

Encuentro empresarial España-Paraguay

El ministro de Industria de Paraguay destaca el gran potencial de su país para las empresas españolas

- **Gustavo Leite: “Queremos convertirnos en el mejor socio de España”**
- **José Luis Bonet destaca los avances no sólo macroeconómicos, sino también en política social y lucha contra la pobreza de Paraguay**

Madrid, 16/3/17. Más de ochenta empresas españolas han mostrado hoy su interés por Paraguay como destino de futuras inversiones en el encuentro que se ha celebrado hoy en la sede de la Cámara de Comercio de España con el ministro de Industria y Comercio de Paraguay, Gustavo Leite.

El acto ha sido organizado conjuntamente por la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de España y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, y el director general de Comercio Internacional e Inversiones, José Luis Káiser, junto al presidente de la Cámara española en Paraguay, Ignacio Ibarra, han inaugurado el encuentro.

El ministro de Industria y Comercio paraguayo ha presentado a los inversores españoles un nuevo Paraguay con una economía estable y abierta, que registró el pasado año una tasa de crecimiento del 4,1% y que en los últimos años ha mejorado notablemente el clima de negocios.

Estabilidad, previsibilidad y competitividad son, según ha manifestado el ministro, las tres características más sobresalientes que hallarán las empresas españolas a la hora de invertir en su país. También ha hecho especial hincapié en unos precios energéticos competitivos, una fiscalidad favorable y la alta productividad.

En cuanto a los sectores que Gustavo Leite ha identificado como prioritarios son el de agroalimentación, infraestructuras, auxiliar de automoción, así como el de logística y transporte. “Necesitamos el know-how español y queremos convertirnos en el mejor socio de las empresas españolas”, ha concluido.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha resaltado el esfuerzo del gobierno paraguayo para avanzar hacia un modelo de desarrollo más internacionalizado, diversificado, sostenible y sólido en el marco de la estrategia del Plan Nacional de Desarrollo 2014-20130.

“El gobierno paraguayo”, ha añadido José Luis Bonet, “tiene un marcado carácter reformista como muestra su continuo esfuerzo por impulsar la inversión privada, mejorar los servicios públicos, aumentar la seguridad jurídica y mejorar los servicios públicos”.

Por su parte, el director general de Comercio Internacional e Inversiones, José Luis Káiser, ha puesto de relieve el potencial de mejora que tienen las relaciones bilaterales tanto en materia de comercio exterior como de inversiones. Asimismo, se ha referido a las negociaciones del acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Mercosur, del que España es uno de los principales promotores, y que abrirá un mercado de más de 750 millones de habitantes.

Por último, el presidente de la Cámara española en Paraguay, Ignacio Ibarra, ha animado a las empresas participantes en el encuentro a invertir en este país y ha destacado la localización geoestratégica de Paraguay, situada entre dos grandes mercados como son Argentina y Brasil. “Su ubicación”, ha declarado Ibarra, “convierte a Paraguay en una plataforma logística muy favorable”.

La Cámara de Comercio de España ha acogido este encuentro en el que han participado más de 80 empresas españolas. Entre ellas, Alsa, Adif, BBVA, CAF, El Pozo Alimentación, Indra Sistemas, Mapfre, Sacyr, Seopan, Mercasa Cobra, Consultrans, Corsan o Yesos Millán.

Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y Marketing: +34 91 590 69 09

comunicacion@camara.es

Síguenos en:

