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en defensa del comercio de proximidad, Cámara de España mantuvo en 2020 su Plan de Apoyo al Comercio Minorista, cuya renovación firmaron el presidente José Luis Bonet y la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.

El convenio incluye distintas actuaciones para promover la competitividad de los establecimientos comerciales, adaptando su actividad a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo, impulso a su digitalización para favorecer la ampliación a nuevos mercados tanto nacionales como internacionales y otras acciones de dinamización de zonas y actividades comerciales.

El **Programa de Comercio Minorista**, de ámbito nacional, contó en 2020 con un presupuesto de 3,66 millones de euros que llegaron a 749 beneficiarios directos y a 40.185 beneficiarios indirectos.



Firma del Plan de Apoyo al Comercio Minorista

Programa de Competitividad Turística

Las pymes de la principal industria española, el turismo, también cuentan con el respaldo de Cámara de España para ganar competitividad y no dejar de innovar. El **Programa de Competitividad Turística** tiene como objetivo potenciar el crecimiento de las empresas de este sector mediante el uso de las TIC, proporcionar herramientas y soluciones que promuevan su competitividad y mejoren su productividad y establecer procesos para la identificación de necesidades de las empresas turísticas, al mismo tiempo que se crean herramientas que facilitan la adaptación del sector a las nuevas necesidades. Cofinanciado por FEDER, el Programa ofrece una ayuda directa máxima a las pymes de 7.000 euros.

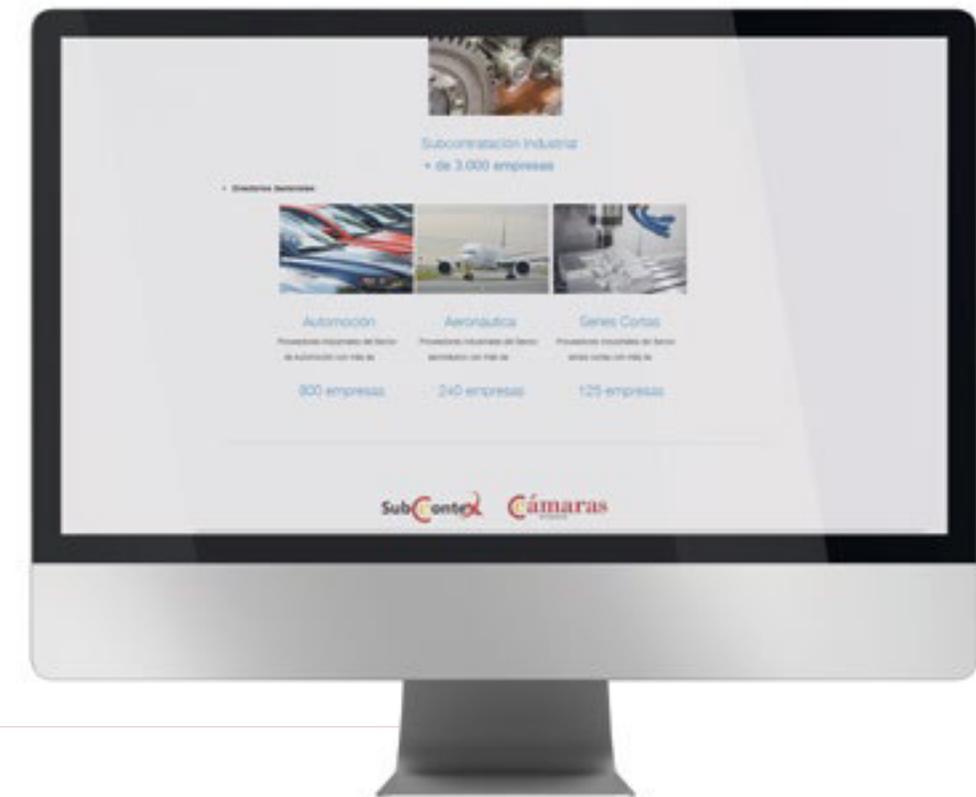
El 2020, la dotación presupuestaria fue de 1,9 millones de euros. Esta cantidad llegó a 227 beneficiarios directos y 848 indirectos de Extremadura, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia y País Vasco.



Subcontratación Industrial

El servicio de Cámara de España y la red cameral que ofrece oportunidades de internacionalización a pymes del sector de la subcontratación industrial se adaptó a la situación pandémica identificando, de manera interna, proyectos de fabricación y promoviendo contactos virtuales.

Asimismo, se elaboró un nuevo directorio online de empresas españolas de este sector que ofrece soluciones para los mercados internacionales.

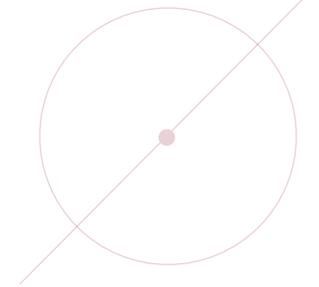


Programas FEDER

Programa	CC.AA.	Presupuesto	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
Innocámaras	Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Baleares, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco	5.192.604	592	1.464
InnoCámaras Extraordinaria Cámaras	Andalucía, Castilla y León, Galicia, La Rioja, Navarra, País Vasco	1.836.202	241	0
InnoCámaras Ejecución Directa CCE	Cantabria, Comunidad Valenciana, Madrid	717.440	95	0
Comercio	"Todo el territorio nacional"	3.667.205	749	40.185
Turismo	Extremadura, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco	1.906.435	227	848
TICCámaras	Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Aragón, Baleares, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, País Vasco	9.690.871	1.062	7.333
TICCámaras Extraordinaria Cámaras	Andalucía, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Galicia, La Rioja	3.093.147	411	0
TICCámaras Ejecución Directa CCE	Cantabria, Comunidad Valenciana	453.120	60	0
Industria 4.0	Andalucía, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia	1.638.633	86	975

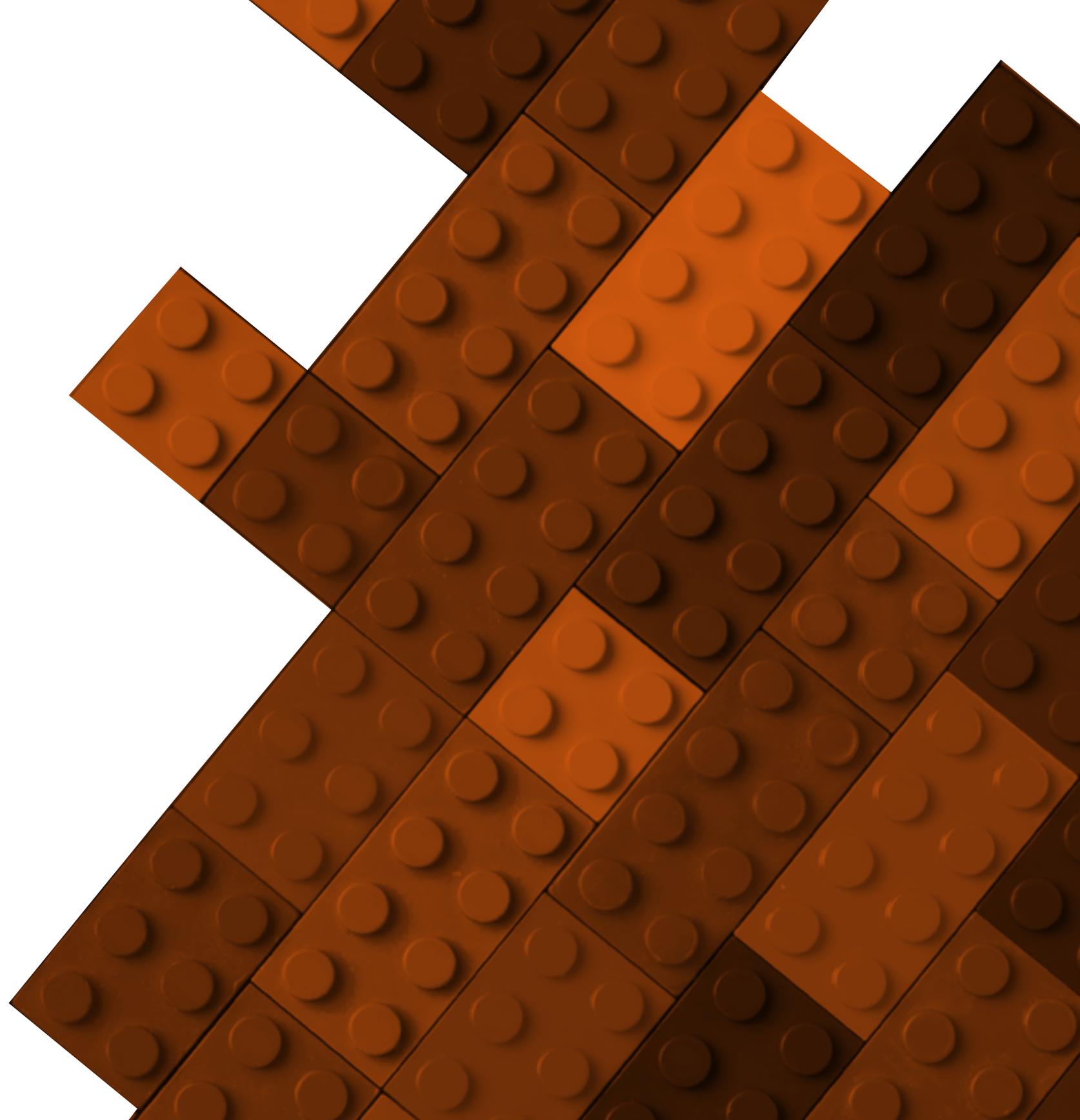
Programa	CC.AA.	Presupuesto	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
Ciberseguridad	Andalucía, Castilla-La Mancha, Baleares, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia	1.298.351	216	1.402
Xpande	Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Baleares, Cataluña, Galicia	1.224.852	85	142
Xpande Digital	Extremadura, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Murcia, Baleares, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco	3.353.147	510	935
Xpande Digital Extraordinaria Cámaras	Andalucía, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Galicia, La Rioja, Navarra	3.161.688	702	0
Xpande Digital Ejecución Directa CCE	Cantabria, Comunidad Valenciana, Madrid	680.050	145	0
PIP	Extremadura, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Murcia, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia	1.745.307	706	8.451
InnoXport	Andalucía	362.405	40	38
GMI	Andalucía, Castilla-La Mancha	125.180	13	135
Subcontratación Industrial (*)	Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia, Región de Murcia y País Vasco	0	524	0
TOTAL FEDER		40.146.636	5.940	61.908

(*) Se mantienen las CCAA, al ser las del directorio de Subcontratación. Lo mismo ocurre con los B° directos. No hay presupuesto ni indirectos al haberse cancelado las ferias



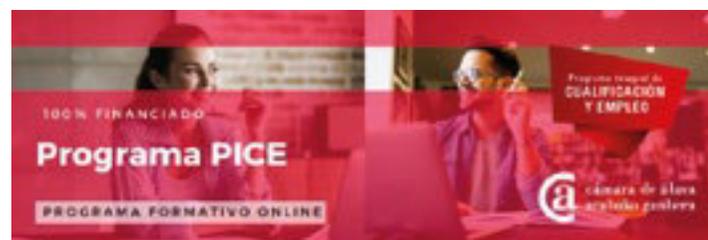
8.

Empleo,
formación y
emprendimiento



Mantener activos los programas de formación y el asesoramiento a emprendedores durante el confinamiento obligatorio, y más adelante respetando las limitaciones de aforo cuando se recuperó la movilidad, ha sido el gran reto de Cámara de España y las Cámaras de Comercio.

El esfuerzo de alumnos y formadores para adaptarse a la educación online ha sido un éxito que ha permitido seguir trabajando para mejorar la empleabilidad de los jóvenes menores de 29 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Una cifra lo refleja: de las 69 Cámaras que participan en el programa PICE, solo 14 ofrecían formación en la modalidad online en marzo de 2020. En el mes de septiembre esa cifra se había triplicado y ya eran 41.



Programa Integral de Cualificación y Empleo – PICE

Dirigido a jóvenes entre 16 y 29 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, el Programa PICE les acompaña y forma en el proceso de búsqueda de empleo. Las Cámaras analizan las necesidades e intereses de los beneficiarios para orientarles y, de esta forma, mejorar su empleabilidad, cualificación y capacidad. El Programa PICE, además, permite a las empresas incorporar perfiles formados para cubrir sus necesidades laborales, con una ayuda a la contratación de 4.950 euros por cada contrato formalizado.

Junto a la formación online, también se respondió a las inéditas circunstancias que vivimos en 2020 ampliando las opciones que pueden recorrer los jóvenes dentro del programa, de forma que se puedan combinar las actuaciones presenciales y telemáticas. Se permitió a los jóvenes que ya hubieran realizado una formación PICE inscribirse en una nueva si la primera no había significado una contratación estable.

Campaña Cree en ti del Programa PICE

Las empresas con jóvenes PICE en sus plantillas se enfrentaron a dos situaciones: la suspensión de los plazos administrativos vinculados a la convocatoria y la necesidad de aplicar ERTes. La solución que se les ofreció fue que las obligaciones vinculadas al mantenimiento del empleo establecidas en las convocatorias de ayudas correspondientes al ejercicio 2019 quedaban suspendidas solo con que las empresas beneficiarias acreditaran que el contrato subvencionado debió suspenderse por la tramitación de un ERTE, lo que permitió que muchas de ellas pudieran mantener su derecho a la ayuda.



Curso PICE Albacete



Curso PICE Málaga



Curso PICE Toledo



Curso PICE Navarra

PICE Plan de capacitación



65

Cámaras participantes



40 millones de euros

Presupuesto



22.900

jóvenes inscritos en el Programa



22.300

jóvenes han recibido orientación vocacional



14.800

jóvenes formados por las Cámaras

Plan de Movilidad

A pesar de todas las dificultades que supuso el cierre de fronteras y la limitación de movimientos durante los peores momentos de la crisis sanitaria, el Plan de Movilidad PICE cerró el ejercicio con 180 movilidades. Este Plan, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, permite a jóvenes de entre 18 y 30 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil realizar prácticas durante 3 meses en empresas de la Unión Europea.

Con el objetivo de preservar la salud y seguridad de los jóvenes por encima de todo, se ha actuado en tres niveles: mecanismos para mejorar la coordinación entre las entidades

ejecutoras del programa para el seguimiento y apoyo a los jóvenes desplazados, con un importante papel de las Cámaras Oficiales de Comercio de España en el Exterior (CAMACOES); mecanismos para dar continuidad a las ofertas de prácticas y contratos laborales vigentes, facilitando el retorno a España de los jóvenes con posibilidad de terminar su prácticas más adelante o de ejecutar las mismas en sistema de teletrabajo; y mecanismos para facilitar la continuidad de la formación asociada a las acciones del plan, que se ha adaptado a la modalidad online cuando ha sido necesario.



Plan de movilidad

13
Cámaras participantes

2 millones de euros
Presupuesto

240
jóvenes formados en movilidad

180
movilidades gestionadas

Principales familias profesionales

34%
Administración y Gestión

15%
Comercio y marketing

9%
Sanidad

7%
Servicios socioculturales a la comunidad

Ferias de Empleo

Otro de los objetivos de 2020 fue mantener, adaptadas a las nuevas circunstancias, las Ferias de Empleo PICE, puntos de encuentro entre empresas, centros formativos y jóvenes. En 2020 se han celebrado 29, el 70 % de las mismas de forma virtual. Han contado con la participación de 5.700 asistentes y la colaboración de más de 280 empresas.



Feria Virtual PICE de Cámara de León



Anuncio de la Feria Virtual PICE de Cámara de Linares

Programa 45+

Lanzado en el último trimestre de 2020, el Programa 45+ está diseñado para mejorar la empleabilidad de personas mayores de 45 años que se encuentren desempleadas o inactivas. La difícil situación del mercado laboral, como consecuencia de la crisis sanitaria, complica la reinserción laboral de este colectivo, por lo que se pretende mejorar sus competencias digitales para abrirles nuevas vías para volver a encontrar trabajo.

El programa prevé tres actuaciones: orientación para la reconversión, que permite a los beneficiarios conocer mejor sus debilidades y las claves para reconvertir su perfil profesional; formación troncal en competencias digitales transversales; y acompañamiento hacia el empleo.

Programa 45+

37
Cámaras participantes

2.620.000 euros
presupuesto

2.116
orientaciones realizadas (sept-dic)



1.033
alumnos formados en competencias digitales (sept-dic)

801
acciones de acompañamiento

FP Dual

Aumentar la implantación de la Formación Profesional Dual en España, cuya tasa de empleabilidad ronda el 70 %, es uno de los principales objetivos de la Cámara de España, que tiene encomendado por Ley el desarrollo de este sistema en España. En esa línea, la campaña **Ya que te gusta elegir, elige FP Dual**, en medios online y RRSS, se dirigía a captar jóvenes resaltando las principales características de este modelo: combinar estudios con prácticas laborales remuneradas, nuevas profesiones, formación de calidad y estabilidad laboral.



La participación de las pequeñas y medianas empresas en este modelo formativo es fundamental para su implantación. Así lo defendió la Directora General de Cámara de España, Inmaculada Riera, en el VI Foro de la Alianza para la FP Dual organizado en colaboración con la Fundación Bertelsmann con el título "FP Dual, motor de empleabilidad y transformación social". Durante la celebración del Foro se presentaron experiencias empresariales y testimonios de centros y aprendices.



Intervención de la directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de Cámara de España en el Foro de la Alianza para la FP Dual

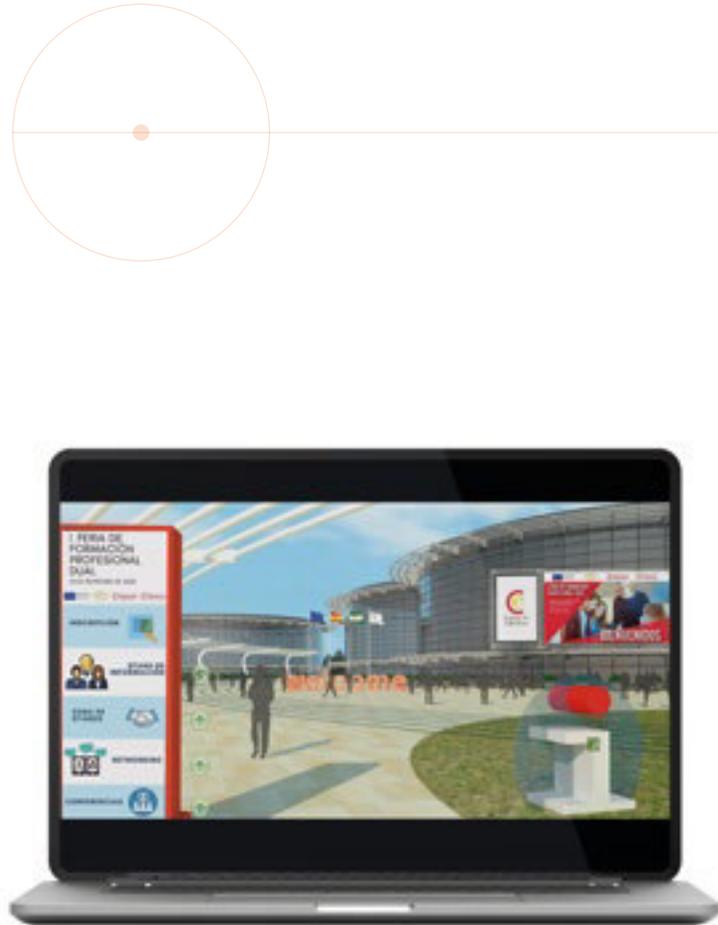


La Secretaria General de Formación Profesional, Clara Sanz, y la Directora General de Cámara de España, Inmaculada Riera, clausuran el VI Foro de la Alianza para la FP Dual



Feria FP dual Ciudad Real

Las actuaciones de Cámara de España y la red de Cámaras durante 2020 han permitido asesorar a más de 900 empresas para que conozcan este sistema que permite a los alumnos recibir formación teórica al tiempo que realizan prácticas en empresas y conocen el mundo laboral. De las empresas asesoradas, 250 han sido consideradas idóneas.



Feria FP Dual virtual Ceuta

Se han realizado, asimismo, 14 Ferias de FP Dual. Cámara de España puso a disposición de la red de Cámaras espacios virtuales que se convirtieron en punto de encuentro entre el tejido empresarial local, potenciales participantes y otros agentes vinculados a esta opción formativa. Más de 500 empresas participaron en estos encuentros.

Emprendimiento

La habilitación de medios telemáticos ha permitido atender las consultas y demandas de información de las emprendedoras y emprendedores. Las Cámaras de Comercio han sido punto de referencia para la resolución de cuestiones relacionadas con los ERTes, los certificados de movilidad, etc. A través del **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)** y el programa **España Emprende**, se han atendido cerca de 9.000 consultas.

Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres PAEM

En 2020, una de las empresas beneficiarias del programa, Trufgourmet, puesta en marcha por una joven emprendedora de Soria para producir, comercializar y distribuir trufa negra, fue reconocida por la Unión Europea por su idea innovadora y su aportación al valor económico en una zona rural.



Raquel Sanza Vitón, fundadora de Trufgourmet

En 2020, la Cámara de España y CESCE firmaron un acuerdo para promover, en el marco del PAEM, iniciativas emprendedoras de mujeres en zonas rurales facilitando asesoramiento técnico y acceso a la financiación.



Fernando Salazar, presidente de CESCE, con José Luis Bonet e Inmaculada Riera

PAEM



España Emprende



33
Cámaras participantes

1.559.778 euros
Presupuesto

4.000
emprendedores y empresarios atendidos

830 empresas
apoyadas en su creación

924
empleos generados

e-FP

Este programa, impulsado por Cámara de España y Fundación Créate, tiene como objetivo fomentar el emprendimiento entre los estudiantes de Formación Profesional. Alumnos de FP de Grado Medio, Grado Superior y FP Dual crean y desarrollan una idea hasta convertirla en un proyecto real, económicamente viable y que atienda una necesidad del mercado. Este programa, pionero en la Unión Europea, fomenta la interacción de empresas, centros de Formación Profesional y profesorado. El programa está activo en 13 Comunidades Autónomas y cuenta con la participación de casi 900 alumnos.



Convenio entre Cámara de España y Fundación Créate

e-FP
tu espacio para
emprender

Global Management Challenge

Este concurso por equipos de estrategia y gestión empresarial contó el año pasado con la participación de las Cámaras de Comercio de Sevilla, Madrid, Salamanca, Badajoz, Ciudad Real, Bilbao, Zaragoza y Alicante para elegir a los ganadores regionales. La final nacional se celebró en la Cámara de España, un acto telemático en el que la Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera; la Secretaria General de Innovación, Teresa Riesgo; Antonio Abril, Presidente de la Confederación del Consejo Social de Universidades y presidente de la Comisión Universidad Empresa de la Cámara de España; y Joao Matoso, Director General Internacional de GMC. El equipo Match3, de la Universidad Politécnica de Madrid, fue el ganador nacional de la edición 2020.



Mach3, equipo ganador de Global Management Challenge 2020



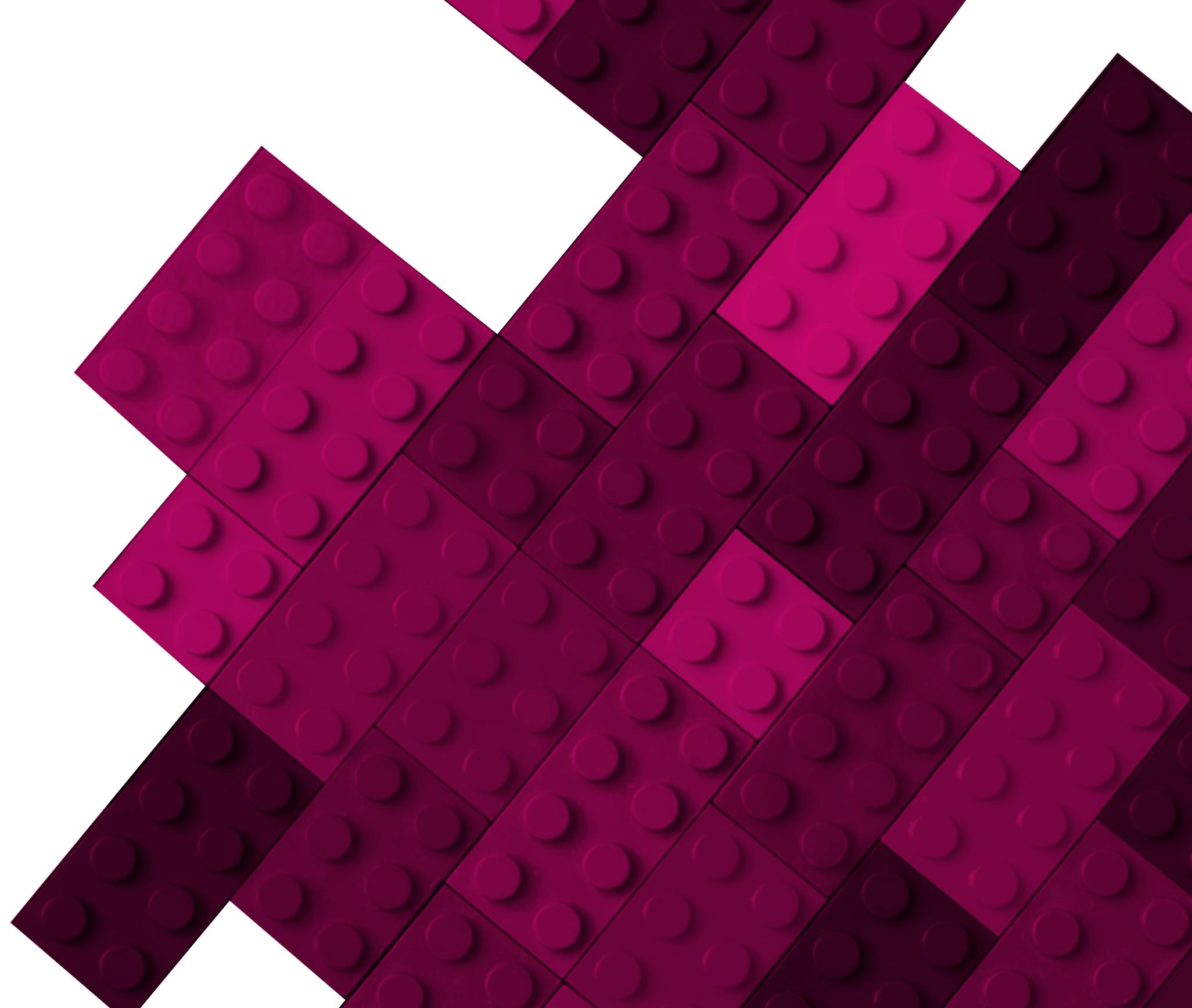
Final telemática del GMC

Programas FSE

Programa	Cámaras Participantes	Presupuesto	Beneficiarios	Formaciones	Empresas creadas	Otros
PICE	65	40.000.000 euros	22.900 jóvenes inscritos	22.300 jóvenes han recibido orientación vocacional 14.800 jóvenes han sido formados por las Cámaras		
PLAN DE MOVILIDAD	13	2.000.000 euros	180 movilidades gestionadas	240 jóvenes formados		Administración y Gestión - 34% Comercio y marketing - 15% Sanidad - 9 % Servicios socioculturales - 7 %
PROGRAMA 45+	37	2.620.000 euros	2.116 orientaciones (sept.-dic.)	1.033 alumnos formados en competencias digitales (sept.-dic.)		Acompañamiento a 801 personas
PAEM	38	1.645.820 euros	4.800 empresarias y emprendedoras atendidas		940 empresas creadas	1.066 empleos generados
ESPAÑA EMPRENDE	33	1.559.778 euros	4.000 emprendedores atendidos		830 empresas creadas	924 empleos generados

9.

Función
Consultiva



La Ley encomienda a la Cámara de Comercio de España, entre otras, la función consultiva y de colaboración con las Administraciones Públicas.

Para cumplir con dicho objetivo, la Cámara se dota de Comisiones Consultivas formadas por empresas, por cámaras territoriales y por los máximos responsables de las políticas públicas.

Son foros de colaboración público-privada y de reflexión estratégica, que sirven para analizar y plantear propuestas sobre todas aquellas cuestiones que inciden en nuestra economía.

Durante 2020, Cámara de España ha celebrado 28 reuniones de Comisiones, 18 sesiones extraordinarias con representantes de la Administración General del Estado con motivo de la crisis del COVID-19 y 5 sesiones informativas sobre Fondos Europeos; ha elaborado 23 informes consultivos sobre normativa nacional y europea, 40 informes, documentos y publicaciones y 14 notas de opinión; ha realizado 6.000 encuestas a empresas para diferentes indicadores (Encuesta de Perspectivas Empresariales, Observatorio de Competitividad Empresarial, Índice de Acero Corrugado etc.); y enviado al Gobierno 63 propuestas de reducción de cargas administrativas.

Cámara de España puso en marcha en 2020 la Comisión de Movilidad, presidida por SEAT, dedicada a impulsar una movilidad urbana sostenible y multimodal.

Al cierre del año, Cámara de España cuenta con 16 comisiones activas: Industria, Energía, Comercio, Turismo, Formación, Universidad-Empresa, Pymes, Economía Circular, Puertos, Digitalización, Internacionalización, Comunicación y Sostenibilidad, Agroalimentaria, Financiación, Investigación e Innovación y la ya mencionada de Movilidad. A través de estas comisiones se desarrolla la función consultiva que la ley encomienda a la Cámara de Comercio de España en defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la colaboración con las Administraciones Públicas.

Se han celebrado 28 reuniones de las mismas, la mayoría de ellas, a partir del mes de marzo, telemáticas.



Constitución Comisión Movilidad



Comisiones de la Cámara de Comercio de España

Además de esas 28 sesiones, Cámara de España organizó 18 reuniones extraordinarias con la Administración General del Estado con motivo de la crisis sanitaria y 5 sesiones informativas sobre Fondos Europeos. 565 representantes de empresas, organismos, Cámaras y la Administración han participado en las sesiones convocadas con ambos contenidos.



Reunión de la Comisión de Pymes, 11 de septiembre



Reunión de la Comisión de Digitalización - 11 de febrero



Reunión de la Comisión de Turismo - 4 de marzo

Trabajo de las Comisiones



Formación

Presidida por Repsol

La Comisión trabaja en el diseño de la nueva normativa de Formación Profesional con el objetivo de ayudar a modificar la Ley 30/2015 y el Real Decreto 4/2015 para mejorar el sistema de Formación Profesional de nuestro país.



Salvador Lorenzo - Formación



Digitalización

Presidida por Telefónica

En julio de 2020 concluyó los trabajos de la *Iniciativa para la Transición Digital*, que fue presentada públicamente y recoge los aspectos clave para la puesta en marcha de un marco normativo capaz de afrontar con garantías la necesaria transición y transformación digital de nuestro modelo económico y social.



Carlos López Blanco - Digitalización



Puertos

Presidida por Cámara de Valencia

Ha centrado su labor a lo largo del año 2020 en desarrollar una serie de propuestas dirigidas a reforzar y actualizar nuestra red portuaria y dar a nuestros puertos, y al conjunto de su cadena de valor, la visibilidad que les corresponde como piezas fundamentales de la actividad logística y productiva del país.



José Vicente Morata - Puertos



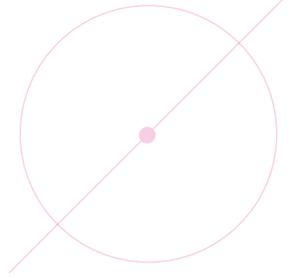
PYMES

Presidida por Banco Santander

En 2020 ha potenciado la divulgación de iniciativas y proyectos de crecimiento empresarial, dirigidos a la pequeña y mediana empresa, a fin de que puedan ganar tamaño y seguir así compitiendo en un entorno global. Cabe destacar, además, la interlocución constante con la Secretaría General de Industria y de la Pyme y con el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, la presentación del Observatorio de Competitividad, dedicado a la cooperación entre empresas, así como la participación en distintos organismos, foros y jornadas sobre la pequeña y mediana empresa, como el Consejo Estatal de la Pyme.



Isabel Puig - Pymes





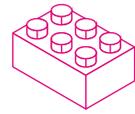
Economía Circular

Presidida por Suez Spain

La Comisión ha volcado sus esfuerzos en la presentación de Buenas Prácticas en materia de Economía Circular en línea con la Estrategia Española de Economía Circular y el Plan de Acción Europeo en esta materia. Además, se ha constituido el Grupo de Trabajo sobre Biometano para poner en valor la oportunidad la aportación de los gases renovables al proceso de descarbonización. Por último, se ha presentado el monográfico del Observatorio de Competitividad Empresarial dedicado a economía circular.



Josep Bagué - Economía Circular



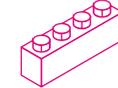
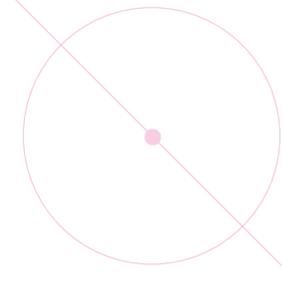
Energía

Presidida por Iberdrola

La Comisión ha seguido de cerca la labor legislativa en materia de energía y clima llevada a cabo por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Se han elaborado informes sobre el Proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética, del Estudio Ambiental Estratégico del PNIEC y del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático, así como sobre las diversas Estrategias puestas en marcha como las referidas a Almacenamiento Energético, la Descarbonización a Largo Plazo o al Autoconsumo.



Carlos Sallé - Energía



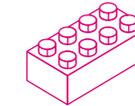
Universidad-Empresa

Presidida por Inditex

Los trabajos de la Comisión en el año 2020 se han centrado en la internacionalización de la universidad española, creando un grupo de trabajo para elaborar recomendaciones y propuestas concretas que ayuden a mejorar e impulsar la dimensión exterior del sistema universitario español. Además, el presidente de la Comisión y Cámara de España participan en el Proyecto "Hoja de ruta para mejorar la cooperación entre universidades, Investigación y empresa en España" liderado por la OCDE, junto con la Comisión Europea y los Ministerios de Ciencia e Innovación y de Universidades.



Antonio Abril - Universidad-Empresa



Comercio

Presidida por El Corte inglés

El trabajo de esta comisión ha sido muy intenso en el último año, en contacto permanente con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para analizar y responder a la situación del comercio como consecuencia de las medidas adoptadas por las distintas administraciones para frenar la expansión del COVID-19. Cabe destacar, asimismo, el documento elaborado por Cámara de España con el impulso de la Comisión de Comercio, con propuestas concretas de política económica de carácter transversal.



Carlos Cabanas - Comercio



Industria

Presidida por Alstom

Se ha realizado un exhaustivo seguimiento del impacto del COVID-19 en la industria española, elaborando propuestas para compensar los efectos de la paralización de la actividad productiva de muchas empresas de este sector. Cabe destacar el informe sobre la situación de la automoción, que sufrió los problemas de abastecimiento de componentes para poder mantener la actividad, así como la caída del consumo.



Antonio Moreno - Industria



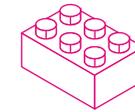
Agroalimentaria

Presidida por Grupo Fuertes

El trabajo de esta Comisión giró en torno a los sistemas frontales de etiquetado nutricional, muy especialmente el referido al sistema NutriScore. En las reuniones se ha estudiado también la futura Ley de la Cadena Alimentaria, la agricultura ecológica y los envases y su reciclado.



Tomás Fuertes - Agroalimentaria



Turismo

Presidida por Iberia

Esta Comisión dedicó prácticamente toda su actividad durante 2020 a los devastadores efectos de la pandemia de COVID en este sector. Se elaboraron documentos con propuestas de medidas, se hizo llegar a la Administración la necesidad de iniciativas específicas de carácter fiscal, laboral, financiero y administrativo para compensar el descenso de la actividad y se escuchó las actuaciones que el Gobierno central ha ido poniendo en marcha.



Juan Cierco - Turismo



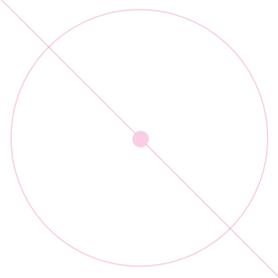
Internacionalización

Presidida por MAPFRE

La Comisión dedicó una sesión monográfica a analizar el papel de la política comercial y de inversiones europea con motivo de la consulta pública abierta por la Comisión Europea. Se analizaron, además, cuestiones relacionadas con las relaciones económicas y comerciales entre Estados Unidos y la Unión Europea y España y la situación de la Organización Mundial del Comercio.



Jaime Tamayo - Internacionalización



Financiación

Presidida por Caixabank

En su labor de reflexión estratégica, la comisión ha contado con la participación, entre otros, de José María Marín Quemada, presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC); Fernando Jiménez Latorre, director ejecutivo por España en el Banco Mundial y anterior secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa; y Óscar Arce, director general de Economía y Estadística del Banco de España. Todos ellos compartieron con los miembros de la comisión sus análisis sobre la situación actual y las perspectivas de la economía española.



Juan Carlos Gallego - Financiación



Investigación de Innovación

Presidida por Almirall

Facilitar el desarrollo de la I+D+i, impulsar sinergias y fomentar la colaboración público privada para el desarrollo del conocimiento es la misión de esta Comisión. Sus miembros tuvieron oportunidad de conocer de primera mano la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación.



Pere Berga - Investigación e Innovación



Movilidad

Presidida por SEAT

Con el fin de desarrollar propuestas concretas para acompañar la labor legislativa sobre la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada y la Ley de Movilidad, aportando recomendaciones del sector privado, se crearon tres grupos de trabajo: Movilidad Interconectada, Movilidad Segura y Sostenible y Movilidad Compartida.



Christian Stein - Movilidad

Delegación de la Cámara de España ante la Unión Europea

El nuevo presupuesto extraordinario de la Unión Europea para 2021-2027 (más de 1,82 billones de euros) ha convertido la presencia de Cámara de España ante las Instituciones Europeas en un objetivo estratégico a consolidar.

La Delegación de la Cámara de España ante la Unión Europea se ha reforzado con el fin de fortalecer el posicionamiento de la Red Cameral y sus empresas en la creación de alianzas estratégicas con socios europeos, en programas y proyectos cofinanciados. Esto ha conllevado la puesta en marcha de iniciativas clave para los intereses de las empresas, colaborando estrechamente con instituciones públicas nacionales y europeas y con la Red de Cámaras de Comercio.

La nueva estrategia de Cámara de España ante la Unión Europea persigue penetración, firmeza e impacto y, para ello, se asienta sobre cuatro ejes:

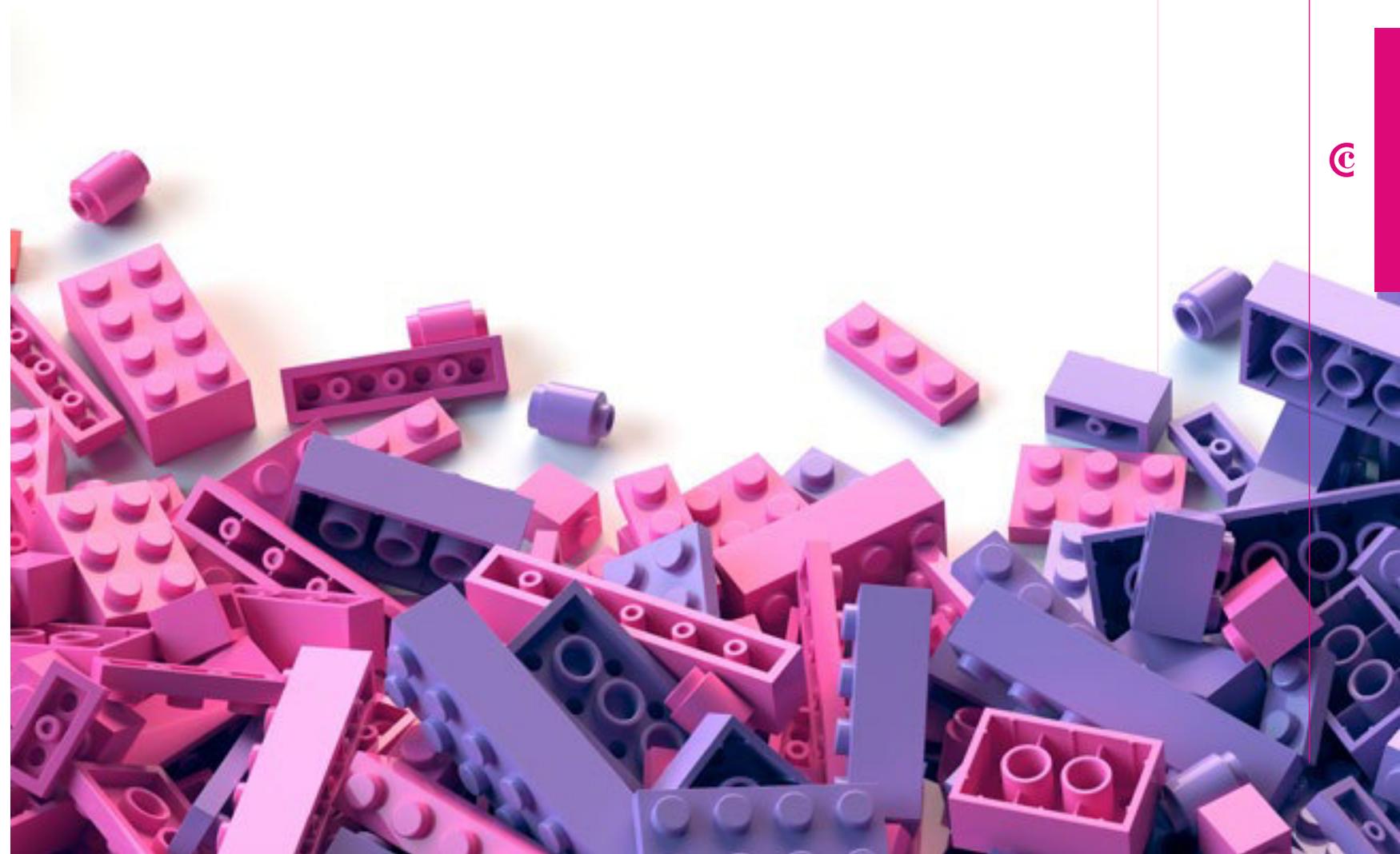
- Presencia institucional sólida en entidades relevantes del contexto europeo
- Optimización efectiva del posicionamiento y las oportunidades de EUROCHAMBRES
- Defensa férrea de los intereses de las empresas españolas ante las instituciones europeas
- Fomento constante de la participación española en los programas y proyectos europeos

Para ello, la Delegación ha llevado a cabo las siguientes actividades:

-  Establecimiento de un diálogo permanente y fluido con entidades nacionales, europeas e internacionales ubicadas en Bruselas
-  Asistencia online a encuentros y seminarios de temas europeos
-  Presencia en los diferentes niveles de discusión y toma de decisiones de Eurochambres y su red europea
-  Análisis y seguimiento de la normativa europea
-  Participación en consultas y audiencias públicas europeas
-  Encuentros online bilaterales con Cámaras de Comercio Territoriales y empresas
-  Elaboración de fichas informativas, notas e informes relacionados con la normativa comunitaria
-  Asistencia Técnica a medida

Informes consultivos

Entre enero y diciembre de 2020, se ha enviado a empresas y Cámaras un total de 176 comunicaciones para la participación en consultas públicas de proyectos normativos, en el ámbito de la Administración General del Estado, la Unión Europea y otros (Eurocámaras y CNMV). En total se han elaborado 23 informes consultivos.



Servicio de Estudios

A continuación, se relacionan los principales análisis y estudios elaborados o participados por el Servicio de Estudios entre enero y diciembre de 2020:

■ Análisis y estudios

- Medidas destinadas a la recuperación del **sector comercio** ante la crisis del COVID-19 (revisión octubre 2020)
- Medidas destinadas a garantizar la subsistencia y recuperación del **sector turístico** ante la crisis del COVID-19 (revisión septiembre 2020)
- Estimación del **impacto derivado de cambios en la fiscalidad del sector turístico**
- **Propuestas para la recuperación y reconstrucción** económica y social de España
- Medidas destinadas a garantizar la subsistencia y recuperación del **sector turístico** ante la crisis del COVID-19
- Medidas destinadas a la recuperación del sector de **automoción** ante la crisis del COVID-19
- Medidas destinadas a la recuperación del sector **comercio** ante la crisis del COVID-19
- Medidas urgentes y concretas de Cámara de España en el **ámbito digital** ante la crisis sanitaria
- **Recopilación de previsiones** nacionales e internacionales de crecimiento económico (Revisión quincenal)
- **Recopilación de las principales medidas** adoptadas por el gobierno de España ante la crisis sanitaria provocada por la pandemia COVID-19 (Revisión semanal)
- **Análisis comparado de medidas** económicas y sobre la movilidad aplicadas con motivo del COVID-19 en diferentes países europeos
- Medidas clave para impulsar la **transición digital**
- Observatorio de Competitividad Empresarial: **cooperación empresarial**
- Observatorio de Competitividad Empresarial: **economía circular**
- Observatorio de Competitividad Empresarial: **formación**
- **Encuesta sobre perspectivas empresariales**, en coordinación con Eurochambres (resultados publicados en la web de la CCE)
- **Previsiones de la Cámara de España** sobre el cuadro macroeconómico de la economía española (a integrar en el panel de FUNCAS) – 6 actualizaciones
- **45 años de evolución económica, social, empresarial e institucional de España (1975-2020)**. Libro codirigido con el Consejo General de Economistas
- **Observatorio Cataluña: 75** Indicadores económico-empresariales (actualización)
- **Ocho ejes estratégicos del sector turístico español** (Comisión de Turismo)
- **Indicadores Economía Circular** (Comisión Economía Circular)
- **Iniciativa para la transición digital** (participación en el grupo de trabajo creado en el seno de la Comisión Digitalización)
- **Guía sobre seguridad e inteligencia estratégica para pymes** (elaborada por la Cámara de España en colaboración con el Consejo General de Economistas)

■ Proyectos

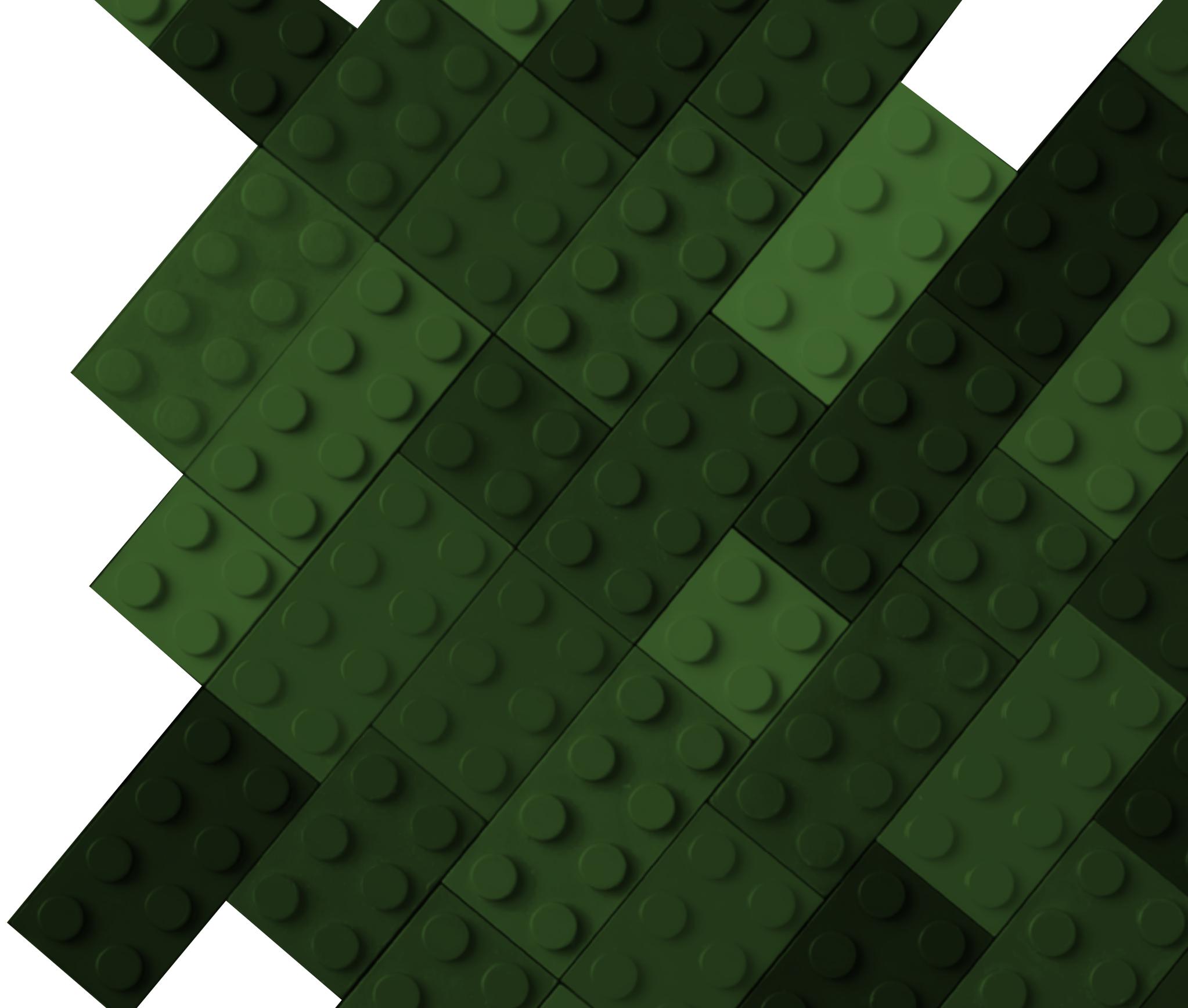
- **Índice de precios del acero corrugado**. Encuesta mensual dirigida a agentes del sector.
- **Simplificación administrativa**. Convenio con el Ministerio de Política Territorial y Función Pública para la propuesta de medidas de reducción de cargas administrativas para las empresas. El convenio de 2020 se centró en el ámbito de la energía, la economía circular y la lucha contra el cambio climático.
- **Enterprise Survey Spain (Banco Mundial)**. Proyecto para la realización de una encuesta a las empresas españolas para conocer su percepción del clima de negocios en el entorno en el que operan. También incluye un módulo específico en el ámbito de la economía verde y las prácticas empresariales sobre ella.
- **Impacto y situación empresarial de los sectores de telecomunicaciones y de contenidos audiovisuales**. Proyecto propuesto por la Dirección General de Telecomunicaciones y Ordenación de los Servicios Audiovisuales del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

■ Proyectos transnacionales

- **Fostering SMEs' Growth by Transfer of Expertise between Spanish and Turkish Chambers: SMEs' Observatory**. Este proyecto, cofinanciado por la Unión Europea (Erasmus KA2) tiene como objetivo ayudar a Cámaras turcas a aplicar la metodología del Observatorio de Competitividad Empresarial de la Cámara de España.
- **Spanning Boundaries**. Este proyecto, financiado por la Unión Europea, tiene como objeto mejorar la relación entre la universidad y la empresa a través del análisis de los denominados “boundary spanner”, agentes intermedios entre ambas esferas. Durante el primer semestre se ha desarrollado el trabajo de campo, consistente en entrevistas personales y una encuesta a empresas, universidades e instituciones.
- **CSR-Ready**, proyecto financiado por la UE, tiene por objeto fomentar la RSC en las pymes, así como crear una herramienta interactiva que facilite la puesta en marcha de la RSC en las pymes.
- **Mob4App – Strengthening VET professionals for promoting cross-border mobility in apprenticeships**, proyecto europeo cuyo objetivo es el fortalecimiento de los profesionales de la FP para promover la movilidad internacional de los aprendices.

10.

Apoyo a la Red
de Cámaras



La coordinación y representación de la red de Cámaras es una de las funciones esenciales que la Ley encomienda a la Cámara de Comercio de España. Ambas labores se intensificaron durante 2020 con el objetivo de reforzar la actuación de la Red Cameral en apoyo al tejido empresarial para hacer frente a la crisis. Para ello, se han multiplicado los canales de información y comunicación con las Cámaras, se ha facilitado su interlocución con la Administración Central, se han puesto en marcha nuevos programas para las pymes y se han lanzado convocatorias extraordinarias en los programas ya existentes cofinanciados con fondos europeos.

Además, se ha prestado una especial atención a la coordinación con las Cámaras territoriales en todas las cuestiones relativas a los proyectos en el marco de los fondos europeos de recuperación, tanto para involucrar a la red en las iniciativas de la Cámara de España como para facilitar la interlocución cameral con las respectivas administraciones autonómicas.

El resultado ha sido una mejora muy significativa en la cohesión del sistema cameral que, en palabras del presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, "está preparado para echar el resto en apoyo al proceso de transformación que deben acometer las empresas, particularmente las pymes".

El contacto con los Directores Generales y Secretarios Generales se multiplicó, con sesiones telemáticas monográficas y otras dedicadas a la puesta al día sobre aspectos concretos de la gestión cameral. Se han celebrado **23 reuniones telemáticas con directores/secretarios generales** de la red de Cámaras. Este formato se ha mostrado especialmente útil y, establecido de forma obligatoria en tiempos de pandemia, ha llegado para quedarse.



Reunión con los Directores Generales de Cámaras

Asamblea de Cámaras

Durante 2020 se celebraron 8 Asambleas de Cámaras, la primera de ellas, en enero, presencial y el resto telemáticas. Desde Cámara de España se ha facilitado el contacto de la red de Cámaras con responsables de la Administración para facilitarles toda la información disponible sobre la situación de la pandemia. Así, los presidentes de las Cámaras de Comercio mantuvieron reuniones con la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; la secretaria de Estado de Economía, Ana de la Cueva y el Secretario General del Departamento de Asuntos Económicos de Presidencia del Gobierno, Manuel de la Rocha.



Reunión de la Asamblea de Cámaras con Manuel de la Rocha



Reunión de presidentes de Cámaras con la Secretaria de Estado de Economía

Actuaciones

Medidas urgentes

Desde la Cámara de España se pusieron en marcha varias acciones que se trasladaron a las Cámaras Territoriales: anticipo de pagos, flexibilización de compromisos de ejecución en los programas europeos, así como registro periódico de la actividad de consultas atendidas por la red de Cámaras.

Ámbito económico-financiero

Se han celebrado dos encuentros con el presidente del ICO para conocer el alcance de la línea de avales de esta entidad y, a su vez, trasladar las demandas de las empresas canalizadas a través de la red de Cámaras. En este mismo ámbito, se celebraron encuentros con el presidente de CESCE, COFIDES y la Consejera Delegada de ICEX centradas en internacionalización e instrumentos financieros específicos para apoyarla durante la crisis sanitaria.



Reunión del presidente del ICO con Directores Generales de Cámaras - julio 2020

El primero de los encuentros fue de carácter más amplio y el segundo se centró en materia internacional y contó con la participación de la red territorial nacional y las Cámaras de Comercio en el exterior.

Fondos Europeos

Se ha informado a las Cámaras de las adaptaciones de los programas camerales cofinanciados con fondos estructurales de los periodos 2014-2020 y del nuevo marco presupuestario 2021-2027. Además, se han introducido mejoras en la gestión de los programas con el objetivo de incrementar las tasas de ayuda de los fondos en beneficio de las empresas.

Plan de Recuperación

Las Cámaras han sido informadas de la Estrategia de la Cámara de España ante el Fondo Next Generation EU y Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El objetivo es que las Cámaras de Comercio jueguen un papel clave en todo el proceso.

Unidad de Atención a Cámaras

Este servicio se puso en marcha en 2017 para atender las consultas de la red de Cámaras sobre aspectos relacionados con la gestión y control de programas cofinanciados con fondos europeos.

Los resultados de 2020 son:

- 192 consultas atendidas
- 69 Cámaras de todas las CCAA y 3 Consejos Regionales son usuarios del servicio
- Plazos de respuesta de entre 3 y 6 días, inferior al del año anterior, en función de si en la elaboración de la respuesta deben intervenir diferentes departamentos

En 2020 se completaron informes estadísticos mensuales con un análisis de las respuestas emitidas de cara a favorecer la mejora continua en la calidad de las mismas.

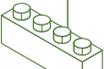
Sede Electrónica de la Cámara de España

Además, la **Sede Electrónica de la Cámara de España** reforzó la tramitación digital de documentos. La implantación de esta herramienta y su desarrollo en los últimos años permitió atender las necesidades derivadas de las limitaciones de movilidad, el teletrabajo y el confinamiento.

 **549**
Convocatorias en 2020

 **20.425**
Solicitudes electrónicas en 2020

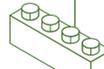
 **13.854**
Notificaciones electrónicas

 **327.058**
Documentos gestionados en 2020

 **529**
Convocatorias en 2019

 **5.963**
Solicitudes electrónicas en 2019

 **6.323**
Notificaciones electrónicas en 2019

 **128.558**
Documentos gestionados en 2019

Condecoraciones de la Cámara de España

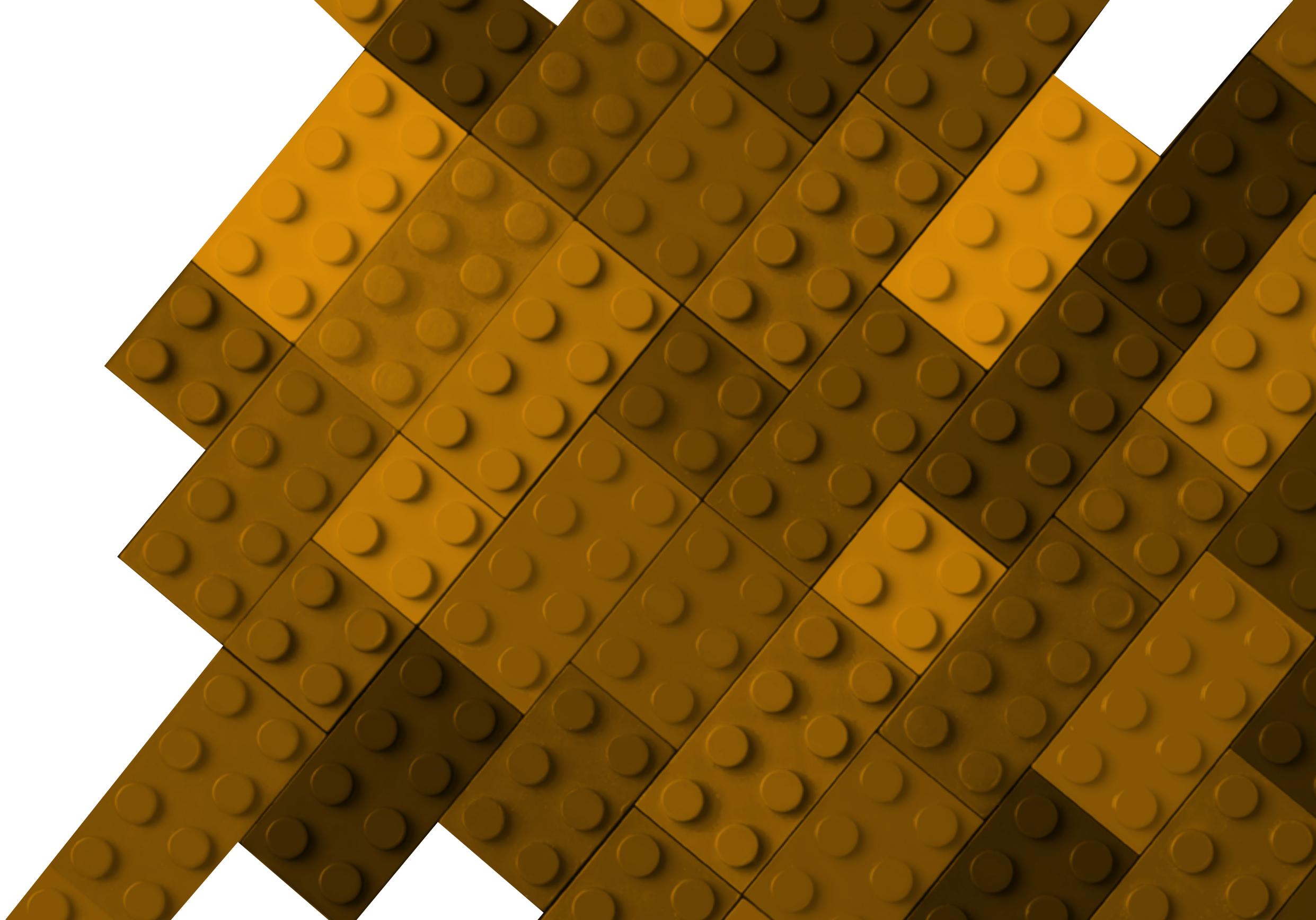
Durante 2020 se concedieron tres Medallas de Oro y una Medalla de Plata de la Orden de la Cámara de España.

- **Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de España** a Manuel Lamela, ex Presidente de Cámara de León
- **Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de España** a Diego Martínez Cano, ex presidente de Cámara de Almería
- **Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de España** a Jerónimo Pérez Casero, ex Presidente de Cámara de Málaga
- **Medalla de Plata de la Orden de la Cámara de España** a Federico Sanz, ex Secretario General de Cámara de Valladolid



11.

Arbitraje y
mediación



Mediación

En junio de 2020, el Comité Ejecutivo de Cámara de España aprobó la creación del Centro Español de Mediación. La crisis económica, social y laboral asociada al COVID-19 hacía especialmente necesario poner a disposición de las empresas de un servicio de mediación independiente, eficaz y transparente que facilite la resolución de controversias empresariales y ofrezca una alternativa efectiva a los tribunales de justicia.



Pleno del Centro Español de Mediación

El CEM está presidido por Rafael Catalá, con Adolfo Díaz-Ambrona como Vicepresidente. Su pleno cuenta, además, con otros tres profesionales de reconocido prestigio en el mundo jurídico y empresarial: María Emilia Adán, María Jesús Fernández-Cortés y Antonio Sáinz de Vicuña.



Rafael Catalá, presidente del CEM



1. Juan Carlos Campo, Ministro de Justicia / 2.3. Acto de presentación del CEM en Madrid

El ministro de Justicia, Juan Carlos Campo, participó en julio en la presentación oficial del CEM en un acto en la Cámara de España en el que intervinieron José Luis Bonet, Rafael Catalá, el presidente del Grupo Planeta, José Creuheras, y el Vicepresidente del Centro y Secretario General de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona. Durante el acto, se mostró el compromiso del CEM con el cumplimiento de las condiciones de capacidad, idoneidad y disponibilidad de los mediadores, por la transparencia en su designación, así como por su independencia e imparcialidad. La vocación de servicio del Centro Español de Mediación es doble: como instrumento de competitividad empresarial y como agente colaborador de la Administración de Justicia.

El ministro también participó, junto al presidente de la Cámara de España, en la inauguración de un Foro sobre mediación organizado por Cámara de Valladolid, en el que manifestó el compromiso del Gobierno por avanzar en la implantación de mecanismos de resolución amistosa de controversias para mejorar la capacidad de respuesta de la justicia ante las consecuencias de la pandemia de COVID-19 y el aumento de la litigiosidad.

Arbitraje

La **Corte Española de Arbitraje**, institución arbitral independiente decana en España, está encuadrada en la Cámara de Comercio de España y ofrece a los operadores económicos, desde 1981, servicios de resolución de disputas comerciales de acuerdo a los más exigentes estándares de independencia, transparencia y eficacia. Tanto su organización como actividad están orientadas a prestar a sus usuarios, y en particular a las empresas, un servicio de arbitraje excelente que ofrezca una alternativa efectiva a los tribunales de justicia.

El Pleno de la Corte está integrado por: Elena Otero-Novas, Presidenta; Adolfo Díaz-Ambrona, Secretario General; Jesús Almoguera, Vicepresidente; y los vocales José Félix de Luis, Marta Gil de Biedma, Silvia Iranzo, Miguel Klingenberg y Javier Taberna.

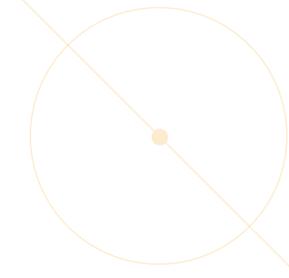


Elena Otero-Novas, presidenta de la CEA

Durante el ejercicio 2020 tuvieron entrada 29 nuevos asuntos. La cuantía total en disputa ascendió a 23 millones de euros, es decir, una media de 793.000 euros por asunto. La duración media de los procedimientos arbitrales fue de 7 meses.

Una jornada sobre Arbitraje y Competitividad Empresarial, con participación de la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el presidente de Cámara de España, José Luis Bonet; y el presidente de CESCE, Fernando Salazar, permitió a la presidenta de la Corte poner en valor la digitalización que han llevado a cabo, especialmente relevante en el contexto de pandemia y de cara al futuro. “Gracias a este esfuerzo, no solo hemos agilizado los arbitrajes que ya estaban en marcha, sino que también hemos podido continuar con la tramitación de todos ellos durante la etapa del confinamiento, frente a la paralización de los procesos judiciales”, señaló Elena Otero Novas. Tanto José Luis Bonet como Xiana Méndez destacaron el papel del arbitraje como instrumento de competitividad al servicio de las empresas, así como el atractivo que supone para las inversiones extranjeras la adaptación legislativa que se ha realizado en España para promover este tipo de prácticas.

La creación del Centro Internacional de **Arbitraje de Madrid** (CIAM) supuso un paso adelante en el objetivo de situar a Madrid como referencia en el arbitraje internacional. el CIAM nace de la fusión de la actividad internacional de la Corte de Arbitraje de Madrid, la Corte Civil y Mercantil de Arbitraje y la Corte Española de Arbitraje, junto con el Colegio de Abogados de Madrid como socio estratégico. El Centro Internacional de



Arbitraje administra procedimientos arbitrales internacionales en español, inglés, portugués y francés, garantizando una solución rápida, eficiente y de calidad. Su presidente es José Antonio Caínzos y cuenta en su Pleno con 13 miembros de diferentes nacionalidades y amplia experiencia como árbitros, abogados de bufetes y empresas y líderes en el mundo académico.

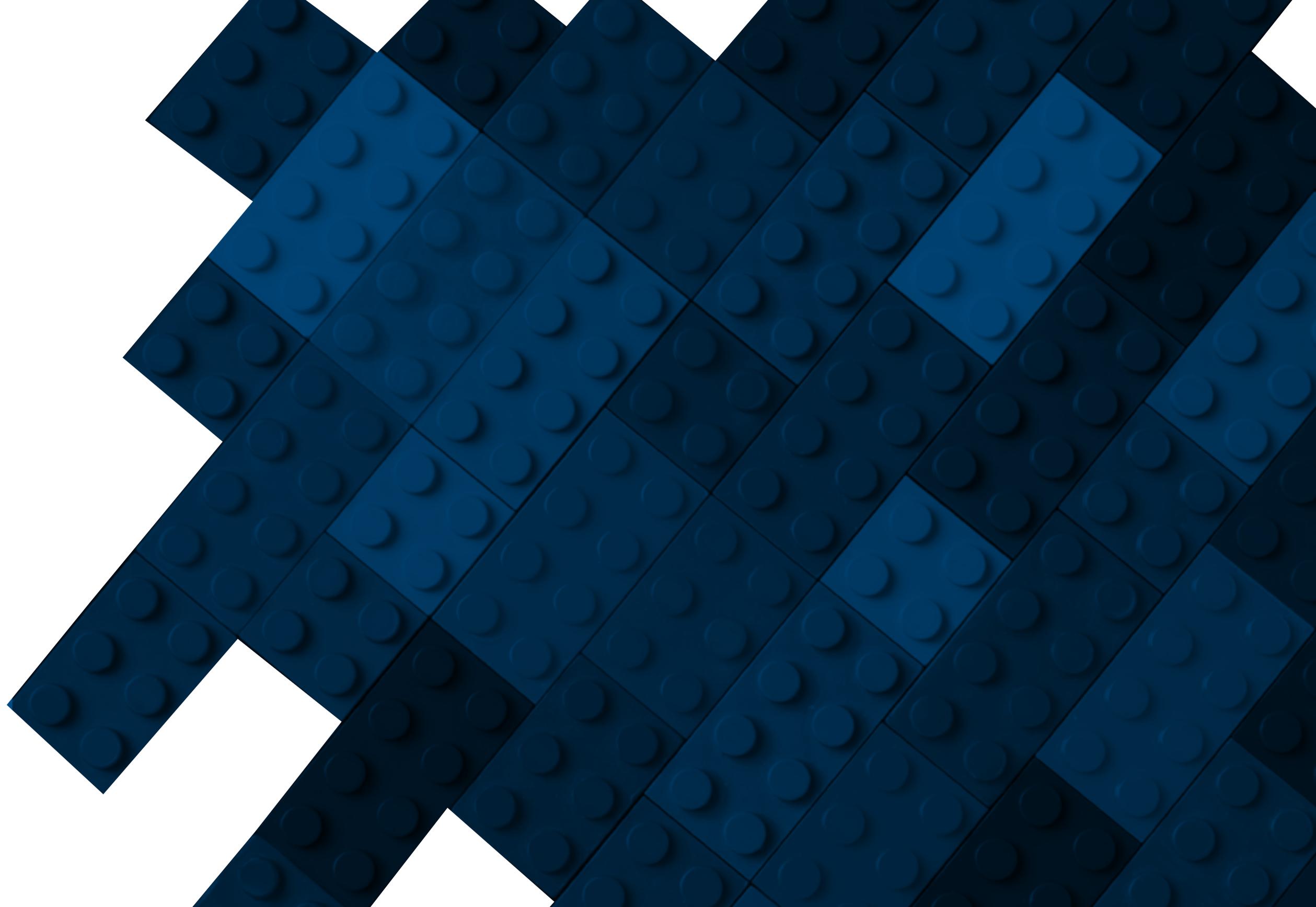
Para apoyar la difusión de las ventajas de los sistemas de arbitraje y mediación entre las empresas, la Cámara de Comercio de España firmó convenios de colaboración durante 2020 con: con la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa, el Consejo General del Poder Judicial, CEOE y el Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantil de España.



1 José Luis Bonet | 2 Xiana Méndez, Secretaria de Estado de Turismo | 3 Jornada “Arbitraje y Competitividad Empresarial” | 4 Firma del convenio con CEPYME | 5 Jornada de presentación del CIAM

12.

Governanza



Comité de Conducta de la Cámara de Comercio de España

El Comité de Conducta de la Cámara de Comercio de España fue creado por el Comité Ejecutivo con fecha 19 de septiembre de 2017, fecha en la cual se aprobó también el Código de Conducta y Buenas Prácticas, el Reglamento de Organización y Funcionamiento del Comité de Conducta y las Normas del Canal de Conducta de la Cámara de España.

El Comité de Conducta está formado por los siguientes miembros:

- **Adolfo Díaz-Ambroja**, *Secretario General de la Cámara de España, quien actúa como Presidente*
- **María Jesús Luengo**, *Directora de Comunicación, Marketing y de la Oficina de Presidencia.*
- **Manuel Zafra**, *Director Financiero.*
- **José María Fernández de la Mela**, *Director de Servicios Jurídicos.*

Las principales funciones del Comité de Conducta son, entre otras, las siguientes:

- Supervisar el cumplimiento del Código de Conducta y de Buenas Prácticas (el “**Código**”) de la Cámara de España.
- Definir las medidas preventivas, de vigilancia y control para la correcta aplicación de los principios que se recogen en el Código.
- Fomentar la difusión, el conocimiento y el cumplimiento del Código, estableciendo políticas adecuadas de formación para que el personal de la Cámara de España tenga conocimiento de la normativa interna.
- La interpretación superior y vinculante del Código.
- Impulsar los protocolos que sean necesarios para el desarrollo del Código y la prevención de su incumplimiento.
- Aprobar las normativas, políticas y procedimientos internos de desarrollo del Código.
- Gestionar el Canal de Conducta y aprobar sus normas de utilización.
- La evaluación anual del grado de cumplimiento del Código.

El Comité de Conducta es el responsable de gestionar el Canal de Conducta, que durante el año 2020 no ha recibido ninguna denuncia.

Durante el año 2020 los miembros del Comité de Dirección, y a su vez miembros del Comité de Conducta, han estado directamente implicados en la gestión y adaptación de la Cámara de España a las nuevas medidas de control sanitario que se han impuesto con motivo de la pandemia global de COVID-19.

Por último, desde su constitución se han adoptado los siguientes acuerdos:

- Revisar y adaptar la política de protección de datos de carácter personal al nuevo Reglamento Europeo que entró en vigor el 25 de mayo de 2018.
- Definir un protocolo de fichajes para el personal de la Cámara de España.
- Aprobar un “*Welcome pack*” para el personal de nueva incorporación de la Cámara de España.
- Aprobar una política de comunicación externa de la Cámara de España.

- Informar sobre la actividad de contratación en cada sesión del CdC.
- Informar sobre la aplicación de protocolos e incidencias en cada sesión del CdC.
- Aprobar, con el apoyo de asesores externos expertos en la materia, una nueva cláusula de confidencialidad y protección de datos para el personal de la Cámara de España.
- Aprobar un protocolo interno de firma y tramitación de convenios de la Cámara de España.
- Aprobar un procedimiento interno que regula las relaciones de la Cámara de España con entidades externas.
- Aprobar un nuevo Reglamento de la Corte Española de Arbitraje.

Convenios de las Cámaras de España

La Cámara de Comercio de España suscribió en 2020 ventiséis convenios con diferentes entidades.

- **Convenio entre el Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Cámara de España** para la puesta en marcha del proyecto “Spain Business Global”
- **Acuerdo con la University Industry Innovation Network (UIIN)** para la participación en “Boundary Spanners Development Programme”
- **Convenio entre Casa África y la Cámara de Comercio de España** para la promoción y realización de actividades que potencien la internacionalización de las empresas españolas en África y especialmente las pymes
- **Convenio entre Casa África y la Cámara de Comercio de España** para la promoción y realización de actividades que potencien la internacionalización de las empresas españolas en África y especialmente las pymes
- **Convenio entre la Federación de Cámaras de Comercio de África Occidental y la Cámara de Comercio de España** para el establecimiento de un marco estable de información y colaboración entre ambas instituciones
- **Convenio entre la Cámara de España y la Fundación Promoción Social** para la cooperación en la promoción del emprendimiento femenino
- **Acuerdo marco entre la Cámara de España y el Grupo Eulen** para mejorar la empleabilidad de jóvenes
- **Convenio entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Cámara de Comercio de España** para el desarrollo de una plataforma tecnológica que facilite información sobre oferta y demanda de material de protección necesario para que las empresas puedan ejercer su actividad en condiciones de seguridad frente al COVID-19
- **Convenio entre la Cámara de España y el Ministerio de Política Territorial y Función Pública** para la identificación de cargas administrativas y su reducción
- **Convenio entre la Cámara de España y CESCE** para la ejecución de actuaciones que potencien el desarrollo del emprendimiento femenino
- **Convenio entre la Cámara de España y la Red Española del Pacto Mundial** para promover la sensibilización de las pymes sobre el valor estratégico de la sostenibilidad
- **Memorando de Entendimiento** para la unificación de la actividad de mediación internacional de los asociados fundadores de la Asociación para el Arbitraje Internacional de Madrid
- **Convenio entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Cámara de España** para la realización de acciones de reactivación del comercio
- **Adenda al convenio** para la constitución de la Asociación para el Arbitraje Internacional de Madrid
- **Convenio entre la Cámara de España y MAPFRE España** para el fomento de la competitividad de las pymes en los ámbitos de la sostenibilidad y la transformación digital
- **Convenio entre la Asociación de Marcas Renombradas Españolas, ICEX España Exportación e Inversiones y la Cámara de España** para el desarrollo de una campaña de comunicación internacional para reforzar la imagen económica y empresarial de España

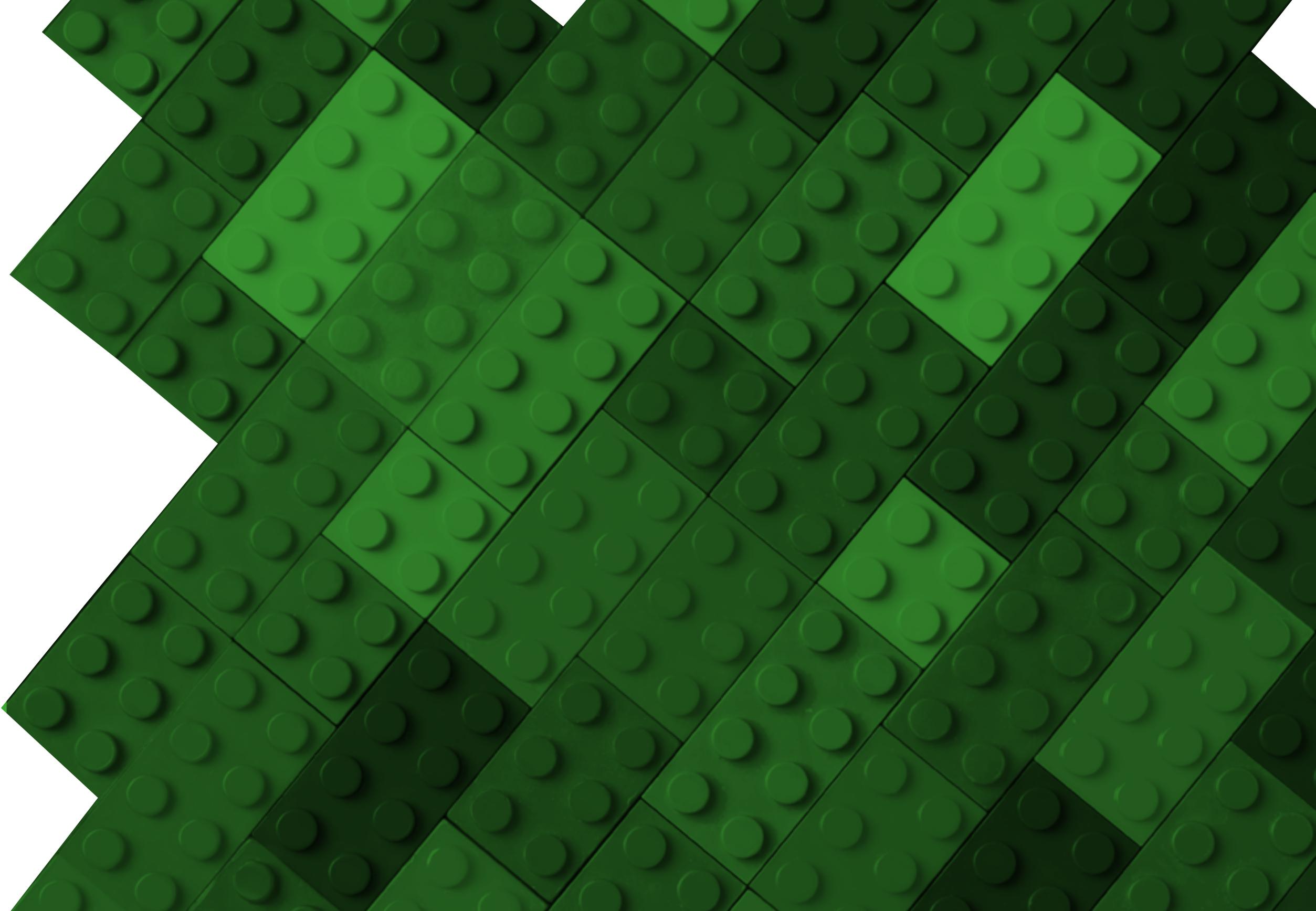
- **Convenio entre CEPYME y la Cámara de España** para la promoción, difusión y fomento del arbitraje y la mediación empresarial
- **Convenio entre la CEOE y la Cámara de España** para la promoción, difusión y fomento del arbitraje y la mediación empresarial
- **Convenio de cooperación educativa** entre la Universidad Antonio de Nebrija y la Cámara de España
- **Convenio entre el Consejo General del Poder Judicial y la Cámara de España** para impulsar la mediación contencioso-administrativa en procedimientos sometidos al conocimiento de los órganos jurisdiccionales con competencias en lo contencioso-administrativo y materias en que lo permita la legislación aplicable y sea acordado por el Juez
- **Convenio entre la Cámara de España y Red.es** para el desarrollo del programa “Oficinas Acelera Pyme”
- **Convenio entre el Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantil de España y la Cámara de España** para la promoción, difusión y fomento del arbitraje y la mediación empresarial
- **Convenio de cooperación educativa** entre la Cámara de España y la Universidad Rey Juan Carlos
- **Acuerdo marco entre la Cámara de España y ALSA** con el objetivo de mejorar la empleabilidad de jóvenes en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil

Presencia institucional de Cámara de España en organismos

- **Conferencia de las Partes (COP) del Convenio Marco de Naciones Unidas** para el Cambio Climático
- **Consejo Consultivo** para la Transformación Digital
- **Consejo del Desarrollo Sostenible**
- **Consejo Español de Turismo**
- **Consejo Nacional de Transporte Terrestre**
- **Consejo Nacional del Agua**
- **Consejo Nacional del Clima**
- **Instituto Nacional de Estadística – INE**
- **Eurocámaras: Comités consultivos**
- **Foro de alto nivel de la Industria Española**
- **Foro Nacional de Ciberseguridad**
- **Observatorio de los servicios portuarios**
- **SECOT**
- **World ATA Carnet Council**
- **Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)**
- **ICEX España**
- **Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)**
- **Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)**

Consejo Español de Turismo	Consejo Interterritorial de Internacionalización
Consejo Estatal de la Pyme	Comisión Mixta de Envases y Residuos de Envase
Consejo General del Sistema Arbitral de Consumo	Observatorio de la Distribución Comercial
Junta Consultiva de Seguros y Fondos de Pensiones	Comité Español de la Cámara de Comercio Internacional
Asociación Española de la Carretera	Camerdata
Camerfirma	Fundación CECO

Fundación Incyde	Fundación Consejo España-India
Fundación Consejo España-Australia	Fundación Consejo España-Estados Unidos
Fundación Consejo España-Japón	
Grupos de Trabajo europeos:	
Commission Expert Group On Climate Change Policy – Grupo De Expertos de la Comisión sobre Política de Cambio Climático	Eurochambres: Ecodesign and Energy Labelling Consultation Forum – Foro Consultivo de Ecodiseño y Etiquetado Energético



13.

Comunicación

La estrategia de Comunicación de la Cámara de Comercio de España se centró en 2020 en la difusión de las diferentes acciones llevadas a cabo por la institución para hacer frente a la crisis sanitaria, social y económica provocada por el COVID-19. Se prestó, además, una atención especial a reforzar las herramientas de comunicación de la red cameral para darles soporte en su labor de apoyo a las empresas.

El esfuerzo realizado se materializa en el fuerte aumento de la presencia mediática de la Cámara de España y muy particularmente de su presidente, José Luis Bonet, que mantuvo en 2020 un perfil muy activo en los medios de comunicación.

Igualmente, se intensificaron las publicaciones a través de redes sociales de la Cámara, que experimentaron un importante aumento de seguidores para multiplicar el alcance de las acciones de comunicación e impactar de manera directa a nuestro público objetivo, principalmente las pequeñas y medianas empresas.

En 2020 se lanzaron, además, nuevos canales de comunicación para proporcionar a las empresas y cámaras comercio información puntual y actualizada de todas las medidas normativas aprobadas por la Administración durante el primer estado de alarma. Para ello se editó hasta el mes de julio un boletín informativo diario.



Campañas de Comunicación

A lo largo de 2020, se lanzaron diferentes campañas digitales en reconocimiento del trabajo de la sociedad civil y las empresas, primero, y para apoyar la vuelta a la actividad económica, después.

En marzo se lanzaron las campañas **Héroes**, para reconocer a través de las redes sociales la labor de quienes mantuvieron su trabajo en los peores momentos de la pandemia, y **Por ellos #QuédateEnCasa** para reforzar la necesidad de cumplir el confinamiento domiciliario para detener los contagios.



En el mes de abril, se realizó una campaña de difusión del portal **#TodosProtegidos**, en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, para facilitar a las empresas la adquisición de equipos de protección individual al retornar a la actividad en las oficinas y los centros productivos.



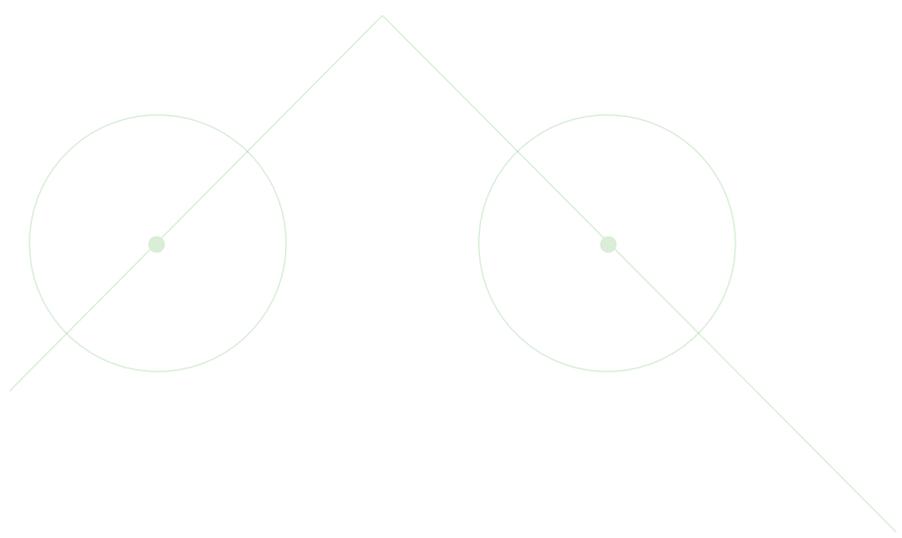
Las campañas **#EmpresasATuLado** y **#Cámaras a tu lado** recopilaron todas las acciones emprendidas por las empresas de la Cámara de España y la red cameral para paliar los efectos sanitarios, económicos y sociales de la pandemia.



