

La Cámara de España y Fundación Bankia firman un convenio para impulsar la FP dual en pymes

Foto del acto

De izqda. a dcha.: Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de España, y Amalia Blanco, directora general adjunta de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia

- Ambas instituciones organizarán una serie de ferias de FP dual por todo el país
- Las Ferias de FP Dual contarán con puntos específicos de asesoramiento a pymes, talleres para empresas, talleres dinámicos dirigidos a jóvenes, un área de contacto B2B y una zona de expositores

Madrid, 06/5/19.- La **Cámara de Comercio de España** y la **Fundación Bankia** por la **Formación Dual** lanzan una campaña para asesorar a las pymes sobre la utilidad de la Formación Profesional Dual y promocionar y apoyar su papel como agentes formativos. La iniciativa forma parte del convenio que ambas entidades han firmado para la difusión de la FP dual.

A través de la organización de Ferias de Formación Profesional Dual se pondrá en contacto a las pequeñas y medianas empresas con los diferentes agentes participantes en la FP Dual, tales como centros de formación, autoridades educativas y alumnos.

La campaña, que cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo, dará comienzo en Ceuta, Granada y Ciudad Real, y recorrerá otras ciudades españolas a lo largo del año.

La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha subrayado la importancia de este tipo de iniciativas, porque “el éxito de la Formación Profesional Dual en España depende de la involucración de las pymes”. En este sentido, la capilaridad del sistema cameral es un activo de enorme valor para informar y sensibilizar a todo el tejido empresarial, ha señalado Riera.

Por su parte, la directora general adjunta de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia, Amalia Blanco, ha destacado que “este tipo de iniciativas son las que permiten acercar el mundo educativo a la realidad laboral, contribuyendo a mejorar la competitividad de las empresas y la empleabilidad de los alumnos. En Bankia queremos contribuir a impulsar todas esas acciones que ayudan a mejorar la cohesión social a través del fomento de la educación”

Las Ferias de FP Dual contarán con puntos específicos de asesoramiento a pymes, talleres innovadores para empresas, talleres dinámicos dirigidos a jóvenes, así como un área de contacto B2B para fomentar el diálogo entre empresas en busca de perfiles profesionales y estudiantes de centros de Formación Profesional. Además, habrá una zona de expositores en

la que, además de las Cámaras de Comercio y la Fundación Bankia por la Formación Dual, estarán presentes los centros educativos y las autoridades educativas.

La Formación Profesional Dual en España

A pesar de que la Formación Profesional Dual tiene una escasa penetración en España (3% del total de matriculados), sus perspectivas de futuro han mejorado en los últimos años. De hecho, el número de jóvenes que estudian FP dual ha pasado de 4.292 en 2012 a 23.919 en el curso 2017-2018. Del mismo modo, han aumentado el número de institutos (de 173 a 894) y de empresas (de 517 a 9.916) implicadas en esta modalidad.

Igualmente, desde 2009 la matriculación en los diferentes ciclos formativos de FP ha aumentado un 71,6%, hasta alcanzar cerca de 800.000 estudiantes, así como la tasa de ocupación en los titulados en Formación Profesional, cifra que asciende al 74%.

Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid



**Fundación Bankia por la
Formación Dual**

Miguel Sánchez

msanchez@fundacionbankia.com

91 379 27 77 / 686 874 611

Síguenos en:

