



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Cámara
de Comercio de España

Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) El PAEM impulsó la creación de más de 2.200 empresas lideradas por mujeres en 2017 y la creación de 2.531 empleos

- El Programa asesoró a 10.668 mujeres empresarias o emprendedoras
- El perfil de la mujer PAEM es el de una emprendedora entre 25 y 54 años, con estudios universitarios y en paro durante menos de 12 meses
- Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el programa lanza la campaña #Quierosermipropiajefa para animar a las mujeres a emprender su propio negocio

[Pinchando en este enlace puede descargarse una imagen de la campaña #Quierosermipropiajefa](#)

Madrid, 1/03/2018.- El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) permitió crear 2.217 empresas durante el año 2017, un 10,2% más que en el mismo periodo de 2016. Creció también el empleo creado gracias al programa: 2.531 puestos de trabajo que representan un incremento del 9,9% respecto al año anterior. Los técnicos de PAEM asesoraron a 10.668 mujeres empresarias o con la intención de montar su propio negocio.

El PAEM es un programa desarrollado por la Cámara de Comercio de España, a través de la red de cámaras territoriales, y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Por Comunidades Autónomas, en cuanto a empresas creadas destacan Andalucía (350), Galicia (253) y Castilla y León (251). Las dos primeras son también las que han generado más empleo (421 y 416 puestos de trabajo, respectivamente).

El programa facilita además la financiación de los proyectos impulsados por mujeres a través de microcréditos con avales de Microbank de Caixabank. En 2017 se gestionaron 218 microcréditos por un importe de 3.537.299 euros. Tanto el número de microcréditos gestionados como el importe experimentaron crecimientos significativos: un 30,5% y un 32,2% respectivamente.

El perfil de la Mujer PAEM, según los datos manejados por la Cámara de Comercio de España, es el de una emprendedora (84,6%), con una edad comprendida entre los 25 y los 54 años (83,6%), que lleva menos de un año en paro (35,9%) y con estudios universitarios (47,3%). Por áreas de actividad, el mayor número de nuevas empresas está dedicado al comercio al por menor en el sector textil, a la restauración y al cuidado personal.

Nota de prensa



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Cámara
de Comercio de España

CCAA	Usuaris	Empresas creadas	Empleo generado
Andalucía	1.763	350	71
Aragón	163	43	12
Asturias	587	95	1
Baleares	368	62	0
Canarias	631	109	8
Cantabria	480	66	6
Castilla-La Mancha	705	171	11
Castilla y León	983	251	15
Cataluña	363	60	1
Ceuta	18	0	0
C. Valenciana	1.280	217	5
Extremadura	550	104	5
Galicia	1.279	253	163
Madrid	357	105	3
Melilla	0	0	0
Murcia	375	160	0
Navarra	230	48	13
País Vasco	536	123	0
	10.668	2.217	314

#QuieroSerMiPropiaJefa

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, la Cámara de España va a poner en marcha el 1 de marzo la campaña “**Quiero ser mi propia jefa**”, para animar a las mujeres a emprender su propio negocio con la ayuda del PAEM. Esta campaña tiene el objetivo de dar a conocer el servicio de asesoramiento online del Programa y se desarrollará en Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram con el hashtag **#QuieroSerMiPropiaJefa**, junto a mensajes motivadores e inspiradores para fomentar la vocación empresarial entre las mujeres.

La campaña será difundida además por bloggers e influencers que han vivido en primera persona el proceso de crear una empresa para que compartan sus experiencias e inspiren a las nuevas emprendedoras.

Además, se distribuirán folletos divulgativos en todas las Cámaras de Comercio territoriales con información básica sobre el PAEM. [Aquí puede descargarse el folleto de la campaña.](#)

El programa PAEM

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres nace hace dieciocho años como un plan nacional en red de promoción y apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. En este tiempo ha asesorado a más de 180.000 mujeres y ha contribuido a la creación de más de 35.700 empresas. El PAEM está dirigido a mujeres con inquietud emprendedora, con una idea o proyecto de negocio o que quieran modernizar o ampliar su empresa. Su objetivo es, por un lado, asesorar y acompañar a las emprendedoras durante el proceso de concepción y puesta en marcha de una idea de negocio y, por otro, sensibilizar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial.

El programa funciona tanto de manera presencial, a través de la red de Cámara de Comercio, como online, mediante el servicio EmpresariasNet al que se accede a través de la página web del programa www.empresarias.camara.es. Este servicio responde las consultas de las usuarias en menos de 48 horas.

Los técnicos especializados de las Cámaras ofrecen información sobre oportunidades de autoempleo, legislación trámites y direcciones de interés; asesoran de forma personalizada sobre planes de viabilidad, gestión empresarial o nuevas tecnologías; ayudan a preparar el Plan de Empresa para presentarlo ante los posibles financiadores; y respaldan las peticiones de financiación con las entidades con las que existen acuerdos previamente suscritos, entre otros servicios.



Más información:
Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno: 91 590 69 09
C/ Ribera del Loira, 12
28042 - Madrid

Síguenos en:





UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Cámara
de Comercio de España