



Badajoz se suma a la campaña *Valores que construyen sueños* para promover entre los jóvenes el esfuerzo y la excelencia

- El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha asegurado que “las experiencias vitales son fundamentales y la formación es clave”
- Más de cuatrocientos jóvenes de 7 centros educativos han participado en el encuentro que promueven el Foro de Marcas Renombradas Españolas, Marca España y la Cámara de Comercio de España
- En la presentación han participado Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Ramón Paredes, vicepresidente de SEAT y del Grupo Volkswagen España; Isabel Mijares, química y enóloga; Francisco Javier Bueno, jefe de la Unidad Digestiva y Trasplantes del Servicio de Cirugía Pediátrica del Hospital Vall d’Hebron; el jugador de baloncesto de la NBA, José Manuel Calderón, en un mensaje grabado; el presidente de la Cámara de Badajoz, Francisco del Pozo; el director territorial de Extremadura y Sur de Ibercaja, Fernando Planelles; el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, y el director de la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Francisco Rabena

[En este enlace puede descargarse una foto de la Jornada](#)

Badajoz, 20/04/2018.- El presidente de la Cámara de Comercio de España y del Foro de Marcas Renombradas Españolas, José Luis Bonet, y el director de la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Francisco Rabena, han presentado en Badajoz la campaña *Valores que construyen Sueños*, una iniciativa conjunta de estas tres instituciones para promover la educación en valores como el esfuerzo, el afán por superación o la humildad para alcanzar metas personales y profesionales.

El acto se ha celebrado en el auditorio Badajoz Siglo XXI ante más de 400 alumnos y sus profesores de siete centros educativos de la ciudad: los colegios Salesianos y Sagrada Familia, y los IES Ciudad Jardín, Bioclimático, San Fernando, Zurbarán y Castelar.

El presidente de la Junta de Extremadura, **Guillermo Fernández Vara**, ha clausurado la jornada con un mensaje especialmente dirigido a los escolares: “Todos tenéis un libro blanco en vuestras mochilas. Os daréis cuenta cuando seáis más mayores. Podéis escribirlo con vuestra letra o que alguien lo escriba por vosotros. Para escribirlo vosotros, divertíos todo lo que podáis, pero sed conscientes de que lo que seáis el día de mañana depende de las decisiones que toméis hoy”. Fernández Vara ha asegurado que “he aprendido más de la derrota que de la victoria “ y ha animado a los jóvenes a formarse “porque la formación se os va a exigir”.

También el alcalde de Badajoz, **Francisco Javier Frago**, se ha mostrado convencido de que los valores “nos harán salir de la crisis”.

En la presentación de la campaña han participado destacados personajes de la empresa, el deporte y la cultura vinculados con Extremadura.

El empresario **Antonio Huertas**, presidente de MAPFRE, ha animado a los jóvenes a seguir formándose en valores y en conocimientos porque las personas van a ser aún más relevantes para gestionar una sociedad cada vez más digitalizada. “Trabajareis en profesiones que aún no se han inventado y para ello tenéis que abordar el conocimiento desde una visión muy abierta y sin perder de vista que el esfuerzo, la humildad para seguir aprendiendo, el trabajo compartido y otros valores os serán imprescindibles.

Ramón Paredes, vicepresidente de Relaciones Gubernamentales e Institucionales de SEAT y el Grupo Volkswagen España, ha recordado sus inicios en la empresa, adonde llegó como aprendiz: “Todos somos siempre aprendices de algo y siempre hay que tener la curiosidad por aprender”, ha dicho y ha animado a los estudiantes: “Tenéis el privilegio de vivir en el siglo XXI. Confiad en vosotros porque si creéis en vosotros mismos podréis llegar donde queráis”.

Por su parte, **Isabel Mijares**, química y enóloga se ha dirigido especialmente a las mujeres, a las que ha animado a acercarse a las ciencias. “Mi padre me dijo que mi vida estaba en mis manos. Eso me animó y me fui a Francia por primera vez con 14 años. No hay nada que las mujeres no puedan hacer con trabajo, esfuerzo, ilusión y formación”.

El cirujano **Francisco Javier Bueno**, Jefe de la Unidad Digestiva y Trasplantes del Servicio de Cirugía Pediátrica del Hospital Vall d’Hebron ha recordado cómo llegó a la medicina, “lo soy por vocación y por una circunstancia familiar. Creo que elegí una profesión muy bonita que me ha dado muchas satisfacciones. Pero también la medicina también es muy dura y me ha enseñado que de los errores se aprende”.

Esta presentación de la campaña *Valores que construyen sueños* ha contado con una participación muy especial: el jugador de baloncesto de la NBA **José Manuel Calderón**, que ha enviado un vídeo desde Cleveland en el que ha confesado que lleva en la espalda un tatuaje en el que se lee humildad y sacrificio: “Humildad porque para mí ha sido clave ser siempre como me educaron mis padres, mantener a mis amigos. Y sacrificio porque son muchas horas de lo que la gente no ve, lo que cuesta alcanzar un objetivo.”

El presidente de la Cámara de España y del Foro de Marcas Renombradas Españolas, **José Luis Bonet**, ha explicado que la idea de la campaña “surgió hace más de un año en una conversación con Pau Gasol. Ambos compartimos la necesidad de apoyar e incentivar el enorme talento de la juventud española y ayudar a los jóvenes a superar los retos que van a afrontar a lo largo de sus vidas”. Según Bonet, “la transmisión de los valores que han forjado el camino hacia la excelencia de destacados personajes debe ser el objeto básico de la educación, porque son pilares esenciales sobre los que se basa cualquier iniciativa de logro personal y profesional. La educación en valores es clave”.

Por su parte el director de la Oficina del Alto Comisionado para la Marca España, **Francisco Rabena**, ha destacado los retos a los que se enfrentan los jóvenes: “Vosotros habéis nacido en después del año 2000, sois la generación del siglo XXI. Quizá os preguntéis qué vais a hacer de vuestra vida... Con valores como el esfuerzo y el deseo de un futuro más justo encontraréis la respuesta”. Rabena ha subrayado que es necesario que los jóvenes “tengan referencias como estas personalidades para triunfar en la vida y que lo consigáis, además, siendo buenas personas”.

El director territorial de Ibercaja Extremadura y Sur, **Fernando Planelles**, ha asegurado que el “desarrollo personal y profesional de los jóvenes que hoy nos acompañan es el de nuestra Comunidad”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, **Francisco del Pozo**, ha agradecido su participación a todos los ponentes y ha señalado que “Fomentar entre nuestra juventud valores como el esfuerzo, la generosidad, el trabajo en equipo, la perseverancia o la humildad es fundamental para construir el futuro de nuestra sociedad con buenos cimientos”. Y, además, ha añadido que “es muy importante impulsar el espíritu emprendedor como uno de los motores de progreso más destacados en cualquier economía y cualquier país”.

Valores que construyen Sueños

Valores que construyen sueños es el título de la pieza audiovisual sobre la que pivota la campaña. En el audiovisual, siete [Embajadores Honorarios de la Marca España](#) (Pau Gasol, Sara Baras, Joan Roca, Edurne Pasabán, Francisco Martínez-Cosentino, Ainhoa Arteta y María Blasco) reflexionan sobre los valores que los han guiado en su carrera profesional y que consideran claves para conseguir el éxito. A través de las preguntas de diversos jóvenes, se escuchan reflexiones sobre la humildad, como la que plantea María Blasco: “Si crees que lo sabes todo, no puedes seguir aprendiendo”; el esfuerzo: “El sacrificio, la disciplina, la perseverancia... Son cualidades más importantes que el talento”, asegura Pau Gasol; o el afán de superación como apunta Sara Baras: “Seguir buscando para hacerlo mejor, entregarte más y más”.

La campaña *Valores que Construyen Sueños* se está difundiendo entre los jóvenes de toda España a través de los centros educativos y la red de Cámaras de Comercio territoriales. Además, se está llevando a cabo una campaña en redes sociales como Facebook y Twitter con el hashtag #LoQueNosMueve .

Los [Embajadores Honorarios de la Marca España](#) son personas, empresas o instituciones que han contribuido, con su ejemplar trayectoria profesional, al fortalecimiento de una imagen positiva de España en el exterior. Son ya siete las promociones de Embajadores de la Marca España desde su nacimiento en 2005. En total, más de 50 embajadores de un reconocimiento que se concede con carácter bienal y con el beneplácito del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. Se trata de una iniciativa del Foro de Marcas Renombradas Españolas que desde el año 2012 cuenta con la colaboración de la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España.

[Pinchando en este enlace se accede al vídeo *Valores que construyen sueños*](#)
[En este enlace puede accederse a resúmenes del vídeo para descargar](#)

Sobre el Foro de Marcas Renombradas Españolas

Fundado en 1999, el [Foro de Marcas Renombradas Españolas \(FMRE\)](#) es una alianza público-privada integrada por más de cien de las principales empresas españolas con marcas líderes en sus respectivos sectores junto con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, ICEX España Exportación e Inversiones, la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Cámara de Comercio de España. Su objetivo es fomentar a todos los niveles la importancia estratégica de las marcas e impulsar su internacionalización, potenciando así la imagen de la Marca España a través de estas marcas y en colaboración con la administración.

Sobre Marca España

[Marca España](#) es una política de Estado cuya eficacia reside en el largo plazo. Su objetivo es mejorar la imagen de nuestro país, tanto en el interior como más allá de nuestras fronteras. El Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España tiene la misión de planificar, impulsar y coordinar las actuaciones de todos los organismos públicos y privados encaminadas a la promoción de la imagen del país.

Sobre la Cámara de España

La [Cámara de Comercio de España](#) es una corporación de derecho público que tiene encomendada la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la presentación de servicios a las empresas que ejerzan esas actividades.

Más información:



Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno: 91 590 69 09
C/ Ribera del Loira 12
28042-Madrid



Foro de Marcas Renombradas Españolas
Comunicación
Tfno: 91 426 38 43
C/ Ayala 11, 2ª planta
28001, Madrid
foro@marcasrenombradas.com



Foro de
Marcas Renombradas
Españolas



Cámara
de Comercio de España



**Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la
Marca España**

Serrano Galvache, 26

28071 MADRID

TELF. 91 379 97 71

prensa.marcaespana@maec.es

