



## Presentación del Índice ManpowerGroup Menor de 35, con baja formación y en pymes de hostelería: el empleo joven es el más penalizado en 2020

- El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, y el presidente Ejecutivo de ManpowerGroup, Raúl Grijalba, han presentado el índice que recoge el impacto de la COVID-19 en el mercado laboral
- Con un paro de 1,5 millones de personas y una caída de afiliación de 230.000 personas, los jóvenes menores de 35 años sufren el mayor impacto de la crisis
- Turismo, hostelería y comercio, que soportaban el 77% del empleo del país, concentran ahora más del 100 % de los puestos de trabajo perdidos desde febrero
- La segunda ola del COVID-19 retrasa hasta 2024 la recuperación del ritmo de creación de empleo de 2019

**Madrid, 10 de diciembre de 2020.-** El Índice ManpowerGroup N°59 “Transformar la economía para impulsar el empleo”, presentado hoy junto a la Cámara de Comercio de España, pone de relieve el enorme impacto de la crisis económica derivada del COVID-19 ha tenido en los colectivos más frágiles. En concreto, jóvenes menores de 35 años, con bajo nivel educativo, y fundamentalmente trabajando en pymes de los sectores del turismo, hostelería y comercio, son los que más sufren a cierre de 2020. Esta radiografía del mercado laboral español confirma que las previsiones de ManpowerGroup a inicio de año eran acertadas, y por tanto España no creará empleo neto hasta 2024. El índice se ha presentado en la sede de la Cámara de Comercio de España, en un acto con cofinanciación del Fondo Social Europeo.

En la presentación del Índice, el presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**, ha señalado que “la Covid-10 nos ha abocado a una crisis sin precedentes, pero también nos abre una oportunidad histórica para transformar nuestro país gracias a los Fondos de Recuperación Europeos”.

Para Bonet, la formación debe ocupar un lugar primordial en el proceso transformador ya que “el talento de las personas es el principal motor de desarrollo de un país” y ha añadido que “ajustar la oferta educativa a las habilidades y competencias que demandan las empresas es crucial en este momento. Los grandes desafíos que debe afrontar España, como la digitalización, la transición ecológica o la globalización, requieren disponer de un capital humano apto y capacitado para ello”.

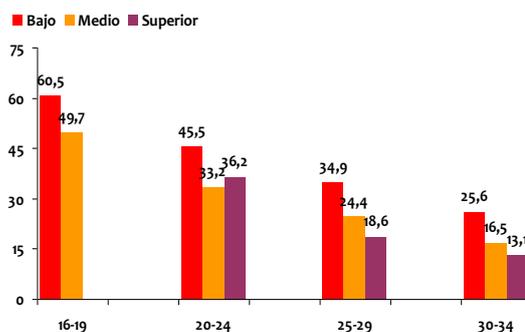
El Presidente Ejecutivo de ManpowerGroup, **Raúl Grijalba**, ha destacado que “cerramos 2020 con tres grandes preocupaciones. En primer lugar, el frenazo del sector turismo y hostelería, que han sido tradicionalmente la locomotora de creación del empleo en España y ahora destruyen puestos de trabajo. En segundo lugar, el gran desajuste del talento, que penaliza especialmente al colectivo de menos de 35 años; ellos corren el riesgo de no acceder a los nuevos puestos creados al amparo de los Fondos de Recuperación si no se les forma adecuadamente. Y, finalmente, las pymes de menos de 250 empleados, que marcan el ritmo de caída del empleo y que dependen de que se den ayudas inmediatas y más ambiciosas que los ERTES, como incentivos fiscales y/o de activación del consumo”.

## Índice ManpowerGroup nº59

La crisis de 2020 deja ver un patrón común en cuanto a grupos sociales, sectores y tipología de empresa más afectados; pero, además, ha acentuado la brecha entre los más y menos resistentes. Frente a la contracción del -4,9% de la afiliación de los jóvenes de menos de 35 años (-233.000 afiliados menos), la reducción en el grupo de 35 y más es prácticamente nula (-26.000 en total). El grueso del nuevo desempleo del último año lo han absorbido mayoritariamente los jóvenes -sea cual sea su nivel de formación-, aunque de forma más pronunciada en los grupos con niveles educativos más bajos.

Donde no se ve diferencia es por sexos: hombres y mujeres han sufrido por igual la pérdida de afiliaciones en términos absolutos (114.000 personas menos).

Tasas de paro 2020/T3 según edad y nivel educativo: detalle de 16 a 34 años (%)

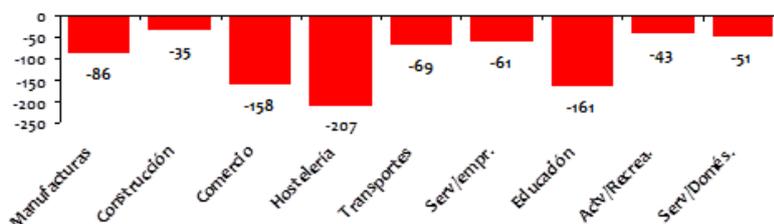


## Las locomotoras del empleo ahora destruyen puestos de trabajo

Turismo, Comercio y Hostelería, que pesan el 21 % en el PIB español y que en los últimos 6 años ha sido responsables de la creación continua de empleo (alrededor de un 3 % anual, con picos de hasta un 4,4 % interanual en febrero de 2020) son ahora los grandes afectados por la crisis.

Atendiendo a los distintos sectores económicos, la mayor caída en empleo en lo que va de año se ha registrado en Hostelería, Formación y Servicio Doméstico, si bien en números absolutos también destaca el impacto en Comercio. Los sectores más afectados concentran ya más del 100% de la destrucción de empleo en 2020.

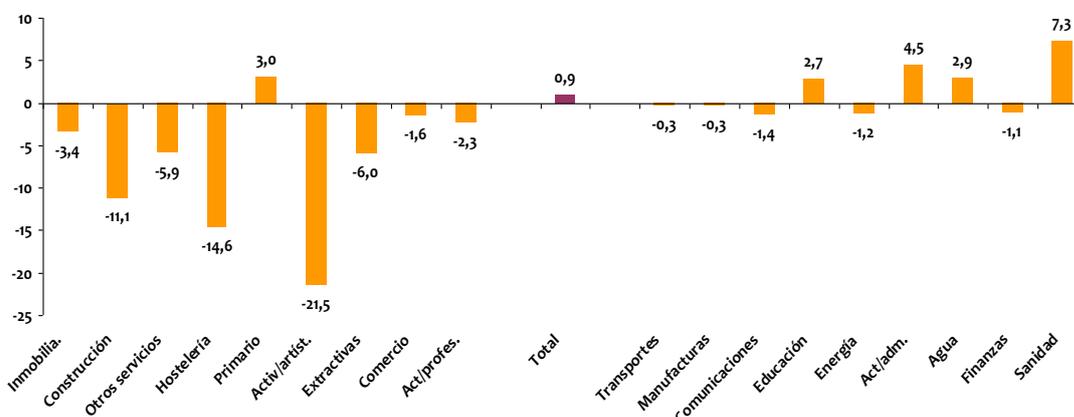
Detalle sectorial de las principales ramas afectadas 2019/T4-2020/T3 (miles)



## Sólo las grandes empresas crecen

Por tamaño de empresa, hay un gran contraste entre las de 50 empleados (con una contracción media del -4,5%), las de menos de 250 trabajadores (-4,3%) y las de más de 500 empleados, que crecen un simbólico 1% en empleo neto. Lo que permanece invariable es una caída de la afiliación superior al 12% en hostelería y actividades artísticas y recreativas, independientemente del tamaño de la empresa.

Afiliados en empresas de 250 y más trabajadores  
(cambio acumulado último día febrero-octubre 2020, en %)



## Mercado laboral congelado

Según recoge el Índice Manpowergroup N°59, España podría tardar cuatro años en volver a crear empleo neto, hasta 2024, y recuperar las cifras pre-covid. El impacto acumulado en la pérdida de empleo este año ronda el 5 %, confirmando las estimaciones de inicios de año con los primeros meses de la crisis. El dato es aún más preocupante al considerar el gran impacto en el empleo juvenil y en los sectores que en el último trimestre de 2019 soportaban el 75 % del empleo



del país (15,3 millones de trabajadores), y ahora sufren el 110 % de las pérdidas (cerca de 900.000 empleos).

**Puedes descargar [aquí](#) declaraciones de José Luis Bonet**

**Puedes descargar [aquí](#) declaraciones de Raúl Grijalba**

**Accede [aquí](#) a la presentación del Índice ManpowerGroup nº59**

**Pie de foto:** Raúl Grijalba, presidente de ManpowerGroup España y José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España

#### **Acerca de ManpowerGroup**

ManpowerGroup (NYSE: MAN), líder mundial en soluciones innovadoras en la Estrategia de Talento, ayuda a las organizaciones a transformarse en un mundo del empleo que cambia rápidamente, a través de la atracción, desarrollo y compromiso del talento que garantiza su sostenibilidad y competitividad. Desarrollamos soluciones para más de 400.000 clientes y conectamos a más de tres millones de personas con oportunidades de desarrollo profesional, en compañías de todos los tamaños y sectores. A través de nuestras marcas ManpowerGroup –Manpower®, Experis®, Talent® Solutions– aportamos soluciones a empresas y candidatos en 80 países y territorios desde hace 70 años. Descubre como ManpowerGroup impulsa el futuro del empleo en: [www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com)

#### **Acerca de la Cámara de España**

La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público que tiene encomendada la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la presentación de servicios a las empresas que ejerzan esas actividades.

**Para más información:**



## **ManpowerGroup**

Dpto. Comunicación

Alexia Acosta

Tel. 91 121 35 50 / 678 75 02 20

[alexia.acosta@manpowergroup.es](mailto:alexia.acosta@manpowergroup.es)