

Jornada sobre crecimiento empresarial y competitividad

El presidente del Gobierno anuncia una Estrategia de Crecimiento Empresarial para mejorar la competitividad de la economía española

Nota de prensa

Enlaces a las fotos de la Jornada

[Inauguración, de izqda. a dcha: EL presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, el ministro de Economía, Industria y Competitividad, Luis de Guindos, y la ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García ejerina.](#)

[Intervención del presidente del Gobierno](#)

[Clausura la ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente](#)

- El ministro de Economía presentará a finales de julio en el Parlamento un informe sobre “Tamaño y el Crecimiento Empresarial” con medidas para favorecer el crecimiento de las pymes.
- José Luis Bonet: “El tamaño influye en la financiación, en la inversión, en la internacionalización y en la capacidad para formar y atraer talento”
- Isabel García Tejerina: “Innovación, la internacionalización, el crecimiento empresarial y sostenibilidad medio ambiental, retos del sector agroalimentario”

Madrid, 5/7/17. El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha anunciado hoy que el Ejecutivo trabaja en una Estrategia de Crecimiento Empresarial para mejorar la competitividad de la economía española. Mariano Rajoy ha hecho este anuncio durante la jornada “Crecimiento Empresarial y Competitividad”, que han organizado conjuntamente la Cámara de España y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. El ministro de Economía, Industria y Competitividad, Luis de Guindos, presentará a finales de julio en el Parlamento un informe sobre “Tamaño y el Crecimiento Empresarial”, que incluirá un diagnóstico sobre la dimensión empresarial e incluirá una serie de medidas para favorecer el crecimiento de las pymes.

Según ha afirmado el presidente del Gobierno, el aumento del tamaño de las empresas españolas mejoraría la productividad y el crecimiento potencial de la economía y, por ello, ha subrayado que se van a analizar los factores que condicionan el crecimiento. Entre ellos ha citado los umbrales regulatorios- normas que se activan cuando la empresa supera un determinado tamaño- y que pueden frenar su expansión. “Hemos detectado 130

regulaciones vinculadas al tamaño”, ha explicado. También se ha referido a la necesidad de generar un “entorno propicio al emprendimiento y al clima de negocios”.

Asimismo, se ha referido a la proliferación de regulaciones sectoriales y territoriales y de las dificultades de financiación y para la internacionalización de las pymes.

Por su parte, la ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, que ha clausurado la jornada, ha señalado que las prioridades del sector agroalimentario son la innovación, la internacionalización, el crecimiento empresarial y la sostenibilidad medio ambiental. También en este sector, que constituye la primera rama industrial de España, el reducido tamaño empresarial es un condicionante de la competitividad del sector. Para resolverlo su departamento ha creado un grupo de trabajo junto al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad para fomentar la competitividad de la industria agroalimentaria. Asimismo, ha anunciado la próxima firma de un acuerdo con la Cámara de Comercio de España para apoyar a las empresas alimentarias.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha subrayado durante su intervención que el tamaño influye en la capacidad de las empresas para conseguir financiación, para invertir en innovación, marca y digitalización, para internacionalizarse, para poder formar a sus empleados y para atraer y retener talento.

“Contar con empresas de mayor magnitud es esencial para disponer de un tejido fuerte y consolidado que cree empleo y riqueza de modo sostenido”, ha declarado José Luis Bonet, “porque las empresas más grandes son más estables, más resistentes a los ciclos económicos y crean más y mejor empleo”.

Por todos estos motivos, según ha explicado el máximo responsable de la Cámara de España, incrementar la dimensión de las empresas debe ser una de las prioridades de España y requiere la colaboración de todos los agentes económicos y sociales, del sector público y privado y del efecto tractor de las grandes empresas sobre las pymes. De hecho, la Cámara de Comercio de España y el Ministerio de Economía están trabajando conjuntamente para en el análisis de los principales obstáculos del aumento en el tamaño de las pymes.

Crecimiento empresarial y competitividad

La jornada se ha desarrollado en torno a dos mesas redondas, en las que se han analizado las principales barreras que obstaculizan el crecimiento empresarial.

La primera mesa ha sido moderada por el director general de Política Económica del Ministerio de Economía, Rodrigo Madrazo, con la participación de Nina Budina (FMI), Mierta Capaul (Banco Mundial), Álvaro Pereira (OCDE), Aitor Lacuesta (Banco de España) y Luis Garicano (London School of Economics).

La principal conclusión de los ponentes es que los mayores obstáculos para el crecimiento empresarial son la falta de financiación, la excesiva regulación, la fragmentación del mercado, la formación del capital humano y los umbrales fiscales y laborales. En su opinión, las pymes deben mejorar su productividad como condición necesaria para ganar tamaño.

La segunda mesa redonda ha analizado el problema de la dimensión desde la óptica empresarial. Olga Abad, presidenta de la Comisión de Pymes de la Cámara de España, ha sido la encargada de moderar la mesa en la que han participado Javier Roquero (Salto Systems), Francisco Riberas (Gestamp), Jesús Sainz (Círculo de Empresarios), Ignacio Osborne (IEF) y José Luis Feito (IEE).

La calidad de la formación del capital humano ha sido el principal problema que han identificado los participantes en esta mesa a la hora de ganar en dimensión. El desarrollo en España de la Formación Profesional Dual y la adaptación entre la oferta y demanda para que las empresas puedan cubrir los perfiles que actualmente necesitan han sido las principales propuestas para que las pymes españolas ganen en dimensión y contribuyan a la mejora de la competitividad y productividad.



España

Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno.: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira 12
28042 - Madrid

Síguenos en:



YouTube

Google+