



Programa TICCámaras de la Cámara de España

Más de 5.700 empresas solicitan participar en el Programa TICCámaras para incorporar las Nuevas Tecnologías a sus estrategias empresariales

- Cuenta con un presupuesto de 11,5 millones de euros en 2017
- El Programa extiende su aplicación a todo el territorio nacional en este período y permite a las Cámaras de Comercio ofrecer diagnósticos gratuitos a las empresas seleccionadas

Madrid, 31/08/17.- 5.740 empresas han solicitado, hasta el 31 de julio, participar en el [Programa TICCámaras](#) de la [Cámara de Comercio de España](#), diseñado para mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, microempresas y autónomos mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en sus estrategias empresariales. Se trata de acercar las soluciones digitales a los sectores empresariales que tienen más difícil acceder a ellas.

El programa identifica las soluciones y acciones que mejor responden a las necesidades de cada pyme en tres líneas: mejora de la competitividad a través de una estrategia tecnológica, fomento del *ecommerce* definiendo canales de venta online y fomento del marketing digital con planes específicos. Estas actuaciones se implantan potenciando el uso de soluciones en la nube (*cloud computing*), tal y como se fija en la Agenda Digital para España.

El presupuesto de 2017 para ejecutar el programa es de 11.490.660 euros, de los que 8.365.296 corresponden a ayudas del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Hasta el momento, 43 Cámaras de Comercio han publicado la convocatoria.

Aplicación de TICCámaras

De entre todas las empresas que han solicitado su inscripción, se seleccionará a un total de 1.850 para participar en la Fase I del Programa, que consisten en un diagnóstico asistido de TIC. Asesores especializados de las Cámaras de Comercio realizan un análisis exhaustivo y personalizado del nivel de digitalización de la empresa. Esto permite identificar sus necesidades tecnológicas en función, además, del entorno económico y de mercado. El diagnóstico es totalmente gratuito para la empresa beneficiaria.



Una vez identificadas sus necesidades, las empresas interesadas pueden pasar a la Fase II, contactando con proveedores registrados que realizarán la implantación de las soluciones propuestas en el Plan Personalizado de Implantación. Los costes derivados de la incorporación de estas herramientas, con un límite de 7.000 euros, están subvencionados con fondos FEDER hasta un máximo del 85 % del total, dependiendo de la Comunidad Autónoma donde se ubique la empresa. Hasta finales de este año, 1.385 pymes implantarán soluciones TIC a su actividad.

En el actual periodo presupuestario de Fondos Europeos (2014-2020), el Programa dispone de un presupuesto total de 41.754.231 euros, 29.604.271 aportados por el FEDER. Al cierre del período, 7.000 empresas se habrán beneficiado de la aplicación de TICCámaras y el impacto de sensibilización en economía digital y TIC habrá llegado a 18.940 pymes.

Resultados previos

En los años 2014 y 2015, TICCámaras solo se aplicaba en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y Galicia. En ese período, se realizaron diagnósticos personalizados a 2.112 empresas y 1.798 incorporaron soluciones tecnológicas. El perfil medio de la empresa que resultó beneficiaria de este programa es el de una pyme del sector servicios (54,09 %), con una plantilla de entre 2 y 9 empleados (48,76 %) y con una facturación inferior a los 30.000 euros anuales (30,97 %). La mayoría de las implantaciones fueron para tener presencia en la web a través de una página propia (30,74 %).



Más información:
Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno: 91 590 69 09
C/ Ribera del Loira 12 28042 - Madrid

Síguenos en:



