Galicia se suma a la campaña *Valores que construyen sueños* para promover entre los jóvenes el esfuerzo y la excelencia

- El alcalde de Santiago de Compostela, Martiño Noriega, ha animado a los jóvenes a ser leales a ellos mismos
- Más de 250 alumnos de seis centros escolares de la ciudad, empresarios y representantes de distintos ámbitos de la vida gallega han participado en el encuentro que promueven el Foro de Marcas Renombradas Españolas, la Secretaría de Estado de la España Global y la Cámara de Comercio de España
- En la presentación han participado Adriana Domínguez, Directora General de Adolfo Domínguez; el cocinero Pepe Solla, propietario del restaurante Casa Solla; el campeón olímpico y del mundo de piragüismo David Cal; la catedrática de Matemática Aplicada de la USC, Peregrina Quintela; el Director de Negocio Institucional de Abanca, Lino Comesaña; el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet; el director general de la Oficina de la España Global, Francisco Rabena; y el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Santiago, José Luis Antuña

En este enlace puede descargarse una foto de la Jornada

Nota de prensa

Santiago de Compostela, 31/10/2018.- El presidente de la Cámara de Comercio de España y Presidente de Honor del Foro de Marcas Renombradas Españolas, José Luis Bonet, y el director de la Oficina de la España Global, Francisco Rabena, han presentado en Galicia la campaña *Valores que construyen Sueños,* una iniciativa conjunta de estas tres instituciones para promover la educación en valores como el esfuerzo, el afán por superación o la humildad para alcanzar metas personales y profesionales.

El acto se ha celebrado en el Auditorio Abanca de Santiago de Compostela ante más de 250 alumnos y sus profesores de seis centros educativos de la ciudad: los colegios Compañía de María y Nuestra Señora de los Remedios, los Institutos de Melide, Pontepedriña y Fontiñas y el Centro de Formación Profesional Piñeral.

El alcalde de Santiago de Compostela, **Martiño Noriega,** ha clausurado la jornada señalando que lo importante al perseguir objetivos profesionales es “ser leal a uno mismo. No hagáis las cosas en la vida persiguiendo el éxito, hacedlo por cualquier otra motivación. El éxito no es el fin de la vida. Un único consejo os doy: el tiempo en el que vivimos hay que afrontar la vida con cierta incomodidad, no acomodándose, porque eso permite grandes logros”.

En su intervención, el presidente de la Cámara de España y Presidente de Honor del Foro de Marcas Renombradas Españolas, **José Luis Bonet**, ha explicado que la idea de la campaña “surgió de una conversación con Pau Gasol. Ambos compartimos la necesidad de apoyar e incentivar el enorme talento de la juventud española y ayudar a los jóvenes a superar los retos que van a afrontar a lo largo de sus vidas”. Bonet se ha dirigido a los jóvenes que van a

ser los protagonistas del futuro de España y les ha pedido que reflexionen: "Vivimos tiempos vertiginosos pero hay que encontrar tiempo para pensar y reflexionar sobre valores como el esfuerzo, la pasión por lo que haces, la ilusión o el compromiso, porque sin esos valores no llegaréis a nada".

Por su parte el director de la Oficina de la España Global, **Francisco Rabena,** ha destacado el mundo tan cambiante en el que viven los jóvenes que se encontraban en el auditorio: "Es el mundo de la inteligencia artificial, la robótica, la inmediatez, la cuarta revolución industrial. A vosotros os toca decidir qué mundo queréis vivir. Es un reto extraordinario".

La parte central del acto ha sido una mesa redonda en la que han participado cuatro destacadas personalidades de la vida gallega. Todos ellos han hecho referencia a la importancia de aprender a gestionar los fracasos. "En mi vida deportiva ha habido más fracasos que éxitos", ha explicado el piragüista **David Cal**, el deportista español con más medallas olímpicas, "lo importante es aprender a volver a ponerte de pie. Si no te levantas, te quedas ahí. Por eso lo importante es la perseverancia".

La empresaria **Adriana Dominguez,** Consejera Delegada de Adolfo Domínguez, ha contado a los jóvenes que ella empezó siendo actriz y persiguió ese sueño, aunque no fue una decisión muy bien recibida en su entorno. "Es muy importante seguir las pasiones. Yo estudié empresariales y al acabar me lancé a por mi sueño. Lo importante es ir buscando la pasión. Soy muy partidaria de avivar la pasión por lo que uno quiere".

El cocinero **Pepe Solla,** propietario del restaurante Casa Solla, ha explicado que "el éxito para mí es ser feliz con lo que hago" y ha asegurado que no hay que tener miedo a rectificar las decisiones: "El conocimiento que has adquirido en el camino está ahí, pero tienes que enfocarte a lo que te gusta. Hay que perder el miedo al fracaso porque es inherente al éxito".

Por último, la Presidenta de la Red Española de Matemáticas e Industria y profesora de Matemáticas Aplicadas en la Universidad de Santiago, **Peregrina Quintela,** ha animado a los estudiantes a perder el miedo a tomar decisiones: "Cada día hay que tomar decisiones y no se puede saber si es la correcta porque no hay cámara atrás, pero a mí me da igual porque es mi decisión. No me gusta permitir que me carcoman las dudas, porque eso me resta energía que debería dedicar a apostar por mi decisión".

El coloquio ha estado moderado por la periodista y escritora **Gloria Lomana.**

En sus palabras, el Director de Negocio Institucional de Abanca, **Lino Comesaña,** ha comparado la vida con el decatlón: "puedes tener mucho de unos valores y poco de otros, pero lo fundamental es el equilibrio, saber cuáles tienes y cuáles tienes que fortalecer y mejorar".

Y el vicepresidente de la Cámara de Santiago, **José Luis Antuña,** por su parte, se ha mostrado esperanzado en que la jornada haya permitido a los jóvenes abrir horizontes "y os haya enseñado a no desfallecer. Sed buena gente y buen camino", ha concluido.

Valores que construyen Sueños

Valores que construyen sueños es el título de la pieza audiovisual sobre la que pivota esta campaña. En el audiovisual, siete Embajadores Honorarios de la Marca España (Pau Gasol,

Sara Baras, Joan Roca, Edurne Pasabán, Francisco Martínez-Cosentino, Ainhoa Arteta y María Blasco) reflexionan sobre los valores que los han guiado en su carrera profesional y que consideran claves para conseguir el éxito. A través de las preguntas de varios jóvenes se escuchan sus reflexiones sobre la humildad, como la que plantea María Blasco: "Si crees que lo sabes todo, no puedes seguir aprendiendo"; el esfuerzo: "El sacrificio, la disciplina, la perseverancia… Son cualidades más importantes que el talento", asegura Pau Gasol; o el afán de superación como apunta Sara Baras: "Seguir buscando para hacerlo mejor, entregarte más y más".

La campaña *Valores que Construyen Sueños* se está difundiendo entre los jóvenes de toda España a través de los centros educativos y la red de Cámaras de Comercio territoriales. Además, se está llevando a cabo una campaña en redes sociales como Facebook y Twitter con el hashtag #LoQueNosMueve .

Los **Embajadores Honorarios de la Marca España** son personas, empresas o instituciones que han contribuido, con su ejemplar trayectoria profesional, al fortalecimiento de una imagen positiva de España en el exterior. Son ya siete las promociones de Embajadores de la Marca España desde su nacimiento en 2005. En total, más de 50 embajadores de un reconocimiento que se concede con carácter bienal y con el beneplácito del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. Se trata de una iniciativa del Foro de Marcas Renombradas Españolas que desde el año 2012 cuenta con la colaboración de la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España.

Pinchando en este enlace se accede al vídeo *Valores que construyen sueños*
En este enlace puede accederse a resúmenes del vídeo para descargar

Sobre el Foro de Marcas Renombradas Españolas

Fundado en 1999, el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) es una alianza público-privada integrada por más de cien de las principales empresas españolas con marcas líderes en sus respectivos sectores junto con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, ICEX España Exportación e Inversiones, la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Cámara de Comercio de España. Su objetivo es fomentar a todos los niveles la importancia estratégica de las marcas e impulsar su internacionalización, potenciando así la imagen de la Marca España a través de estas marcas y en colaboración con la administración.

Sobre la Secretaría de Estado de la España Global

La Secretaría de Estado de la España Global es el órgano superior encargado de mejorar la imagen de España tanto en el exterior como entre los propios españoles. La Secretaría se dedica además a la planificación, el impulso, coordinación y seguimiento de la acción exterior española, pública y privada, en los ámbitos económico, cultural, científico y tecnológico encaminados a la promoción de dicha imagen. La máxima representante de la España Global es la Secretaria de Estado Irene Lozano.

Sobre la Cámara de España

La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público que tiene encomendada la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la presentación de servicios a las empresas que ejerzan esas actividades.

Más información:

Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno: 91 590 69 09
C/ Ribera del Loira 12
28042-Madrid

Foro de Marcas Renombradas Españolas
Comunicación
Tfno: 91 426 38 43
C/ Ayala 11, 2ª planta
28001, Madrid
foro@marcasrenombradas.com

MARCA
ESPAÑA

Foro de
Marcas Renombradas
Españolas

Cámara
de Comercio de España