

Foro de negocios España-Jamaica

Energía, agroalimentario, infraestructuras y turismo, principales oportunidades de negocio para las empresas españolas en Jamaica

Nota de prensa

Madrid, 18/5/18. La ministra de Asuntos Exteriores y de Comercio Exterior de Jamaica, Kamina Johnson-Smith, se ha reunido hoy en la sede de la Cámara de Comercio de España, con empresarios españoles, en un encuentro que ha sido coorganizado por la Cámara de España, la CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio.

Por parte española han inaugurado el encuentro la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, el presidente del Comité de América Latina y del Caribe de la CEOE, Pau Roca, la directora general de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Asuntos Exteriores, Cristina Serrano, y el consejero delegado de ICEX-España Exportación e Inversiones, Francisco Garzón.

La ministra jamaicana ha enumerado los sectores que presentan actualmente importantes oportunidades de negocio para las empresas españolas como es el caso de la energía, especialmente renovables y gas natural licuado, las infraestructuras -portuario y carreteras-agroalimentario y turismo. Durante su intervención se ha referido especialmente a las infraestructuras portuarias, ya que Jamaica quiere convertirse en *hub* de peso en el área del Caribe, debido al incremento de tráfico marítimo del nuevo canal de Panamá.

Por su parte, la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha puesto especial énfasis durante su intervención en las reformas estructurales llevadas a cabo por el gobierno jamaicano, reformas que están permitiendo la estabilidad económica y un clima de negocios que facilita la llegada de inversión extranjera al país. Asimismo, Inmaculada Riera ha afirmado que existe un alto potencial de mejora de las relaciones comerciales entre ambos países, especialmente porque en los sectores considerados estratégicos por el gobierno jamaicano, las empresas españolas son líderes mundiales.

La directora general de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Asuntos Exteriores, Cristina Serrano, ha subrayado que España es actualmente el segundo inversor en Jamaica y se ha referido a los convenios que tienen suscritos ambos países, como el convenio para evitar la doble imposición, que facilita las inversiones en ese país.

El presidente del Comité para Latinoamérica y el Caribe de CEOE, Pau Roca, destacó la importancia de las relaciones bilaterales y la presencia de las empresas en sectores clave de como el turismo, que representa el 15% del PIB jamaicano. Muestra de ello es que “un tercio de las camas en la isla están gestionadas por cadenas hoteleras españolas”, señaló. Asimismo,

instó al gobierno jamaicano a desarrollar políticas orientadas a promover la participación público-privada y fomentar así el interés de las empresas españolas por invertir en la zona.

Por su parte Francisco Garzón, CEO de ICEX-España e Inversiones, se ha referido a Jamaica como el país del área caribeña más desconocido para las empresas españolas y con el que tradicionalmente España ha mantenido menos vínculos, por lo que ha subrayado la necesidad de tener un mejor conocimiento del país, ya que presenta muchas oportunidades de negocios. Sobre la economía ha afirmado que los efectos de las últimas reformas emprendidas ya se están dejando notar en la afluencia de la inversión extranjera.

Diane Edwards, presidenta de JAMPRO, la entidad jamaicana de promoción del comercio y las inversiones, ha cerrado el encuentro empresarial, presentando a Jamaica como el país del futuro del área caribeña, con una economía estable, con potencial económico y un turismo en pleno crecimiento. Con 8 universidades y 120 escuelas técnicas en su territorio, según Edwards, Jamaica tiene una mano de obra cualificada y capacitada y ofrece grandes incentivos para las inversiones extranjeras.

Relaciones comerciales

A lo largo de 2017 la exportación española a la isla sumó 48,1 M€, nivel que se mantiene en el periodo en enero-febrero de 2018. España supone casi 11% de las ventas totales de la UE en la isla. El número de exportadores españoles se encuentra en torno a un centenar.

Los productos españoles con más éxito son las máquinas y aparatos mecánicos, muebles, aparatos y material eléctrico, productos cerámicos, bebidas, pescado congelado, manufacturas de fundición, hierro y acero, manufacturas de piedra y yeso. Del lado de las compras, el importe oscila en torno a un millón de euros (0,8 M€). Se reparte entre fundición, crustáceos y pescado, frutas y café.

[Informe económico y comercial sobre Jamaica](#)



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid



Síguenos en:

