

En el Ministerio de Producción y Empleo argentino El presidente de la Cámara de España explica el proceso de internacionalización de la economía española a las asociaciones empresariales de Argentina

- El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, también ha participado en la reunión que ha contado con la presencia de 50 representantes de las cámaras y organizaciones empresariales argentinas

[En este enlace puede descargarse una imagen de la Mesa Exportadora](#)
[En este enlace puede descargarse foto de familia del encuentro](#)

Buenos Aires, 25/03/2019.- El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, se ha reunido hoy en Buenos Aires con el ministro de Producción y Empleo, Dante Sica, y las principales organizaciones y cámaras empresariales argentinas, representadas en la Mesa Exportadora.

En la reunión, en la que también han participado el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, y el presidente de la Cámara de Comercio Oficial Española en Argentina, Guillermo Ambroggi, los empresarios españoles han explicado a sus homólogos argentinos el proceso de apertura al exterior llevado a cabo por la economía española en los últimos años y sus positivas consecuencias sobre el crecimiento y el empleo.

La internacionalización de la economía española constituye un modelo a seguir para Argentina que ha lanzado el plan “Argentina Exporta” con el que pretende triplicar sus exportaciones hasta 2030.

“La reciente crisis económica de la que aún estamos recuperándonos nos ha demostrado, una vez más, que las empresas que mejor han resistido sus embates han sido las más internacionalizadas, aquéllas que tienen su base de clientes más diversificada a nivel geográfico”, ha subrayado Bonet.

El presidente de la Cámara de España ha precisado que la internacionalización de las empresas es un camino difícil que “exige concienciación, determinación y recursos humanos y financieros, pero también información y asesoramiento”.

El reto consiste en sensibilizar a las empresas, sobre todo a las pymes, de que la internacionalización no debe contemplarse solo como una salida coyuntural en momentos de crisis, sino como un cambio estructural que debe impregnar todas sus decisiones.

“En el ADN de las Cámaras de Comercio está contribuir a que cada vez más empresas españolas, especialmente pymes, mejoren su competitividad y afronten con mayor seguridad el reto de expandirse a nuevos mercados en el exterior” ha explicado Bonet.

El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, ha subrayado ante las asociaciones empresariales argentinas la importancia de las reformas estructurales y ha recordado que la reforma financiera y, sobre todo, la reforma laboral permitió, junto a la internacionalización, superar la crisis económica en España. Garamendi ha puesto el acento, además, en la necesidad de mejorar los niveles de formación y ha explicado la apuesta por la Formación Profesional Dual que se está llevando a cabo en nuestro país.

Por último, ha resaltado la importancia de la unidad empresarial y del diálogo social, “la mayor infraestructura de España”, ha indicado el presidente de la CEOE.

El ministro de Producción y Trabajo de Argentina, Dante Sica, ha destacado la importancia de la actitud de los empresarios para llevar a cabo la apertura al exterior. “Es necesario actuar con valentía, no solo desde el mundo empresarial sino también desde el ámbito político y empresarial y es preciso trabajar unidos”, ha afirmado Dante Sica.

Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y Marketing

Tfno.: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira 12