

NOTA DE PRENSA

1ª Edición de los Premios e-FP

El programa e-FP premia los mejores proyectos de emprendimiento desarrollados por alumnos de Formación Profesional

- El proyecto *Vaivoda*, llevado a cabo por estudiantes del Instituto Técnico de Miranda del Ebro (ITM), se alza con el Premio e-FP en la categoría de Grado Medio; mientras que el proyecto *M3SA*, desarrollado por estudiantes del IES Moratalaz, resultó reconocido en la categoría de Grado Superior.
- Los ganadores han sido obsequiados con un escáner ScanSnap de Fujitsu y con un móvil de la marca Huawei. Además, desde la organización del programa, se les ayudará a dar visibilidad a sus proyectos.
- Promovido por Fundación Créate y la Cámara de Comercio de España con el apoyo del Fondo Social Europeo, e-FP está dirigido a estudiantes de Formación Profesional del país para desarrollar su capacidad innovadora y su espíritu emprendedor.

Madrid, 17 de junio de 2020 – e-FP, impulsado por Fundación Créate y la Cámara de Comercio de España para promover el emprendimiento en el ámbito de la Formación Profesional, culmina su primera edición con la celebración de los Premios e-FP, en los que se han reconocido los mejores proyectos de Grado Medio y Grado Superior participantes en el programa.

Así, el proyecto ganador en la categoría de Grado Medio ha sido *Vaivoda*, desarrollado por alumnos del Instituto Técnico de Miranda del Ebro (ITM), un servicio de asesoría personalizada y adaptada a las necesidades del usuario, dirigida especialmente a las familias.

Por su parte, *M3SA* del IES Moratalaz, es el proyecto seleccionado en la categoría de Grado Superior, y centra su labor en el asesoramiento y concienciación sobre la mala alimentación, los alimentos ultraprocesados y la creación de dietas personalizadas para cada cliente.

Los ganadores de los Premios e-FP han sido obsequiados con herramientas para la transformación y desarrollo digital: un escáner ScanSnap de Fujitsu y dispositivos móviles de Huawei. Además se beneficiarán de la difusión de sus proyectos a través de medios de comunicación especializados, todo un impulso para sus ideas.

Un evento a la altura de sus participantes

Dirigida por los emprendedores Jorge González-Iglesias, fundador de la startup de carsharing Bluemove, y Javier Andrés, fundador de Ticketea, la entrega de los galardones ha contado también con la participación de Enrique Ossorio, Consejero de Educación y Juventud de la Comunidad de Madrid, mostrando así su apoyo a esta iniciativa: *“Debemos ocuparnos y preocuparnos por la Formación Profesional, una opción educativa sólida y solvente que se adapta a las necesidades del mercado. e-FP crecerá el curso que viene para acoger a más de 7.000 alumnos de toda España.*

Alumnos, docentes y centros educativos que merecen el compromiso y apoyo de las instituciones; que sientan que apostamos por ellos”.

Por otro lado, el evento ha contado con un jurado de altura integrado por Juan Carlos Lauder López, Director de Fundación Bankia; Lucinio Muñoz, Director de Fundación ICO; María Aguirre Nogués, Directora de Talento y Cultura BBVA España; José Manuel Val, Director de Riesgos Empresariales de CESCE; y Américo Estévez, B2B Business Director de Huawei.

Una gran red de colaboradores

Impulsado por Fundación Créate y la Cámara de la Comercio de España, e-FP cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo y tiene como objetivo promover el emprendimiento y la innovación en el ámbito de la Formación Profesional.

“e-FP es un programa que, debido a su carácter digital, ha podido desarrollarse con normalidad en estos meses dotando a los alumnos de Formación Profesional de herramientas, metodología y habilidades demandadas por un mercado laboral y social cada vez más incierto”, subraya Isabel Navarro, directora y cofundadora de Fundación Créate.

En esta primera edición, ha participado una afianzada red de colaboradores compuesta por Fundación ICO, Management Solutions, Huawei, Fujitsu y Good Rebels.

Por su parte, BBVA, CESCE y Red de Mentoring de España han liderado, con profesionales de primera línea, la mentorización de los 32 proyectos presentados por 130 estudiantes de centros educativos de Miranda de Ebro (Burgos) y de la Comunidad de Madrid. Gracias a su ayuda, los alumnos han podido demostrar sus conocimientos a lo largo de un curso online centrado en conectar con las necesidades del mercado laboral.

Para la directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de la Cámara de Comercio de España, María Tosca: *“El proyecto culmina con éxito, abriéndose ahora una etapa en la que empezamos a prepararnos para el próximo curso, adaptando nuestra propuesta a la experiencia acumulada durante este año piloto y teniendo como principales objetivos afianzar nuestra red de apoyos y aumentar los centros en los que se imparte el programa al resto de provincias españolas”.*

Preinscripción para el curso 2020-21

Mañana, 18 de junio, los centros educativos o profesores que quieran implementar el Programa e-FP en el curso 2020/2021 podrán hacerlo a través de la web www.e-FP.es.

En su segunda edición, e-FP estará abierto a 7.000 jóvenes que estén cursando Grado Medio o Grado Superior y que deseen aprender a desarrollar con éxito un proyecto de emprendimiento, así como a los profesores de centros educativos de FP y FP Dual que quieran acompañarles en este emocionante camino.

Acerca de Fundación Créate

Fundación Créate es una entidad sin ánimo de lucro que investiga, desarrolla e implanta metodologías, técnicas y herramientas innovadoras con la comunidad educativa, —con especial foco en los docentes—, para su uso en la escuela y otros ámbitos de aprendizaje.

Ofrece a los centros educativos programas desde 4º de Primaria hasta la Formación Profesional, que contemplan la formación y acompañamiento al docente, recursos de aprendizaje y eventos con toda la comunidad, como Premios e-FP, Drawing ED o MiniMaratón Madrid.

En casi 10 años Fundación Créate ha formado a 1 694 docentes de 294 centros educativos en España y Latinoamérica. Mediante sus programas, los alumnos —más de 26 000 hasta la fecha— muestran mejoría en:

iniciativa y liderazgo (+57,9%)

creatividad y búsqueda de oportunidades (+60,0%)

persistencia en la tarea (+61,8%)

confianza en sí mismos y pérdida de miedo a asumir riesgos (+65,5%).

Acerca de la Cámara de Comercio de España

La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público, que se configura como órgano consultivo y de colaboración con la Administración, cuya finalidad es la representación, promoción y defensa de los intereses generales de la industria, el comercio, los servicios y la navegación, así como la prestación de servicios a las empresas que ejerzan dichas actividades. El desarrollo de la Formación Profesional, en particular la modalidad dual, es uno de los objetivos estratégicos de la Cámara de España que trabaja por la mejora de la formación y la empleabilidad como vía de crecimiento de la competitividad de las empresas españolas.

Gabinete de prensa:

Patricia Crespo - Noelia Barrientos

Tel: 91.577.92.72

patricia.crespo@evercom.es - noelia.barrientos@evercom.es