

Encuesta de Población Activa. Segundo Trimestre 2018

La tasa de paro bajará a final de año al 14,5% y se crearán 450.000 empleos en 2018

La ocupación y el desempleo consolidan su mejora gradual hasta los niveles del año 2008.

Cualquier revisión del marco laboral debería partir del consenso y orientarse a impulsar determinadas reformas estructurales en su funcionamiento.

Madrid, 26/7/2018. La Encuesta de Población Activa (EPA) publicada hoy por el Instituto Nacional de Estadística confirma la fortaleza de la economía española durante el primer semestre del año, manifestada en unos niveles de ocupación y paro inéditos desde el año 2008.

En los últimos doce meses se han creado 530.800 puestos de trabajo, lo que supone un incremento del 2,8% interanual, mientras que el desempleo se ha reducido en 424.200 personas, marcando un descenso del 10,8% en un año. En este contexto, la tasa de paro se ha situado en el trimestre en el 15,3% de la población activa. Al tiempo, el número de activos ha conseguido remontar en el trimestre, tras los sucesivos recortes desde finales del pasado ejercicio, aumentando en 106.600 personas desde el nivel del segundo cuarto de 2017. Todo ello, sin duda, reflejo de la traslación directa del vigor de la actividad productiva al mercado laboral.

La notable reducción en el desempleo en los últimos doce meses, además de generalizada a nivel sectorial, es particularmente destacable tanto para los que perdieron su empleo hace más de un año (descenso interanual del 12,5%), como para aquellos que buscan su primera oportunidad laboral (reducción del 12,8% interanual).

Por otra parte, el avance en la contratación temporal en el segundo trimestre de cada ejercicio vuelve a manifestarse, al calor de la temporada estival. De este modo, los asalariados con contrato temporal aumentaron en un 5,7% en el segundo trimestre, frente al avance del 2,0% en la contratación indefinida. No obstante, en los últimos doce meses, tanto los asalariados con contratos indefinidos como temporales han crecido al mismo ritmo del 3,6%.

Previsiones

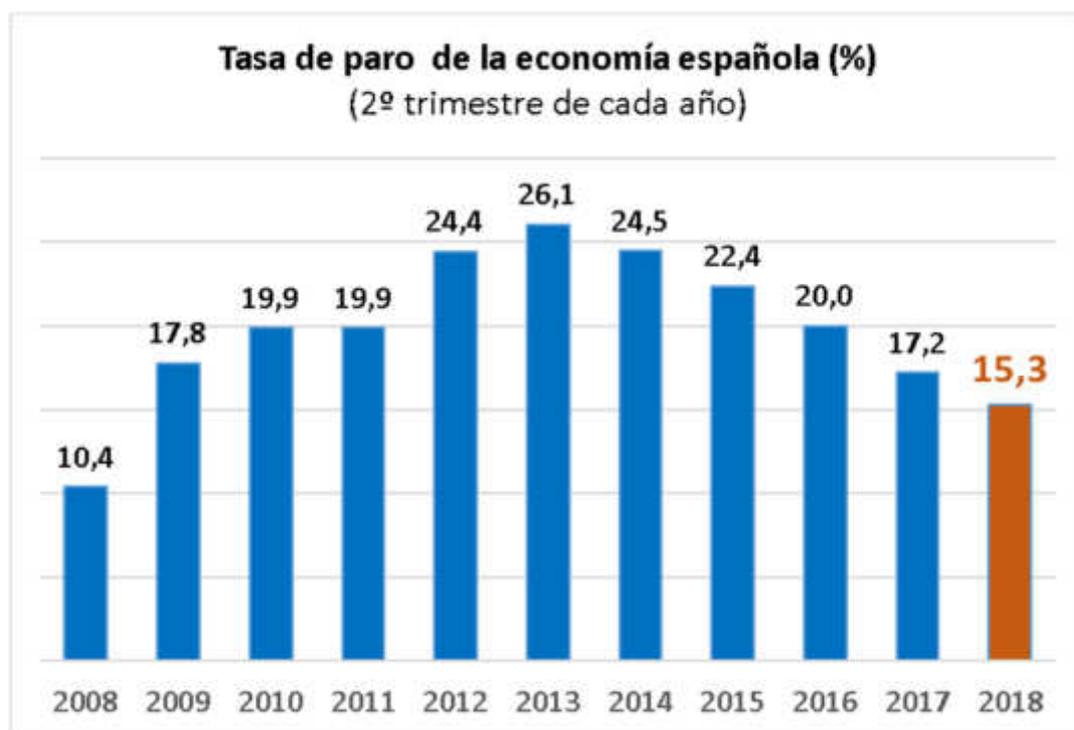
La Cámara de Comercio de España estima que el proceso de creación de empleo proseguirá con dinamismo durante la segunda mitad del año, con un incremento medio de la ocupación del 2,4%, alrededor de 450.000 puestos de trabajo, durante el conjunto del 2018. A finales del ejercicio, la economía española podría situar su tasa de paro en el entorno del 14,5%, en un contexto de crecimiento del PIB del 2,7% para el conjunto del año.

Las perspectivas favorables en materia económica para 2019, con un avance en el entorno del 2,4% según las últimas previsiones de la Cámara de Comercio de España, permiten asimismo pronosticar la continuación de la senda de creación de empleo durante el próximo año, con aumentos en la ocupación en el entorno del 2%.

No obstante, las cuestiones laborales deben seguir figurando entre las prioridades en la agenda de la política económica, al presentar nuestro país una tasa de paro que sigue duplicando la registrada en la Unión Europea y permanecer los problemas para acceder a un puesto de trabajo por parte de los jóvenes o los parados de larga duración.

En este sentido, cualquier revisión del marco laboral debería partir del consenso y orientarse a impulsar determinadas reformas estructurales en su funcionamiento, en aras de mejorar la calidad del empleo, aumentar la tasa de actividad, reducir la burocracia y los costes derivados de la contratación, y reformar las políticas activas de empleo.

A nivel agregado, los principales retos a atender con potencial incidencia sobre el mercado laboral, se centran en la inestabilidad territorial en España, los riesgos de desviación presupuestaria que impidan alcanzar los objetivos acordados con nuestros socios comunitarios, el avance en las reformas estructurales pendientes (financiación autonómica, sistema de pensiones o funcionamiento de las Administraciones Públicas), y la resolución de determinadas incertidumbres a nivel internacional (como la tensión comercial entre la Unión Europea y Estados Unidos o la escalada de los precios del crudo).



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

