

Foro empresarial sobre los fondos europeos Next Generation EU organizado por Cámara de España y Cámara de Cantabria

- Las empresas cántabras han tenido oportunidad de dialogar con la Secretaría de Estado de Comercio sobre las acciones necesarias para hacer más eficiente la gestión de los Fondos de Recuperación
- La velocidad necesaria, reinventar España y pensar en grande como proyecto país y el sentido común en la gestión pública son las principales líneas que demandan los empresarios.
- Los empresarios estuvieron acompañados por el Presidente de la Cámara de Comercio de España José Luis Bonet, y representantes del Gobierno de Cantabria.

Santander, 16/04/2021. La Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio de Cantabria, en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio y el Gobierno de Cantabria, han desarrollado de forma presencial y online, en las instalaciones de Cámara Cantabria, el Foro Empresarial “La necesaria transformación de la economía española: la digitalización y la sostenibilidad como palancas.

La jornada fue inaugurada por Modesto Piñeiro, presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria quien dio paso a los representantes del Gobierno de Cantabria, Paz Díaz Nieto, la Directora General de Fondos Europeos del Gobierno de Cantabria, quien sustituyó a María Sánchez, Consejera de Economía y Hacienda por su confinamiento preventivo por contacto directo con un positivo COVID, y Daniel Alvear, Director de Industria, Energía y Minas que sustituía a Javier López Marcano, Consejero de Industria en situación similar.

Tras las intervenciones del Gobierno Regional, se dio paso a la disertación de José Luis Bonet, Presidente de la Cámara de Comercio de España, quien indicó que esta jornada es la primera de sucesivas jornadas que se desarrollarán por todo el país, en el que las empresas conversarán con la Secretaría de Estado. Indicó que “estamos ante una oportunidad histórica, gracias a los Fondos Next Generation; “es muy necesario reinventarnos como país, como empresas y como personas” indicó Bonet, “nuestro objetivo no puede ser sólo la recuperación económica tras la crisis, sino el llevar a cabo una profunda transformación para conseguir un crecimiento y fortalecimiento económico más sólido, sostenible e inclusivo”.

Bonet igualmente recalcó la necesaria agilidad en los procesos de vacunación para asegurar una pronta recuperación económica, así como el ejemplo del papel que las

Cámaras están desarrollando en la pandemia, como instituciones altamente flexibles, ágiles y dotadas de una alta capacidad técnica, al servicio de la Administración y de las empresas.

Tras la intervención de Bonet, comenzó el foro empresarial, moderado por Álvaro Herrero, director de innovación en Industrias Jacinto Herrero y Presidente de la Comisión de Industria y desarrollo económico de la Cámara de Comercio de Cantabria y con la participación de tres empresas singularmente relevantes en la región en los campos de la Digitalización (Maflow Spain Automotive, con la participación de su CEO Marcos Díaz), la Sostenibilidad (OXITAL y Horizont Family, con la participación de su Presidente, Manuel Huerta) y la Internacionalización (Grupo Tejedor Lázaro, con la participación de su Presidente, Carlos Tejedor).

Marcos Díaz, CEO de Maflow, comentó ante Xiana Méndez, Secretaria de Estado de Comercio, la necesaria velocidad y visión con “luces largas” y no cortoplacista, que debe desarrollar nuestra Administración, con el ejemplo de las empresas líderes y altamente innovadoras, donde la velocidad es la clave diferenciadora ante su competencia. Igualmente, Díaz, habló de la necesaria reinvención de España a través de la innovación y la digitalización, citando el propio ejemplo de su compañía, en como se están adaptando hacia la fabricación aditiva para ganar en competitividad y la consecución de nuevos contratos con marcas de relevancia.

Carlos Tejedor, presidente del Grupo Tejedor Lázaro, indica que “la empresa debe poner todos sus recursos y capacidades para remar juntos en una visión compartida como país ante esta situación excepcional”. Citó la declaración de interés que su grupo junto a otras diez empresas han desarrollado a través de un proyecto a los Fondos Next Generation. Considera fundamental el “control de los tiempos” pues es clave en la ejecución de estos Fondos. Igualmente marca en su exposición la necesidad de asunción a nivel nacional de un “patriotismo económico” que exija la necesaria eficiencia en la gestión de estos fondos tan importantes que llegan a España.

Manuel Huerta, cita la oportunidad única a la que nos enfrentamos y el esfuerzo necesario que tanto la Administración como las empresas deben aportar “no podemos relajarnos, el camino a recorrer debe ser conjunto y no podemos desaprovechar esta ocasión, aún hay mucho por mejorar en la capacidad de gestión para alcanzar el éxito”. Igualmente, Huerta reflejaba la incoherencia que muchas veces existe en la gestión e información que se ejerce desde la Administración, citando la controversia con el impacto ambiental y económico que puede ocasionar, la demolición de una depuradora sobredimensionada respecto a su demolición y reconstrucción. Y de la misma forma, citaba la falta de información que favorece la incertidumbre, respecto a la gestión y ejecución de los Fondos Europeos.

La clausura de la jornada, fue desarrollada por la propia Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, quien indicó que asumía como suyo y se comprometía a utilizar, el

concepto de “patriotismo económico y luces largas” que tan importante son en la actual crisis. “No hay forma de salir de esta crisis sino es a través de una necesaria colaboración general entre toda la Administración y el sector empresarial, no puede ser de otra forma”.

Más información:
Cámara de Comercio de
Cantabria
Comunicación e Imagen
corporativa
Tfno.: 942 318 302