

Reunión de las CAMACOES

Las Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en el Extranjero se reúnen en Madrid

- La Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha incidido en el papel de las CAMACOES en el fortalecimiento de los vínculos económicos y las relaciones bilaterales
- El responsable de coordinación de las Cámaras en el Exterior del Ministerio de Industria, Enrique Fanjul, ha destacado la creación de 6 nuevas Cámaras de Comercio en el Exterior en los últimos dos años
- La cita se desarrolla en dos jornadas, con participación de la Secretaría de Estado de Comercio y la colaboración de CESCE y COFIDES

[Pinchando en este enlace puede descargarse la foto de familia del encuentro](#)

Madrid, 26/03/2019.- “Las Cámaras de Comercio en el Exterior tenéis un papel muy importante en el fortalecimiento de los lazos, los vínculos económicos y las relaciones bilaterales entre España y los países donde desarrolláis vuestra actividad”. Así se ha manifestado la Directora General de la Cámara de España, **Inmaculada Riera**, ante más de una treintena de Cámaras Oficiales de Comercio Españolas en el Extranjero reunidas en Madrid para coordinar su actividad y profundizar en los mecanismos de colaboración entre ellas y con la Cámara de España.

Inmaculada Riera ha incidido en la relación de las Cámaras en el Exterior con las Oficinas Comerciales de las representaciones diplomáticas del Gobierno en los países: “es imprescindible. Suma en favor de las empresas, de la economía y del sistema. La relación actual ya es buena, pero seguiremos trabajando para hacerla la mejor posible”.

Al presentar las grandes líneas de trabajo de la Cámara de España, Riera se ha referido a la participación en misiones empresariales, acompañando a los Reyes y al Presidente del Gobierno, y ha invitado a la red de Cámaras en el Exterior a sumarse a estos encuentros y a la organización de foros con motivo de los mismos. Asimismo, la Directora General de la Cámara de España ha mencionado programas como el Plan de Movilidad del Programa PICE en el que ya colaboran las cámaras de Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Portugal y la de Bélgica y Luxemburgo como ejemplo de colaboración. Este programa facilita a los jóvenes la realización de prácticas laborales remuneradas en empresas en el extranjero mejorando sus habilidades en idiomas, su formación y su empleabilidad.

En la apertura de los trabajos, el Secretario General de la Cámara de España, **Adolfo Díaz-Ambrona**, ha señalado que el objetivo de este encuentro es “fortalecer la coordinación de las red de Cámaras y poner en común las ventajas de sus respectivos sistemas de socios y las buenas prácticas de su actividad”.

En la jornada ha intervenido también el Subdirector General de Estrategia de Internacionalización del Ministerio de Industria, **Enrique Fanjul**, responsable también de la coordinación de las Cámaras Españolas Oficiales en el Exterior, quien ha resaltado en “claro

interés de las empresas españolas por promover las Cámaras de Comercio en el Exterior y por pertenecer a las ellas”. Fanjul ha destacado, además, el dinamismo de la red de Cámaras en el Exterior “como demuestra el hecho de la creación de las de Túnez, Japón, Malta, Emiratos Árabes, Qatar y Corea del Sur: seis nuevas Cámaras en 2 años”, ha dicho. El subdirector General de Estrategia de Internacionalización ha recordado también que “las Cámaras en el Exterior han surgido y se mantienen por iniciativa de las empresas y han sido muy importantes en el proceso de internacionalización de las empresas españolas”.

Tres de las Cámaras en el Exterior Participantes han tomado la palabra para presentar casos de éxito. El presidente de la Cámara Oficial de Comercio Española en Reino Unido, **Eduardo Barrachina**, se ha referido al Barómetro de Inversiones que presentaron el pasado mes de febrero: “Se ha convertido en una fuente de ingresos para la Cámara y nos ha dado relevancia ante las instituciones británicas”.

El presidente de la recién abierta Cámara Oficial de Comercio de España en Emiratos Árabes, **Guillermo Cobelo**, ha explicado que su trabajo en los 60 días que lleva funcionando se ha orientado en ofrecer a las empresas servicios específicos que puedan hacerles ganar valor añadido.

Y el presidente de la Cámara Española de Comercio en México, **Antonio Basagoiti**, ha explicado que su actividad central en los últimos meses es la defensa de la empresa española ante la nueva administración de López Obrador y la puesta en valor de sus inversiones y la creación de empleo que estas suponen.

Cámaras de Comercio en el Exterior

En la actualidad existen 41 Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en el Exterior en 38 países. Muy pronto serán 42 Cámaras y 39 países, ya que en las próximas semanas comenzará a operar la Cámara de Comercio en Corea del Sur. Dos asociaciones las agrupan. Por una parte, en FEDECOM están representadas las Cámaras de Bélgica y Luxemburgo, Rumanía, Alemania, Portugal, Gran Bretaña, Malta, Italia, Francia, Marruecos (Tánger y Casablanca), Túnez, Sudáfrica, China (Hong Kong y Pekín), Japón, Australia y Filipinas.

Las del continente americano constituyen FECECA y son las de Paraguay, Colombia, Argentina, Venezuela, Guatemala, Ecuador, Bolivia, Perú, Nicaragua, México, Estados Unidos (Cámaras de Miami y Nueva York), Uruguay, Panamá, Ecuador, Costa Rica, Puerto Rico, El Salvador, Chile, República Dominicana y Brasil.

Todas ellas tienen financiación privada, a través de una red de socios que agrupa ya a más de 9.000 empresas en todo el mundo.

El encuentro de las Cámaras de Comercio en el Extranjero continuará mañana, miércoles, en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y será clausurado por la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

