

Foro de debate en la COP25

La Cámara de España se compromete con la Movilidad Sostenible

Foto del Foro de Debate sobre Movilidad Sostenible

- Anuncia la próxima constitución de una Comisión de Movilidad, que presidirá SEAT
- Las ciudades necesitan sistemas de transporte eficaces y sostenibles en apoyo de su economía y del bienestar de sus habitantes
- Telefónica, Repsol, Naturgy y Ferrovial han expuesto sus alternativas para combinar competitividad y descarbonización

Madrid, 7/12/19. La Cámara de España se ha comprometido con la movilidad sostenible y constituirá una Comisión de Movilidad que será presidida por la empresa automovilística SEAT, según ha anunciado hoy el director de Desarrollo Corporativo, Andrés Pereda, durante el Foro de Debate sobre Movilidad que ha organizado la Cámara de España en el marco de la Cumbre del Clima COP25.

El principal objetivo de la Comisión será ampliar el conocimiento sobre la movilidad urbana e identificar las opciones de actuación y sus diferentes consecuencias económicas, sociales y medioambientales, según ha declarado Andrés Pereda.

En el Foro, que se ha celebrado en el marco de la Cumbre del Clima COP25, cuatro grandes empresas han expuesto sus alternativas para combinar competitividad y descarbonización en el campo de la movilidad sostenible. Lo han hecho en una mesa redonda en la que han intervenido, Félix Hernández de Rojas, Senior IOT Business Development & Digital Manager de Telefónica; Jesús Chapado, Director de Innovación de Naturgy; Rafael Fernández García, Director de Innovación de Ferrovial; y José Luis Montero Escudero, Director de Desarrollo Red Abanderada España de Repsol. El director de Desarrollo Corporativo de la Cámara de España, Andrés Pereda, ha moderado el debate.

El representante de Ferrovial, Rafael Fernández García, ha destacado durante su intervención el compromiso de su empresa en la reducción de emisiones y ha puesto como ejemplo las autopistas que gestiona en Estados Unidos, que han logrado ser neutras con respecto a las emisiones. El Director de Innovación de Naturgy, Jesús Chapado, ha enumerado los ejes estratégicos sobre los que su empresa basa su compromiso con la movilidad, como el uso de energía renovable, eficiencia energética para reducir la mayor cantidad de utilización de energía y la transformación hacia la economía circular como la reutilización de gases como combustibles neutros.

Por su parte, Félix Hernández de Rojas, Senior IOT Business Development & Digital Manager de Telefónica, se ha referido al consumo de energía verde, la emisión de bonos sostenibles y

la transformación de la empresa en operador digital, más allá de un operador de telecomunicaciones, primando la digitalización como factor estratégico de compromiso con la movilidad sostenible. Por último, José Luis Montero Escudero, Director de Desarrollo Red Abanderada España de Repsol, ha hablado sobre los más de 1.700 puntos de carga eléctrica para automóviles que tiene en su red de estaciones y se ha referido especialmente a los puntos de recarga super-rápida, que tarda escasos 6-8 minutos en recargar un automóvil.

Según se ha puesto de relieve durante la mesa-debate, el reto que debemos abordar en el ámbito de la movilidad sostenible engloba tres grandes aspectos:

- **Recursos:** aquellos medios o activos que inciden directamente sobre la movilidad urbana y su desarrollo, entre los que cabe citar la tecnología, las infraestructuras, la formación y capacidades de los recursos humanos, la financiación, o el medio ambiente, entre otros.
- **Contexto público:** conjunto de actuaciones vinculadas al sector público con influencia sobre la movilidad, como el entorno regulatorio, la fiscalidad, o los planes y políticas con incidencia efectiva en términos de movilidad.
- **Modelos empresariales:** como son los proyectos que están llevando a cabo las empresas para contribuir a la movilidad sostenible.

Para cada uno de estos ámbitos existen a corto y medio plazo diversos retos que demandan una atención preferente y que serán estudiados por parte de la Comisión de Movilidad de la Cámara de Comercio de España.

La globalización y la proliferación de movimientos de mercancías y personas ha ampliado la importancia de las ciudades como nodos de desarrollo económico y social. Adicionalmente, entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas en el año 2015, dos se vinculan estrechamente con la movilidad urbana.

Por ello, las ciudades necesitan sistemas de transporte eficaces y sostenibles en apoyo de su economía y del bienestar de sus habitantes. El contexto actual, caracterizado por la transición energética y la transformación tecnológica, principalmente digital, está también evolucionando el concepto de movilidad urbana, con especial atención a su dimensión sostenible. Surgen de este modo diferentes retos para la movilidad desde la perspectiva ambiental, tecnológica, económica, empresarial, cultural o social.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno.: 91 590 69 09



C/ Ribera del Loira, 12
28042 – Madrid

Síguenos en:

