
ÍNDICE DE REVISIÓN DE PRECIOS PARA EL ACERO
CORRUGADO

Metodología

Contenido

| | |
|---------------------------|----------|
| INTRODUCCIÓN | 2 |
| ANTECEDENTES | 2 |
| METODOLOGÍA | 3 |
| CONCLUSIONES..... | 5 |

INTRODUCCIÓN

El Índice de Revisión de Precios para el Acero Corrugado en España, es un proyecto llevado a cabo por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, que consiste en la elaboración y posterior difusión de un índice de precios para el acero corrugado.

Para elaborar el índice es necesario realizar una encuesta mensual a los agentes del sector con objeto de recabar la información necesaria. En concreto, se solicita el precio de las principales operaciones de acero corrugado de entrega en el mes en curso llevadas a cabo por las empresas, así como el tramo de volumen de cada operación.

Este proyecto pretende proporcionar, de forma periódica, información útil a los agentes del mercado que sea de calidad, accesible e independiente. El fin último es el de mejorar la eficiencia y competitividad del mercado.

ANTECEDENTES

El acero corrugado es la materia prima que utilizan las empresas fabricantes de armaduras para hormigón. La actividad que desarrollan estas empresas es la de fabricar y montar en obra, dependiendo del caso, armaduras industriales para hormigón estructural. El mercado del acero corrugado está sometido a la fluctuación del precio de la materia prima, el acero, y en muchos casos refleja elevada volatilidad. Esto dificulta la planificación de los agentes que participan en el mercado y tiene un efecto directo en la gestión de sus empresas. Por ello, parece que es habitual utilizar como referencia para la firma de contratos de suministro entre oferentes y demandantes un índice que tenga como referencia la evolución del precio del acero.

En España no existe un índice oficial de precios para el acero corrugado, aunque sí conviven varios índices de precios referidos al acero corrugado y al acero como materia prima, como por ejemplo, el de AEFACER (Asociación de Fabricantes de Armaduras para Hormigón), el de ANIFER (Asociación Nacional de Industriales de la Ferralla). Además, el INE publica los índices de precios de materiales para la construcción, entre los que se encuentra el precio del acero. Estos índices son los utilizados en las fórmulas tipo para aplicar a las cláusulas de revisión de precios que figuran en los contratos de las Administraciones Públicas. También desde la Unión de Almacenistas de Hierros de España calculan un indicador tendencial de precio del acero.

En el ámbito internacional cabe destacar el índice de precios del acero corrugado en el sur de Europa, o el índice Platts referencia en Estados Unidos y América Central. Mención especial hay que hacer sobre el índice de precios del acero corrugado que publica la Cámara de Comercio de Brescia, referencia en Italia.

METODOLOGÍA

1. **Recabar la información de los agentes del mercado.** Una encuesta de periodicidad mensual servirá para consultar sobre los precios de compraventa del acero corrugado en el periodo considerado. La encuesta estará dirigida a las empresas productoras de acero corrugado y a las empresas demandantes.

La encuesta se lleva a cabo a través de correo electrónico. De acuerdo al calendario previsto, se remite el cuestionario en el que detallar el precio, en €/tonelada, de las principales operaciones de compraventa (según volumen) de entrega en el mes en curso. También se solicita información de la cantidad negociada en cada transacción, de acuerdo a tres tramos: de 25 a 200 toneladas, de 200 a 500 toneladas, más de 500 toneladas. El objetivo es el de recabar la mayor cantidad de información posible con la mínima molestia para el informante.

Existen diferentes tipos de acero de distinta calidad y distinto precio. Con el fin de que el índice final sólo refleje la variación en el precio es necesario unificar la calidad y el tipo de acero por el que se pregunta a los agentes del mercado. El interés del estudio se centra en el acero tipo AEH- 500 SD, diámetro 12 en barra de 12 metros, tarifa destino 1 y sin aplicar descuentos.

Extracto del cuestionario:

ENCUESTA PARA LA ELABORACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS PARA EL ACERO CORRUGADO EN ESPAÑA

Indique el precio de compra (base+extras) de la tonelada de acero corrugado del tipo AEH-500 SD, diámetro 12 en barra de 12 metros, tarifa destino 1, y sin aplicar descuentos, acordado en las operaciones de mayor tonelaje cerradas por su empresa de entrega en el mes en curso. Indique también el tramo de cantidad negociado en cada operación.

| | |
|-----------------------------|----------------------|
| Operación 1 | Cantidad negociada |
| Precio <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Operación 2 | Cantidad negociada |
| Precio <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Operación 3 | Cantidad negociada |
| Precio <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Operación 4 | Cantidad negociada |
| Precio <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Operación 5 | Cantidad negociada |
| Precio <input type="text"/> | <input type="text"/> |

- Precio medio por empresa.** Con la información recabada se obtiene el precio medio de venta (o de compra, según el caso), de la tonelada de acero corrugado por empresa. Se calcula como la media geométrica del precio establecido por la empresa j para cada una de las k transacciones más importantes que se hayan cerrado de entrega en el mes en curso, t .

$$P_j^t = \sqrt[k]{\prod_{k=1}^k P_k^t}$$

- Índice de precios de la empresa.** Con el precio de compra (o venta) del acero corrugado por empresa se calcula el índice de precios para cada una. El precio medio de referencia se expresa como un índice de precios simple. Un índice de este tipo permite medir, para cada empresa, la variación que se produce en el precio de compra (o venta) de la tonelada de acero corrugado, P_j^t , respecto al precio de un periodo base, P_j^0 .

$$I_j = \frac{P_j^t}{P_j^0} \times 100$$

- Periodo base.** El periodo base elegido es enero de 2012. En este mes el índice de precios para cada empresa toma valor 100. Conforme pase el tiempo y se abarque un espacio

temporal más amplio, se podría revisar el periodo base. Cualquier cambio en este sentido no afectaría a la tasa de variación del índice.

5. **Índice de precios para la oferta y la demanda.** Con el índice de precios de cada empresa se calcula el índice de precios en el periodo t por el lado de la oferta, I_{Of}^t , y por el lado de la demanda, I_D^t . Ambos índices se obtendrán como la media aritmética del índice de precios de las empresas demandantes u oferentes, respectivamente.

$$I_{Of}^t = \frac{\sum_j I_j^t}{n_{Of}}; I_D^t = \frac{\sum_i I_i^t}{n_D}; j = 1, \dots, n_{Of}; i = 1, \dots, n_D$$

n_{Of} : número de empresas oferentes acero corrugado

n_D : número de empresas demandantes acero corrugado

6. **Índice Cámaras del Precio para el Acero Corrugado.** Finalmente, el Índice de precios del acero corrugado para el periodo t se calcula como la media aritmética de los índices de precios de oferta y demanda.

$$I_t = \frac{I_{Of}^t + I_D^t}{2}$$

CONCLUSIONES

En resumen, el proceso para recabar la información y la metodología utilizada garantizan la objetividad del índice, avalando que no responde a ningún interés o influencia externa:

- Se contará con información tanto por parte de la oferta como de la demanda.
- No se ponderará la información suministrada de acuerdo a la cuota de mercado de la empresa que responde.
- El índice de precios del acero corrugado se difundirá a través de la página web del Consejo Superior de Cámaras.
- Existencia de un calendario anual de publicación, cierto, que se difundirá a través de la página web del Consejo Superior de Cámaras. Está previsto que la difusión del índice de precios se produzca el día 20 de cada mes de referencia, o día hábil inmediatamente posterior.