

Barcelona Woman Acceleration Week

El presidente de la Cámara de España defiende el aumento de la presencia y el protagonismo de la mujer en la actividad empresarial

Nota de prensa

- José Luis Bonet ha participado en la inauguración del encuentro Barcelona Woman Acceleration Week que reunirá a 2.000 asistentes para buscar una transformación real del liderazgo femenino
- La delegada del Gobierno en Cataluña, Teresa Cunillera, Sara Berbel, gerente municipal del Ayuntamiento de Barcelona, y Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, han intervenido también en la apertura del foro
- En esta primera sesión se ha celebrado el debate *La alta dirección en femenino*, en el que han intervenido Susan Segal, presidenta de Americas Society/ Council of the Americas; Laura González-Molero, presidenta de APD; Beatriz Corredor, presidenta de Red Eléctrica; y Carmina Ganyet, directora general corporativa de Inmobiliaria Colonial, Consejera Independiente de Repsol y Consejera de Sociétés Foncière Lyonnaise
- BWAW, que será 100% digital, pretende abordar propuestas y soluciones que impulsen una transformación real hacia una mayor presencia de la mujer en el sector empresarial e industrial

[Pinchando en este enlace puede descargarse una foto de los participantes en la inauguración del BWAW](#)

Barcelona, 03/03/21.- “No es admisible que en un mundo que se está transformando a una velocidad vertiginosa se avance tan despacio en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres”. Así se ha pronunciado el presidente de la Cámara de España, **José Luis Bonet**, en la apertura de la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW), un encuentro organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio que reunirá hasta el próximo viernes a 2.000 personas con el objetivo de acelerar y dinamizar la paridad de género y alcanzar la igualdad de oportunidades de la mujer en los sectores empresarial e industrial.

El presidente de la Cámara de España ha defendido el aumento de la presencia y el protagonismo de la mujer en la actividad empresarial. “Es uno de los principales objetivos de la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio, donde llevamos a cabo una gran cantidad de proyectos que promueven el emprendimiento femenino y la formación específica para mujeres”. José Luis Bonet ha señalado que en los 21 años de actividad de INCYDE se ha formado a 45.000 mujeres y se han incubado 2.242 nuevas empresas promovidas por mujeres. “Es nuestra obligación aportar las herramientas necesarias para alcanzar el gran reto de acelerar la plena igualdad de género”.

Junto a José Luis Bonet, en la sesión inaugural de la BWAW ha participado la delegada del Gobierno en Cataluña, **Teresa Cunillera**, quien ha manifestado que “este evento permitirá poner en valor un trabajo que las mujeres llevamos realizando durante mucho tiempo. Las mujeres tenemos unas habilidades de liderazgo que nos caracterizan debido a los obstáculos que hemos tenido que superar para llegar hasta aquí”. También ha estado presente Sara Berbel, gerente municipal del Ayuntamiento de Barcelona, quien a su vez ha destacado que “el FMI ha calculado que necesitaríamos 200 años para alcanzar la igualdad de género si avanzamos al ritmo actual. Por ello, tenemos que ser contundentes, activos y propositivos en las medidas a implementar, entre ellas la atracción y retención de talento femenino”.

También han participado en este acto inaugural **Pere Navarro**, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, quien ha querido destacar que “BWAW nace con el claro objetivo de avanzar en la igualdad de género de una forma innovadora, superando el momento de la reflexión para adentrarnos en proponer soluciones. Hay que pasar a la acción real. Y lo hacemos con una filosofía clara de paridad, porque estamos convencidos de que para avanzar en la igualdad hay que conseguir la implicación de toda la sociedad, no basta sólo con una mitad”. Navarro ha añadido que “estamos en plena cuarta revolución industrial y no podemos perder el tren de la igualdad. Debemos favorecer el papel de la mujer en la nueva economía”. “En este contexto cambiante, necesitamos más que nunca una visión del mundo y un liderazgo también con acento femenino, porque las compañías con más mujeres en sus cuadros directivos ganan en resiliencia y rentabilidad”, ha concluido.

La alta dirección en femenino

BWAW ha comenzado con el panel *La alta dirección en femenino* en el que han participado mujeres directivas como **Susan Segal**, presidenta de Americas Society/Council of the Americas; **Laura González-Molero**, presidenta de APD; **Beatriz Corredor**, presidenta de Red Eléctrica; y **Carmina Ganyet**, directora general corporativa de Inmobiliaria Colonial, Consejera Independiente de Repsol y Consejera de Sociéte Foncière Lyonnaise. Todas ellas se han referido en primera persona a la presencia de la mujer en el liderazgo empresarial a alto nivel.

“Las organizaciones deben tener un ADN igualitario e incorporarlo en su estrategia, impulsando el talento femenino desde los puestos directivos hasta la base. En este sentido, se ha demostrado que la discriminación positiva en la contratación y la promoción de mujeres es útil y necesaria”, ha señalado **Corredor**. Por su parte, **Ganyet** ha asegurado que “cada vez es más habitual que los inversores exijan a las compañías la implantación de políticas de sostenibilidad y sociales, entre las que se incluyen planes de igualdad de género”. Asimismo, **Segal** ha insistido en la necesidad de trabajar en el liderazgo, la educación y el *mentoring* de mujeres y hombres jóvenes que “permitirá llevar a cabo un cambio real en las organizaciones”. “Las empresas están reflexionando sobre las formas de dar respuesta a una nueva economía, mucho más inclusiva y en la que tenemos que jugar con muchos más elementos como, por ejemplo, la tecnología”, ha comentado **González-Molero**.

Durante la jornada también han tenido lugar, entre otros, el panel *La enseñanza y el gap de género en las STEM* para analizar el motivo de la escasa presencia de mujeres en carreras técnicas y explorar las vías que permitan lograr una mayor penetración. Asimismo, en un encuentro inspiracional, ha participado Lucía Pombo, piloto de aviones e *influencer*, quien ha expuesto su experiencia personal.

El evento completo cuenta con un **servicio de interpretación de lengua de signos** para hacer accesibles todos los contenidos a las personas con discapacidad auditiva.

BWAW, retransmisión en streaming y networking 100% digital

Todas las sesiones del evento se retransmiten desde los platós de **RTVE Catalunya** en Sant Cugat del Vallès y de **RTVE** en Madrid y se pueden seguir desde la web de BWAW, que cuenta también con una herramienta de networking digital para todos los participantes. Así, el CZFB y la Fundación Incyde, en colaboración con el Consell de la Dona de la Zona Franca, buscan fomentar la interacción para impulsar soluciones y proyectos que permitan generar un progreso en la igualdad de género.

La primera edición de BWAW tiene como Partners a CaixaBank, el Observatorio Mujer, Empresa y Economía de la Cambra de Comercio de Barcelona y la revista Woman.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:



