

“LA ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA INDUSTRIAL ESPAÑOLA A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN”

Prince XXI

Programa de iniciación al comercio electrónico



@anberak

@ámaras

@ambres

www.camaras.org
902 11 20 02

Ventajas
del comercio electrónico
para las Pymes

Documento elaborado por la Dirección de Servicios y el
Departamento de Estudios de las Cámaras de Comercio

Índice

→ Presentación _____	7
→ Principales Conclusiones _____	8
→ Resultados detallados _____	9
→ Resultados por tamaño _____	13
→ Resultados de las empresas con comercio exterior _____	15
→ Ficha técnica _____	17

PRESENTACIÓN

El Programa para la Promoción de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico en las pymes industriales españolas (PRINCE XXI), es una iniciativa conjunta del Ministerio de Ciencia y Tecnología y las Cámaras de Comercio. Se enmarca en el Convenio Específico de Colaboración firmado el 2 de marzo de 2000.

El objetivo de esta iniciativa ha sido la puesta en marcha de acciones que impulsen y apoyen la incorporación en las empresas, fundamentalmente en las pequeñas y medianas, de aplicaciones informáticas, usos empresariales de Internet y, especialmente, del comercio electrónico. Es decir, herramientas de la sociedad de la información para modernizar y mejorar la eficacia de la gestión empresarial.

Para la consecución de estos objetivos se han desarrollado las siguientes actuaciones:

a) Autodiagnóstico asistido: visitas individualizadas a las pymes donde, con el apoyo de una red de asesores, se les ayuda a realizar el proceso de autodiagnóstico para la actualización tecnológica. A partir de los datos recogidos se elabora un informe personalizado de recomendaciones que se remite a la pyme diagnosticada.

b) Formación empresarial: desarrollo de cursos a partir de un contenido troncal común y módulos optativos sobre Internet y Nuevas Tecnologías para la empresa.

c) Implantación de planes individuales de actualización tecnológica. Con el apoyo de consultoras locales especializadas se asesora a la pyme en el proceso de diseño e implantación de planes individuales de inicio en Internet, página WEB con contenido de la empresa y el comercio electrónico.

La incorporación de la empresa española al uso de las nuevas tecnologías es una prioridad para las Cámaras de Comercio y el Ministerio de Ciencia y Tecnología en la medida que es el principal pilar de crecimiento económico en la sociedad moderna y permite la creación de empleo sin efectos inflacionistas.

Los resultados del estudio muestran una fotografía de la situación actual de la economía española en cuanto a la penetración de la sociedad de la información en las pequeñas empresas industriales. Se observa que las empresas de menor dimensión y sin relaciones comerciales internacionales son las menos preparadas, tanto en términos de utilización de la informática como en lo que se refiere al uso de Internet. Dada la elevada presencia de pymes en nuestro tejido empresarial y la importancia de las mismas en la creación de empleo y la innovación, es necesaria una atención especial a estas empresas. En este sentido, ha sido diseñado el Programa Prince XXI para promover la incorporación de las pymes a la sociedad de la información.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

INFORMATIZACIÓN

- El 92,42% de las empresas industriales con menos de 50 empleados dispone de ordenadores para su utilización en el desarrollo normal de su actividad.
- Prácticamente la totalidad de las empresas analizadas tienen informatizada, directa o indirectamente, la administración de la actividad. El uso de la informática está también muy generalizado para la realización de compras y ventas.

USO DE INTERNET

- Dos de cada tres empresas tienen acceso a Internet.
- En las relaciones con proveedores y clientes es más común el uso de Internet para formalizar los pedidos que en los pagos.
- El uso de sistemas de autenticación, identificación y seguridad en la red para transacciones electrónicas se extiende ya entre más de una cuarta parte de las pequeñas industrias.
- El correo electrónico y los servicios bancarios son los usos habituales más utilizados por las empresas industriales de menos de 50 empleados. Más de la mitad utiliza este tipo de facilidades.

TAMAÑO DE LA EMPRESA

- Las empresas de mayor tamaño están más habituadas al uso de las nuevas tecnologías. El retraso es especialmente significativo en las empresas de menos de cinco empleados.
- Casi la mitad de las empresas entre 26 y 50 empleados dispone de sitio WEB. Este porcentaje se reduce hasta el 14% en las empresas de menos de 5 empleados.

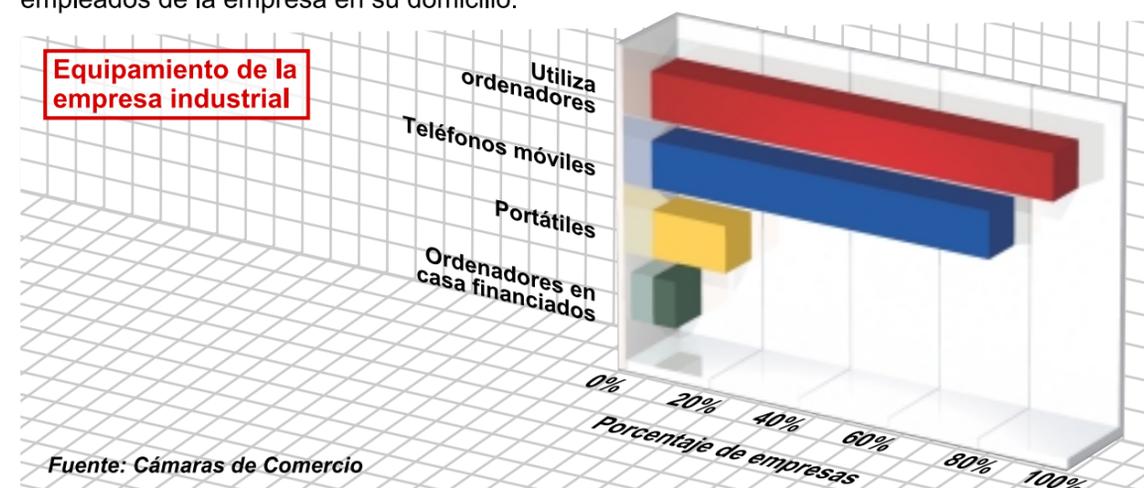
COMERCIO EXTERIOR

- Las empresas con actividades de comercio exterior están más adelantadas en lo que se refiere a la incorporación de la informática e Internet en el desarrollo de sus actividades. En concreto, la preparación es mayor entre aquellas empresas que realizan operaciones de importación y exportación simultáneamente que entre las que solamente realizan una de ellas.

RESULTADOS DETALLADOS

1. Equipamiento de la empresa industrial

El 92,42% de las empresas industriales con menos de 50 empleados dispone de ordenadores para su utilización en el desarrollo normal de su actividad. Este porcentaje desciende hasta el 78,64% cuando se analiza la disponibilidad de teléfonos móviles. Un 18,13% dispone de ordenadores portátiles. Finalmente, un escaso 3,61% financia la compra de ordenadores para uso de los empleados de la empresa en su domicilio.



2. Informatización de la empresa por área

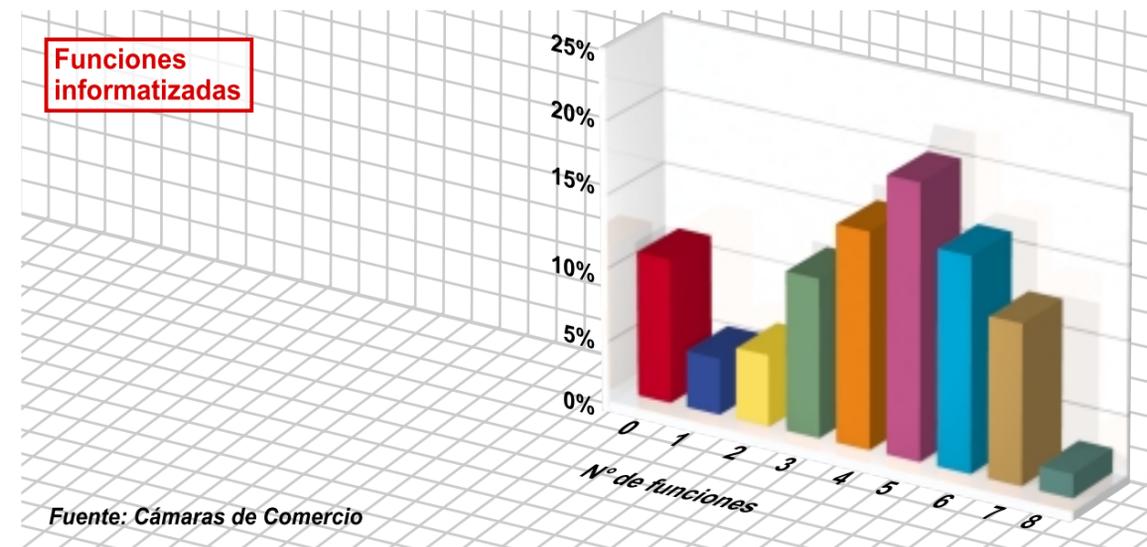
En relación a la informatización de las distintas áreas, se observa que la gran mayoría de las empresas tienen informatizada la funciones de administración (84,93%), y los que no la tienen se debe básicamente a que las labores administrativas están exteriorizadas. Se puede considerar que prácticamente la totalidad de las empresas consultadas disponen, directa o indirectamente, de un sistema informático para realizar las funciones de administración.

Después de las labores de administración, son las ventas y las compras las que están en mayor medida informatizadas, un 81,36% y un 74,90% respectivamente. Algo más de la mitad de las empresas tienen informatizada las funciones de producción y almacén, menos de un tercio las de marketing y recursos humanos y un escaso 7,09% tienen informatizados los servicios post-venta. Las razones por las que no están informatizadas estas áreas son diversas. Cabe señalar que el coste y el escaso volumen de las mismas permite manejar la información de forma manual.



3. Funciones informatizadas

Las pequeñas empresas industriales españolas tienen de media algo más de cuatro funciones informatizadas de las ocho estudiadas (administración, ventas, compras, almacén, producción, marketing, recursos humanos y servicios post venta). Dos de cada tres empresas tienen al menos cuatro. Aun así, existe un elevado número de empresas que no han informatizado ninguna de las actividades de su empresa, el 11,24%. Esto es consecuencia de la externalización de ciertas actividades de la empresa.

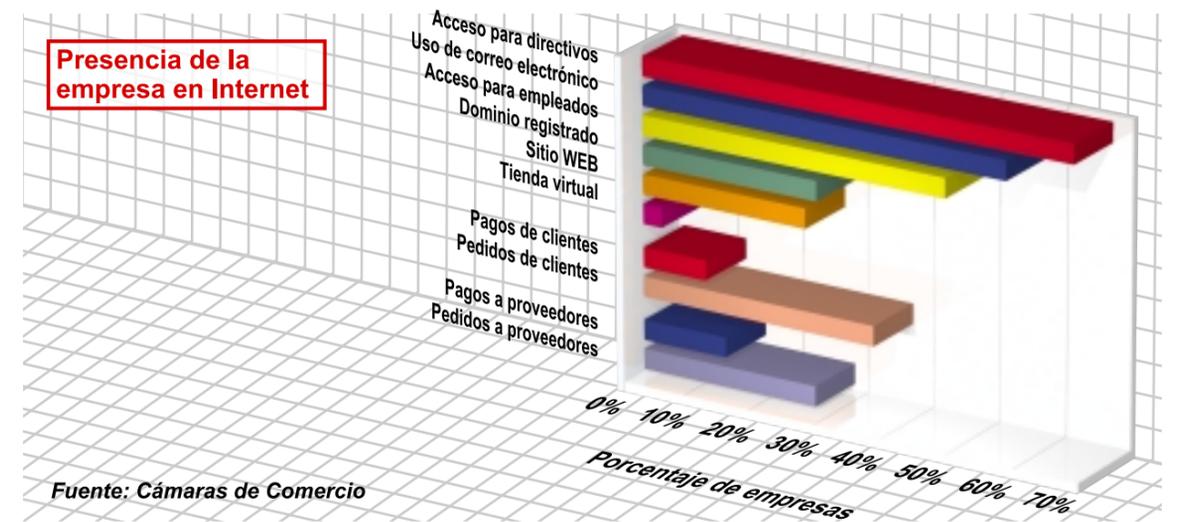


4. Presencia de la empresa en Internet

En cuanto al uso de Internet para los negocios se constata que algo más de dos tercios de los directivos de las pymes industriales dispone de acceso a Internet, mientras que el 57,73% de las empresas utiliza el correo electrónico para asuntos de negocios. Cabe señalar que casi la mitad de las empresas, el 48,64%, proporciona a sus empleados acceso a Internet. Finalmente, los resultados indican que pese a que una de cada cuatro empresas tiene una página WEB, solamente un 2,98% de los encuestados dispone de tienda virtual.

Algo más de una de cada cuatro empresas tiene dominio propio registrado y un sitio WEB con información de la empresa. La disponibilidad de un dominio propio no es requisito imprescindible para disponer de un sitio WEB ni viceversa. Aunque cabría esperar una elevada correlación entre aquellos, sin embargo, se observa que más de un 60% de los que tienen un dominio registrado no tienen disponible página WEB y, al contrario, casi dos tercios de los que disponen de página WEB la tienen bajo un dominio que no es de su propiedad.

