

ADJUDICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO nº 249/2019

Adjudicación del procedimiento para la contratación de los servicios de asistencia técnica para el diseño, realización, producción, ejecución y seguimiento del plan de publicidad y marketing para la captación y adhesión del público objetivo (jóvenes y empresas) del Programa Integral de Cualificación y Empleo Juvenil.

ENTIDAD ADJUDICADORA

Organismo: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España.

Dirección Postal: c/ Ribera del Loira, nº 12- Madrid 28042

Nº de Expediente: 249/2019

OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente procedimiento convocado por la Cámara de España es permitir la selección de la empresa que prestara los servicios de asistencia técnica para el diseño, realización, producción, ejecución y seguimiento del plan de publicidad y marketing para la captación y adhesión del público objetivo (jóvenes y empresas) del Programa Integral de Cualificación y Empleo Juvenil.

Plazo de ejecución: plazo máximo de ejecución de 2 años, a contar desde el día siguiente al de la firma del documento en que se formalice el mismo.

El presente contrato podrá prorrogarse, antes de su finalización, por mutuo acuerdo de las partes, sin que esta prórroga pueda superar 1 año de duración.

El contrato está financiado con cargo al Fondo Social Europeo (FSE) Clasificación del contrato: 79340000-9 Servicios de Publicidad y de Marketing 79341400-0 Servicios de campañas de publicidad.

TRAMITACIÓN Y PROCEDIMIENTO

- a) Tramitación: Ordinaria
- b) Procedimiento: Abierto
- c) Tipo de contrato: Servicios
- d) Criterios de Adjudicación: Según Pliegos
- e) Forma de adjudicación: Mejor oferta teniendo en cuenta los criterios de adjudicación publicados en los Pliegos

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO, PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (euros)

Valor estimado del contrato: 600.000 euros (seiscientos mil euros) IVA excluido

Presupuesto base de licitación: 484.000,00 euros (cuatrocientos ochenta y cuatro mil euros) IVA Incluido, dividido en cuatrocientos mil euros (400.000,00€) precio de ejecución y un IVA repercutido al tipo 21% de ochenta y cuatro mil euros (84.000,00€).

En el caso de acordarse la prórroga por el plazo de un año según lo previsto en la cláusula 5ª del PCP, el presupuesto correspondiente a la prórroga del contrato, mantendrá la proporción del precio ofertado por el licitador en la cantidad referenciada a precio global por Honorarios de Gestión e importe para compra de espacios publicitarios.

ADJUDICACIÓN

Fecha: 20 de enero de 2020

Empresa adjudicataria: OGILVY & MATHER PUBLICIDAD MADRID S.A.

El precio de adjudicación

PRECIO GLOBAL POR HONORARIOS DE GESTIÓN:

El precio de adjudicación para el plazo de duración del contrato (2 años) asciende a la cantidad de cien mil euros (100.000,00 €) IVA excluido. El importe correspondiente al IVA al (21%) es de veintiún mil euros (21.000,00 €). El precio de adjudicación incluyendo el IVA (21%) sería de ciento veintiún mil euros (121.000,00€)

- IMPORTE COMPRA ESPACIOS PUBLICITARIOS:

El precio de adjudicación para el plazo de duración del contrato (2 años) asciende a la cantidad de trescientos mil euros (300.000,00 €) IVA excluido. El importe correspondiente al IVA al (21%) es de sesenta y tres mil euros (63.000,00 €). El precio de adjudicación incluyendo el IVA (21%) sería de trescientos sesenta y tres mil euros (363.000,00€)

- DESCUENTO EN LA COMPRA DE MEDIOS: 45,00% (cuarenta y cinco por ciento)

En el caso de acordarse la prórroga por el plazo de un año según lo previsto en la cláusula 5ª del PCP, el presupuesto correspondiente a la prórroga del contrato, mantendrá la proporción del precio ofertado por el licitador en la cantidad referenciada a precio global por Honorarios de Gestión e importe para compra de espacios publicitarios.

Motivo de adjudicación: mejor oferta de acuerdo a los criterios establecidos en los Pliegos reguladores de la licitación.

FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO

Plazo: La formalización del contrato no podrá efectuarse antes de que transcurran quince días hábiles desde que se remita la notificación de adjudicación a los licitadores y candidatos.

INFORMACIÓN SOBRE LAS OFERTAS

Ofertas recibidas: 3

RESPONSABLE DEL CONTRATO:

D^a. María Jesús Luengo Martín, Directora de la Oficina de Presidencia, Comunicación y Marketing.

Teléfono 91.590.69.09

Correo electrónico: comunicacion.ofertas@camara.es