

La Alianza para la FP Dual celebra cuatro años y alcanza los 1.000 miembros adheridos

- **Empresas, centros educativos, asociaciones e instituciones forman parte de esta red que tiene por objetivo impulsar la Formación Profesional Dual de calidad, contribuyendo a la mejora de las oportunidades laborales de los jóvenes**
- **La CEOE, la Cámara de Comercio de España, la Fundación Princesa de Girona y la Fundación Bertelsmann animan a las empresas a continuar apostando por este sistema formativo y exigen el compromiso empresarial al más alto nivel**
- **La FP Dual, con una inserción laboral superior al 70%, se presenta como una herramienta eficaz para hacer frente al desempleo juvenil, que en España se sitúa alrededor del 35%¹**
- **Las últimas adhesiones a la Alianza para la FP Dual, con las que se ha llegado a los 1.000 miembros, han sido las del Círculo de Empresarios, Accenture, la Fundació BCN Formació Professional y el centro educativo Ribamar (Sevilla)**

Madrid, 16 de mayo de 2019. Cuatro años después de su creación en mayo de 2015, la Alianza para la Formación Profesional Dual ha llegado a los 1.000 miembros adheridos (549 empresas, 258 centros educativos, 123 asociaciones y 70 instituciones), comprometidos con el desarrollo de una FP Dual de calidad en España. En un acto de celebración que ha tenido lugar esta tarde en el Espacio Bertelsmann de Madrid, el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi; el presidente de la Cámara de Comercio de España, Jose Luís Bonet; y Francisco Belil, vicepresidente de la Fundación Bertelsmann y Presidente de la Fundación Princesa de Girona, han coincidido en la importancia de seguir apostando por la calidad y la innovación en la implantación de la FP Dual y han animado a las empresas a participar de un modelo formativo que contribuye a la competitividad empresarial y a la mejora del empleo juvenil.

Las últimas adhesiones a la Alianza para la FP Dual, con las que se ha llegado a los 1.000 miembros, han sido las del Círculo de Empresarios, Accenture, la Fundació BCN Formació Professional y el centro educativo Ribamar (Sevilla).

Francisco Belil, vicepresidente de la Fundación Bertelsmann ha declarado: “El balance de estos cuatro años de Alianza para la FP Dual es extremadamente positivo. Alcanzar un millar de adhesiones a este proyecto es un gran hito, que nos demuestra el valor de este modelo formativo”. Y ha proseguido: “Las empresas han encontrado en la

¹ Datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Primer trimestre de 2019

FP Dual un entorno enriquecedor a la hora de compartir las mejores prácticas y de conectarse con la comunidad educativa. El éxito nos anima a seguir impulsando la iniciativa para lograr que la FP Dual se convierta en una práctica reconocida en los diferentes sectores empresariales e industriales de este país. Necesitamos que las empresas continúen apostando por la FP Dual, con un compromiso al más alto nivel”.

Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, ha felicitado a todos los miembros de la Alianza de la FP Dual, por haberse alcanzado 1.000 adhesiones a esta comunidad que está liderando el desarrollo de una FP Dual de calidad en España. Asimismo, ha recordado que la Formación Profesional Dual se encuentra desde hace unos años en el centro del debate social y educativo en nuestro país y que el mundo empresarial debe ser el auténtico protagonista en el diseño de las nuevas cualificaciones profesionales, de los títulos de FP y de la formación de los docentes, para acercar la educación a las necesidades del tejido productivo. Por otra parte, Garamendi ha explicado que las organizaciones empresariales deben constituirse como estructuras intermedias que colaboren con el correcto desarrollo de la FP Dual y sirvan de nexo entre las empresas, los centros de formación y las propias administraciones.

José Luís Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España, ha destacado: "La Formación Profesional Dual es, sin duda, una vía óptima para conectar el mundo educativo con las necesidades reales del mercado laboral. Una colaboración que debe permitir la adaptación continua, flexible y rápida de los planes de estudios a las demandas empresariales para mejorar la empleabilidad y reducir la tasa de paro juvenil. Por eso es tan importante haber alcanzado la cifra de 1.000 empresas adheridas a la Alianza para la FP Dual, que pone de manifiesto el compromiso del tejido productivo español con la formación y con el futuro de nuestros jóvenes. Las grandes empresas son líderes en esta apuesta por la FP Dual y están actuando de tractoras en el impulso de esta modalidad formativa. El gran reto es involucrar también a las pymes, que suponen el 99% de nuestro tejido productivo, y cuya participación es esencial para asegurar el éxito de la FP Dual."

Inspirado en el modelo de Formación Profesional alemán y con resultados de éxito en varios países centroeuropeos, la Formación Profesional Dual garantiza una inserción laboral superior al 70% tras los estudios, que se imparten en España desde el curso 2013-2014. Desde entonces, más de 10.000 empresas y 900 centros educativos han ofrecido vacantes de aprendiz dentro del modelo de FP Dual, con más de 24.000 alumnos inscritos en el curso 2016-2017.

La Alianza para la FP Dual aglutina las mejores iniciativas y experiencias de FP Dual en las empresas y centros educativos españoles. Desde sus inicios, la Alianza ha apoyado a sus miembros a la hora de diseñar sus primeros proyectos de FP Dual a través de su Asesoría Técnica. De todas las entidades contactadas durante estos cuatro años, 300 empresas que no realizaban FP Dual han incorporado aprendices; 70 asociaciones sectoriales han iniciado proyectos de FP Dual y 50 centros educativos han incorporado nuevos ciclos formativos.

Además, la Alianza realiza propuestas de mejora de la FP Dual mediante grupos de trabajo en los que participan miembros de la red; genera buenas prácticas que puedan servir de inspiración a otras entidades; reconoce los mejores proyectos cada año con el Premio Alianza para la FP Dual, y fomenta el intercambio de conocimiento. La

plataforma digital lanzada hace dos años ha contribuido a que el proyecto tenga mucho más alcance e impacto. A día de hoy, la comunidad virtual sirve de punto de encuentro y de fuente de información para todas las partes involucradas.

Finalmente, la Alianza apoya la difusión del modelo entre los estudiantes y sus familias a través de la red de embajadores 'Somos FP Dual', formada por aprendices y ex aprendices de esta modalidad.

Los casos de éxito de la FP Dual

Las últimas entidades que se han adherido a la Alianza para la FP Dual han participado en el acto celebrado esta tarde en la sesión "Conversaciones, retos de la FP Dual", en la que han intercambiado mejores prácticas, casos de éxito y han dado su visión sobre este modelo formativo.

Alfredo Bonet, Secretario General del Círculo de Empresarios, ha destacado: "Teniendo en cuenta la revolución digital que ya está aquí, debemos promover una reorientación de nuestro sistema educativo, incluyendo la FP Dual, hacia la ampliación de los conocimientos y prácticas en materias STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas), y fomentar la creatividad de nuestros jóvenes para hacer frente a estos cambios, lo que contribuirá positivamente a su empleabilidad".

Marta López, directora de selección de Accenture en España, Portugal e Israel, ha señalado: "La apuesta de Accenture por la FP se resume en contratación, formación y colaboración: 2.400, de los 12.000 profesionales en España, tienen estudios de FP y, este año, esperamos contratar a 400 más; formamos a profesores y ayudamos a revisar y actualizar los programas formativos en varias comunidades autónomas; y, por último, colaboramos con instituciones públicas y privadas para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, tal y como contempla nuestro modelo de Consultoría Responsable."

Neus Pons, directora-gerente de la Fundació BCN Formació Professional, ha declarado: "Ante un mundo cambiante, la clave es la capacidad de adaptación de la persona a lo largo de la vida, para esto es básico que el currículum formativo sea flexible y, sobre todo, que se desarrollen las competencias transversales. Así pues, la FP Dual es fundamental porque es un marco perfecto de simulación de trabajo real".

Marta Valdés, directora del Centro Educativo Ribamar, de Sevilla: "Ribamar siempre ha apostado por la innovación en la FP, y es por esto que vemos fundamental ofrecer la modalidad Dual para así adaptar nuestras enseñanzas a las necesidades del mercado laboral. Para nosotros, la FP Dual es oportunidad, innovación y especialización. Agradezco enormemente el esfuerzo que hacen iniciativas como Alianza para la FP Dual y las empresas, así como otras instituciones para fomentar el modelo en nuestro país".

Sobre la Formación Profesional Dual

La Formación Profesional Dual es una modalidad formativa en la que el centro educativo y la empresa se corresponsabilizan de la formación del aprendiz. La formación se realiza

en alternancia entre el centro educativo y la empresa, brindando la oportunidad a los aprendices de aplicar la teoría impartida, también en la empresa.

La FP Dual va más allá de los planes de prácticas tradicionales ya que, por un lado, las empresas imparten contenido formativo con valor curricular y, por otro, pueden adaptar el currículum académico a sus necesidades.

Sobre la Alianza para la FP Dual

La Alianza para la Formación Profesional Dual es una red estatal formada por 1.000 empresas, centros educativos, asociaciones e instituciones comprometidas con el desarrollo de la FP Dual en España, impulsada por la Fundación Bertelsmann, conjuntamente con la Fundación Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España.

La Alianza para la FP Dual es la apuesta por un nuevo sistema de aprendizaje capaz de contribuir a que más jóvenes españoles accedan al mercado de trabajo y a que disminuya la elevada tasa de desempleo juvenil. La iniciativa pretende aglutinar las mejores iniciativas y experiencias que se están llevando a cabo para que confluyan, se retroalimenten y se extiendan a más empresas, centros e instituciones de nuestro país.
www.alianzafpdual.es

Para más información:

Marc de Semir, Fundación Bertelsmann
marc.desemir@fundacionbertelsmann.org
93 268 71 16

Alba Málaga, Kreab
amalaga@kreab.com
93 418 53 87