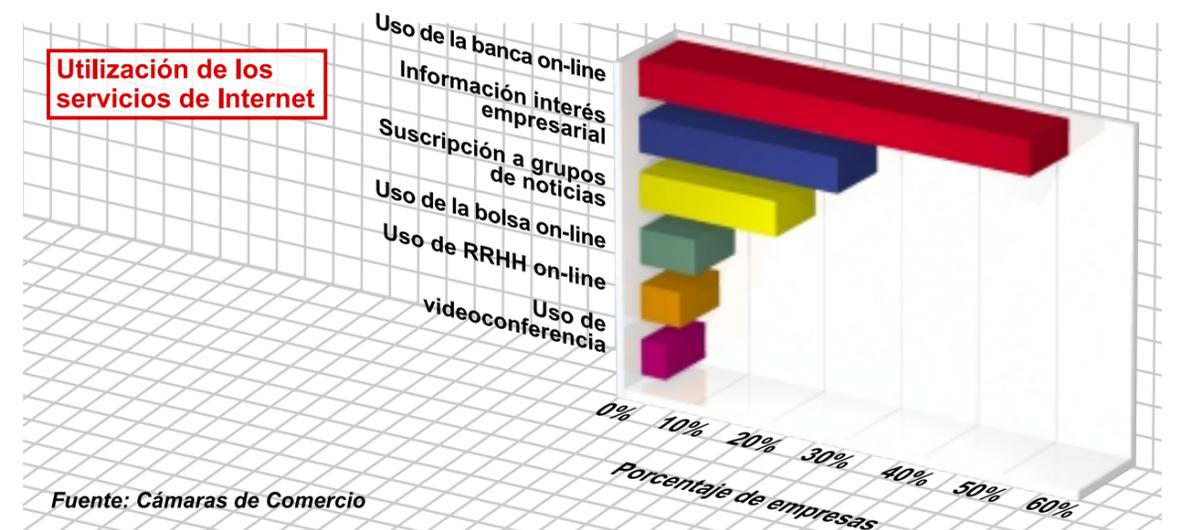
Un 45% de las empresas ha mostrado, de alguna manera, su interés por tener presencia en Internet. Bien sea a través de una página WEB y/o mediante la contratación de un dominio propio.



5. Utilización de los servicios de Internet

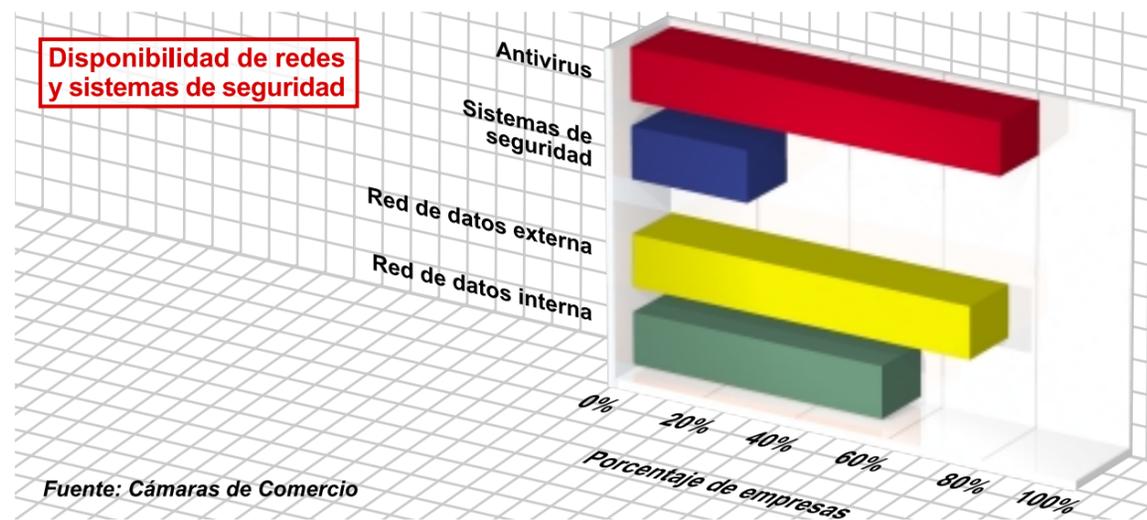
En las relaciones con proveedores y clientes, es mucho más habitual formalizar los pedidos a través de Internet que realizar pagos. El 37,07% de las empresas admite pedidos de clientes y un 29,13% realiza pedidos a proveedores a través de la Red. En lo que se refiere a los pagos, el 15,76% realiza los correspondientes a sus proveedores a través de Internet mientras que solamente un 11,75% admite pagos de sus clientes.