El apoyo al comercio minorista ha sido objeto de especial atención con las campañas **#TeEstamosEsperando**, **Sello Comercio de Confianza** y **Levantar una persiana es construir un país**, todas ellas en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio.



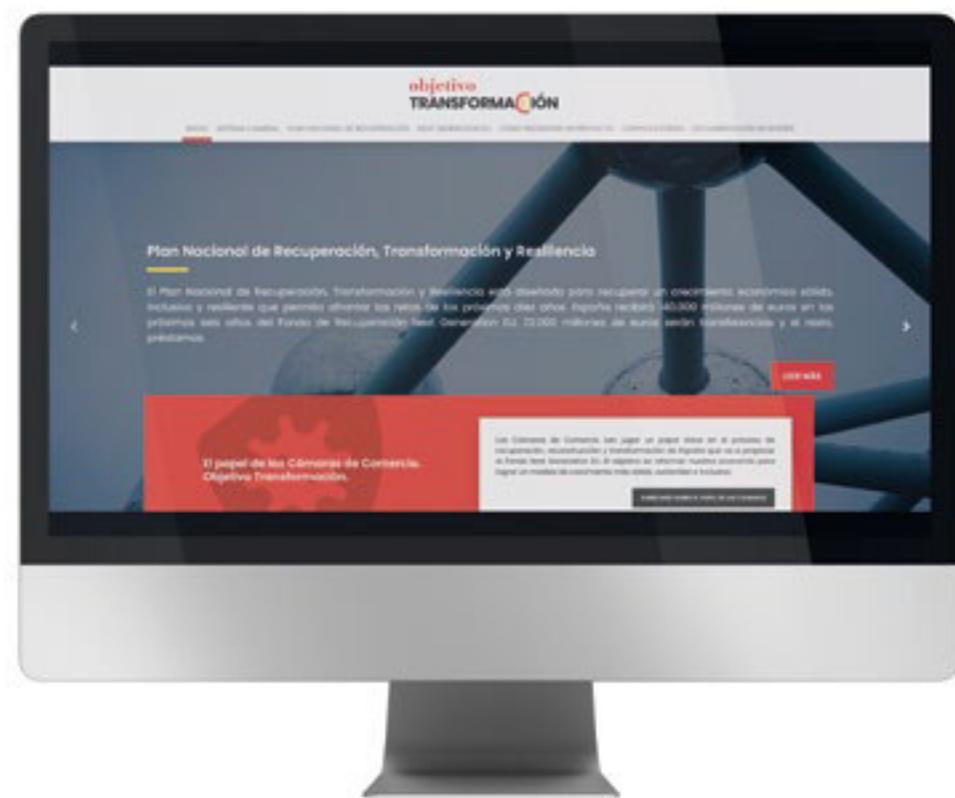
Enfocada más hacia el sector turístico, **Spain for Sure**, en colaboración con la Secretaría de Estado para la España Global, CEOE y el Foro de Marcas Renombradas Españolas, difundió en todo el mundo los valores de España. Participaron grandes nombres del deporte, la cultura o la ciencia españolas, como Valentín Fuster, Rafa Nadal, o la bailaora Sara Baras y contó con el apoyo de Casa Real.



Objetivo Transformación

En el mes de diciembre, la Cámara de España lanzó un nuevo portal, Objetivo Transformación para difundir toda la información relacionada con los Fondos Europeos de Recuperación, ordenarla para que resulte de máxima utilidad para las empresas, recoger las convocatorias públicas vinculadas a dichos fondos y resolver las dudas que puedan surgir a las pymes. La web pretende maximizar el impacto en la economía española de la respuesta financiera sin precedentes movilizada para hacer frente a la crisis provocada por la pandemia de COVID-19.

Además, se lanzó una Newsletter semanal con información actualizada para los suscriptores.



Difusión de los programas

En el ámbito operativo, las acciones de comunicación se centran en la difusión de los programas cofinanciados con Fondos Europeos y desarrollados a través de la red de cámaras territoriales con cuatro focos: transformación digital, internacionalización, Formación Profesional, con especial atención a la Formación Profesional Dual, y la sostenibilidad.

El ciclo **La Sostenibilidad, factor estratégico para la pyme** supuso la organización de 23 jornadas con las Cámaras de Comercio de Zaragoza, Hueca, Granada, Sevilla, Almería, Málaga, Ciudad Real, Jerez de la Frontera, Burgos, Segovia, Valladolid, Navarra, La Rioja, Santiago de Compostela, León, Soria, Avilés, Oviedo, Cantabria, Reus, Madrid, Ceuta, Valencia y Castellón en las que cerca de un millar de pymes conocieron las oportunidades que genera incorporar prácticas de economía circular, ahorro energético y reciclaje en su actividad habitual. Se realizaron en colaboración con la Red Española de Pacto Mundial.



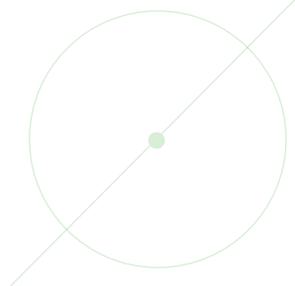
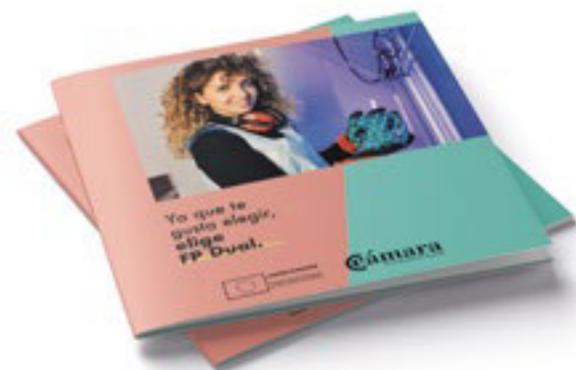
En su apoyo a la empleabilidad de los jóvenes, foco del Programa Integral de Cualificación y Empleo que Cámara de España desarrolla junto al Sistema Nacional de Garantía Juvenil y el Ministerio de Trabajo y Economía Social, se lanzó una nueva página web con toda la información sobre los planes del programa, Cámaras participantes y casos de éxito, entre otras informaciones. A lo largo del año, además, se reforzó la difusión del programa a través de redes sociales.



Además, en el mes de enero se llevó a cabo la campaña **Ya que te gusta elegir, elige FP Dual** para mejorar el conocimiento y potenciar esta modalidad formativa.



Web del programa PICE



Otras acciones

El Semanal de las Cámaras se consolida un año más como una potente herramienta de comunicación interna, en la que, además de difundir las distintas actuaciones de la dirección de Cámara de España, se recoge información de las iniciativas de la red de Cámaras en apoyo a sus empresas.

El Semanal de las Cámaras permite, además, conocer las iniciativas que desarrollan las Cámaras de Comercio en el Exterior para sus socios y la promoción que realizan de las empresas españolas.



Cifras

141
Entrevistas

152
Notas de prensa

31
Tribunas y artículos

Impactos en medios de comunicación

Medios impresos

2.184
Impactos

2,3 millones
Audiencia

14,9 millones de euros
VPE (Valor Publicitario Estimado)

Medios digitales

8.742
Impactos

4,4 millones
Audiencia

44,3 millones de euros
VPE (Valor Publicitario Estimado)

Radio

74
Impactos

6,71 millones
Audiencia

2,57 millones de euros
VPE (Valor Publicitario Estimado)

Televisión

76
Impactos

38,3 millones
Audiencia

2,6 millones de euros
VPE (Valor Publicitario Estimado)

Redes Sociales

Cámara de España ha consolidado su presencia digital y sigue apostando por el desarrollo de estrategias online, con unos objetivos definidos de incremento de tráfico, captación de *leads* y fidelización de usuarios.

Las campañas digitales antes mencionadas y desarrolladas durante 2020 han permitido un crecimiento notable de la comunicación digital en los diferentes canales.

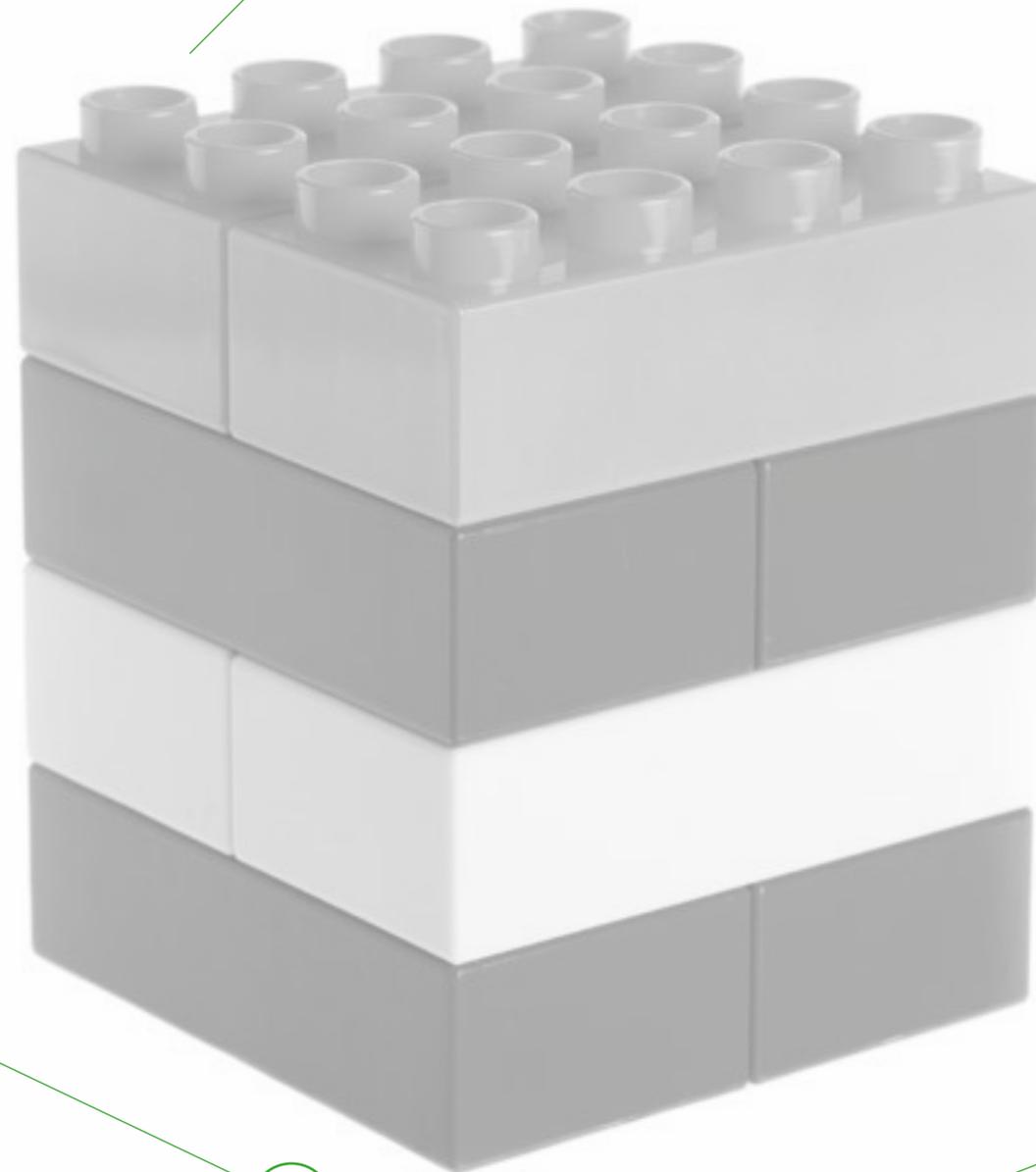
 **31.505**
seguidores

 **33.169**
seguidores

 **26.842**
seguidores

 **954**
suscriptores del canal

 **2.005**
seguidores



Blogs

 **343.996**
Usuarios

 **379.369**
Páginas visitadas



Audiencia Webs

 **5.072.747**
Número de visitas

 **2.237.787**
Número de usuarios

Cámara de Comercio de España

C/ Ribera de Loira, 12

28042, Madrid (España)

+34 91 590 69 00

www.camara.es

Diseño y maquetación

Externa Marketing & Events, S.A.

www.externa-mk.com

Depósito Legal: M-16530-2021

Cámara
de Comercio de España



Cámara de Comercio de España

C/ Ribera de Loira, 12
28042, Madrid (España)
+34 91 590 69 00
www.camara.es

