

**'Innovación y competitividad: desafíos de la industria española'**

## **Las empresas piden al Gobierno una política industrial a largo plazo, basada en la innovación, la digitalización y la formación**

[Puede descargar la fotografía de la presentación del libro aquí](#)

- **La productividad media de Alemania es un 36% superior a la de España y la de Francia, un 48% mayor**

**Madrid, 18/10/18.** Las empresas han pedido hoy al Gobierno una política industrial a largo plazo, que se base en los tres aspectos fundamentales que inciden directamente en la productividad del sector: innovación, digitalización y formación. Esta es una de las principales conclusiones a las que se ha llegado hoy en el acto de presentación del libro ['Innovación y competitividad: desafíos de la industria española'](#), editado por Funcas, en la sede de la Cámara de Comercio de España.

La publicación hace un diagnóstico sobre las dificultades que presentan las empresas y la industria españolas para competir en un entorno cada vez más globalizado y complejo, con una competencia tan intensa que provoca pérdidas de producción y empleos.

En este contexto, el secretario general de Industria y de la PYME, Raúl Blanco, que ha clausurado el acto, se ha comprometido con el sector productivo a regular mejor “y no más” para incrementar la productividad en el sector industrial. “Es necesario aprovechar el momento de consenso que existe actualmente sobre el valor de la industria para sentar las bases a futuro de un marco estratégico que concluya en una Ley de Industria”. Blanco ha insistido también en la necesidad de actualizar las políticas y herramientas de apoyo a este sector que marquen las líneas de futuro”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha afirmado que el reto es ayudar a crecer a las empresas del sector industrial para conseguir una industria más potente y con mayor peso en el PIB y en el empleo.

Asimismo, José Luis Bonet ha puesto de relieve que el empleo generado por la industria, un 12,5% del total de ocupados en España, es de mayor calidad que la media nacional y se encuadran en sectores con nivel de intensidad tecnológica alta o medio alta, que exigen una mayor cualificación”. Según el presidente de la Cámara, la industria ha sido un elemento fundamental en la internacionalización de la economía española y en la actualidad representa más del 50% del total de

exportaciones. También se ha referido durante su intervención a la Comisión de Industria de la Cámara de España que está trabajando en la propuesta de medidas para impulsar el crecimiento y la digitalización de la empresa industrial. El resultado ha sido un documento que recoge con más de 50 propuestas con medidas sobre fiscalidad, financiación, internacionalización y formación.

Por su parte, el director general de Funcas, Carlos Ocaña, ha precisado que el principal problema empresarial español es “la baja productividad, que crece poco en el tiempo”. En el periodo 2013-2018, por ejemplo, la productividad creció en España un 0,3%, la mitad que en la Unión Europea (0,7%). En su opinión, esta debilidad responde a tres explicaciones complementarias: “el entorno no es el adecuado, con instituciones clave como las relacionadas con la educación, la investigación y la administración de justicia que deberían mejorar; tampoco lo es el funcionamiento de los mercados, donde falta competencia y la regulación está fragmentada o es excesiva; y la calidad de la gestión de muchas empresas es mejorable”.

Para el director general de Funcas, que ha anunciado también la puesta en marcha del [Observatorio Funcas de la Empresa y la Industria \(Ofei\)](#), muchas empresas tendrían que reinventarse pues “tenemos demasiadas que están alejadas de la frontera tecnológica, de las mejores prácticas de organización y gestión de las personas y gobierno empresarial y que compiten con estrategias desfasadas. Por ello su competitividad se resiente”.

Los expertos coinciden en que mejorar la innovación y la productividad es clave para la prosperidad de España. Según Emilio Huerta, coordinador de la publicación junto a M<sup>a</sup> José Moral, las empresas con una productividad media del trabajo más alta son las francesas, seguidas de las alemanas, las italianas y, en último lugar, las españolas.

“La productividad media de Alemania es un 36% superior a la de España y la de Francia un 48% superior. Por clases de tamaño la mayor diferencia en productividad con Alemania se produce dentro del colectivo de microempresas donde las empresas alemanas superan en productividad a las españolas en un 72%. En el colectivo de empresas con diez o más trabajadores, la productividad media de las empresas alemanas es un 13% superior a la de las españolas, frente al 36% superior para el total de empresas”, explica en su artículo.

Además de la relación entre tamaño y productividad empresarial, el estudio de Funcas se detiene en los retos ante la globalización y la revolución digital, la internacionalización, las políticas industriales, las políticas de recursos humanos, las diferencias salariales en el inicio de la expansión económica en 2014, los retos medioambientales y los costes energéticos, entre otros.

**Sobre el Observatorio Funcas de la Empresa y la Industria**

El [Observatorio Funcas de la Empresa y la Industria \(Ofei\)](#) es un espacio de debate y análisis para la puesta en común de investigación aplicada centrada en el estudio de las empresas y la industria española. El Observatorio aspira a establecer, mediante estudios, debates e informes, una conversación entre académicos, decisores públicos, empresarios, directivos y otros agentes sociales que ayude a reconocer las limitaciones y problemas del tejido industrial español, pero también a identificar las buenas prácticas empresariales. Todo ello junto a un debate sobre las políticas públicas y las estrategias que se deben abordar para construir un ecosistema industrial innovador, competitivo y dinámico.

Más información:

**Cámara de Comercio de España**

Comunicación y marketing  
[comunicacion@camara.es](mailto:comunicacion@camara.es)  
Tfno: 91 590 69 09  
C/ Ribera del Loira, 12  
28042 - Madrid

**Funcas**

Gabinete de Comunicación  
Patricia Carmona  
[comunicacion@funcas.es](mailto:comunicacion@funcas.es)  
619 329 695  
[www.funcas.es](http://www.funcas.es)  
@FUNCASES