

VIII Foro Empresarial España-Estados Unidos

La ministra de Industria destaca la estabilidad económica y regulatoria en España como atractivos para la inversión estadounidense

- En la inauguración del encuentro, el vicepresidente de la Cámara de España y presidente del Banco Santander España, Rodrigo Echenique, ha defendido la apertura comercial como fuente de empleo y riqueza
- El encuentro ha sido organizado por la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos y la Cámara de Comercio de España

Pinchando en estos enlaces pueden descargarse imágenes del Foro:

[Foto 1](#)

[Foto 2](#)

Madrid, 14/11/2018.- “Estamos en un buen momento, con un ciclo sostenido de crecimiento, un Gobierno con una ambiciosa agenda de reformas y un contexto de calma y de buen gobierno que favorece la toma de decisiones por parte de los empresarios”. Así ha explicado la ministra de Industria, **Reyes Maroto**, la situación de la economía española a los expertos y empresarios que han participado en el VIII Foro Empresarial España-Estados Unidos, organizado por la Cámara de Comercio española en Estados Unidos y la Cámara de Comercio de España.

La ministra ha recordado la estrecha relación entre España y Estados Unidos, que ha permitido que la presencia española en aquel país haya crecido en los últimos años: más de 700 empresas españolas operan en ese mercado y, además, en sectores estratégicos como las infraestructuras, las energías renovables o las redes ferroviarias. “España disfruta de una posición estratégica como punto de entrada a Europa”, ha remarcado. “Tenemos fortalezas que favorecen el clima de negocios como la estabilidad económica y regulatoria y unas infraestructuras de primer nivel”, ha dicho.

Reyes Maroto ha destacado la importancia de la internacionalización de las empresas españolas: “Frenó el impacto de la crisis y ha sido clave en la recuperación sostenida de los últimos cinco años. Es un valor añadido por el que apuesta este Gobierno, que ya trabaja en un programa bianual y una ambiciosa estrategia de internacionalización para los próximos diez años”.

España-Estados Unidos, socios estratégicos

El vicepresidente de la Cámara de España y presidente del Banco Santander España, **Rodrigo Echenique**, ha recordado que EE.UU. es el primer socio comercial extracomunitario de España, el primer inversor en España y el primer destino de las inversiones españolas.

Hay más de 700 empresas españolas que operan en aquel mercado, en sectores como las energías renovables, la banca, la moda o las infraestructuras, generando unos 75.000 empleos directos y unos 300.000 indirectos.

Echenique ha destacado que es una relación en la que “aún queda mucho camino por recorrer para que el nivel de nuestra presencia en Estados Unidos refleje la capacidad de nuestro pujante sector empresarial de competir globalmente”.

Por su parte, el presidente del consejo de Administración de la Cámara de Comercio Española en Estados Unidos, el embajador (retirado) de Estados Unidos en España, **Alan Solomont**, ha recordado que “hace 20 años era difícil encontrar empresas españolas en Estados Unidos. Todo eso ha cambiado gracias a la internacionalización de las empresas españolas”. El Ministro Consejero de la Embajada de EE.UU. en España, **Benjamin Ziff**, ha sido contundente al asegurar que “España debe aumentar su peso en Estados Unidos. Es la hora de España e Estados Unidos y el mundo”. Y la vicepresidenta de la Cámara de Comercio Española en Estados Unidos, **Petra Mateos**, ha recordado la “larga historia de cooperación y los elementos de cohesión entre los dos países, como es la pujante comunidad hispana en Estados Unidos, con 55 millones de personas y raíces culturales e históricas que sirven de apoyo a nuestras empresas”.

En su intervención, el director general de Cuatrecasas, **Jorge Badía**, ha confirmado la buena marcha del mercado de operaciones entre ambos países. “Somos testigos de excepción del momento de crecimiento y bonanza que viven ambos países, resultado de no pocos sacrificios y complejas decisiones”, ha dicho y ha añadido que “en los últimos años, y a través de nuestra oficina de Nueva York, hemos visto avivarse el flujo bilateral de negocio que confirma que España es hoy una de las economías más dinámicas y de más rápido crecimiento de Europa. Además, constatamos también que posicionarse en el mercado estadounidense sigue siendo estratégico para la internacionalización de las empresas españolas”.

La opinión de las empresas

En el Foro han intervenido, entre otros, el presidente de Red Eléctrica Española, **Jordi Sevilla**, que se ha referido a los cambios que se producirán en el sector energético en los próximos diez años como oportunidad de negocio para las empresas españolas, muchas de ellas ya líderes mundiales. “Veremos una redistribución de fuentes de energía más baratas, surgirán nuevos grupos empresariales, habrá cambios geopolíticos vinculados a la generación y aparecerán los *prosumidores*: consumidores capaces de generar su propia energía para consumo propio y para distribuirla. Todo esto pasará en los próximos 10 o 15 años”.

La vicepresidenta del Grupo Antolín, **María Helena Antolín**, ha subrayado que la estrategia de su empresa es “seguir al cliente donde está. Hay que ser capaces de entregar al cliente en cualquier parte del mundo”. Para ella, el principal reto es atraer el talento: “Estados Unidos es un país muy bien situado en generación del talento y de ellos podemos aprender cómo se está formando a los profesionales del futuro”.

El Foro Empresarial ha contado con el patrocinio de Cuatrecasas, CaixaBank, KPMG, RC Ras y Arola.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

