



Jornada PAEM: Quiero ser mi propia jefa

Formación, información y financiación, puntos clave para impulsar el emprendimiento femenino

- El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) ha ofrecido asesoramiento a 183.931 mujeres para emprender su negocio desde su creación en el año 2001
- En este periodo se han creado más de 37.000 empresas

[Pinchando en este enlace puede descargarse imágenes de la Jornada #QuieroSerMiPropiaJefa](#)

Madrid, 28/11/2018.- Formación, información y financiación son los puntos clave para impulsar el emprendimiento femenino, según se ha puesto de relieve hoy durante la [jornada “Quiero ser mi propia jefa”](#), que ha sido organizada por la [Cámara de Comercio de España](#) y el [Instituto de la Mujer](#) y para la Igualdad de Oportunidades. La directora general de la Cámara de Comercio de España, **Inmaculada Riera**, y la directora del Instituto de la Mujer, **Silvia Buabent**, han sido las encargadas de inaugurar la jornada, que ha reunido a más de 130 emprendedoras. El encuentro ha contado también con la asistencia de la Secretaria de Estado de Igualdad, Soledad Murillo.

Inmaculada Riera, ha subrayado que el apoyo al emprendimiento forma parte de la esencia de la Cámara de Comercio de España. “Creemos que la empresa, el emprendimiento, el empeño, el esfuerzo y la valentía de las personas que se aventuran en la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales, representan los valores de una sociedad dinámica y global, y desempeñan un papel crucial en el bienestar de toda la sociedad”, ha asegurado.

La directora general de la Cámara de España ha recordado que la presencia de las mujeres en el mercado laboral todavía presenta ratios inferiores a la de los hombres, afrontan más dificultades para acceder a puestos de responsabilidad y participan menos en el tejido empresarial.

Por su parte, la directora del Instituto de la Mujer, **Silvia Buabent**, ha puesto de relieve que “lo más difícil es salir de la zona de confort”. Igualmente, ha añadido que “es crucial apoyar a las niñas que quieran realizar otras carreras y facilitarles herramientas para convertirse en sus propias jefas”. Además, ha apuntado que “la actitud emprendedora de las mujeres españolas no es de las más altas de Europa”, por lo que la labor de programas como PAEM es clave para fomentar la creación de una empresa o acompañar a la emprendedora en su proyecto de principio a fin.

El objetivo de la jornada “**Quiero ser mi propia jefa**” ha sido animar a las mujeres a emprender su propio negocio con la ayuda del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres ([PAEM](#)). Este programa, desarrollado por la Cámara de Comercio de España, a través de las cámaras territoriales, y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, pretende visualizar el especial impulso al emprendimiento femenino.

Las start-ups dirigidas por mujeres tienen un mayor ratio de supervivencia

La jornada ha contado con una mesa redonda en la que ha participado **Sara Revilla**, gestora del departamento de Empleo, Formación y Emprendimiento de la Cámara de Comercio de España; **Ana Criado**, responsable estatal de programas de emprendimiento de la Fundación Mujeres; **Luisa Rubio**, *Business Developer* de Wayra; **Oriol Lendínez**, Microbank; y **Ana Vizcaíno**, consejera delegada de CERSA. El debate ha estado centrado en los retos, oportunidades e instrumentos de apoyo para el emprendimiento femenino. En este sentido, se están desarrollando acciones de formación específica para ayudar a la consolidación de las empresas creadas por mujeres y se está ofreciendo apoyo en materia de mentorización y financiación. De hecho, la tasa de supervivencia de las start-ups dirigidas por mujeres es mayor que aquellas lideradas sólo por hombres, según han señalado los expertos.

A continuación, tres emprendedoras PAEM han querido compartir su experiencia personal, animando a otras mujeres a cumplir su sueño de convertirse en sus propias jefas: **Marta Caparrós** de Quality Events; **Marta Walliser** de Infinite Spur; y **Paloma Hernández** de Bag&Block.

Por último, la gestora del programa PAEM de la Cámara de Sevilla, Mamen Soria, ha contestado las consultas formuladas por las emprendedoras asistentes a la jornada.

El programa PAEM

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres se puso en marcha hace dieciocho años como un plan nacional en red de promoción y apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. En este tiempo ha asesorado a más de 180.000 mujeres y ha contribuido a la creación de más de 37.000 empresas. El Programa PAEM está dirigido a mujeres con inquietud emprendedora, con una idea o proyecto de negocio o que quieran modernizar o ampliar su empresa. Su objetivo es, por un lado, asesorar y acompañar a las emprendedoras durante el proceso de concepción y puesta en marcha de una idea de negocio y, por otro, sensibilizar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial.

El programa funciona tanto de manera presencial, a través de la red de Cámara de Comercio, como online, mediante el servicio EmpresariasNet al que se accede a través de la página web del programa www.empresarias.camara.es. Este servicio responde las consultas de las usuarias en menos de 48 horas.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES
E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Cámara
de Comercio de España

Síguenos en:

