

## Programa Fomento del Espíritu Emprendedor

# La Cámara de España acercará el mundo de la empresa a 2.000 estudiantes para fomentar la iniciativa emprendedora

## Nota de prensa

- El objetivo es aportar un conocimiento a edades tempranas del mundo empresarial y ayudar a entender el papel de la empresa y del empresario en la sociedad
- A través del programa se promueve la creatividad, la iniciativa, la asunción de riesgos y la responsabilidad, cualidades relacionadas con el emprendedor
- Las Cámaras de Comercio organizarán 150 jornadas, visitarán los centros formativos y abrirán sus instalaciones a niños y jóvenes
- El programa cuenta con un presupuesto para este año de 200.000 euros

**Madrid, 11/8/17.** Aportar un conocimiento a edades tempranas del mundo empresarial y ayudar a entender a las nuevas generaciones el papel de la empresa y del empresario es el objetivo que se ha marcado la Cámara de España con la puesta en marcha del “Programa Fomento del Espíritu Emprendedor”, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y desarrollado a través de la red de Cámaras de Comercio.

Para ello, durante este año un total de 2.000 alumnos de centros educativos de toda España recibirán información, orientación y formación sobre la empresa y la economía. Asimismo, la Cámara de España, a través de las cámaras territoriales que ejecutarán el programa, promoverán entre niños y jóvenes el desarrollo de las cualidades personales que están relacionadas con el espíritu emprendedor como son la creatividad, la iniciativa, la asunción de riesgos y la responsabilidad.

El objetivo último de la Cámara de España es que los jóvenes accedan a un empleo en las mejores condiciones posibles y contemplen el autoempleo y la creación de su propia empresa como una opción de su trayectoria profesional. Para este año el programa cuenta con un presupuesto de 200.000 euros.



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro



## 150 jornadas en un año

Las cámaras de comercio que se han unido al programa visitarán los centros formativos y abrirán sus instalaciones a niños y jóvenes.

En total se organizarán 150 jornadas con formatos muy variados: coloquios con empresarios, obras de teatro, charlas de integrantes de las cámaras de comercio, visitas guiadas a empresas, a las propias cámaras o viveros de empresas.

También se pondrá a disposición del profesorado material que sirva de referencia pedagógica para promover entre los alumnos las capacidades necesarias.



### Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

