



## La Cámara de España impulsó la internacionalización de más de 3.700 pymes en 2017

- El presupuesto total que dedicó la Cámara de España para apoyar la oferta exportadora española ascendió el pasado año a más de 23 millones de euros
- Las empresas reciben ayudas económicas directas a través del FEDER

**Madrid, 12/2/18.** La Cámara de Comercio de España ayudó en 2017 a 3.783 pymes a convertirse en empresas exportadoras o consolidar su presencia internacional, a través de los programas Xpande, Xpande Digital, Programa Internacional de Promoción (PIP) y Subcontratación Industrial, que se desarrollan a través de las Cámaras de Comercio territoriales.

El presupuesto total que dedicó la Cámara de España para apoyar la oferta exportadora española ascendió el pasado año a más de 23 millones de euros, en parte cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en los programas PIP, Xpande y Xpande Digital.

A través del Programa Internacional de Promoción (PIP), la Cámara de España llevó a cabo, mediante la red territorial de cámaras, un total de 467 actuaciones de apoyo a la internacionalización de las empresas. En concreto, 252 acciones de promoción, 201 actividades de sensibilización e información y 14 actuaciones especiales de interés para las pymes, como son la realización de grandes encuentros empresariales.

En el área de promoción, las misiones comerciales directas fueron el instrumento más valorado por las empresas y en concreto en el periodo analizado se programaron un total de 133 misiones; la visita a ferias internacionales se sitúa en segundo lugar en cuanto a preferencias y se organizaron un total de 86 visitas.

Por zona geográficas, países, la Unión Europea fue la que recibió más actuaciones con un total de 83 misiones comerciales directas. En segundo puesto se situó África, continente en el que se organizaron 32 actividades de promoción y en tercera posición se situó Asia, que absorbió 26 actuaciones.

AREA GEOGRAFICA	Nº DE ACTUACIONES
AFRICA	32
AMERICA DEL NORTE	16
AMERICA DEL SUR	23
ASIA	26



CENTRO AMERICA	22
EUROPA NO UE	15
ORIENTE MEDIO	18
UE	83
<b>TOTAL</b>	<b>235</b>

En cuanto a las actividades de sensibilización e información, se realizaron talleres para iniciarse en la exportación o seminarios sobre un país concreto, junto a cursos sobre fiscalidad y aranceles, gestión de comercio exterior o documentos import-export.

En 2017, el programa Xpande, dirigido a empresas que se inician en la exportación, trabajó con 362 pymes que recibieron asesoramiento individualizado y a medida para elaborar un plan de internacionalización.

En una segunda fase del programa, se pone ya en marcha el proceso de internacionalización, momento en el cual la empresa recibe una ayuda económica de hasta un 80% (según la Comunidad Autónoma en la que esté localizada) para inversiones máximas de 9.000 euros.

En cuanto a los mercados elegidos como destino de exportación han sobresalido en 2017 los países europeos como Alemania, Francia, Portugal, Reino Unido, Países Bajos, Suecia y Suiza, más cercanos y accesibles para las empresas que se inician en la internacionalización. Los países asiáticos, como China y Japón, e iberoamericanos, como Colombia y República Dominicana, a pesar de que presentan mayores dificultades, son otros de los destinos más seleccionados.

Por sectores, el 30% de las pymes que se acogieron a este programa son agroalimentarias, el 25% pertenecen al sector servicios, un 20% a bienes de consumo y el 15% restante al sector industrial.

#### **Marketing digital para el posicionamiento internacional**

Por su parte, en Xpande Digital, programa potencia el marketing digital para mejorar su posicionamiento online en mercados internacionales, han participado un total de 358 pymes

En una primera fase, los técnicos de las cámaras de comercio analizan la situación de la empresa y su posicionamiento respecto a la competencia. Una vez realizado este análisis, los expertos camerales diseñan el plan digital para el mercado objetivo elegido y se lleva a cabo la implantación del plan con subvenciones de hasta un 80% (según la CCAA) para inversiones máximas de 4.000 euros.

#### **Apoyo a empresas subcontratistas**

La Cámara de España da apoyo también a las empresas españolas subcontratistas que quieren prestar sus servicios en mercados exteriores. Estas empresas pertenecen a sectores de actividad como fundición, transformación metálica, mecanización – ingeniería metálica, plásticos, caucho, matrices, moldes y modelos, transformación metálica, recubrimientos



superficiales, electrónica o química. En 2017, la Cámara de España ayudó a internacionalizarse a un total de 1.294 empresas subcontratistas.

**Más información:**

Cámara de Comercio de España

Comunicación y Marketing: +34 91 590 69 09

[comunicacion@camara.es](mailto:comunicacion@camara.es)



**Más información:**

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira 12 28042 - Madrid

Síguenos en:



**trabaja**