

Jornada “Hacia la reconstrucción de los mercados de trabajo”

La transformación digital es clave para la inserción en el mercado laboral post COVID-19

- Jornada organizada por la Cámara de Comercio de España y Planeta Formación y Universidades en el marco del acuerdo firmado para impulsar el empleo y potenciar la cooperación entre la empresa y la academia a nivel de investigación y docencia
- En la sesión han participado representantes de EAE Business School, Atresmedia, DigitalES y LinkedIn
- La jornada ha incluido el taller “¿Cómo entrenar tu empleabilidad? Tu propuesta de valor”, para explicar a los jóvenes las claves para reforzar la marca personal y encontrar empleo

[Pinchando en este enlace puede descargarse imágenes de la jornada](#)

Madrid, 1/07/2020.- La transformación digital será clave en el mercado laboral post COVID-19, ya que la mayoría de los perfiles que demandan las empresas están relacionados con la digitalización. Esta ha sido la principal conclusión de la jornada “Hacia la reconstrucción de los mercados de trabajo”, organizada por la Cámara de Comercio de España y Planeta Formación y Universidades.

Durante la sesión la directora general corporativa de **Atresmedia**, Patricia Pérez, ha señalado que las empresas deberán ser más flexibles y adaptarse a las necesidades del mercado; Alicia Richart, directora general de **DigitalES**, ha apuntado que las profesiones más demandadas en un futuro próximo serán analista de datos, experto en *cloud* o arquitecto de big data. Todas ellas de perfiles tecnológicos; y Ángel Sáenz de Cenzano, head of Spain and Portugal en **LinkedIn**, ha destacado la importancia de estar actualizado y formarse en competencias digitales como claves para la empleabilidad.

La jornada se ha completado con un taller práctico destinado a jóvenes: “**¿Cómo entrenar tu empleabilidad? Tu propuesta de valor**”, impartido por Pilar Llácer, directora de Investigación del Centro "The work of the Future" de **EAE Business School**, que ha compartido las claves para reforzar la marca personal y así como diferentes estrategias para mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

Acuerdo de colaboración

Esta jornada se enmarca en el acuerdo de colaboración que Cámara de Comercio de España y Planeta Formación y Universidades han firmado con el objetivo de impulsar el empleo y potenciar la cooperación entre la empresa y la academia a nivel de investigación y docencia.

Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de Comercio de España, ha destacado que “las pymes, las personas, la formación y los jóvenes en particular, en este momento son más importantes que nunca. Por ello, en la Cámara desarrollamos diferentes planes de actuación como el programa PICE, el Plan de Movilidad y el proyecto Marco Polo, con el objetivo de apoyar a los jóvenes en su formación e inserción en el mercado laboral”. Por su parte, **Carlos Giménez**, CEO de Planeta Formación y Universidades, ha subrayado que “la relación con las empresas y la empleabilidad está en la esencia de lo que hacemos: formación útil de profesionales para responder de manera eficaz a la demanda de las empresas en cada momento y sector”.

Sobre Cámara de Comercio de España

La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público, que se configura como órgano consultivo y de colaboración con la Administración, cuya finalidad es la representación, promoción y defensa de los intereses generales de la industria, el comercio, los servicios y la navegación, así como la prestación de servicios a las empresas que ejerzan dichas actividades. El desarrollo de la Formación Profesional, en particular la modalidad dual, es uno de los objetivos estratégicos de la Cámara de España que trabaja por la mejora de la formación y la empleabilidad como vía de crecimiento de la competitividad de las empresas españolas.

<https://www.camara.es/>

Sobre Planeta Formación y Universidades

Planeta Formación y Universidades, la división de formación de Grupo Planeta, es una red internacional de educación superior que cuenta con veinte instituciones educativas en España, Francia, Italia, Norte de África y Colombia. Cada año más de 100.000 estudiantes procedentes de más de 114 nacionalidades distintas, se forman a través de sus escuelas de negocios entre las que se encuentra EAE Business School, universidades, escuelas superiores especializadas, centros de formación profesional y continua.

www.planetaformacion.com



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno.: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

