

La secretaria de Estado de Comercio interviene en la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio de España

Imagen: La secretaria de Estado de Comercio y el presidente de la Cámara de España

Xiana Méndez: “Todos perdemos con las tensiones comerciales”

- La Secretaria de Estado de Comercio Xiana Méndez ha presentado el Plan de Internacionalización de la Economía Española para 2019-2020, identificando los retos y amenazas para las empresas españolas.
- El número de empresas exportadoras regulares supera las 52.000 y la tasa de apertura de nuestra economía alcanza el 67% del PIB

Madrid, 08/10/19. La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, ha mostrado su deseo de que la Unión Europea y Estados Unidos alcancen un acuerdo para evitar la subida de aranceles anunciada por el gobierno de Estados Unidos. Durante la presentación del Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020 en la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio de España, Méndez ha admitido que “todos perdemos con las tensiones comerciales”.

No obstante, la secretaria de Estado ha subrayado que todavía hay margen de negociación y que, en todo caso “existen instrumentos legales y legítimos para defender los intereses de las empresas españolas”.

Durante la presentación del Plan de Acción para la Internacionalización, la secretaria de Estado de Comercio ha destacado “que la internacionalización ya forma parte de la estrategia de negocio de las empresas españolas”. La tasa de apertura de la economía española se sitúa ya en el 67% del PIB, lo que convierte a España en una de las economías más abiertas del mundo. Además, el número de empresas exportadoras regulares, las que lo hacen durante cuatro años consecutivos, supera las 52.000 “y es en ellas en las que queremos poner el foco de nuestras políticas”, ha indicado.

Según Xiana Méndez, el creciente proteccionismo, el Brexit y los precios del petróleo son los principales retos exógenos para la internacionalización de las empresas españolas.

En cuanto a los retos internos, ha señalado el reducido tamaño medio de las empresas, la necesidad de incrementar la base exportadora, las barreras burocráticas, las dificultades de acceso a la financiación, el reducido valor añadido de las exportaciones y la insuficiente diversificación sectorial y geográfica de las exportaciones.

Para hacer frente a esos desafíos, el Plan de Acción para la Internacionalización propone una serie de medidas entre las que la secretaria de Estado ha destacado:

- Promover una política comercial progresista e inclusiva.
- Difundir las ventajas y oportunidades de la internacionalización.
- Incentivar la participación de las mujeres.
- Modernizar los instrumentos de apoyo financiero para las empresas
- Incrementar el valor añadido de las exportaciones mediante la incorporación de la tecnología, la innovación, la digitalización y la marca.
- Incorporar la sostenibilidad en todas las actuaciones e instrumentos.
- Favorecer la diversificación de mercados con doce destinos prioritarios: Canadá, Estados Unidos, México, Brasil, Marruecos, Suráfrica, Rusia, Turquía, India, Japón, Corea y China.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha agradecido a la secretaria de Estado” su decidido compromiso por atender las preocupaciones y apoyar las iniciativas del sector privado español con un diálogo siempre fluido”.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno.: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