En cuanto a la utilización de servicios de Internet, más de la mitad de las empresas usa servicios bancarios en línea. Una cuarta parte utiliza la Red para buscar información de interés empresarial y casi una quinta parte de las empresas están suscritas a grupos de noticias. Los servicios de bolsa, recursos humanos y de videoconferencia son los menos utilizados, 7,70%, 3,45% y 2,33% de las empresas respectivamente.



6. Disponibilidad de redes y sistemas de seguridad

Algo más de una cuarta parte de las empresas hace uso de alguno de los sistemas de autenticación, identificación y seguridad en la Red para transacciones electrónicas. El 81,39% de las empresas dispone de software antivirus. La disponibilidad de redes externas es del 76,43% y el 59,44% tiene redes internas.



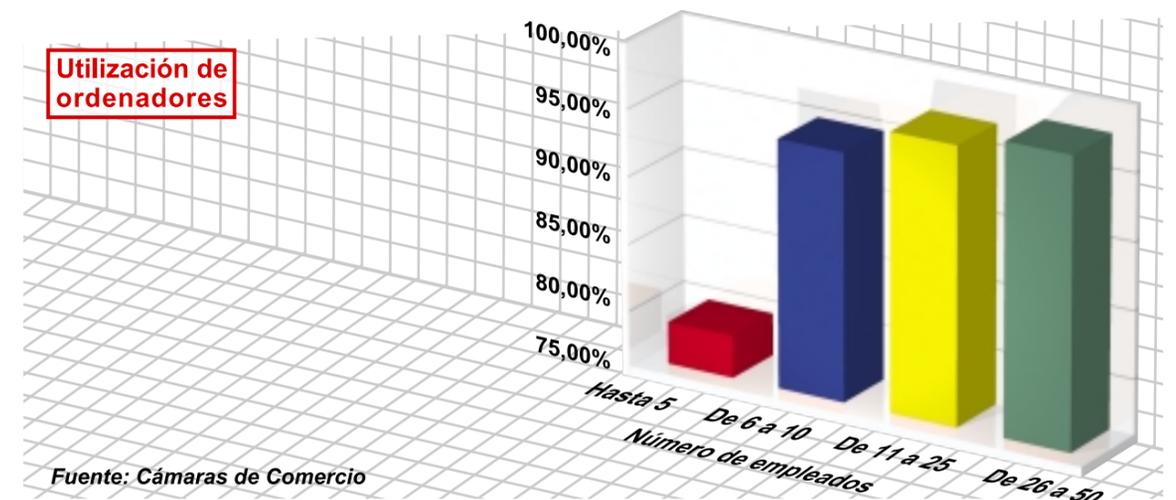
Prince XXI

RESULTADOS POR TAMAÑO

1. Utilización de ordenadores

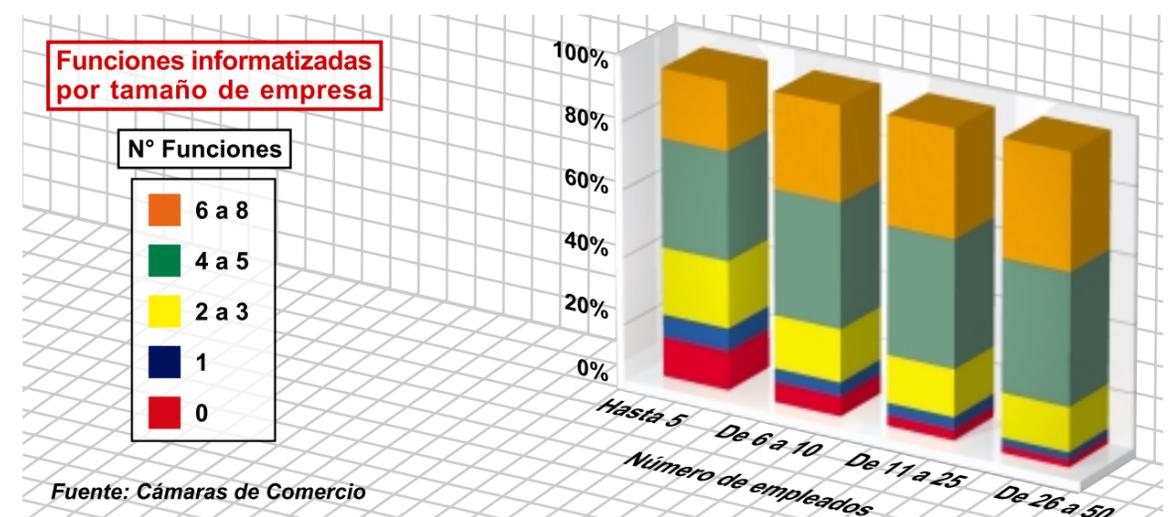
Como cabe esperar, son las empresas más grandes las que hacen un mayor uso de los ordenadores, están más informatizadas y realizan un uso avanzado de las redes de comunicación externas. Estos resultados se mantienen cuando se desagrega por Comunidades Autónomas.

Mientras que la utilización de ordenadores en empresas de hasta cinco empleados es del 78,94%, esta cifra asciende a 95,65% en el siguiente tramo (de 6 a 10 empleados) y es del 99,71% entre las empresas de 26 a 50 empleados. Es decir, prácticamente la totalidad de empresas industriales de más de 10 empleados dispone de ordenadores para su utilización habitual en sus actividades.



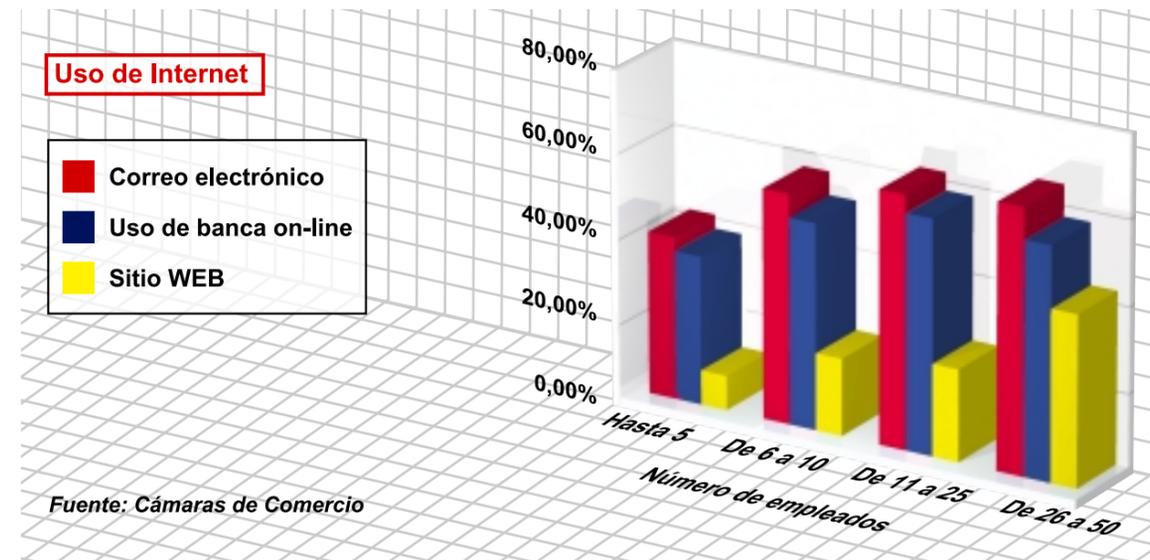
2. Funciones informatizadas por tamaño de empresa

Se observa una mayor informatización de las empresas de mayor tamaño. De las ocho actividades estudiadas (administración, ventas, compras, almacén, producción, marketing, recursos humanos y servicios post venta) solamente una de cada cinco empresas grandes está menos informatizada que la media española y sólo un 5,48% no tiene ninguna de sus actividades internas informatizadas. (Esta cifra se sitúa en el 20,79% en las empresas más pequeñas).



3. Uso de Internet

El uso de Internet también se incrementa en proporción al tamaño de la empresa. El uso de correo electrónico para la actividad normal es del 45,19% entre las empresas de hasta 5 empleados y del 68,92% entre las de 26 a 50 empleados. Un 40,07% de las empresas de menor tamaño utilizan servicios de banca electrónica mientras que en el tramo de mayor dimensión esta cifra se sitúa en el 57,79%. Finalmente, mientras que el 13,77% de las empresas de cero a cinco empleados dispone de página WEB, esta cifra se multiplica por más de tres en las de mayor dimensión.



