



Programa Xpande y Xpande Digital

La Cámara de España prepara a 279 pymes para dar el salto a mercados exteriores en el primer semestre del año

- Unión Europea, Estados Unidos, China, Colombia, República Dominicana y Japón, entre los mercados más atractivos para las empresas que se inician en la exportación
- Las pymes participantes pertenecen a los sectores agroalimentario, industrial, bienes de consumo, industrias culturales y servicios
- Las empresas reciben ayudas económicas directas a través del FEDER

Madrid, 22/8/17. La [Cámara de Comercio de España](#) ha preparado, entre enero y junio de este año, a 279 pymes para dar el salto a mercados exteriores y convertirlas en exportadoras habituales, a través de [Xpande](#) y [Xpande Digital](#), dos programas especializados en iniciar a las empresas en la internacionalización cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y ejecutados a través de la red de Cámaras de Comercio.

Las pymes participantes en estos programas pertenecen a los sectores agroalimentario, industrial, bienes de consumo, industrias culturales y servicios. Por Comunidades Autónomas, están localizadas en Castilla y León, Extremadura, Canarias, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Galicia.

El [Programa Xpande](#) trabaja actualmente con un total de 152 empresas que reciben asesoramiento individualizado y a medida para elaborar un plan de internacionalización. Asimismo, los técnicos de las Cámaras de Comercio facilitan las herramientas necesarias para ayudar a las empresas a consolidarse en el mercado objetivo elegido. El diagnóstico personalizado se articula en torno a cuatro módulos: selección de mercados, acceso al mercado, comunicación y marketing y económico-financiero.

En una segunda fase del programa se pone ya en marcha el proceso de internacionalización, momento en el cual la empresa recibe una ayuda económica de hasta un 85 % (según la Comunidad Autónoma en la que esté localizada) para inversiones máximas de 9.000 euros.

En cuanto a los mercados elegidos como destino de exportación sobresalen los países europeos como Alemania, Francia, Portugal, Reino Unido, Países Bajos, Suecia y Suiza, más cercanos y accesibles para las empresas que se inician en la exportación. Los países asiáticos,



UNIÓN EUROPEA



como China y Japón, e iberoamericanos, como Colombia y República Dominicana, a pesar de que presentan mayores dificultades son otros de los destinos más seleccionados.

Marketing digital para el posicionamiento internacional

Por su parte, el [Programa Xpande Digital](#), en el que participan actualmente un total de 127 pymes, se dirige a empresas que quieren potenciar el marketing digital para mejorar su posicionamiento online en mercados internacionales.

En una primera fase, los técnicos de las cámaras de comercio analizan la situación de la empresa y su posicionamiento respecto a la competencia. Una vez realizado este análisis, los expertos camerales diseñan el plan digital para el mercado objetivo elegido y se lleva a cabo la implantación del plan con subvenciones de hasta un 85 % (según la CC.AA.) para inversiones máximas de 4.000 euros.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira 12 28042 -
Madrid

Síguenos en:

