

ADJUDICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO nº 395 /2018

Adjudicación del Procedimiento para la contratación de los servicios de asistencia técnica para el diseño, ejecución y seguimiento de una campaña de publicidad sobre la Formación Profesional y la compra de medios para su difusión.

- **Lote Nº 1:** CREATIVIDAD
- **Lote Nº 2:** COMPRA DE MEDIOS

ENTIDAD ADJUDICADORA

Organismo: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España.

Nº de Expediente: **395 /2018**

OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente procedimiento convocado por la Cámara de España es permitir la selección de la/s empresa/s que prestará/n los servicios de asistencia técnica para el diseño, ejecución y seguimiento de una campaña de publicidad sobre la Formación Profesional y para la compra de medios para su difusión.

El ámbito de los servicios a prestar por parte de la/s empresa/s adjudicataria/s se divide en dos lotes:

- **Lote Nº 1:** CREATIVIDAD
- **Lote Nº 2:** COMPRA DE MEDIOS

El contrato tendrá un plazo máximo de ejecución de 6 meses, a contar desde el día siguiente al de la firma del documento en que se formalice el mismo.

El contrato está financiado con cargo al Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación (POEFE), asimismo el contrato podrá ser cofinanciado por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) en el marco del convenio suscrito entre la Cámara de España y el SEPE de fecha 27 de diciembre de 2018.

Clasificación del contrato: 79340000-9 Servicios de Publicidad y de Marketing
79341400-0 Servicios de campañas de publicidad.

TRAMITACIÓN Y PROCEDIMIENTO

- a) Tramitación: Ordinaria
- b) Procedimiento: Abierto
- c) Criterios de Adjudicación: Según Pliegos

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO, PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (euros)

Valor estimado del contrato: 400.000 euros (cuatrocientos mil euros) IVA excluido

- LOTE Nº 1 (CREATIVIDAD): 60.000,00 euros (sesenta mil euros) IVA excluido
- LOTE Nº 2 (COMPRA DE MEDIOS): 340.000,00 euros (trescientos cuarenta mil euros) IVA excluido

Presupuesto base de licitación: 484.000,00 euros (cuatrocientos ochenta y cuatro mil euros) IVA Incluido.

- LOTE Nº 1 (CREATIVIDAD): 72.600,00 euros (setenta y dos mil seiscientos euros) IVA incluido, dividido en 60.000,00 euros (sesenta mil euros) precio de ejecución y un IVA repercutido al tipo 21% de 12.600,00 euros (doce mil seiscientos euros)
- LOTE Nº 2 (COMPRA DE MEDIOS): 411.400,00 euros (cuatrocientos once mil cuatrocientos euros) IVA incluido, dividido en 340.000,00 euros (trescientos cuarenta mil euros) precio de ejecución y un IVA repercutido al tipo 21% de 71.400,00 euros (setenta y un mil cuatrocientos euros).

ADJUDICACIÓN

LOTE Nº 1: CREATIVIDAD:

Fecha: 16 de julio de 2019

Empresa adjudicataria: EL CUARTEL CREATIVO, S. L.

El precio de adjudicación para un plazo máximo de ejecución de seis meses (6 meses), asciende a la cantidad de cincuenta y cuatro mil, cuatrocientos cincuenta y cinco euros (54.455,00€) IVA excluido. A esta cantidad le corresponde un IVA de once mil cuatrocientos treinta y cinco euros con cincuenta y cinco céntimos (11.435,55 €), por lo que el importe total, IVA incluido, asciende a la cantidad de sesenta y cinco mil ochocientos noventa euros con cincuenta y cinco céntimos (65.890,55 €).

EL CUARTEL CREATIVO, S. L., conforme a la valoración ponderada de los criterios técnicos y económicos publicados en los Pliegos, ha sido considerada finalmente la mejor oferta.

Las características y ventajas de esta oferta que han sido determinantes para que la misma haya sido seleccionada, son las siguientes:

- La adecuación del concepto de la campaña a los objetivos planteados.
- El eje de comunicación sobre el que giran todas las piezas y mensajes de campaña que dota de una personalidad propia y fácil para generar recuerdo en el público objetivo.
- Los conceptos utilizados para dar prestigio a la FP comunicando sus principales valores y ventajas apoyándose en un tono directo, actual y fresco que conecta con el público objetivo.
- La originalidad en la composición de las gráficas y los elementos que la ilustran, las tipografías y contrastes de colores junto con la propia jerarquía de estos elementos poniendo el punto focal, de una manera clara, en testimonios de jóvenes trabajando que eligieron FP Dual.

LOTE Nº 2 COMPRA DE MEDIOS

Fecha: 16 de julio de 2019

Empresa adjudicataria: THE LABMEDIA & ADVERTISING, S.L.

El precio de adjudicación asciende a la cantidad de trescientos cuarenta mil euros (340.000,00€) IVA excluido. El porcentaje de descuento sobre tarifa oficial para medios impresos es de 58,47% con un porcentaje de honorarios de agencia de un 0,00%. El porcentaje de descuento sobre tarifa oficial de medios online es de 68,28% con un porcentaje de honorarios de agencia de un 0,00%.

THE LABMEDIA & ADVERTISING, S.L., conforme a la valoración ponderada de los criterios técnicos y económicos publicados en los Pliegos, ha sido considerada finalmente la mejor oferta.

Las características y ventajas de esta oferta que han sido determinantes para que la misma haya sido seleccionada, son las siguientes:

- La estrategia de despliegue de la campaña a nivel nacional, autonómico y local, así como el óptico de campaña son los que mejor se adaptan a los objetivos.
- Una estacionalidad adaptada al público objetivo, así como los porcentajes de inversión por tipología de medios.
- La activación de prensa en medios impresos y online muy completa

FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO

Plazo: La formalización del contrato no podrá efectuarse antes de que transcurran quince días hábiles desde que se remita la notificación de adjudicación a los licitadores y candidatos.

RESPONSABLE DEL CONTRATO:

D^a. María Jesús Luengo Martín, Directora de la Oficina de Presidencia, Comunicación y Marketing.

Teléfono 91.590.69.09

Correo electrónico: comunicacion.ofertas@camara.es