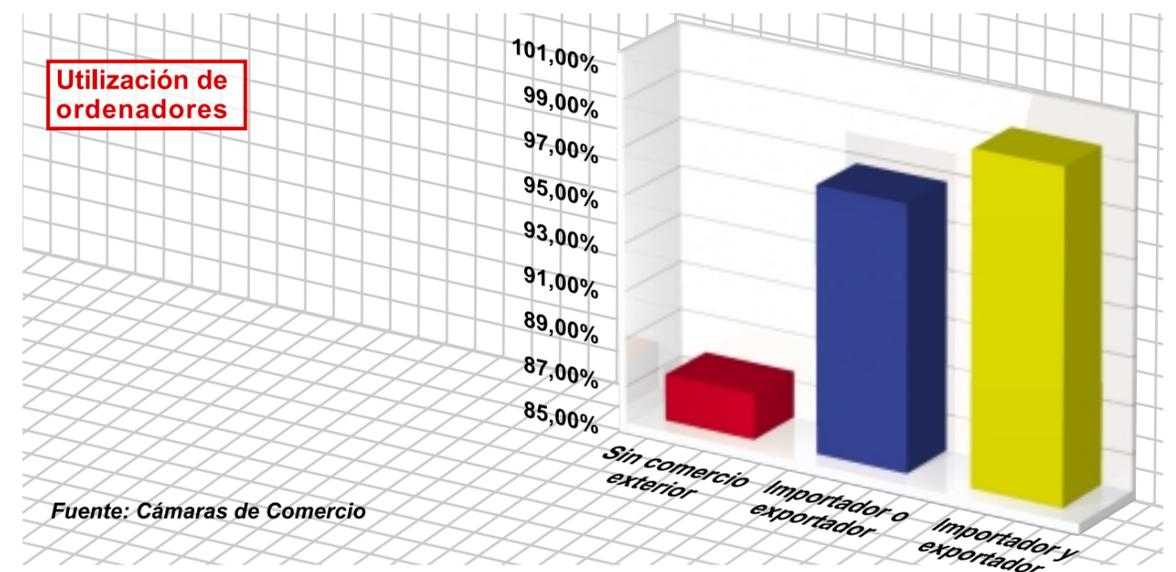
Prince XXI

RESULTADOS DE LAS EMPRESAS CON COMERCIO EXTERIOR

1. Utilización de ordenadores

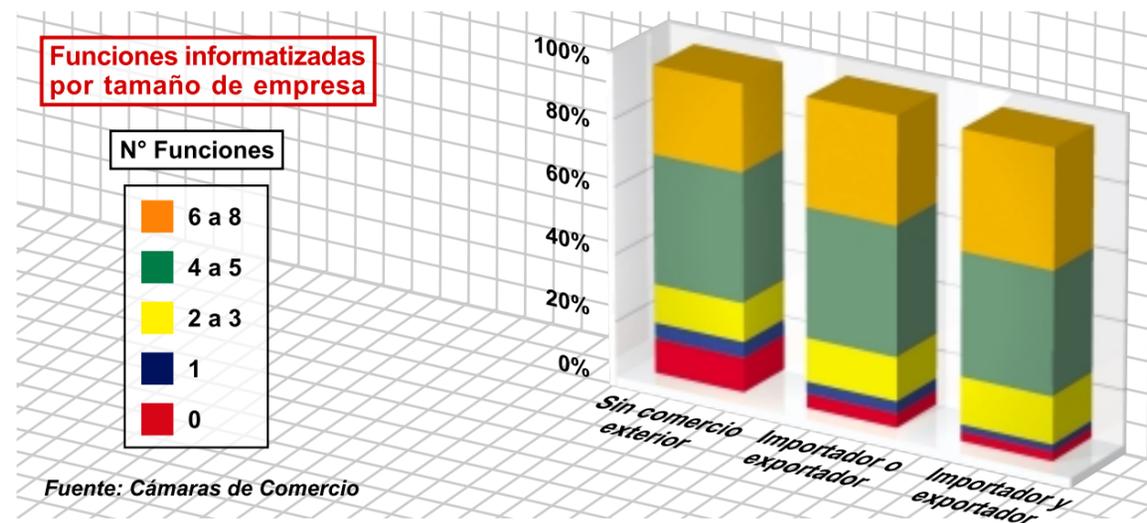
La preparación de las empresas que realizan simultáneamente actividades de importación y exportación es mayor a las que sólo exportan o importan. A su vez, la preparación de estas últimas es superior a las que no realizan ningún tipo de actividad comercial con el exterior. Esto es así independientemente del tamaño de la empresa y la Comunidad Autónoma. Asimismo los resultados de las empresas que solamente importan o exportan son muy similares no existiendo diferencias significativas.

