

## Abierta la convocatoria para participar en la 40ª edición de Global Management Challenge

- La Cámara de España y Global Management Challenge organizan un año más esta competición de Estrategia y Gestión empresarial que cumple su 40ª edición
- El objetivo es formar a universitarios en dirección y gestión de empresas
- Las Cámaras de Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Madrid y Zona Norte (País Vasco, Cantabria, La Rioja y Navarra) tendrán su campeonato
- Los interesados pueden inscribirse de forma gratuita en [www.gmcspain.com/registro](http://www.gmcspain.com/registro)

**Madrid, 1/10/19.** La convocatoria para participar en la 40ª edición del Global Management Challenge ya está abierta. Hasta el próximo 10 de noviembre, los universitarios tendrán la oportunidad de participar en la mayor competición de Estrategia y Gestión empresarial del mundo, basada en la simulación.

La Cámara de Comercio de España y Global Management Challenge (GMC) coorganizan un año más este campeonato, que nació con el objetivo de formar a universitarios en dirección de empresas, mejorar sus posibilidades de empleabilidad y desarrollar su talento empresarial, liderazgo y habilidades personales.

Además, las Cámaras de Comercio de Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Madrid y Zona norte, que agrupa a las Cámaras de País Vasco, Cantabria, La Rioja y Navarra, tendrán su campeonato propio y el ganador participará en la final nacional.

A diferencia de la mayoría de competiciones de plan de negocio y de creación de empresas, en GMC los participantes aprenden a gestionar, a tomar las decisiones adecuadas en cada momento y entender su impacto en todas las áreas de la empresa. Asimismo, inicia a los universitarios en la utilización de herramientas de decisión que les permite analizar el estado y evolución de su empresa y enfrentarse a un mercado real y un entorno altamente competitivo.

### Cómo participar

Los universitarios interesados en participar en esta nueva edición, deberán formar un equipo de entre tres y cuatro personas e inscribirse de forma gratuita en [www.gmcspain.com/registro](http://www.gmcspain.com/registro).

En una primera fase, los participantes se enfrentarán a equipos de su misma Comunidad Autónoma y los ganadores pasarán a la Final nacional, que se celebra en Madrid. El equipo que resulte campeón representará a España en la Final Internacional que se celebrará en Lisboa en la primavera de 2020 y contará con la participación de jóvenes de 30 países.

La simulación tiene 40 años de historia de desarrollo, aunque a lo largo de los años ha sufrido continuas adaptaciones a la evolución de los mercados y a la nueva competencia, con el fin de que los participantes se enfrenten a un contexto similar a la realidad. Global Management

Challenge está certificada por la European Foundation for Management Development (EFMD) en EOCCS, sello de calidad dirigido a los cursos online de dirección de empresas. Además, la iniciativa está adherida a la estrategia de emprendimiento y empleo joven (EEEJ) y posee el Sello Talento Joven INJUVE.



Más información:

**Cámara de Comercio de España**

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

