

### Estudio sobre Clima Empresarial en Galicia

## Los empresarios de Galicia, optimistas sobre las perspectivas económicas pero muy preocupados por los costes

- El 87,2 % de las empresas teme la evolución de los costes de las materias primas y los productos energéticos, que aseguran que es su principal dificultad
- Según el Estudio sobre Clima Empresarial en Galicia, esta es la Comunidad donde más empresarios conocen los fondos Next Generation: 50,7 %, 10 puntos más que la media nacional
- Casi 8 de cada 10 empresas reconocen tener algún tipo de dificultades para contratar personal con la cualificación adecuada

**Vigo, 2/12/2021.-** Después de un largo periodo de incertidumbre y descenso de la actividad como consecuencia del COVID-19, las empresas de Galicia vuelven a mostrarse optimistas sobre la evolución económica y de sus propios negocios, aunque un poco menos que la media nacional. Según el Estudio de Clima Empresarial en Galicia de la Cámara de Comercio e España, el 70,1 % de las empresas cree que la situación económica va a mejorar, frente a un 72,7 % de las empresas españolas; y el 87,3 % confiesa su preocupación por la posible evolución de los costes de la energía y las materias primas, algo más que el 86,3 % de las empresas españolas.

En la presentación del estudio, el presidente de la Cámara de España, **José Luis Bonet**, ha querido destacar que “el estado de opinión empresarial reflejado en este estudio aconseja ser extremadamente prudentes en las decisiones de política económica para no dañar la recuperación que claramente está en marcha, pero no consolidada”.

El presidente del Consello Galego de Cámaras y de la Cámara de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía, **José García Costas**, ha destacado el “amplio conocimiento que las empresas gallegas han mostrado sobre los fondos Next Generation, siendo el dato más alto de los estudios realizados en las diferentes comunidades autónomas; esto demuestra la gran capacidad de reinversión y de superación que tienen nuestras empresas frente a los momentos críticos, y su iniciativa para buscar herramientas y caminos a través de los cuales salir adelante”. García Costas ha querido, además, “poner en valor, y no restarle mérito, al trabajo que llevamos a cabo las Cámaras de Comercio, en cuanto al conocimiento, la difusión y la divulgación sobre este tipo de ayudas, que muchas veces requieren de una gran experiencia por la excesiva burocracia que llevan implícita a la hora de proceder a su solicitud”.

En la presentación también ha participado el vicepresidente del Consello Galego de Cámaras y presidente de la Cámara de Comercio de A Coruña, **Antonio Couceiro**, quien ha destacado “que esta visión favorable de las perspectivas a medio plazo también convive con un elevado grado de incertidumbre ante un escenario volátil, que puede cambiar en cualquier momento, debido a múltiples factores, externos e internos (...) Las Cámaras de Comercio, dentro de nuestras atribuciones y competencias, estamos actuando, de manera decidida, sobre algunos de los aspectos clave de la competitividad

de las empresas, para ayudarles a despejar ese horizonte y minorar, en la medida de nuestras posibilidades, esos factores de incertidumbre”.

### **Principales indicadores**

Los empresarios consultados coinciden en señalar los costes de la energía y las materias primas como los indicadores sobre los que esperan una evolución más negativa. Es la principal preocupación también de los empresarios nacionales, aunque las perspectivas de los gallegos son peores. En el extremo opuesto, esperan una evolución positiva de la actividad económica: el 70,1 % cree que mejorará mucho o levemente, algo menos que el 72,7 % de quienes piensan lo mismo en toda España.

De hecho, los precios de la energía y/o materias primas es la dificultad más importante que identifican el 50,5 % de las empresas gallegas, seguida de la mano de obra. Junto a estas dos, para las empresas españolas significan más dificultades también los costes laborales y la escasez de demanda.

### **Fondos Next Generation EU**

Al ser preguntados por los fondos europeos de recuperación Next Generation EU, el 50,7 % de los empresarios gallegos asegura conocerlos. Esta tasa supera en 10 puntos porcentuales la media nacional y es la más alta de los estudios realizados por CC.AA. Esta tasa llega al 62 % entre las empresas de más de 50 empleados y al 58 % entre las que realizan su actividad en el sector industrial.

Además, tres de cada diez empresas saben cómo acceder a dichos fondos (32 % frente al 27 % de la media nacional) y el 31,5 % piensa solicitar estas ayudas, frente al 29,9 % de la media de las empresas españolas. Entre estas últimas destacan especialmente las empresas del sector de hostelería, donde un 56,7 % de ellas va a acudir a los fondos NextGen.

Son más de la mitad, el 62,6 %, de las empresas de Galicia las que creen que los fondos de recuperación van a beneficiar a las grandes empresas, en línea con el resto de empresas españolas, y especialmente las más pequeñas, con menos de 11 empleados/as.

### **Formación en las empresas**

El 79,4 % de las empresas gallegas ha tenido al menos alguna vez dificultades para encontrar en el mercado laboral perfiles profesionales adecuados a sus necesidades, cifra ligeramente superior a la media de España (78,8 %). El 45,1 % de los empresarios gallegos confiesa que siempre tienen esos problemas. Los puestos que más les cuesta cubrir son los de producción y operaciones, logística, y ventas, marketing y contenido.

Hay menos empresas de Galicia, el 66,1 %, que cuentan con planes de formación que en el resto de España (69,1 %), pero muchas más empresas de esta Comunidad, 56,7 % colaboran con la formación práctica de alumnos de FP que la media nacional, del 49,9 %. Quienes no lo hacen alegan, fundamentalmente, desconocimiento y falta de tiempo para supervisar a los alumnos. Mientras que el 25,5 % de las empresas españolas no lo

considera “de interés para la empresa”, en Galicia esa opinión solo lo comparten el 17,5 % de los encuestados.

### **Internacionalización, innovación y digitalización**

Sólo el 28,9 % de las empresas de Galicia cuenta con estrategias de innovación, 10 puntos menos que la media nacional. Industria es la única que se acerca a la media del 38 %, con planes en el 37,3 % de las empresas de este sector. Esa innovación se aplica sobre todo en la optimización de procesos productivos y la mejora o desarrollo de nuevos productos o servicios.

La transformación digital, sin embargo, es apreciada como algo clave para mejorar la competitividad por el 87,7 % de las empresas gallegas. Las empresas con menos de 11 empleados/as son las que le dan menos importancia y las de servicios distintos al comercio y la hostelería, las que más. Las herramientas digitales más utilizadas son las de gestión de la contabilidad y gestión de clientes. El 85,2 % de las empresas consultadas dispone de página web, aunque solo el 27,3 % cuenta con herramientas SEO/SEM de posicionamiento en internet.

El grado de internacionalización de las empresas de Galicia es similar a la media nacional (32,4 % frente a 33 %). Sin embargo, hay más empresas gallegas que consideran que podrían estar internacionalizadas, 25,6 %, que en el resto de España, 22,9 %. Ayuda para identificar oportunidades de negocio concretas (25,1 %) y apoyo económico (24 %) son las dos principales necesidades que señalan las empresas para aumentar su presencia en mercados exteriores.

Síguenos en:



**Cámara**  
A Coruña

**Cámara**  
Pontevedra, Vigo y  
Vilagarcía de Arousa

**Cámara**  
de Comercio de España