Mientras que la utilización de ordenadores en las empresas que simultáneamente importan o exportan es prácticamente total, siete puntos porcentuales por encima de la media española, las empresas que no realizan ninguna de estas actividades tiene una preparación inferior en seis puntos porcentuales a la del conjunto de las empresas industriales estudiadas.



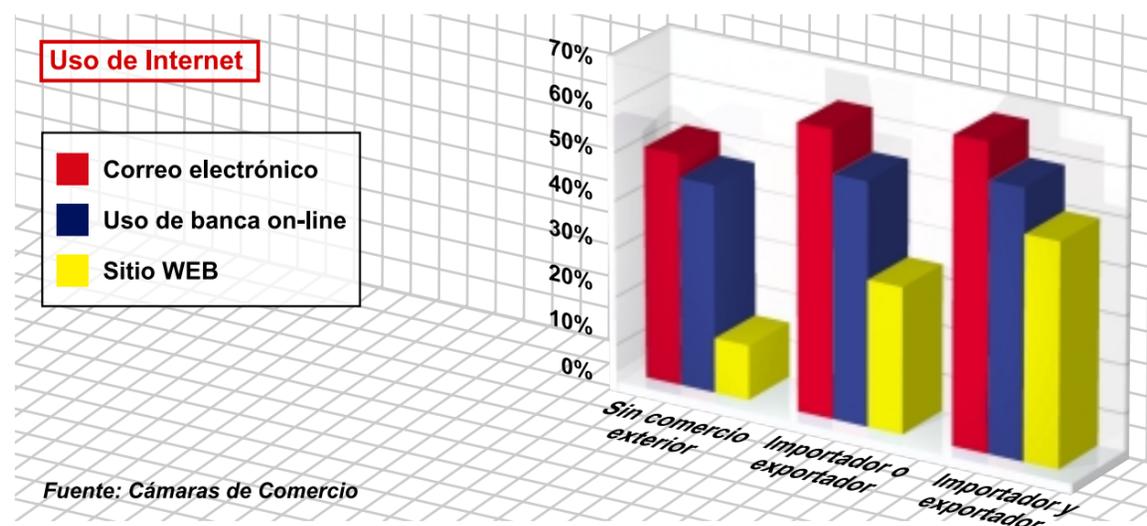
2. Funciones informatizadas por tamaño de empresa

La informatización de las empresas con actividades de importación y exportación simultáneamente es casi total, de seis a ocho actividades informatizadas de las ocho estudiadas, (administración, ventas, compras, almacén, producción, marketing, recursos humanos y servicios post venta) en el 36,24% de los casos, mientras que esta preparación es el 10% menor entre las empresas sin comercio exterior. Asimismo un 5,99% de las empresas importadoras y exportadoras no tienen ninguna de sus actividades informatizadas, mientras que esta cifra asciende hasta el 14,18% entre las empresas que solamente comercian en España.



3. Uso de Internet

Existe una correlación positiva entre la internacionalización de la empresa y el uso de las nuevas tecnologías e Internet que se manifiesta tanto en el uso de la banca electrónica y disponibilidad de correo electrónico, como en lo que se refiere a la disponibilidad de un sitio WEB.



FICHA TÉCNICA

Los resultados de la encuesta provienen de entrevistas personales realizadas dentro del Programa PRINCE XXI, Promoción de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico. La iniciativa es fruto de una colaboración de las Cámaras con el Ministerio de Ciencia y Tecnologías dentro del marco INFO XXI.

El trabajo de campo ha analizado 8.978 encuestas de empresas industriales de menos de 50 trabajadores distribuidas en todo el territorio nacional, utilizando el método de entrevista personal en profundidad. El margen de error máximo de la encuesta para un nivel de confianza del 95% es +/-1,01%.

ALGUNOS DATOS DE INTERÉS DEL PROGRAMA

Periodo de ejecución	3/2000-3/2001
Cámaras participantes	72
Empresas participantes	11.200
Asesores	115
Consultoras especializadas	136