

NOTA DE PRENSA

e-Challenge, una experiencia única de *open innovation* para generar ideas fuera de lo convencional en las empresas

e-FP premia las soluciones más innovadoras propuestas por alumnos de FP en respuesta a los desafíos actuales de siete empresas

- e-Challenge reunió ayer a una selección de estudiantes del Programa e-FP para aportar nuevas miradas a los retos, todos ellos en torno al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lanzados por Coca-Cola European Partners, El Corte Inglés, Enagás, Fujitsu, Fundación MTorres, SAP y Cruz Roja.
- El ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, señaló que “En España estamos empezando a pagar la deuda que tenemos con los estudiantes de FP y a reformar el sistema de este modelo formativo para darle el prestigio que necesita, que es mucho más del que tiene ahora mismo en nuestro país. Es necesario que todos esos jóvenes con iniciativa y talento entiendan que los perfiles técnicos son parte muy importante en los procesos de la innovación”.
- Al final de la jornada, se presentaron todas las soluciones a un jurado compuesto por representantes de las empresas participantes y colaboradoras de e-FP, que han decidido cuáles son las mejores soluciones atendiendo a tres categorías: la más sostenible, la más viable y la más innovadora.

Madrid, 16 de abril de 2021 – El Programa e-FP ha premiado, en su jornada de innovación e-Challenge, a los alumnos de Formación Profesional que han resultado ganadores en la creación de soluciones innovadoras para dar respuesta a los retos reales de siete empresas: Coca-Cola, El Corte Inglés, Enagás, Fujitsu, Fundación MTorres, SAP y, como ONG invitada, Cruz Roja Española.

Enmarcado en la segunda edición del programa educativo e-FP –impulsado por Fundación Créate y la Cámara de Comercio de España-, el encuentro e-Challenge ha reunido a una selección de alumnos de esta convocatoria para trabajar, de manera intensiva, con las metodologías y herramientas punteras utilizadas durante el curso, como *design thinking*, ABP y *lean startup*, las mismas que utilizan actualmente las empresas y *startups* de éxito. Y lo han hecho de la mano de facilitadores y profesionales liderados por Humberto Matas, presidente de la Fundación de Diseño e Innovación, así como con el apoyo de un experto profesional procedente de las empresas participantes y “dueño” de cada reto.

De esta forma, en una jornada de 8 horas y divididos en equipos multidisciplinares, los estudiantes procedentes de proyectos distintos del Programa e-FP y que por tanto no se conocían, han trabajado juntos en el reto asignado por una empresa participante.

Las empresas, a través de sus expertos, han trabajado mano a mano con los alumnos en el diseño de las soluciones que puedan dar respuesta a sus desafíos vinculados al cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), lo que les ha permitido a ellas también conocer de cerca la realidad y el *mindset* de jóvenes de Formación

Profesional que van a finalizar sus estudios y entrar próximamente en el mercado laboral.

El Corte Inglés, Enagás y Fundación MTorres, ganadoras de e-Challenge 2021

Al final de la jornada, se presentaron todas las soluciones a un jurado, compuesto por representantes de las empresas participantes y colaboradoras de e-FP, que ha decidido cuáles son las mejores propuestas atendiendo a tres categorías: la más sostenible, la más viable y la más innovadora.

La solución propuesta para el reto de El Corte Inglés ha sido la elegida por los miembros del jurado en la categoría de viabilidad. Este reto consistía en proponer nuevas fórmulas para conseguir una comunicación más fluida con los potenciales alumnos en prácticas desde la compañía. La solución aportada por los ganadores ha consistido en la implementación de una app web y móvil que pone en contacto a los centros de formación con El Corte Inglés de forma directa y proporciona herramientas de identificación mediante distintos tipos de perfiles y herramientas de comunicación entre los distintos actores.

La solución propuesta para el reto de Enagás ha sido la elegida por los miembros del jurado en la categoría de sostenibilidad. Este reto estaba enfocado en conocer qué acciones pueden desarrollar en la compañía para potenciar la imagen de Enagás entre los jóvenes como empresa comprometida con la descarbonización. La propuesta planteada por los alumnos propone segmentar el público al que dirigirse, jóvenes de 18 a 30 años, y mediante la iniciativa denominada “Objetivo Cero Carbono”, se desarrollarían acciones específicas (concursos en centros educativos, videos sobre el objetivo 2040, reforestación de bosques) y en redes sociales que contribuirían a potenciar la imagen de Enagás entre los jóvenes como empresa comprometida con la descarbonización.

La solución propuesta para el reto de Fundación MTorres ha sido la elegida por los miembros del jurado en la categoría de innovación. Fundación MTorres desafiaba a los alumnos a diseñar una solución innovadora para apoyar el ciclismo entre sus empleados, aumentando la seguridad en su práctica. El equipo ganador ideó un producto llamado “Bike Defender” a partir del cual el ciclista podrá anticiparse y conocer si un peligro se está aproximando. Mediante tres tipos de kits compuestos por cámaras, sensores y realidad virtual se conseguiría dotar de mayor seguridad a los empleados que se desplacen en bicicleta.

El jurado ha estado compuesto por Carmen Gómez Acebo, directora de Responsabilidad Corporativa de Coca-Cola European Partners; Juan Luis Regaliza García-Mazo, director de Formación y Selección de El Corte Inglés; Fernando Impuesto, director general de Enagás Emprende; Javier Luque, senior IT Recruiter & HR Business Partner de Fujitsu; Luis Pérez Oliva, vicepresidente Senior de Clientes y Mercados de MTorres; Ana Oró Jordán, chief operating officer de SAP España; Antoni Bruel I Carreras, coordinador general de Cruz Roja; Lucinio Muñoz, director de Fundación ICO; Juan Carlos Lauder, director de Dualiza Bankia; Lucio Sáez González, discipline leader talent solutions de BBVA y José Manuel Val, jefe de la Unidad de Riesgos Empresariales de CESCE.

Participación del ministro Pedro Duque

La jornada contó, además, con la intervención del Pedro Duque, Ministro de Ciencia e Innovación, para inspirar a los alumnos con su experiencia como astronauta.

Duque señaló que "En España estamos empezando a pagar la deuda que tenemos con los estudiantes de FP y a reformar el sistema de este modelo formativo para darle el prestigio que necesita, que es mucho más del que tiene ahora mismo en nuestro país. Es necesario que todos esos jóvenes con iniciativa y talento entiendan que los perfiles técnicos son parte muy importante en los procesos de la innovación".

Inmaculada Riera puso en valor que los alumnos participantes serán los emprendedores del futuro. "De vuestra capacidad para arriesgar e innovar surgirán nuevos proyectos empresariales que, estoy segura, ayudarán a transformar nuestra economía y a mejorar nuestra sociedad", ha afirmado Riera.

Jesús Sainz, Presidente de Fundación Créate resaltó que "con e-FP y en concreto, con el e-Challenge, queremos brindar a los alumnos de FP de toda España herramientas para confiar en sí mismos y poder abordar un mercado tan cambiante como el que les espera. Emprender e intraemprender no son una opción, ¡sino una obligación!"

Para ver el evento completo, clica aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=Hr0hs0IVjil>

Pensamiento innovador

El Programa e-FP, Impulsado por Fundación Créate y Cámara de Comercio de España con apoyo de Fondo Social Europeo, da la oportunidad a los alumnos de Formación Profesional de desarrollar su espíritu emprendedor y capacidad innovadora, gracias a una cuidada propuesta académica que incentiva la innovación y creatividad.

Así, durante el curso, los estudiantes llevan a cabo proyectos de innovación gracias a una metodología y herramientas punteras, como *design thinking*, ABP y *lean startup*, las mismas que utilizan hoy en día las empresas de éxito.

Para poder desarrollarse de forma óptima, una de las claves del éxito del proyecto es que cuenta con una plataforma digital de formación *online* desde la que los alumnos, profesores y mentores pueden trabajar y colaborar en remoto. De esta forma, e-FP se adapta a un nuevo contexto social que llama a la teleformación y a una gestión de la educación a través de formatos digitales.

e-FP cuenta con la colaboración de Fundación ICO, Dualiza Bankia, BBVA y CESCE; instituciones y empresas involucradas en la educación y en la Formación Profesional, que creen en el programa y que se han sumado al proyecto.

Más información sobre e-Challenge y los retos, aquí: <https://e-fp.es/e-challenge>

Acerca de Fundación Créate

Fundación Créate es una entidad sin ánimo de lucro que investiga, desarrolla e implementa metodologías, técnicas y herramientas innovadoras con la comunidad educativa, -con especial foco en los docentes-, para su uso en la escuela y otros ámbitos de aprendizaje.

Ofrece a los centros educativos programas desde 4º de Primaria hasta Formación Profesional, que contemplan la formación y acompañamiento al docente, recursos de aprendizaje y eventos con toda la comunidad, como Final e-FP, Drawing ED o MiniMaratón Madrid.

En 10 años Fundación Créate ha formado a 1 545 docentes de 342 centros educativos en España y Latinoamérica. Mediante sus programas, los alumnos -más de 36 000 hasta la fecha- muestran mejoría en:

- iniciativa y liderazgo (+57,9%)
- creatividad y búsqueda de oportunidades (+60,0%)
- persistencia en la tarea (+61,8%)
- confianza en sí mismos y pérdida de miedo a asumir riesgos (+65,5%).

Acerca de Cámara de Comercio de España

Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público, que se configura como órgano consultivo y de colaboración con la Administración, cuya finalidad es la representación, promoción y defensa de los intereses generales de la industria, el comercio, los servicios y la navegación, así como la prestación de servicios a las empresas que ejerzan dichas actividades. El desarrollo de la Formación Profesional, en particular la modalidad dual, es uno de los objetivos estratégicos de Cámara de España que trabaja por la mejora de la formación y la empleabilidad como vía de crecimiento de la competitividad de las empresas españolas.

Gabinete de prensa:

Patricia Crespo

José Tamarit

Tel: 680 999 058

patricia.crespo@evercom.es

jose.tamarit@evercom.es