

Formalización del Contrato (Procedimiento nº 395/2018)

Anuncio relativo a la formalización del contrato del “Procedimiento para la contratación de los servicios de asistencia técnica para el diseño, ejecución y seguimiento de una campaña de publicidad sobre la Formación Profesional y la compra de medios para su difusión..

- **LOTE Nº 1:** CREATIVIDAD

- **LOTE Nº2:** COMPRA DE MEDIOS

Entidad Adjudicadora

Organismo: Cámara de Comercio de España

Dirección Postal: C/ Ribera del Loira, nº 12. 28042.Madrid

Número de Expediente: 395/2018

Datos Relativos al Contrato

Descripción del Objeto: el objeto del presente procedimiento consiste en la selección de la empresa que prestará los servicios para el diseño, ejecución y seguimiento de una campaña de publicidad sobre la Formación Profesional y la compra de medios para su difusión.

- **LOTE Nº 1:** CREATIVIDAD

Fecha de formalización del contrato: 15 de octubre de 2019

Plazo de duración del contrato: el contrato tendrá un plazo máximo de ejecución de seis meses (6 meses) a contar desde el día siguiente al de la firma del contrato.

El contrato está financiado con cargo al Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación (POEFE), asimismo, el contrato podrá ser financiado por el Servicios Público de Empleo Estatal (SEPE) en el marco del convenio suscrito entre la Cámara de Comercio de España y el SEPE de fecha 27 de diciembre de 2018.

- **LOTE Nº2:** COMPRA DE MEDIOS**Fecha de formalización del contrato:** 15 de octubre de 2019

Plazo de duración del contrato: el contrato tendrá un plazo máximo de ejecución de seis meses (6 meses) a contar desde el día siguiente al de la firma del contrato.

El contrato está financiado con cargo al Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación (POEFE), asimismo, el contrato podrá ser financiado por el Servicios Público de Empleo Estatal (SEPE) en el marco del convenio suscrito entre la Cámara de Comercio de España y el SEPE de fecha 27 de diciembre de 2018.

Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación

Tramitación: ordinaria.

Procedimiento: abierto.

Forma de adjudicación: Mejor oferta teniendo en cuenta los criterios de adjudicación publicados en los Pliegos.

Valor estimado. Presupuesto base de licitación. Importe Total (euros)

Valor estimado del contrato: cuatrocientos mil euros (400.000,00 €) IVA excluido.

- LOTE Nº 1 (CREATIVIDAD): sesenta mil euros (60.000,00€) precio de ejecución IVA excluido
- LOTE Nº 2 (COMPRA DE MEDIOS): trescientos cuarenta mil euros (340.000,00€) IVA excluido

Presupuesto Base de Licitación

El presupuesto base de licitación asciende a la cantidad cuatrocientos ochenta y cuatro mil euros (484.000,00€), IVA incluido.

- LOTE Nº 1 (CREATIVIDAD): setenta y dos mil seiscientos euros (72.600,00 €) IVA incluido, dividido en sesenta mil euros (60.000,00€) precio de ejecución y un IVA repercutido al tipo 21% de doce mil seiscientos euros (12.600,00 €).
- LOTE Nº 2 (COMPRA DE MEDIOS): cuatrocientos once mil cuatrocientos euros (411.400,00€) IVA incluido, dividido en trescientos cuarenta mil euros (340.000,00€) precio de ejecución y un IVA repercutido al tipo 21% de setenta y un mil cuatrocientos euros (71.400,00 €)

Adjudicación

Fecha de la adjudicación: 16 de julio de 2019.

Empresa adjudicataria LOTE Nº 1: EL CUARTEL CREATIVO, S.L.

LOTE Nº 1: CREATIVIDAD:

El precio de adjudicación asciende a la cantidad de cincuenta y cuatro mil, cuatrocientos cincuenta y cinco euros (54.455,00€) IVA excluido. A esta cantidad le corresponde un IVA de once mil cuatrocientos treinta y cinco euros con cincuenta y cinco céntimos (11.435,55 €), por lo que el importe total, IVA incluido, asciende a la cantidad de sesenta y cinco mil ochocientos noventa euros con cincuenta y cinco céntimos (65.890,55 €).

Motivo de adjudicación: mejor oferta de acuerdo con los criterios establecidos en los pliegos reguladores de la licitación.

Empresa adjudicataria LOTE Nº 2: THE LAB MEDIA & ADVERTISING S.L.

LOTE Nº 2 COMPRA DE MEDIOS

El precio de adjudicación asciende a la cantidad de trescientos cuarenta mil euros (340.000,00€) IVA

excluido. El porcentaje de descuento sobre tarifa oficial para medios impresos es de 58,47% con un porcentaje de honorarios de agencia de un 0,00%. El porcentaje de descuento sobre tarifa oficial para medios online es de 68,28% con un porcentaje de Honorarios de agencia de un 0,00%.

Motivo de adjudicación: mejor oferta de acuerdo con los criterios establecidos en los pliegos reguladores de la licitación.

Información sobre las ofertas:

Ofertas recibidas Lote nº 1: 12.

Ofertas recibidas Lote nº 2: 7.

Persona de contacto:

D^a María Jesús Luengo

E-mail: mariajesus.luengo@camara.es