

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera más fuerte de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

Cámara
de Comercio de España



Cámara
de Comercio de España

ÍNDICE

03

CARTA DEL PRESIDENTE

10

CATÁLOGO DE SERVICIOS

04

*¿QUÉ ES LA CÁMARA
DE COMERCIO?*

14

¿QUIÉN FORMA PARTE?

06

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

18

*LA CÁMARA DE COMERCIO
EN CIFRAS*





La Cámara de Comercio de España nació en noviembre de 2014. La institución se nutre de la tradición centenaria de las cámaras de comercio pero trabaja con la vista puesta en el futuro y con una clara vocación de servicio a las empresas, garantes del bienestar del conjunto de la sociedad española.

La Cámara de España es un magnífico ejemplo de colaboración público-privada, esencial para afrontar los retos que como país se nos planteen, y un foro de encuentro y diálogo privilegiado para avanzar juntos hacia la modernidad y el progreso.

La participación de las grandes empresas del país y su declarada voluntad tractora del conjunto del tejido empresarial del país son vitales para el éxito de este proyecto, que cuenta también con el apoyo de las Administraciones Públicas, las organizaciones de autónomos y pymes y el conjunto de las 86 cámaras territoriales y las 35 cámaras en el exterior.

José Luis Bonet

Presidente de la Cámara de España



¿QUÉ ES LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA?

La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público integrada por las entidades más representativas de la vida económico-empresarial del país.

MISIÓN

- ✓ La **defensa de los intereses generales** del comercio, la industria, los servicios y la navegación.
 - ✓ La **prestación de servicios** a las empresas que ejerzan alguna de esas actividades.
 - ✓ El **desarrollo de actividades de apoyo**, en particular a las pymes, para impulsar su internacionalización e incrementar su competitividad.
 - ✓ La **representación nacional e internacional** de las cámaras y la coordinación de la red.
 - ✓ El **asesoramiento al Gobierno**, como órgano consultivo de la Administración.
 - ✓ La **mediación** y el **arbitraje mercantil** nacional e internacional.
-

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

DEFENSA INSTITUCIONAL

- ✓ Defender el papel clave de la empresa como generadora de riqueza, empleo y bienestar en beneficio del conjunto de la sociedad.

 - ✓ Actuar como instrumento de movilización empresarial para propiciar la participación activa de las empresas en el debate económico y social.

 - ✓ Defender del sistema institucional basado en la Constitución de 1978, la economía social de mercado, el estado de derecho, la democracia y la pertenencia a la Unión Europea.

 - ✓ Propiciar la vertebración de España, a través de la red territorial de Cámaras.

 - ✓ Aportar posicionamiento institucional sobre todo tipo de cuestiones que afecten a la actividad empresarial.

 - ✓ Informar los anteproyectos de ley o disposiciones estatales de cualquier rango que afecten al comercio, la industria, los servicios y la navegación dentro de su función de órgano consultivo de la Administración General del Estado.
-

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

Mejora de la competitividad e impulso a la internacionalización a través de planes personalizados para las pymes

✓ **PLAN CAMERAL DE
COMPETITIVIDAD**

✓ **PLAN CAMERAL DE
INTERNACIONALIZACIÓN**

GESTIÓN DE FONDOS EUROPEOS

La Cámara de Comercio es organismo intermedio para la gestión de fondos europeos. En el periodo 2014-2020 gestionará 430 millones €



Cámara de Comercio de

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

REFLEXIÓN ESTRATÉGICA Y DEFENSA SECTORIAL

La Cámara de España tiene que ser una institución de referencia en la reflexión estratégica a largo plazo para todos los sectores productivos de la economía española, a través de las comisiones y los comités sectoriales y transversales. Asimismo, como órganos de cooperación empresarial, las comisiones llevan a cabo una labor de defensa institucional de los diferentes sectores ante el conjunto de la sociedad.

CATÁLOGO DE SERVICIOS

INSTITUCIONAL

OBJETIVOS

- ✓ Defensa institucional de los intereses generales del sector
- ✓ Propuestas legislativas de interés para el sector
- ✓ Iniciativas sectoriales y transversales
- ✓ Asesorar a la Cámara de Comercio de España en sus servicios y actividades
- ✓ Relación con administraciones públicas e instituciones nacionales e internacionales
- ✓ Informes sectoriales

COMISIONES SECTORIALES Y TRANSVERSALES

Grupos de opinión y liderazgo y dedicadas a la reflexión estratégica sobre el futuro del sector.

La Comisión estará integrada por las empresas más representativas del sector. De ella dependerán comités o subcomisiones sectoriales y será un referente en la interlocución con la Administración.

INTERNACIONALIZACIÓN

DELEGACIÓN DE LA CÁMARA DE ESPAÑA EN BRUSELAS

La delegación de la Cámara de España en Bruselas defiende los intereses de las empresas españolas ante las instituciones europeas, tanto en lo que se refiere a cualquier novedad normativa que afecte al tejido empresarial como en la detección de programas europeos de los que pueda beneficiarse.

VIAJES DE ESTADO

Tanto con motivo de los viajes de Estado que realizan SSMM los Reyes al exterior como de Gobierno y durante las visitas de mandatarios extranjeros a España, se organizan encuentros empresariales en los que participan delegaciones de empresas y autoridades de ambos países.

RED DE CÁMARAS EN EL EXTERIOR

Contamos con una red de 35 Cámaras oficiales en el Exterior con las que colaboramos estrechamente en el fomento de la internacionalización de las empresas españolas.

COMITÉS BILATERALES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Se trata de órganos bilaterales integrados por la Cámara de Comercio de España y su contraparte del otro país, orientados a intensificar las relaciones en materia de comercio, cooperación empresarial e inversión. Así como reuniones bilaterales entre las empresas de los países participantes.

FOROS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

Encuentros empresariales realizados con motivo de la visita de delegaciones de gobiernos extranjeros o visitas de delegaciones españolas a otros países, o de reuniones empresariales organizadas en colaboración con cámaras extranjeras o cámaras españolas en el exterior.

FERIAS

La colaboración con instituciones feriales nacionales e internacionales es otra de las vías de impulso a la internacionalización que la Cámara de España ofrece a sus empresas.



COMPETITIVIDAD

FORMACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

- ✓ Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)
- ✓ Certificados de profesionalidad
- ✓ Formación Profesional Dual

INNOVACIÓN Y TIC'S

- ✓ InnoCámaras
- ✓ TicCámaras

COMERCIO Y TURISMO

- ✓ Plan de Apoyo al Comercio Minorista
 - ✓ Intelitur
-

OTROS

FOROS

La Cámara de España y la red de Cámaras territoriales realizan una significativa labor de sensibilización en cuestiones relativas a la internacionalización y la competitividad de las empresas españolas, en temas como la innovación, la digitalización o la internacionalización.

USO DE SEDE

Disponibilidad de uso de la sede de la Cámara de España y de sus salas de reuniones y auditorio para la organización de eventos de las empresas del Pleno.

ACTIVIDADES EMPRESARIALES

Disposición preferente del presidente y altos directivos de la Cámara de España para participar en actividades y eventos empresariales organizados por las empresas del Pleno.

DIFUSIÓN

Difusión de actividades de las empresas del Pleno a través de la página web, publicaciones y redes sociales de la Cámara de España.

¿QUIÉN FORMA PARTE?

La Cámara de España es un modelo de cooperación público-privado que está integrado por:

Presidente

José Luis Bonet

Presidente Freixenet

Vicepresidente 1º

Rodrigo Echenique

Presidente Santander España

Vicepresidente 2º

Miquel Valls

Presidente Cámara de Barcelona

Vicepresidente 3º

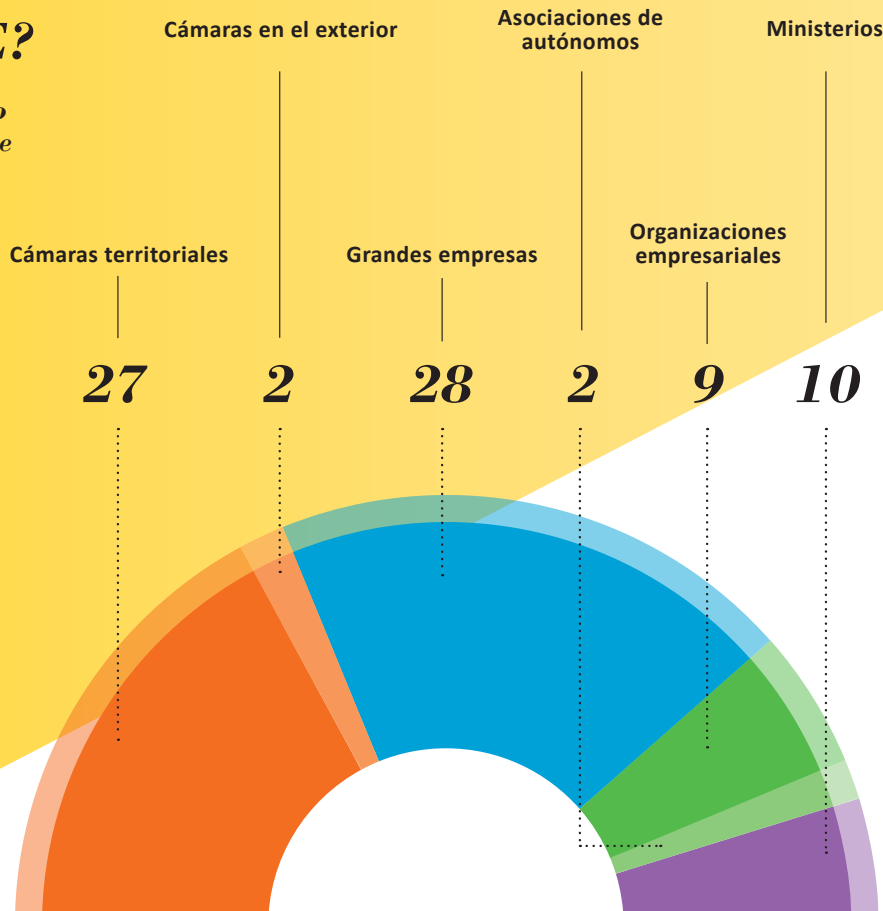
Modesto Piñeiro

Presidente Cámara de Cantabria

Tesorero

Simón Pedro Barceló

Copresidente Grupo Barceló



VOCALES DEL PLENO

ACS: Antonio García Ferrer. *Vicepresidente*

Grupo Freixenet: José Luis Bonet. *Presidente*

Airbus Group España: Fernando Alonso. *Presidente*

Grupo Planeta: José Creuheras. *Presidente*

Almirall: Jorge Gallardo. *Presidente*

Iberdrola: José Luis San Pedro. *Presidente Iberdrola España*

Alstom: Antonio Moreno. *Presidente*

Iberia: Luis Gallego. *Presidente*

Asisa: Francisco Ivorra. *Presidente*

Inditex: Antonio Abril. *Secretario General y del Consejo de Admón.*

Banco Sabadell: Josep Oliú. *Presidente*

Indra: Javier de Andrés. *Consejero Delegado*

Banco Santander: Rodrigo Echenique. *Presidente Santander España*

Mapfre: Rafael Casas. *CEO Área Latinoamérica*

Caixabank: Isidro Fainé. *Presidente*

Meliá Hotels International: Joan Ignacio Pardo. *Vicepresidente*

El Corte Inglés: Dimas Gimeno. *Presidente*

Mercadona: Juan Antonio Germán Monge. *Dir. Gral. Relc. Externas*

Endesa: Borja Prado. *Presidente*

Renault España: José Vicente de los Mozos. *Presidente*

FCC: Esther Alcocer. *Presidenta*

Repsol: Antonio Brufau. *Presidente*

Grupo Barceló: Simón Pedro Barceló. *Copresidente*

Riu: Carmen Riu. *Consejera Delegada*

Grupo BBVA: Eva Piera. *Directora Global RR.II.*

Técnicas Reunidas: José Lladó. *Presidente*

Grupo Corporativo Fuertes (El Pozo): Tomás Fuertes. *Presidente*

Telefónica: María García-Legaz. *Dra. de la Oficina del Presidente*



CÁMARAS TERRITORIALES

A Coruña	Barcelona	Ceuta	Gipuzkoa	Madrid	Murcia	Valencia
Alicante	Bilbao	Ciudad Real	Huelva	Mallorca	Navarra	Vigo
Andújar	Burgos	Cuenca	La Rioja	Melilla	Oviedo	Zaragoza
Badajoz	Cantabria	Gran Canaria	Lleida	Miranda de Ebro		

CÁMARAS EN EL EXTERIOR

Federación de Cámaras oficiales Españolas de Comercio en América (FEDECA)

Federación de Cámaras de Comercio Españolas en Europa (FEDECOM)

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM)

Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)

Fomento del Trabajo Nacional

Confederación Regional Empresarial Extremeña

Confederación Española de Comercio (CEC)

Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)

ASOCIACIONES DE AUTÓNOMOS

Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA)

Federación Española de Autónomos (CEAT)

MINISTERIOS

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Ministerio de Asuntos Exteriores

Ministerio de Economía y Competitividad

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Ministerio de Justicia

Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Ministerio de Fomento

Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

LA CÁMARA DE COMERCIO EN CIFRAS

A CORUÑA
ÁLAVA
ALBACETE
ALCOY
ALICANTE
ALMERÍA
ANDÚJAR
ARÉVALO
ASTORGA
ÁVILA
AVILÉS
AYAMONTE
BADAJOZ
BARCELONA
BÉJAR
BILBAO
BRIVIESCA
BURGOS
CÁCERES
CÁDIZ
CAMPO DE GIBRALTAR
CANTABRIA
CARTAGENA

CASTELLÓN
CEUTA
CIUDAD REAL
CÓRDOBA
CUENCA
FERROL
FUERTEVENTURA
GIJÓN
GIPUZKOA
GIRONA
GRAN CANARIA
GRANADA
GUADALAJARA
HUELVA
HUESCA
IBIZA Y FORMENTERA
JAÉN
JEREZ DE LA FRONTERA
LANZAROTE
LA RIOJA
LEÓN
LINARES
LORCA

LUGO
LLEIDA
MADRID
MÁLAGA
MALLORCA
MANRESA
MELILLA
MENORCA
MIRANDA DE EBRO
MOTRIL
MURCIA
NAVARRA
ORIHUELA
OURENSE
OVIEDO
PALAMÓS
PALENCIA
PONTEVEDRA, VIGO
y VILLAGARCIA DE AROUSA
REUS
SABADELL
SALAMANCA
SANT FELIU DE GUÍXOLS

SANTA CRUZ DE
TENERIFE
SANTIAGO DE
COMPOSTELA
SEGOVIA
SEVILLA
SORIA
TARRAGONA
TÁRREGA
TERRASSA
TERUEL
TOLEDO
TORRELAVEGA
TORTOSA
TUI
VALENCIA
VALLADOLID
VALLS
ZAMORA
ZARAGOZA

- ▶ Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León
- ▶ Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha
- ▶ Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana
- ▶ Consejo General de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Cataluña
- ▶ Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía
- ▶ Consejo Aragonés de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria
- ▶ Consello Galego de Cámaras

86

CÁMARAS TERRITORIALES

CONSEJOS REGIONALES

7



LA RED DE LA CÁMARA DE COMERCIO EN CIFRAS

35

CÁMARAS EN EL EXTERIOR

DELEGACIÓN UE

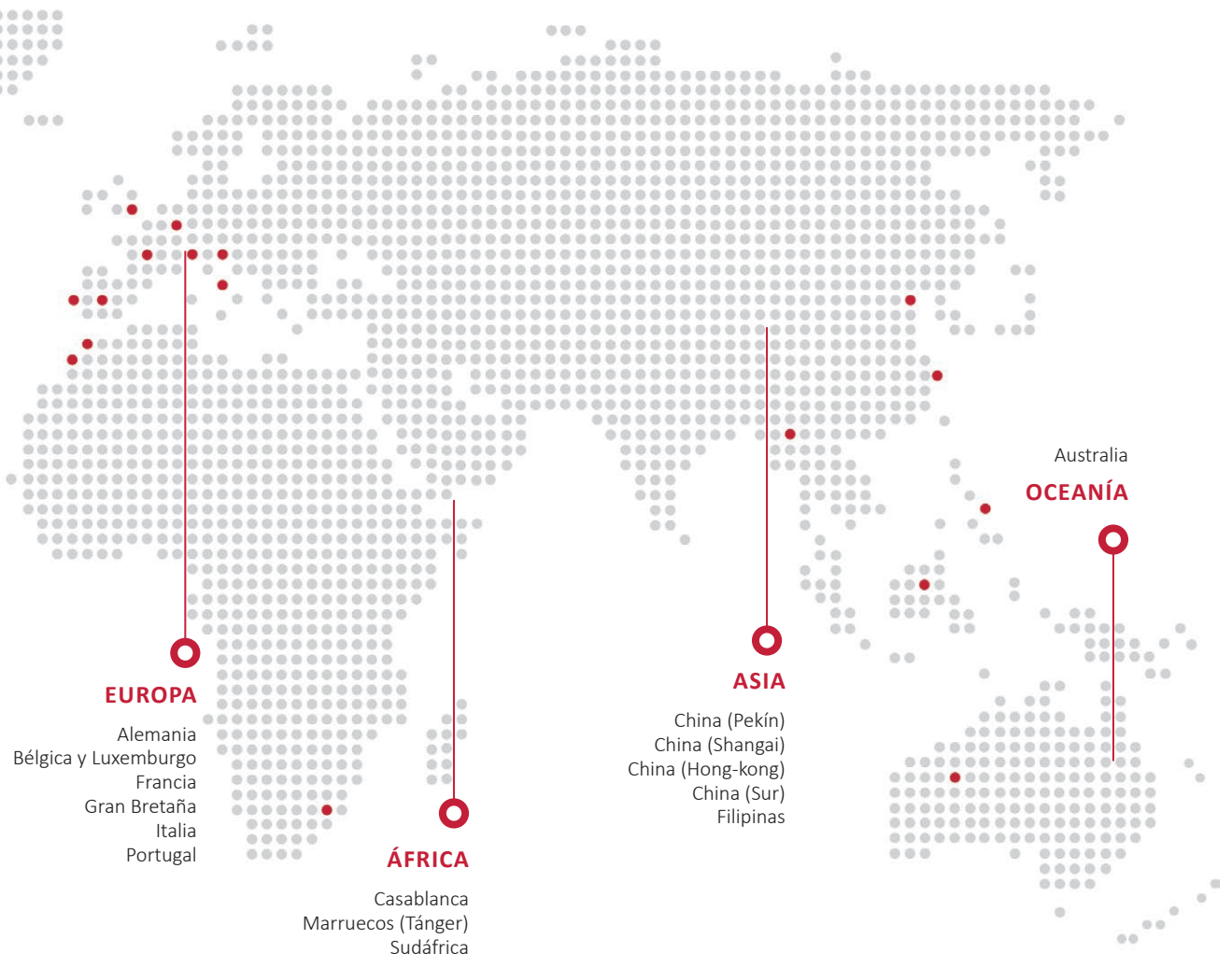
1



ÁMERICA

Argentina
Bolivia
Brasil
Chile
Colombia
Costa Rica
Ecuador (Guayaquil)
Ecuador (Quito)
El Salvador
Estados Unidos (Miami)
Estados Unidos (Nueva York)
Guatemala
Honduras
México, A.C.
Puebla y Tlaxcala, A.C.
Veracruz, A.C.
Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Puerto Rico
República Dominicana
Uruguay
Venezuela





EUROPA

- Alemania
- Bélgica y Luxemburgo
- Francia
- Gran Bretaña
- Italia
- Portugal

ÁFRICA

- Casablanca
- Marruecos (Tánger)
- Sudáfrica

ASIA

- China (Pekín)
- China (Shangai)
- China (Hong-kong)
- China (Sur)
- Filipinas

OCEANÍA

Australia



LA CÁMARA DE COMERCIO EN CIFRAS



527.065

ACCIONES DE
INTERNACIONALIZACIÓN



102.670

ACCIONES DE COMPETITIVIDAD



142.836

ACCIONES FORMATIVAS



53.620

EMPRESAS PARTICIPANTES



15.910

EMPRESA CREADAS



17.479

EMPLEOS GENERADOS



29.937

CERTIFICACIONES EMPRESARIALES





EDITA:

**Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación de España**

c/ Ribera del Loira, 12
28042 Madrid
www.camara.es

Depósito Legal: M-18634-2016

Diseño y maquetación:
**Publípolis Comunicación y Diseño
Carmen Aramburu**

Impresión:
2 Color industria Gráfica





España

