

X Foro Empresarial España-Estados Unidos

Estados Unidos llama a las empresas españolas a participar en su plan de infraestructuras

- La Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, ha clausurado una jornada dedicada a explicar a las empresas españolas los objetivos del plan de infraestructuras de 1,2 billones de dólares de Estados Unidos

[Pinchando en este enlace pueden descargarse imágenes](#)

Madrid, 18/11/2021.- La Secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, ha destacado la ventaja competitiva de las empresas españolas para participar en el gran plan de infraestructuras aprobado recientemente en Estados Unidos. “Su vuelta al Acuerdo de París y la apuesta por grandes inversiones en proyectos energéticos y medioambientales, así como las grandes inversiones esperadas en la red de infraestructuras en el país, abre nuevas oportunidades de cooperación empresarial. Se trata de sectores en los que las empresas españolas son una referencia a nivel mundial, y cuya presencia en Estados Unidos es sustancial, cuando no dominante”.

Méndez clausuraba así el **X Foro Empresarial España-Estados Unidos**, una jornada que ha reunido a líderes políticos, empresarios y expertos del sector de infraestructuras y energías renovables para hablar de los principales aspectos del plan del ejecutivo de Joe Biden y explicar cómo transformará Estados Unidos. Para Méndez, “es un orgullo ver el éxito de las empresas españolas de infraestructuras en un mercado tan importante como Estados Unidos, un éxito que se explica por su excepcional capacidad técnica y sus innovadores sistemas de gestión y calidad. Entre 2015 y 2020, equipos liderados o integrados por empresas españolas y sus filiales, se han adjudicado proyectos por valor de 43.681 millones de dólares”.

Al inicio de la sesión, **José Luis Bonet**, Presidente de la Cámara de Comercio de España, ha reafirmado que las empresas españolas son un referente mundial en infraestructuras, y cómo con la contribución de los fondos europeos han ganado también, una enorme experiencia en la construcción y gestión de esas infraestructuras en España y después a nivel internacional, por ello “las grandes empresas del sector han generado imagen país y un considerable efecto arrastre sobre las pymes, contribuyendo así a su internacionalización”. Para Bonet, “las Cámaras, apostamos sin reservas por un socio de la mayor importancia estratégica para España como es Estados Unidos y reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de unas relaciones económicas y empresariales cada vez más intensas entre nuestros países”.

Alan D. Solomont, Presidente del Consejo de Administración de Spain-U.S. Chamber of Commerce, ha coincidido en señalar también que “España es la sede de compañías líderes en

el área de infraestructuras, y este plan es tanto una oportunidad para esas empresas como para todas aquellas que participan en el sector”. Solomont ha explicado que este plan que beneficiara a los cincuenta estados, el mayor desde 1950, representa una mejora masiva de los puentes, carreteras, y también redes de comunicación e Internet del país.

En la apertura, **Soraya Sáenz de Santamaría**, Socia y Adjunta a Presidencia de Cuatrecasas, ha recordado que entre 2015-2020 las empresas españolas liderado en Estados Unidos proyectos por valor de 44.000 millones de dólares. Según Santamaría, “las empresas españolas pueden ayudar a ese proyecto país al construir bienestar social a través de las infraestructuras. En España se hizo”. Por su parte, **Conrad Tribble**, encargado de Negocios de la Embajada de Estados Unidos en España hizo un llamamiento a la cooperación y la participación de las empresas españolas como “una oportunidad clara comercial y única para que las empresas ayuden a lograr los objetivos de Estados Unidos en infraestructuras y también, sus propios objetivos empresariales. El representante de la Embajada de Estados Unidos recordó que España es el décimo inversor extranjero importante en su país, y que Estados Unidos es el primero en España. Según Tribble, ambos países tienen “visiones de recuperación económica muy parecidas”.

Isaías Taboas, Presidente de Renfe, también intervino recordando que la única filial creada de momento, fuera de España es “Renfe of America” aunque su objetivo de cara a 2028 es conseguir que el 10% de los ingresos de la compañía provengan de su internacionalización. Taboas repasó los proyectos en los que Renfe of America ya participa y el trabajo que puede haber por delante al disponer el país de poca milla de alta velocidad en comparación con Europa.

En la primera mesa redonda organizada en el encuentro bajo el título “El nuevo plan de infraestructuras de Estados Unidos. Oportunidades para las empresas españolas”, **Daniel Muñiz**, Consejero de Brookfield Infrastructure Partners y **Manuel A. Olivares**, Director General para América y Director de Estudios y Contratación de FCC, destacaron el hecho que se trate de un plan a medio y largo plazo. “Representa una nueva oportunidad porque asegura una nueva cartera de proyectos durante un largo tiempo. Resulta atractivo y de llamada a la inversión”, remarcaba Olivares. Por su parte Muñiz señaló las ventajas de operar en un país “con seguridad jurídica, reglas claras y buenos incentivos fiscales”.

La jornada también sirvió para hablar en otra mesa redonda de la “Transición energética de Estados Unidos” con **Miguel Fernández**, Director de Riesgos de EDP Renovables y **Pedro Azagra**, Director Global de Desarrollo Corporativo de Iberdrola. Ambos hablaron sobre el objetivo del plan del gobierno Biden de conseguir una transición ecológica con el reto de conseguir en 2050 las emisiones cero, y antes, en 2030 recortar al 50% el nivel de emisiones registrado en 2005. Fernández recordó el gran valor de las renovables y Azagra aconsejó a las empresas que quieran entrar en el mercado estadounidense: “el tema regulatorio es clave.

Es un país con muchos niveles regulatorios, desde federales a locales”, pero también “es un sitio de oportunidades que no tiene que dar ‘miedo’”.



Más información:

Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno: 91 590 69 52 / 87
C/ Ribera del Loira, 12
28042 - Madrid

Síguenos en:

