



## La Cámara de España acoge la final de la 38ª edición de Global Management Challenge

- Una apuesta por introducir tecnologías de educación avanzada en la universidad española, con el fin de aportar conocimientos y habilidades de dirección de empresas.
- Será el cuarto año consecutivo en el que la final de la competición empresarial se celebre en la Cámara de España.
- El equipo campeón representará a España en la Final Internacional de Dubái en abril.

**Madrid, 12/3/18.** La competición de dirección de empresas Global Management Challenge celebrará su final nacional el próximo miércoles 14 de marzo en el salón de plenos de la Cámara de Comercio de España, donde enfrentará a los 8 mejores equipos clasificados de entre los 464 que comenzaron a competir en octubre.

Este formato de competición ha permitido un año más acercar la realidad empresarial a alumnos universitarios que pueden ver de manera interactiva el funcionamiento de las empresas, tomar decisiones y hacerse responsables de sus resultados. Para conseguirlo se utiliza el simulador GMC con 38 años de desarrollo ininterrumpido y que ha recibido en sucesivas ocasiones el certificado de la European Foundation for Management Development (EFMD) en tecnologías para la educación avanzada.

La edición se cerrará el jueves 15 en un acto de clausura que se celebrará en el Auditorio de Banco Sabadell, donde se anunciará el equipo campeón que viajará a Dubái en representación de España a partir del próximo 16 de abril.

En su trigésimo octava edición han participado cerca de 2.000 estudiantes de todo el territorio español, la participación más elevada ha sido la de la Universidad Politécnica de Madrid, seguida de la Universidad Europea, la Complutense de Madrid, la Abat Oliba CEU, la Universidad de Málaga y la Universidad del País Vasco.

Durante los últimos años han conseguido la victoria alumnos de las Universidades Politécnica de Valencia, Politécnica de Madrid, Pontificia Comillas y Autónoma de Madrid.

Los participantes destacan el impulso a su formación, como indica Verónica, finalista de 2017 “Un primer contacto con la gestión de una gran empresa” o Iván “me ha aportado muchos conocimientos acerca del entorno global de lo que es una empresa”, un paso por GMC que para muchos estudiantes significa su primer contacto con la realidad empresarial.

### **Sobre Global Management Challenge**

Global Management Challenge (GMC) es la mayor competición de estrategia y gestión de empresas del mundo basada en simulación. La competición se celebra desde 1980 y simula un mercado real y, por tanto, los participantes se enfrentan a la gestión de una empresa de mediano tamaño en un entorno altamente competitivo contra otros equipos. No existe una



estrategia para lograr el éxito y las estrategias que han funcionado en un mercado, pueden ser inútiles en otro.

**Para más información, concertar entrevistas y otras cuestiones contactar con:**  
[comunicacion@gmcpain.com](mailto:comunicacion@gmcpain.com)



**Más información:**  
Cámara de Comercio de España  
Comunicación y marketing  
Tfno: 91 590 69 09  
C/ Ribera del Loira, 12  
28042 - Madrid

Síguenos en:

