



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Cámara
de Comercio de España

Nota de prensa

Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)

Más de 700 emprendedoras han puesto en marcha su negocio hasta junio a través de las Cámaras de Comercio

- Las mujeres de Sevilla, Murcia, Oviedo, Valencia y Ciudad Real, las más emprendedoras
- En el periodo analizado, se tramitaron 130 microcréditos por un valor de 3,2 millones de euros

Madrid, 16/8/17. Un total de 710 empresas lideradas por mujeres se crearon durante el periodo enero-junio 2017, a través del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres ([PAEM](#)), que lideran la Cámara de España y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) y ejecutado a través de la red de Cámaras de Comercio.

Esta cifra supone que mensualmente 118 mujeres españolas pusieron en marcha su propio negocio. Durante el periodo analizado, el número de empleos que generaron estas empresas ascendió a un total de 816.

Por provincias, las mujeres de Sevilla, seguidas de Murcia, Oviedo, Valencia y Ciudad Real fueron las más emprendedoras. Así, en Sevilla se crearon en ese periodo 93 empresas, en Murcia un total de 68, en Oviedo 49 y en Valencia y Ciudad Real 48. Por su parte, Vigo lidera el ranking de generación de empleo, con 42 puestos de trabajo de nueva creación, seguida de Santiago de Sevilla con 24.

Asignaturas pendientes

Según datos de la [Cámara de Comercio de España](#), el tamaño y la internacionalización son las dos asignaturas que tienen aún pendientes las empresas creadas por mujeres. Por ello, la Cámara de Comercio de España va a poner en marcha nuevas medidas para ayudar a estas empresas a ganar en dimensión. Entre otras, se llevarán a cabo acciones de *mentoring* lideradas por emprendedoras que han desarrollado con éxito proyectos empresariales.

De este modo se contribuirá a aumentar la tasa de supervivencia de las empresas que, en el caso del PAEM se sitúa en el 80% a los dos/tres años desde su creación, superior a la media nacional que se está en el 52%, según datos del INE.

Tipología de la emprendedora

La emprendedora española tiene de media entre 25 y 54 años (86,4%), lleva en paro menos de un año (35,7%) y ha cursado estudios universitarios (47,9%). Las mujeres con el bachillerato acabado (15,3%) son, tras las universitarias, las que más negocios emprenden.

Según los datos analizados, la gran mayoría de los negocios que constituyen son empresas individuales (84%) del sector servicios (93,2%), sobre todo comercios, hostelería y servicios personales.

Durante los primeros seis meses de este año, 5.862 mujeres se asesoraron en las Cámaras de Comercio sobre cómo crear una empresa y se iniciaron 4020 proyectos empresariales.

Ayudas a la financiación

A través del PAEM, las emprendedoras pueden acceder a un microcrédito sin avales de hasta 25.000 euros. La Cámara de Comercio de España colabora con Microbank-La Caixa, a través del convenio firmado con el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, para la tramitación de microcréditos sin avales para mujeres. Para ello, las Cámaras de Comercio elaboran con la emprendedora el plan de empresa y le ayudan a tramitar la solicitud del microcrédito. En el periodo analizado, se tramitaron 130 microcréditos por un total de 3,2 millones de euros.

Un programa pionero

El PAEM se puso en marcha en 2000 con el objetivo de sensibilizar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial y se ha convertido en un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas. Cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Está diseñado para apoyar las iniciativas de mujeres en cualquier fase de su proyecto empresarial, tanto en el inicio de la idea como en su puesta en marcha y consolidación.

Más información:

Cámara de Comercio de España
Comunicación y Marketing: +34 91 590 69 09

comunicacion@camara.es

Síguenos en:



